

QUARTALSMITTEILUNG

Q3 2026

1. Januar bis 30. September 2026

Profitables Wachstum trotz herausfordernder Marktbedingungen.



Q1-Q3 2026
AUF EINEN BLICK

Starke Nachfrage nach Power X-Change Produkten treibt weiteres Umsatzwachstum

Umsatz	EBT (vor PPA)	EBT-Marge (vor PPA)	Eigenkapital-quote	Power X-Change Anteil
910,9 Mio. EUR	85,5 Mio. EUR	9,4 %	55,9 %	58 %

Überblick Q1-Q3 2026[1]



Westeuropa inkl. D/A/CH als Wachstumstreiber
Umsatz +5,4 % auf EUR 547,5 Mio. Deutlich höheres Segmentergebnis (EBT: EUR 63,2 Mio.)



Solide Kapitalbasis
Die Eigenkapitalquote liegt bei 55,9 % und ist gegenüber dem 31.12.2025 um 10,9 % gestiegen.



Netto-Cash-Position erreicht
EUR 129,7 Mio. Bankguthaben stehen EUR 86,7 Mio. Bank-verbindlichkeiten gegenüber. Netto-Cash-Position von rund EUR 43 Mio.



Power X-Change weiter auf Erfolgskurs
Der Anteil ist von 52 % auf ca. 58 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum gestiegen.

Finanzkennzahlen

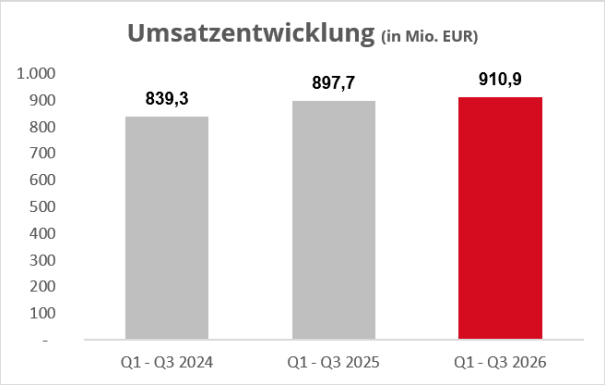
in Mio. EUR	Q1-Q3 2026	Q1-Q3 2025	Veränderung in %
Umsatzerlöse	910,9	897,7	1,5
EBT vor PPA[2]	85,5	86,3	-0,9
EBT[3]	84,6	85,2	-0,7
EBIT[4]	88,7	88,4	0,3
Ergebnis je Aktie in EUR	5,18	5,27	-1,7

In Mio. EUR	30.09.2026	31.12.2025	Veränderung in %
Eigenkapitalquote in %	55,9	50,4	10,9
Netto-Cash-Position (Bankguthaben abzüglich Bankverbindlichkeiten)	43,1	-4,7	n/a
Mitarbeiter	2.675	2.636	1,5

[1] Die Bilder im Überblick unter den ersten 3 Punkten wurden mithilfe von KI generiert.
[2] Ergebnis vor Steuern und vor PPA (Kaufpreisallokation) der Gesellschaften Outillages King Canada Inc. und Surazinsano Co. Ltd.
[3] Ergebnis vor Steuern (earnings before tax)
[4] Ergebnis vor Steuern und Zinsen (earnings before interest and tax)

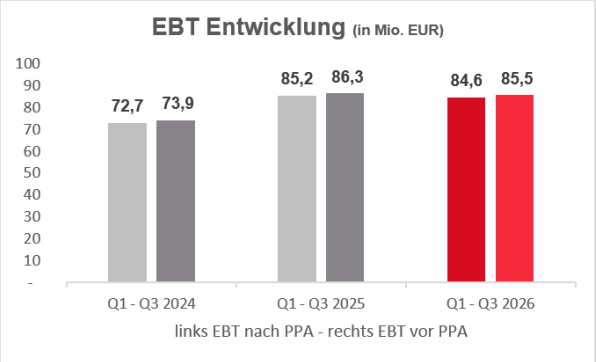
Umsatz, Ergebnis und Finanzlage

Umsatz



In den Monaten Januar bis September 2026 erzielte der Einhell-Konzern einen Umsatz von EUR 910,9 Mio. Damit lag der Umsatz um 1,5 % über dem Niveau der Vorjahresperiode.

Ergebnis



Im Zeitraum Januar bis September 2026 belief sich das Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) und vor Sondereffekten aus der PPA (Purchase Price Allocation) der Outillages King Canada Inc. und Surazinsano Co., Ltd. auf EUR 85,5 Mio. (i. Vjp. EUR 86,3 Mio.) Die Rendite vor Steuern und vor PPA lag bei 9,4 % (i. Vjp. 9,6 %).

Das EBT nach PPA betrug EUR 84,6 Mio. (i. Vjp. EUR 85,2 Mio.) womit eine Rendite vor Steuern von 9,3 % (i. Vjp. 9,5 %) erreicht wurde.

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheiten beträgt im Berichtszeitraum EUR 58,7 Mio. (i. Vjp. EUR 59,6 Mio.). Das Ergebnis je Aktie errechnet sich mit EUR 5,18 je Aktie (i. Vjp. EUR 5,27 je Aktie).

Der Personalaufwand stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode von EUR 114,2 Mio. auf EUR 121,4 Mio. an.

Die Abschreibungen erhöhten sich geringfügig im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf EUR 15,3 Mio. (i. Vjp. EUR 15,2 Mio.).

Die sonstigen Aufwendungen haben sich von EUR 166,2 Mio. auf EUR 184,3 Mio. erhöht. Die sonstigen Aufwendungen umfassen überwiegend Kosten für Lagerhaltung mit EUR 18,8 Mio., Ausgangsfrachten mit EUR 31,3 Mio. und Werbekosten mit EUR 75,9 Mio. Die Werbekosten beinhalten auch Kundenkonditionen und Marketingkosten.

Das Finanzergebnis liegt mit EUR -4,1 Mio. (i. Vjp. EUR -3,2 Mio.) unter dem Vorjahreszeitraum.

Finanzlage

Die wesentlichen Posten der Bilanz stellen sich für den 30.09.2026 und 31.12.2025 wie folgt dar:

in Mio. EUR	30.09.2026	31.12.2025
Langfristige Vermögenswerte inkl. aktiver latenter Steuern	168,8	165,9
Vorräte	401,5	451,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	226,1	187,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	129,7	90,4
Eigenkapital	548,8	474,4
Bankverbindlichkeiten	86,7	95,2

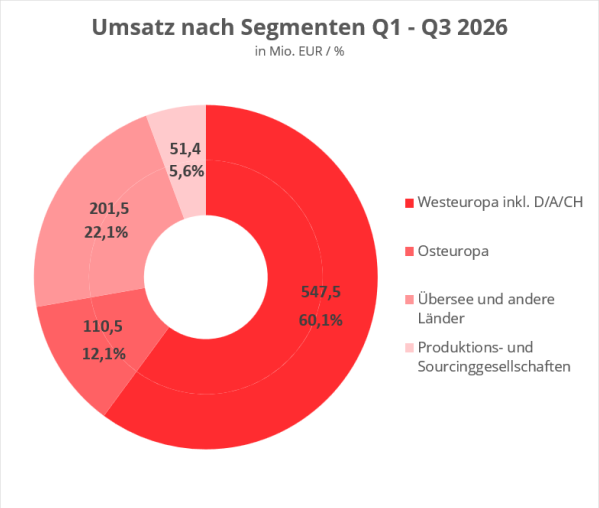
Im Berichtszeitraum tätigte der Einhell-Konzern Investitionen ohne Nutzungsrechte in Höhe von EUR 12,8 Mio. (i. Vjp. EUR 11,9 Mio.). Der überwiegende Anteil entfiel dabei auf Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie auf das neue Gebäude für den Werksverkauf, welches voraussichtlich noch dieses Jahr fertiggestellt wird. In den langfristigen Vermögenswerten sind Nutzungsrechte an Sachanlagen aus Miet- und Leasingverhältnissen in Höhe von EUR 18,4 Mio. (i. Vj. EUR 18,5 Mio.) enthalten.

Die Warenvorräte verminderten sich im Vergleich zum 31.12.2025 auf EUR 401,5 Mio. (i. Vj. EUR 451,0 Mio.).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden nach Abzug von Wertberichtigungen aufgrund zukünftig erwarteter Kreditausfälle ausgewiesen. Im Berichtszeitraum erhöhten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum 31.12.2025 um EUR 38,5 Mio. auf EUR 226,1 Mio. (i. Vj. EUR 187,7 Mio.).

Die Zahlungsmittel betrugen zum Stichtag EUR 129,7 Mio. (i. Vj. EUR 90,4 Mio.). Die Bankverbindlichkeiten verminderten sich gegenüber dem 31.12.2025 um EUR 8,5 Mio. auf EUR 86,7 Mio. Darin enthalten sind Schuldscheindarlehen in Höhe von EUR 75 Mio., die im Dezember 2021 ausgereicht wurden, sowie KfW-Kredite. Eines der Schuldscheindarlehen (EUR 50 Mio.) wird zum Ende des Jahres 2026 fällig. Aufgrund der hervorragenden Liquiditätssituation hat die Konzernleitung sich entschieden, dieses Schuldscheindarlehen im Jahr 2026 zurückzuzahlen.

Entwicklung der Segmente



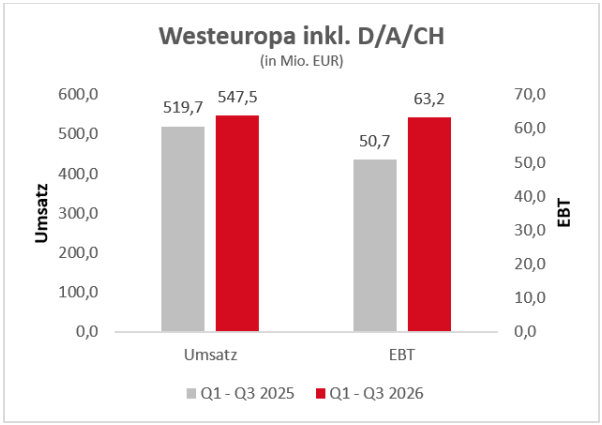
Die im ersten bis zum dritten Quartal 2026 erwirtschafteten Umsätze teilen sich auf folgende Segmente auf:

in Mio. EUR	Q1-Q3 2026	Q1-Q3 2025
Westeuropa inkl. D/A/CH	547,5	519,7
Osteuropa	110,5	105,9
Übersee und andere Länder	201,5	204,8
Produktions- und Sourcinggesellschaften	51,4	67,3
Einhell-Konzern	**910,9**	**897,7**

Das Ergebnis vor Ertragsteuern beträgt EUR 84,6 Mio. (i. Vjp. EUR 85,2 Mio.). Die Entwicklung in den einzelnen Segmenten stellt sich wie folgt dar:

in Mio. EUR	Q1-Q3 2026	Q1-Q3 2025
Westeuropa inkl. D/A/CH	63,2	50,7
Osteuropa	6,0	7,0
Übersee und andere Länder	16,3	19,9
Produktions- und Sourcinggesellschaften	-1,5	4,8
Überleitung	0,6	2,8
Einhell-Konzern	**84,6**	**85,2**

Westeuropa inkl. D/A/CH



Im Segment Westeuropa inkl. D/A/CH erhöhte sich der Umsatz im Neunmonatszeitraum des Geschäftsjahres 2026 um EUR 27,8 Mio. auf EUR 547,5 Mio. Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 5,4 %.

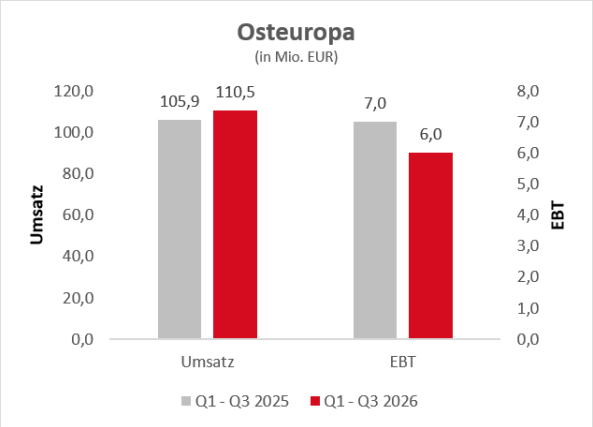
Positiv hervorzuheben ist, dass der PXC-Anteil in Deutschland 71 % und in Österreich 83 % beträgt. Der Anteil in Deutschland ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (63 %) deutlich gestiegen.

Die umsatzstärksten Gesellschaften in diesem Segment waren neben der Einhell Germany AG (EUR 315,1 Mio.) die Gesellschaften in Frankreich (EUR 49,9 Mio.), dem Vereinigten Königreich (EUR 37,8 Mio.) Italien (EUR 33,8 Mio.), sowie Spanien (EUR 30,3 Mio.).

Eine besonders erfreuliche Umsatzentwicklung verzeichneten die Gesellschaften in Portugal (+11,2 %), Spanien (+11,9 %), Italien (+12,5 %) und im Vereinigten Königreich (+12,9 %).

Im Segment Westeuropa inkl. D/A/CH ist das Ergebnis vor Steuern gegenüber dem Vorjahreszeitraum um EUR 12,5 Mio. auf EUR 63,2 Mio. angestiegen. Die Umsatzsteigerungen wirken sich auch positiv auf die Ergebnisentwicklung in diesem Segment aus.

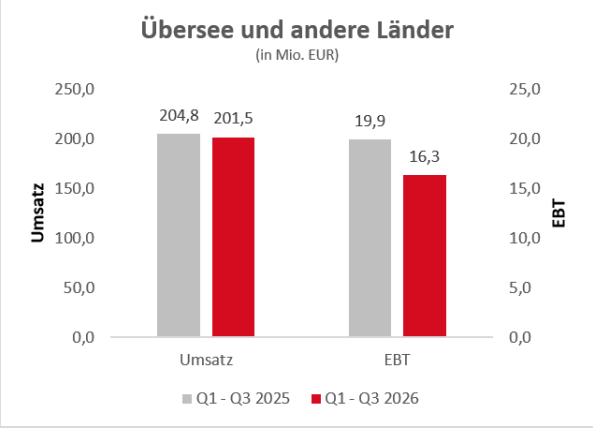
Osteuropa



Im Segment Osteuropa konnten die Umsätze in den ersten neun Monaten des Jahres 2026 gegenüber der Vorjahreszeitraum um EUR 4,6 Mio. gesteigert werden. Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 4,4 %. Wesentliche Umsatzbeiträge entfielen dabei auf die Gesellschaften in der Türkei (EUR 27,4 Mio.), Kroatien (EUR 16,7 Mio.) und Polen (EUR 16,5 Mio.).

Insbesondere bei der türkischen Lira kam es zu deutlichen Wechselkursänderungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Das führte dazu, dass das Ergebnis vor Ertragsteuern sich in diesem Segment im Vergleich zum Vorjahreszeitrum um EUR 1,0 Mio. auf EUR 6,0 Mio. verminderte.

Übersee und andere Länder

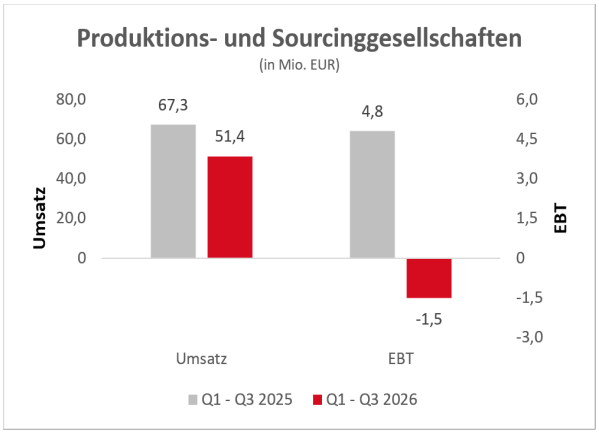


Der Umsatz des Segments Übersee und andere Länder verringerte sich im ersten bis zum dritten Quartal 2026 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum geringfügig um EUR 3,3 Mio. von EUR 204,8 Mio. auf EUR 201,5 Mio., was einem Rückgang von 1,6 % entspricht.

Die Umsatzentwicklung des Segments wurde maßgeblich durch die Einhell Australia Pty Ltd. mit einem Umsatz von EUR 147,2 Mio. sowie die Outillages King Canada Inc. mit EUR 21,5 Mio. geprägt.

Das Ergebnis vor Steuern im Segment Übersee und andere Länder ist gegenüber dem Vorjahreszeitraum um EUR 3,6 Mio. gefallen. Die negative Umsatzentwicklung in diesem Segment spiegelt sich auch im Ergebnis wider. Dies ist insbesondere auf die negativen Währungseinflüsse bei unserer Gesellschaft in Argentinien sowie auf die Anlaufkosten für die neu gegründete Gesellschaft in Dubai zurückzuführen.

Produktions- und Sourcinggesellschaften



Die Umsätze der Produktions- und Sourcinggesellschaften verminderten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 15,9 Mio. In diesem Segment sind überwiegend die Umsätze unserer Gesellschaften in Hongkong (EUR 46,1 Mio.) enthalten. Der Umsatzrückgang resultiert daraus, dass die Verkäufe an FOB-Direktkunden vermehrt über andere Konzerngesellschaften abgewickelt wurden.

Entsprechend der Umsatzentwicklung ist auch das Ergebnis vor Steuern zurückgegangen. Ebenso haben erhöhte Markterschließungsaufwendungen das Ergebnis belastet.

Aktuelle strategische Entwicklungen

Marke Einhell

- ✓ Weiterentwicklung der Partnerschaft mit dem Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team
- ✓ Ausbau der Social-Media Präsenz durch Lifestyle-Kampagnen, Live-Events und Influencer-Marketing
- ✓ Erfolgreiche Partnerschaft mit dem FC Bayern München

Power X-Change Plattform

- ✓ Aktueller Anteil der Power X-Change Plattform beträgt 58 %
- ✓ Ziel: Steigerung mittelfristig auf über 70 %
- ✓ Erweiterung um neue Produktbereiche wie Reinigen, Freizeit, Lifestyle, Camping und Outdoor
- ✓ Ziel: Bis Ende 2029 soll die Plattform mehr als 500 Produkte umfassen
- ✓ Ziel: Die im Jahr 2025 eingeführte Produktlinie „Einhell Professional“ soll bis Ende 2026 auf ca. 128 Produkte erweitert werden



Internationale Expansion

- ✓ Ausbau des internationalen Vertriebsnetzes in wachstumsstarken Regionen im Rahmen von Akquisitionen, Joint Ventures oder Sales Hubs
- ✓ Erschließung des US-amerikanischen DIY-Marktes hat höchste strategische Priorität. Gespräche mit potenziellen Partnern werden geführt



Digitale Transformation

- ✓ Einführung und Rollout von SAP S/4HANA
- ✓ Harmonisierung globaler Prozesse und Systeme
- ✓ Aufbau einer konsistenten Stammdatenbasis und der Prozesse



Nachhaltigkeit als Chance[5]

- ✓ Nachhaltige Produkte und Verpackungen
- ✓ Reduktion von CO_2-Emissionen und Ressourcenverbrauch
- ✓ Design-to-Repair Ansatz und Langlebigkeit der Produkte
- ✓ Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette



[5] Das untenstehende Bild wurde KI generiert.

Nachtragsbericht

Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben könnten.

Ausblick

Der Einhell-Konzern geht davon aus, dass sich der positive Trend grundsätzlich fortsetzt. Die in den vergangenen Jahren gewonnenen Neukunden sowie der weitere Ausbau der weltweiten Präsenz und der relevanten Vertriebskanäle bilden eine solide Grundlage, um das angestrebte moderate Umsatzwachstum im laufenden Geschäftsjahr zu erreichen. Das weiterhin verhaltene Konsumverhalten der Endverbraucher kann jedoch die Ergebnisentwicklung belasten. Vor diesem Hintergrund beurteilt der Vorstand das Erreichen der Ergebnisprognose etwas vorsichtiger als bisher.

Für das Geschäftsjahr 2026 erwartet der Einhell-Konzern weiterhin einen Umsatz von ca. EUR 1.200 Mio. sowie eine leicht angepasste Rendite vor Steuern von etwa 8,5 % bis 9,0 %. Trotz des herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds in Deutschland und in einzelnen weiteren Märkten bestätigt der Einhell-Konzern damit seine nachhaltige Ertragskraft, die auf einem starken Markenimage gründet.

Konzernbilanz (IFRS) zum 30. September 2026

AKTIVA	30.09.2026 TEUR	31.12.2025 TEUR
Immaterielle Vermögenswerte	45.808	45.898
Sachanlagen	74.648	71.163
Nutzungsrechte	18.386	18.503
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	4.018	4.083
Derivative finanzielle Vermögenswerte	7.928	803
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	9.815	7.446
Aktive latente Steuern	8.158	18.027
Langfristige Vermögenswerte	**168.761**	**165.923**
Vorräte	401.511	451.049
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	226.136	187.661
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	1.966	1.420
Derivative finanzielle Vermögenswerte	21.599	4.084
Ertragsteuerforderungen	3.520	1.358
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	27.602	38.210
Vertragsvermögenswerte	344	792
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	129.748	90.440
Kurzfristige Vermögenswerte	**812.426**	**775.014**
Summe Aktiva	**981.187**	**940.937**

PASSIVA	30.09.2026 TEUR	31.12.2025 TEUR
Gezeichnetes Kapital	11.323	11.323
Kapitalrücklage	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	506.801	470.945
Übrige Rücklagen	-8.939	-47.175
Den Aktionären der Einhell Germany AG zustehendes Eigenkapital	**535.862**	**461.770**
Nicht beherrschende Anteile	12.930	12.621
Eigenkapital	**548.792**	**474.391**
Leistungen an Arbeitnehmer	6.414	6.155
Rückstellungen für sonstige Risiken	606	576
Finanzierungsverbindlichkeiten	29.544	33.005
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	275	4.444
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	258	16.353
Leasingverbindlichkeiten	11.745	11.529
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	238	2
Passive latente Steuern	1.219	1.040
Langfristige Schulden	**50.299**	**73.104**
Leistungen an Arbeitnehmer	28.087	36.940
Rückstellungen für sonstige Risiken	29.757	21.690
Ertragsteuerverbindlichkeiten	12.872	9.220
Finanzierungsverbindlichkeiten	57.140	62.165
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	52.775	35.342
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	3.683	12.499
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	178.744	200.228
Leasingverbindlichkeiten	6.980	7.479
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	11.823	7.524
Vertragsverbindlichkeiten	235	355
Kurzfristige Schulden	**382.096**	**393.442**
Summe Passiva	**981.187**	**940.937**

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 30. September 2026

	30.09.2026 TEUR	30.09.2025 TEUR
Umsatzerlöse	910.928	897.689
Bestandsveränderungen	2.952	8.344
Aktivierte Eigenleistungen	345	1.196
Sonstige betriebliche Erträge	6.130	6.159
Materialaufwand	-510.702	-529.477
Personalaufwand	-121.434	-114.159
Abschreibungen	-15.262	-15.197
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-184.287	-166.150
Finanzerträge	7.215	5.916
Finanzaufwendungen	-11.326	-9.132
Ergebnis vor Ertragsteuern	**84.559**	**85.189**
Ertragsteuern	-25.694	-25.278
Ergebnis nach Steuern	**58.865**	**59.911**
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Ergebnis	161	267
Davon Anteil der Aktionäre der Einhell Germany AG am Konzernergebnis	58.704	59.644

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 30. September 2026

	30.09.2026 TEUR	30.09.2025 TEUR
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus laufender Geschäftstätigkeit		
Ergebnis vor Ertragsteuern	84.559	85.189
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	15.262	15.197
- Zinserträge	-875	-1.378
+ Zinsaufwendungen	2.581	2.838
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	4.958	-6.927
Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens	**106.485**	**94.919**
+/- Abnahme/Zunahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-38.475	-28.315
+/- Abnahme/Zunahme von Vorräten	49.538	35.076
+/- Abnahme/Zunahme von sonstigen Vermögenswerten	4.949	14.413
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	470	610
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	14.709	14.783
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-21.484	-104.354
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	**116.192**	**27.132**
- Gezahlte Steuern	-28.820	-28.632
+ Erhaltene Zinsen	696	620
- Gezahlte Zinsen	-2.413	-2.835
Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit	**85.655**	**-3.715**
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Investitionstätigkeit		
- Auszahlungen für Investitionen in Anlagevermögen	-12.787	-11.894
- Auszahlungen für den Erwerb konsolidierter Gesellschaften abzgl. übernommener Zahlungsmittel	-290	0
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	199	154
+ Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	1.150	303
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	**-11.728**	**-11.437**
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Finanzierungstätigkeit		
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzierungsverbindlichkeiten	0	1.778
- Auszahlungen für die Rückzahlung von Finanzierungsverbindlichkeiten	-8.273	-3.462
- Dividendenzahlung an Aktionäre der Einhell Germany AG	-21.386	-16.857
- Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile	0	-653
- Auszahlungen für den Tilgungsanteil von Leasingverbindlichkeiten	-6.220	-6.699
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	**-35.879**	**-25.893**
Wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	1.260	-3.788
Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	**39.308**	**-44.833**
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	90.440	119.102
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode	**129.748**	**74.269**

Segmentberichterstattung

Die Identifikation von berichtspflichtigen operativen Segmenten nach IFRS 8 beruht auf dem Konzept des sog. „Management Approach“. Die Segmentierung des Einhell-Konzerns erfolgt für Vertriebsgesellschaften nach Regionen und separat für Produktions- und Sourcinggesellschaften. Diese Einteilung folgt der Darstellung der internen Steuerung und Berichterstattung des Konzerns. Es handelt sich hierbei um die Segmente Westeuropa inkl. D/A/CH, Osteuropa, Übersee und andere Länder sowie Produktions- und Sourcinggesellschaften.

In der Spalte Überleitung werden Erträge und Aufwendungen, die den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind, ausgewiesen.

	Q1-Q3 2026 (01.01.-30.09.2026) in TEUR					
	Westeuropa inkl. D/A/CH	**Osteuropa**	**Übersee und andere Länder**	**Produktions- und Sourcing-gesellschaften**	**Überleitung**	**Konzern**
Umsatz nach Rechnungssteller	547.518	110.548	201.493	51.369	0	910.928
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	583.834	116.323	210.771	0	0	910.928
Ergebnis vor Ertragsteuern	63.249	6.027	16.307	-1.551	527	84.559

	Q1-Q3 2025 (01.01.-30.09.2025) in TEUR					
	Westeuropa inkl. D/A/CH	**Osteuropa**	**Übersee und andere Länder**	**Produktions- und Sourcing-gesellschaften**	**Überleitung**	**Konzern**
Umsatz nach Rechnungssteller	519.685	105.853	204.833	67.318	0	897.689
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	573.745	111.881	212.063	0	0	897.689
Ergebnis vor Ertragsteuern	50.740	7.009	19.889	4.768	2.783	85.189

Finanzkalender 2026/2027



Hinweis
Alle Termine und weitere Informationen finden Sie auf unserer Investor Relations Website.

https://www.einhell.com/de/investor-relations/finanzkalender/

Einhell Germany AG
Wiesenweg 22
94405 Landau an der Isar
Deutschland
www.einhell.com

Investor Relations
Telefon: +49 (0) 9951 942-166
E-Mail: investor-relations@einhell.com

Veröffentlichungsdatum
11. November 2026

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Mitteilung. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des Einhell-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in tausend Euro (TEUR) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.

Im Bericht werden unterschiedliche Stichtage als Vergleichsgrößen verwendet. Die Bilanz verwendet gemäß IAS 34.20(a) den 31.12.2025 ("Vj") als Vergleichsstichtag, während die Gewinn- und Verlustrechnung mit der Vorjahresperiode ("Vjp") Q1-Q3 2025 (01.01.–30.09.2025) verglichen wird.



Einhell Germany AG
Wiesenweg 22
D-94405 Landau a. d. Isar
Germany

Tel.: +49 (0) 9951 942-0
E-Mail: investor-relations@einhell.com
Internet: einhell.com