

Q3 2024 BERICHT



3 **MISSION**

01 4 **Q3 2024 HIGHLIGHTS**

- 5 Wachstum in allen Produktbereichen zeigt die Stärke unserer Plattform
- 5 AUTO1 Group erzielt höchsten Absatz und Gewinn in Q3 2024
- 6 Finanzübersicht

02 7 **Q3 2024 FINANZDATEN**

- 8 Quartalsbericht
- 11 Ertragslage
- 12 Vermögenslage

03 15 **AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2024**

04 16 **WEITERE INFORMATIONEN**

- 17 Glossar
- 18 Finanzkalender
- 18 Kontakt

Building the Best Way to Buy and Sell Cars Online



Die AUTO1 Group konzentriert sich darauf, das führende online Gebrauchtwagengeschäft in Europa aufzubauen. Als gründergeführtes Unternehmen verkörpern wir Unternehmergeist und bringen langjährige Industrieerfahrung sowie die nachgewiesene Skalierbarkeit des Geschäftsmodells mit, um auch langfristig erfolgreich unserer Mission nachzukommen.

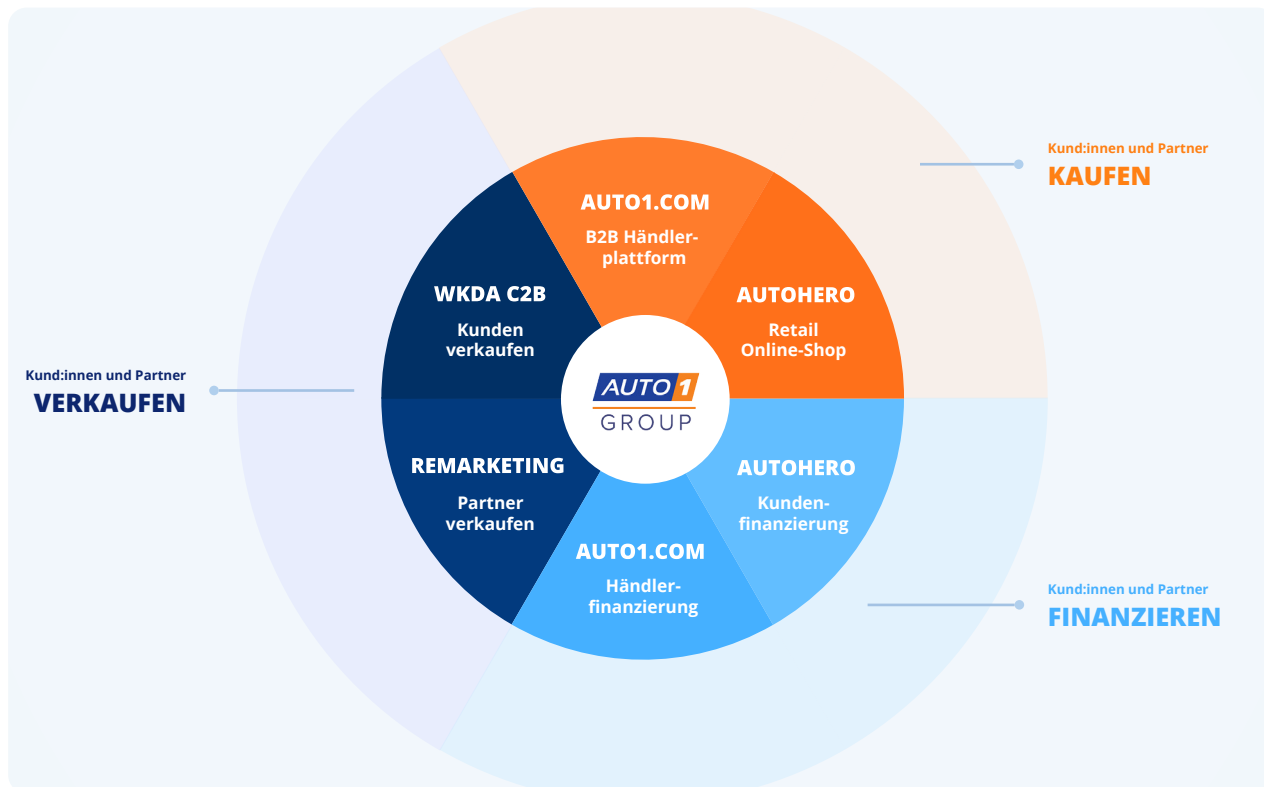




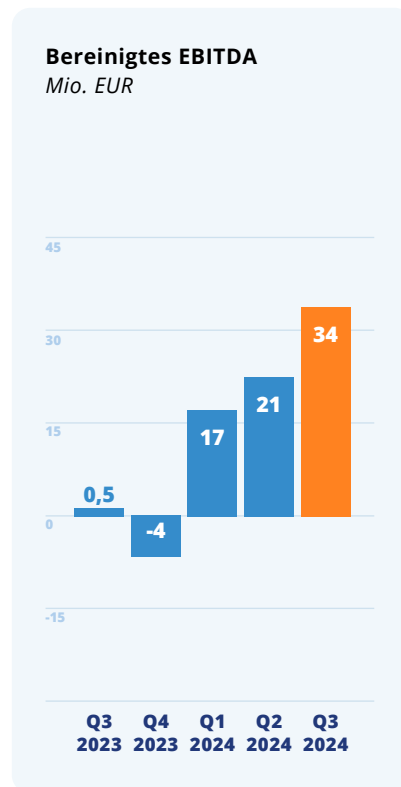
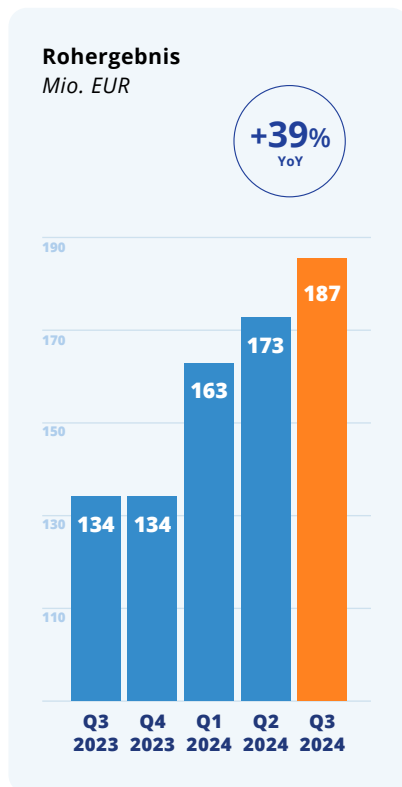
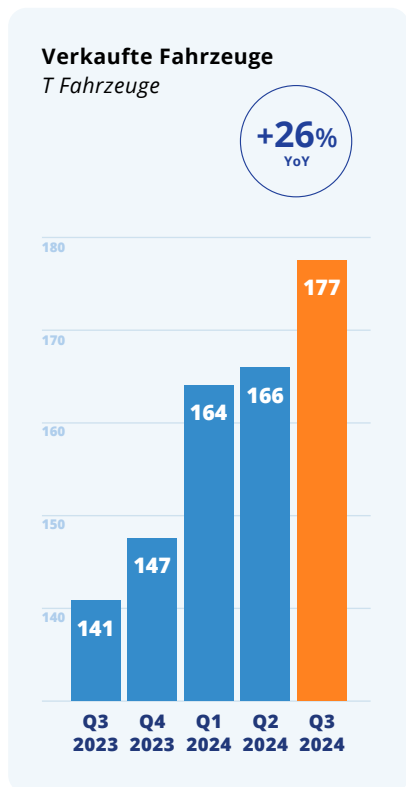
Q3 2024 HIGHLIGHTS

- SEITE 5** Wachstum in allen Produktbereichen zeigt die Stärke unserer Plattform
- SEITE 5** AUTO1 Group erzielt höchsten Absatz und Gewinn in Q3 2024
- SEITE 6** Finanzübersicht

Wachstum in allen Produktbereichen zeigt die Stärke unserer Plattform



AUTO 1 Group erzielt höchsten Absatz und Gewinn in Q3 2024



Finanzübersicht

Zusammenfassung der Kennzahlen

<i>Gruppen Kennzahlen</i>	Q3 2023	9M 2023	FY 2023	Q3 2024	9M 2024	Veränderung Q3 YoY	Veränderung Q3 QoQ
Verkaufte Fahrzeuge (#)	140.630	439.418	586.085	176.632	506.690	25,6%	6,2%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.292,6	4.139,1	5.462,8	1.599,4	4.572,0	23,7%	5,3%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.192	9.420	9.321	9.055	9.023	(1,5%)	(0,8%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	134,4	394,1	527,9	187,1	523,4	39,3%	8,0%
Rohergebnis pro Einheit* (in EUR)	952	893	899	1.059	1.032	11,3%	1,7%
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	0,5	(39,5)	(43,9)	34,3	72,1	> 100%	65,4%
Konzernergebnis (in Mio. EUR)	(17,6)	(94,5)	(116,5)	7,7	6,0	n.m.	> 100%
Vorräte (€m)	536,6	536,6	544,4	614,5	614,5	14,5%	11,9%

Segment Kennzahlen

<i>Merchant Kennzahlen</i>	Q3 2023	9M 2023	FY 2023	Q3 2024	9M 2024	Veränderung Q3 YoY	Veränderung Q3 QoQ
Verkaufte Autos (#)	125.785	392.097	523.019	157.582	452.805	25,3%	6,0%
<i>davon C2B</i>	110.983	341.993	457.885	143.744	410.908	29,5%	6,8%
<i>davon Remarketing</i>	14.802	50.104	65.134	13.838	41.897	(6,5%)	(0,8%)
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.058,2	3.394,2	4.464,0	1.284,2	3.690,4	21,4%	4,6%
<i>davon C2B</i>	918,9	2.917,4	3.830,6	1.143,5	3.260,5	24,4%	5,3%
<i>davon Remarketing</i>	139,3	476,8	633,4	140,8	429,8	1,1%	(0,9%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.413	8.656	8.535	8.150	8.150	(3,1%)	(1,4%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	105,4	315,5	419,2	144,0	409,5	36,6%	5,6%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	838	805	801	914	904	9,0%	(0,5%)

<i>Retail Kennzahlen</i>	Q3 2023	9M 2023	FY 2023	Q3 2024	9M 2024	Veränderung Q3 YoY	Veränderung Q3 QoQ
Verkaufte Autos (#)	14.845	47.321	63.066	19.050	53.885	28,3%	7,7%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	234,5	744,9	998,9	315,2	881,6	34,4%	8,7%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	15.794	47.226	15.839	16.545	49.062	4,8%	0,9%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	28,9	78,6	108,7	43,1	113,9	49,1%	16,8%
Rohergebnis pro Einheit* (in EUR)	1.912	1.626	1.712	2.263	2.104	18,3%	9,0%

* Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

Differenzen können durch Rundungen bestehen.

02

Q3 2024 FINANZDATEN



- SEITE 8 **Quartalsbericht**
- SEITE 11 **Ertragslage**
- SEITE 12 **Vermögenslage**

Quartalsbericht

Gesamtgruppe

	1. Jul. 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023
Verkaufte Autos (#)	176.632	140.630
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.599.424	1.292.638
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.055	9.192
Rohergebnis (in TEUR)	187.117	134.353
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	1.059	952
Bereinigtes EBITDA²	34.323	495
Vorräte (in TEUR)	614.492	536.566

¹ Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

² EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütung sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Das 3. Quartal 2024 war für die AUTO1 Group das bisher erfolgreichste Quartal. Insbesondere das bereinigte EBITDA mit TEUR 34.323 (Q3 2023: TEUR 495) war das bisher höchste in der Unternehmensgeschichte. Auch das Rohergebnis war in Q3 2024 mit TEUR 187.117 das bisher höchste der Gruppe, das gegenüber dem Vorjahreszeitraum um TEUR 52.764 gesteigert werden konnte. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 107 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 1.059.

Insgesamt haben sich die Umsatzerlöse der Gruppe in Q3 2024 im Vergleich zum Vorjahresquartal im Wesentlichen aufgrund der gesteigerten Anzahl verkaufter Fahrzeuge um TEUR 306.786 auf TEUR 1.599.424 erhöht.

Das bereinigte EBITDA belief sich auf TEUR 34.323, was einer Verbesserung von TEUR 33.828 gegenüber dem Vorjahresquartal (Q3 2023: TEUR 495) entsprach. Die Steigerung des bereinigten EBITDA in Q3 2024 ergibt sich vorwiegend aus dem höheren Rohergebnis. Gegenläufig wirkten sich durch die höhere Handelstätigkeit der Gruppe gestiegene Personal- und sonstige betriebliche Aufwendungen aus. Aufgrund der äußerst positiven Geschäftsentwicklung im dritten Quartal 2024 belief sich das Konzernergebnis der Gruppe auf TEUR 7.654 (Q3 2023: TEUR -17.630).

Merchant

<i>Merchant</i>	1. Jul. 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023
Verkaufte Autos (#)	157.582	125.785
<i>davon C2B</i>	<i>143.744</i>	<i>110.983</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>13.838</i>	<i>14.802</i>
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.284.237	1.058.178
<i>davon C2B</i>	<i>1.143.456</i>	<i>918.906</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>140.782</i>	<i>139.272</i>
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.150	8.411
<i>davon C2B</i>	<i>7.955</i>	<i>8.280</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>10.174</i>	<i>9.409</i>
Rohergebnis (in TEUR)	143.988	105.434
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	914	838

Im Merchant Segment hat sich der Gesamtumsatz in Q3 2024 gegenüber Q3 2023 um TEUR 226.059 auf TEUR 1.284.237 erhöht. Die Anzahl der verkauften Fahrzeuge wurde gegenüber dem dritten Quartal 2023 um 31.797 auf 157.582 Einheiten gesteigert. Der durchschnittliche Verkaufspreis belief sich auf EUR 8.150, verglichen mit EUR 8.411 im Vorjahresquartal.

Die Anzahl der abgesetzten Fahrzeuge über den C2B-Kanal stieg in Q3 2024 im Vergleich zum Vorjahresquartal um 32.761 auf insgesamt 143.744 Einheiten, wodurch sich der Umsatz des C2B-Bereichs von TEUR 918.906 in Q3 2023 auf TEUR 1.143.456 im dritten Quartal 2024 erhöht hat. Die verkauften C2B-Fahrzeuge machten damit 91 % des Gesamtumsatzes im Merchant Segment aus.

Die Anzahl der über den Remarketing-Kanal verkauften Fahrzeuge ist in Q3 2024 gegenüber dem Vorjahresquartal um 964 auf 13.838 Einheiten leicht gesunken. Mit den Verkäufen wurden im dritten Quartal 2024 Umsatzerlöse von TEUR 140.782 (Q3 2023: TEUR 139.272) erzielt.

Durch die weitere Optimierung der Pricing-Prozesse konnte das Rohergebnis pro Fahrzeug deutlich um EUR 76 auf EUR 914 in Q3 2024 erhöht werden, verglichen mit EUR 838 im Q3 2023. Der Gesamt-Rohertrag im Merchant Segment von TEUR 143.988 hat sich infolge der erhöhten verkauften Stückzahlen und des gesteigerten Rohergebnisses pro Einheit auch deutlich verbessert (Q3 2023: TEUR 105.434).

Retail

Retail	1. Jul. 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023
Verkaufte Autos (#)	19.050	14.845
Umsatzerlöse (in TEUR)	315.186	234.460
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	16.545	15.794
Rohergebnis (in TEUR)	43.129	28.919
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	2.263	1.912

¹ Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

In unserem Retail Segment haben wir ebenfalls eine positive Entwicklung verzeichnet. Die Anzahl der über Autohero verkauften Fahrzeuge wurde auf 19.050 Einheiten erhöht (Q3 2023: 14.845 Einheiten). Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis von EUR 16.545 (Q3 2023: EUR 15.794) erhöhte sich der Umsatz von Autohero um TEUR 80.726 auf TEUR 315.186 in Q3 2024. Aufgrund des gesteigerten Rohergebnisses pro Einheit konnte der Rohertrag von Autohero von TEUR 28.919 im dritten Quartal 2023 auf TEUR 43.129 in Q3 2024 gesteigert werden. Dies entspricht 23,0 % des Rohergebnisses der Gruppe, verglichen mit 21,8 % im Vorjahresquartal. Das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte in Q3 2024 um EUR 351 auf EUR 2.263 im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich gesteigert werden.

Ertragslage

TEUR	1. Jul. 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023	1. Jan 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jan 2023 - 30. Sep. 2023
Umsatzerlöse	1.599.424	1.292.638	4.571.980	4.139.106
<i>davon Merchant</i>	<i>1.284.237</i>	<i>1.058.178</i>	<i>3.690.361</i>	<i>3.394.187</i>
<i>davon Retail</i>	<i>315.186</i>	<i>234.460</i>	<i>881.619</i>	<i>744.919</i>
Materialaufwand	(1.412.307)	(1.158.285)	(4.048.602)	(3.744.995)
Rohergebnis	187.117	134.353	523.378	394.111
Sonstige betriebliche Erträge	3.466	6.955	9.705	13.477
Personalaufwand	(77.012)	(67.727)	(224.886)	(210.831)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(87.251)	(79.957)	(252.831)	(251.955)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	<i>(34.426)</i>	<i>(33.532)</i>	<i>(102.976)</i>	<i>(105.523)</i>
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	<i>(52.825)</i>	<i>(46.425)</i>	<i>(149.855)</i>	<i>(146.432)</i>
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	26.319	(6.376)	55.366	(55.197)
Bereinigtes EBITDA*	34.323	495	72.067	(39.461)
Aufwand für Abschreibungen	(11.546)	(10.112)	(33.032)	(31.884)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	14.773	(16.488)	22.335	(87.082)
Finanzergebnis	(5.082)	(1.797)	(13.296)	(8.038)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	9.692	(18.285)	9.038	(95.120)
Ertragsteueraufwand	(2.038)	655	(3.010)	586
Konzernergebnis	7.654	(17.630)	6.028	(94.534)

* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Vermögenslage

Aktiva

TEUR	30. Sep. 2024	31. Dez. 2023
Sachanlagevermögen	147.072	135.636
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	295.270	233.643
<i>davon Ratenkaufforderungen</i>	295.270	233.643
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	6.236	11.768
Langfristige Vermögenswerte	448.578	381.047
Vorräte	614.492	544.380
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	313.806	145.521
<i>davon Merchant Financing Forderungen</i>	177.628	36.522
<i>davon Ratenkaufforderungen</i>	43.791	35.500
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	72.539	85.567
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	572.206	548.172
Kurzfristige Vermögenswerte	1.573.043	1.323.640
Summe Aktiva	2.021.621	1.704.687

Langfristige Vermögenswerte

Das Sachanlagevermögen, welches insbesondere unsere Ankaufsfilialen, unsere einzigartige Autohero-Lieferwagenflotte sowie die Aufbereitungscenter für Gebrauchtwagen enthält, stieg gegenüber dem Jahresende 2023 hauptsächlich aufgrund von Erweiterungen unseres Filialnetzwerks um TEUR 11.436 auf TEUR 147.072 an.

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen bestehen aus Forderungen aus Ratenkäufen, die wir Autohero-Kunden in Deutschland und in Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis über unseren Online-Retailer noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 295.270 (31. Dezember 2023: TEUR 233.643).

Kurzfristige Vermögenswerte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende 2023 um TEUR 70.112 auf TEUR 614.492 erhöht. Der Vorratsbestand wird durch die Inanspruchnahme der Inventory ABS-Facility in Höhe von TEUR 510.000 refinanziert. Der Anstieg des Vorratsbestandes war dabei insbesondere

im Retail Segment zu verzeichnen und ist im Wesentlichen auf eine höhere Anzahl an gehaltenen Fahrzeugen sowie in geringerem Maße auf höhere durchschnittliche Kaufpreise zurückzuführen.

Der Anstieg der kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen um TEUR 168.285 auf TEUR 313.806 ist vorwiegend auf das Wachstum der Forderungen aus dem im vierten Quartal 2023 aufgenommenen Merchant Financing Programm, die sich zum 30. September 2024 auf TEUR 177.628 belaufen (31. Dezember 2023: TEUR 36.522), zurückzuführen. Daneben beinhaltet der Posten Forderungen aus Ratenkäufen von TEUR 43.791 (31. Dezember 2023: TEUR 35.500).

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte betrafen hauptsächlich Umsatzsteuerforderungen und geleistete Anzahlungen, die im Vergleich zum Jahresende um TEUR 13.028 gesunken sind.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente erhöhten sich in den ersten neun Monaten 2024 um TEUR 24.034 auf TEUR 572.206.

Passiva

<i>TEUR</i>	30. Sep. 2024	31. Dez. 2023
Gesamtes Eigenkapital	593.625	577.447
Finanzierungsverbindlichkeiten	945.316	741.422
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	52.995	47.728
Langfristige Schulden	998.311	789.150
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	229.834	160.092
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	199.851	177.997
Kurzfristige Schulden	429.685	338.089
Summe Schulden	1.427.996	1.127.240
Summe Passiva	2.021.621	1.704.687

Eigenkapital

Die Veränderung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das positive Konzernergebnis der abgelaufenen drei Quartale 2024 zurückzuführen.

Langfristige Schulden

In den drei Quartalen des Jahres 2024 sind die langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten insgesamt um TEUR 203.894 auf TEUR 945.316 gestiegen. Dies resultierte vor allem aus der gestiegenen Inanspruchnahme der Merchant Financing ABS-Facility (Anstieg um TEUR 104.091), die die kosteneffiziente Refinanzierung der Kredite aus dem Händlerfinanzierungsprogramm sicherstellt.

Die Nominalwerte der Verbindlichkeiten zur Refinanzierung des Ratenkaufportfolios gegenüber Autohero-Kunden haben sich aufgrund des weiteren Wachstums der Ratenkaufforderungen insgesamt um TEUR 66.079 erhöht. Im Juli 2024 erfolgte dabei die Platzierung von öffentlich gelisteten ABS-Notes mit einem Nominalvolumen von EUR 212 Mio. zur Refinanzierung eines bestehenden Ratenkaufportfolios von EUR 223 Mio. Zum 30. September 2024 beträgt der Nominalwert der öffentlich notierten Consumer Loan ABS-Notes TEUR 196.202. Infolge der im Juli 2024 durchgeführten Umfinanzierung eines Teils des Ratenkaufportfolios wurde die Inanspruchnahme der Consumer Loan ABS-Facility zum Quartalsstichtag im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 130.122 reduziert.

Darüber hinaus beinhalten die langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten die Inventory ABS-Facility. Aufgrund des Anstiegs an Vorräten hat sich die Inanspruchnahme der Inventory ABS-Facility zum Ende des dritten Quartals 2024 um TEUR 35.000 erhöht.

Im Folgenden werden die Nominalbeträge der Inanspruchnahme der drei von externen Kreditgebern bereitgestellten Fazilitäten sowie die öffentlich gelisteten Consumer Loan ABS-Notes dargestellt:

<i>TEUR</i>	30. Sep. 2024	31. Dez. 2023
Inanspruchnahme ABS-Facilities		
Inventory ABS-Facility	510.000	475.000
Consumer Loan Public ABS-Notes	196.202	-
Consumer Loan ABS-Facility	100.401	230.523
Merchant Financing ABS-Facility	142.696	38.605
Summe	949.299	744.128

Die Differenz aus der Summe der Inanspruchnahmen der drei ABS-Facilities und dem Buchwert der grundsätzlich langfristig ausgewiesenen Finanzierungsverbindlichkeiten ergibt sich aus der Berücksichtigung von Transaktionskosten, die über die entsprechende Vertragslaufzeit nach der Effektivzinsmethode bilanziert werden.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden stiegen in den drei Quartalen 2024 im Vergleich zum Jahresende um TEUR 91.596 auf TEUR 429.685 an. Dabei ist die Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten um TEUR 69.742 auf erhöhte Fahrzeugkäufe sowie auf höhere Geschäftsaktivitäten zum Ende des Berichtszeitraums zurückzuführen. Gleichzeitig haben sich hierdurch die Rückstellungen, der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 21.854 erhöht.



AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2024

Infolge der positiven Geschäftsentwicklung im bisherigen Jahresverlauf erhöhen wir unsere Prognose für das Gesamtjahr 2024 folgendermaßen: Die Gesamtzahl verkaufter Fahrzeuge prognostizieren wir in einer Bandbreite von 665.000 bis 679.000 Einheiten (vorher 620.000 bis 665.000 Einheiten). Davon sollen 593.000 bis 607.000 Einheiten auf das Merchant Segment (vorher 550.000 bis 595.000 Einheiten) und 72.000 Einheiten auf das Retail Segment (vorher ca. 70.000 Einheiten) entfallen. Wir gehen davon aus, dass sich das Rohergebnis der Gruppe zwischen EUR 682 Mio. und EUR 700 Mio. (vorher EUR 610 Mio. bis EUR 680 Mio.) bewegen wird. Das bereinigte EBITDA der Gruppe soll in einer Bandbreite zwischen EUR 72 Mio. und EUR 84 Mio. (vorher EUR 45 Mio. und EUR 65 Mio.) liegen.

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Ende der Berichtsperiode eingetreten.

04



WEITERE INFORMATIONEN

- SEITE 17 **Glossar**
- SEITE 18 **Finanzkalender**
- SEITE 18 **Kontakt**

Glossar

ABS / Verbriefungsprogramme

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

C2B

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Privatpersonen über „wirkafendeinauto“ und entsprechenden Marken in allen Ankaufsländern steht.

EUR

Die einheitliche europäische Währung, die von bestimmten teilnehmenden Mitgliedstaaten der Europäischen Union, einschließlich Deutschland, übernommen wurde.

Rohergebnis pro Einheit / GPU

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

QoQ

Abkürzung für „Quarter over Quarter“ - im Quartalsvergleich.

Remarketing

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Händlern steht.

Retail

siehe Autohero.

Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

YoY

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

Finanzkalender *vorläufig***2025**

26. Februar	Trading Update (Q4 und Gesamtjahr) und Earnings Call
2. April	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
7. Mai	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q1 2025) und Earnings Call
4. Juni	Hauptversammlung
30. Juli	Trading Update (Q2 2025) und Earnings Call
3. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2025)
5. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2025) und Earnings Call

Kontakt**Investor Relations**

Maria Shevtsova
+49 170 556 9259
ir@auto1-group.com

Herausgeber**AUTO1 Group SE**

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
+49 30 2016 38 1901
info@auto1-group.com

Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

AUTO1 | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Deutschland
+4930201638360
info@auto1-group.com