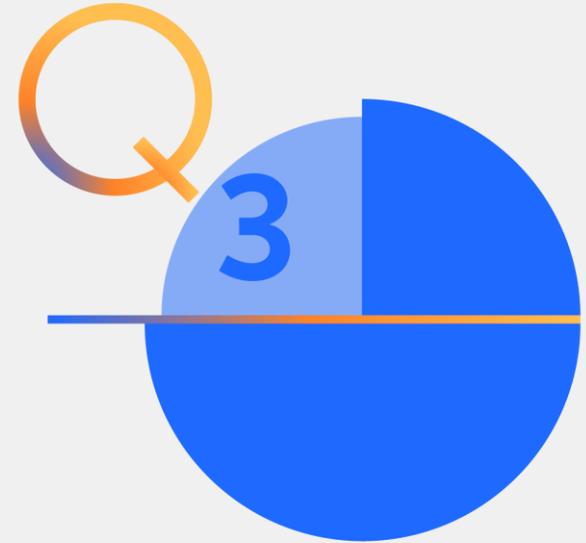


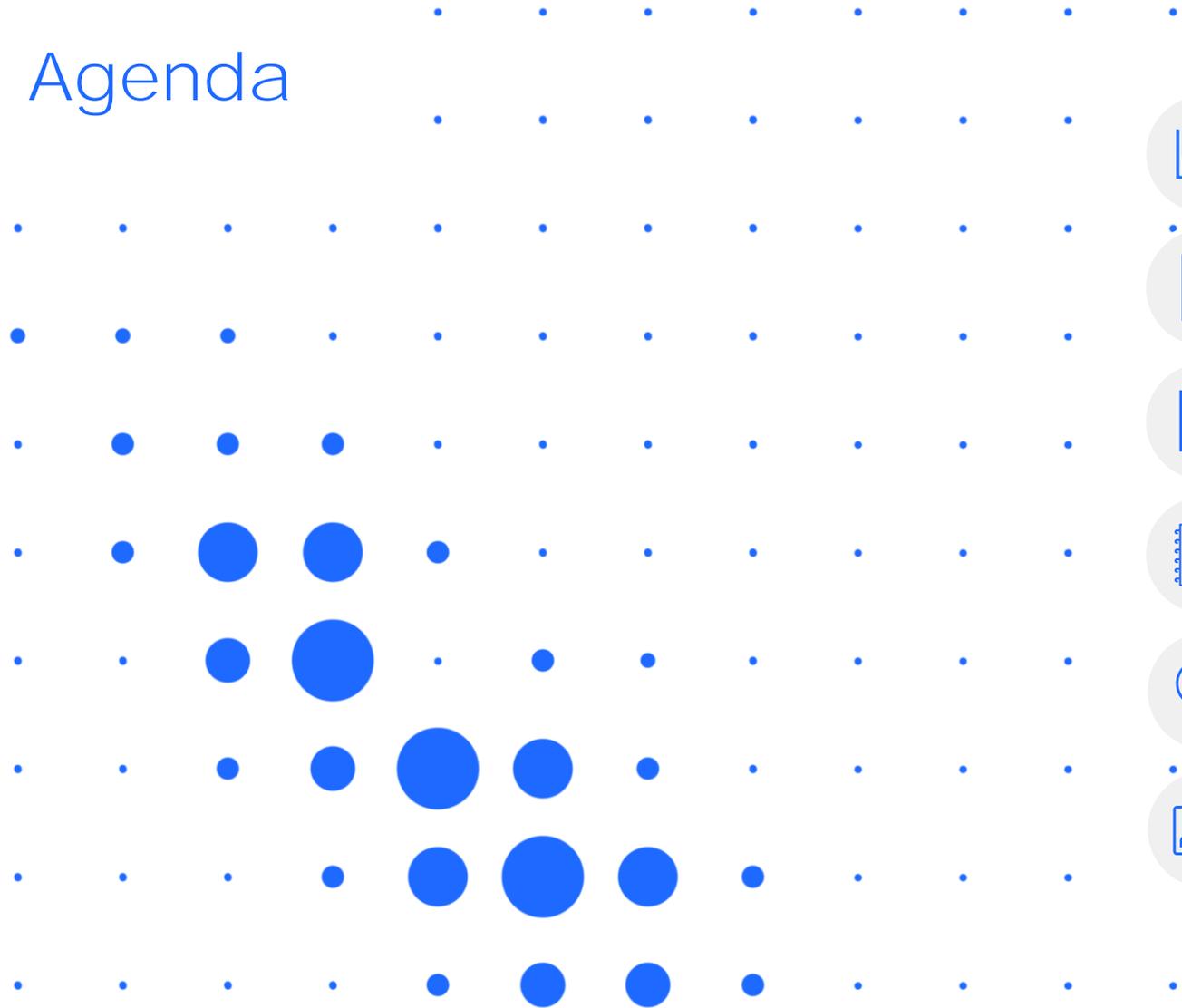
# Webcast Q3 2023

power to transform –  
strategy into results

07. November 2023



# Agenda



Geschäftsverlauf



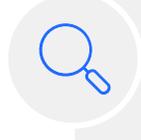
Entwicklung Märkte



Wirtschaftliche Entwicklung



Strategie Review



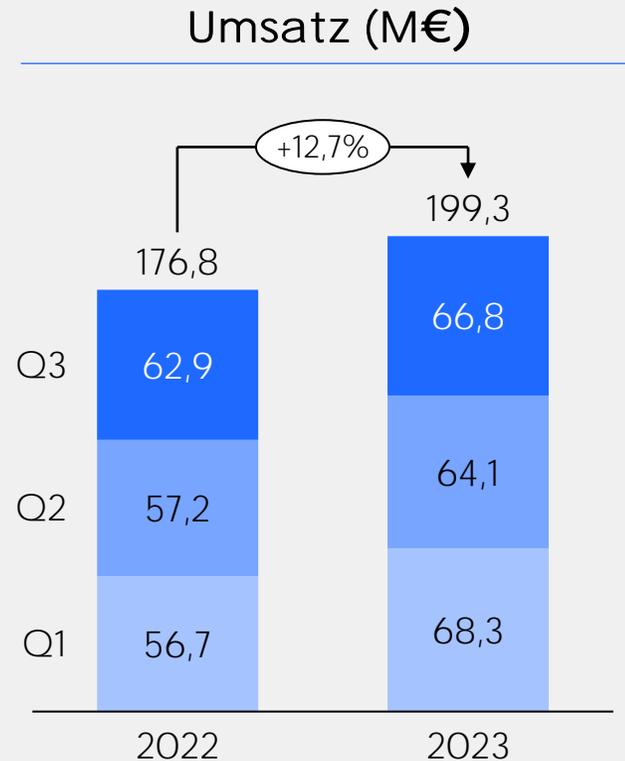
Ausblick



Kontakt/Disclaimer



# Starkes Umsatzwachstum



Fortgesetzt hoher Bedarf an Thermomanagement-Systemen:

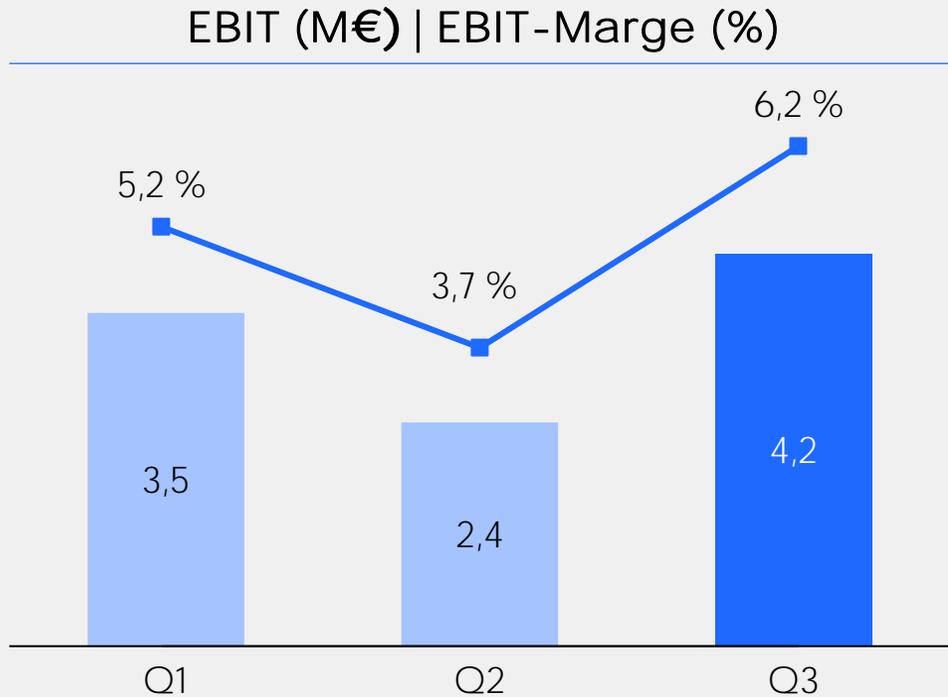
- Konzernumsatz in allen Quartalen über dem Vorjahr
- Wachstumstreiber: Fokusbereiche Plastics, Energy Management, Print sowie der Markt Laser & Machine Tools
- Energy Management zeigt mit +87 % die höchste Dynamik

Auftragslage entwickelt sich erwartungsgemäß:

- Auftragsbestand erfolgreich auf 83 Mio. € abgebaut
- Book-to-Bill-Ratio unverändert bei 0,9
- Erste Anzeichen einer sich abschwächenden Konjunktur erkennbar



# EBIT steigt im 3. Quartal deutlich



Temporäre Ergebnisbelastungen im 3. Quartal 2023  
signifikant vermindert

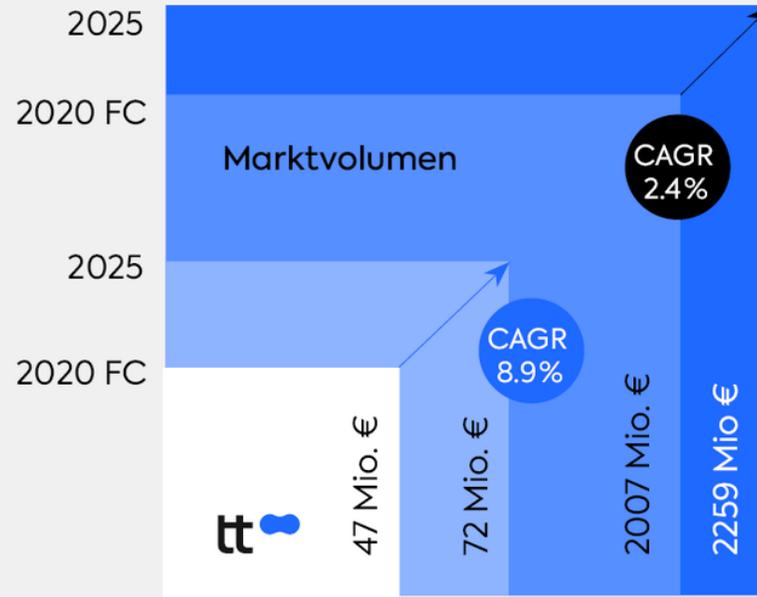
- Auftragsrückstände abgebaut: Einsatz von Leiharbeitern reduziert
- Preiserhöhungen an Kunden entfalten Wirkung
- Strategie Review abgeschlossen
- Abrufe im Bereich Healthcare & Analytics nehmen seit August wieder zu
- Aufbau Standort Steinhagen abgeschlossen

Fortbestehende EBIT-Belastungen

- Materialkosten weiterhin auf hohem Niveau
- Standort China bleibt unter den Erwartungen
- Konjunkturbedingt veränderter Produktmix



# Plastics



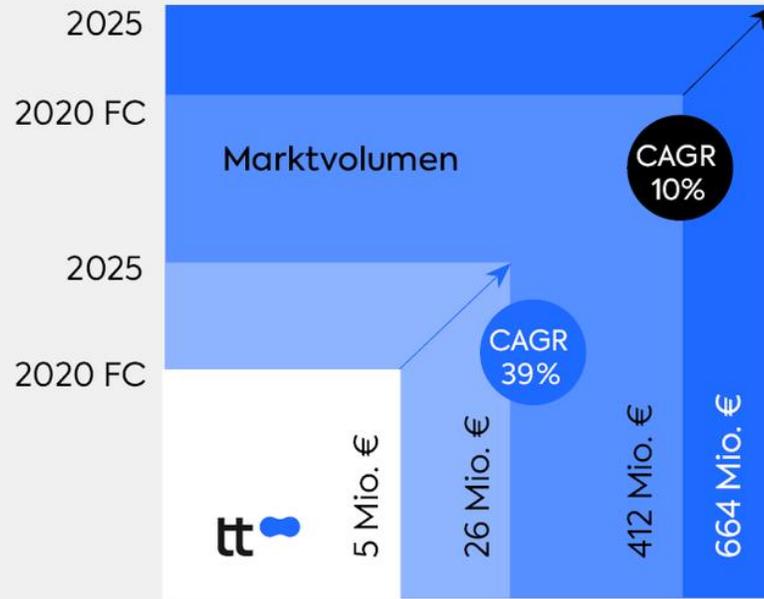
Target 2023 € 61 m

9M 2023 € 44m





# Energy Management



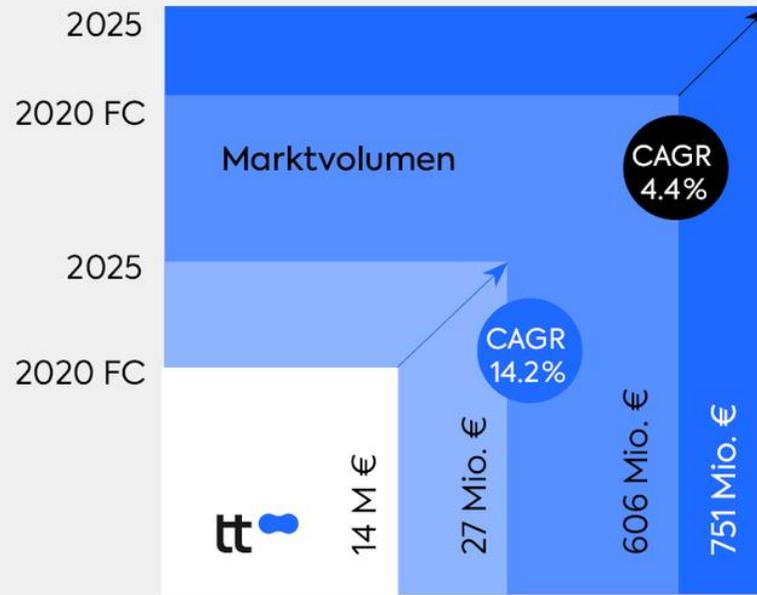
Target 2023 € 13m  
 9M 2023 € 20m





# Healthcare & Analytics

unter Plan



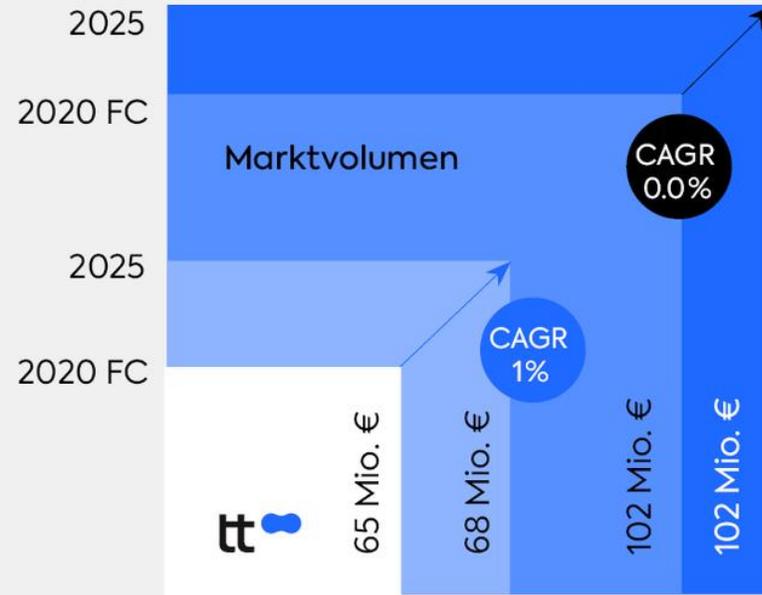
Target 2023 € 21m

9M 2023 € 12m





# Print



Target 2023 € 67m  
9M 2023 € 69m





# Umsatz- und Ergebnisentwicklung

## Umsatz (M€) 2022/2023



- Umsätze in allen Quartalen über dem Vorjahr.
- Wachstumstreiber: Fokusbereiche Plastics, Energy Management, Print sowie der Markt Laser & Machine Tools.

## EBIT (M€) | EBIT-Marge (%) 2022/2023

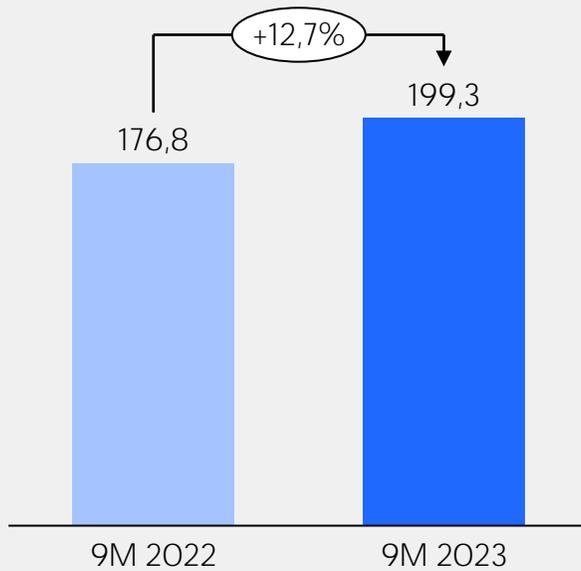


- Preiserhöhungen in HY2 voll wirksam.
- Einmalbelastungen aus HY1 haben sich im 3. Quartal deutlich reduziert.
- EBIT-Marge in Q3-2023 im Vergleich zu Vorquartalen deutlich verbessert.

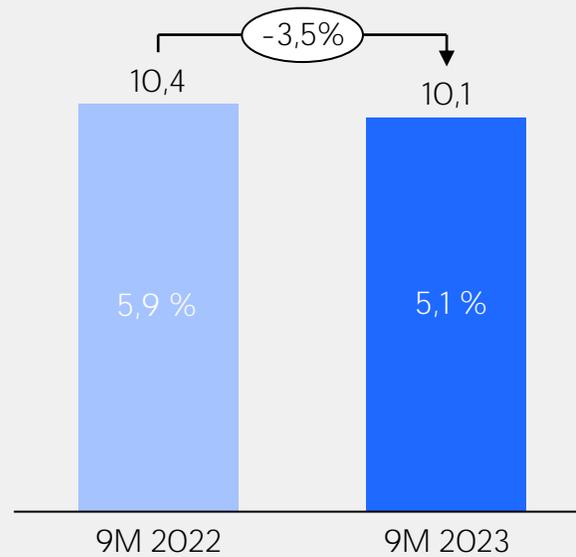


# Wesentliche KPIs

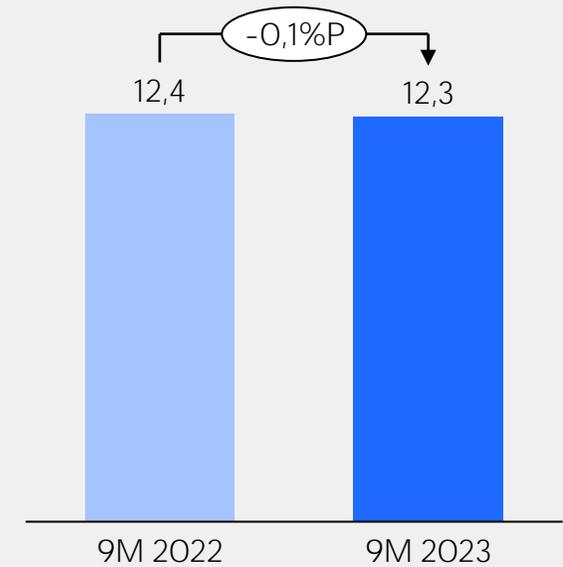
### Umsatz (M€)



### EBIT (M€) / EBIT Marge (%)



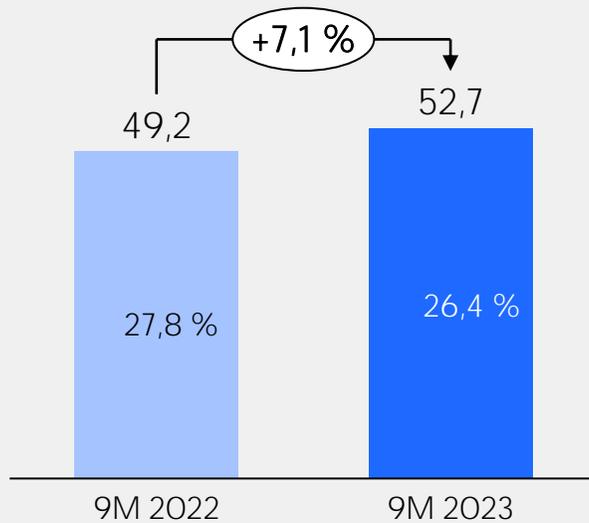
### ROCE (%)



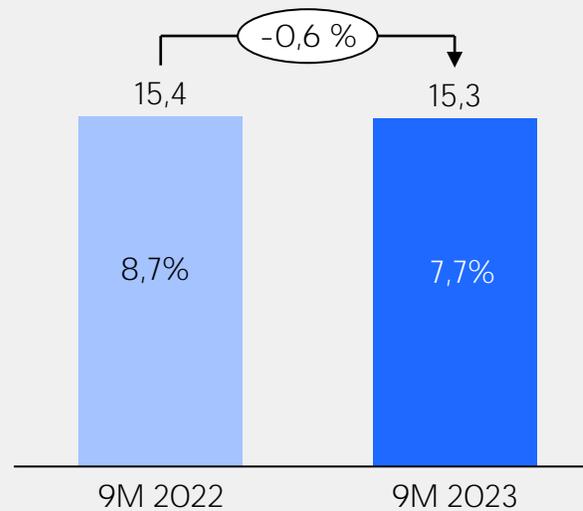


# Ertragsentwicklung

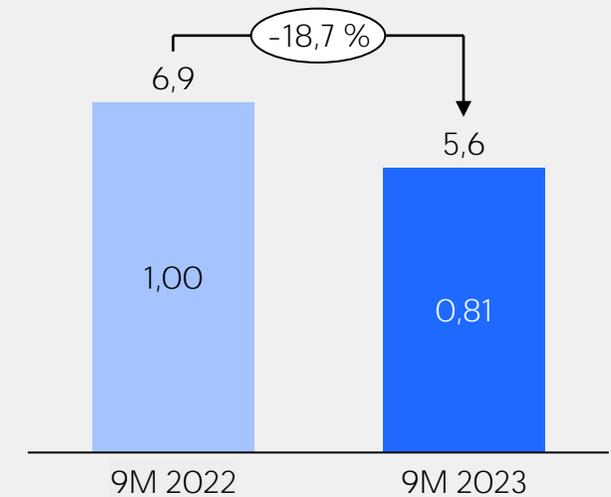
Bruttoergebnis (M€)  
Bruttomarge (%)



EBITDA (M€)  
EBITDA-Marge (%)



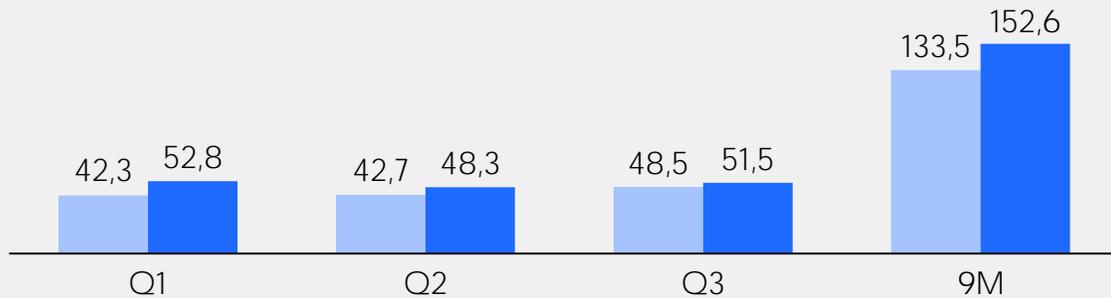
Periodenergebnis (M€)  
Ergebnis pro Aktie (€)





# Segment Technology

## Umsatz (M€) 2022/2023



- Segmentumsatz im Berichtszeitraum um 14,3 % gegenüber dem Vorjahr gesteigert
- Wesentliche Wachstumstreiber sind insbesondere die Fokusbereiche Energy Management, Print, Plastics sowie der Markt Laser & Machine Tools.

## EBIT (M€) & EBIT-Marge (%) 2022/2023



- Segment-EBIT vermindert sich moderat auf 4,2 Mio. € (Vorjahr: 4,5 Mio. €)
- EBIT-Marge bei 2,7 % (Vorjahr: 3,4 %) insbesondere von Einmalbelastungen des HY1 geprägt; deutliche Margenverbesserung im Vergleich zu Q2-2023 durch Kostenmanagement und Preiserhöhungen

■ 2022 ■ 2023



# Segment Services

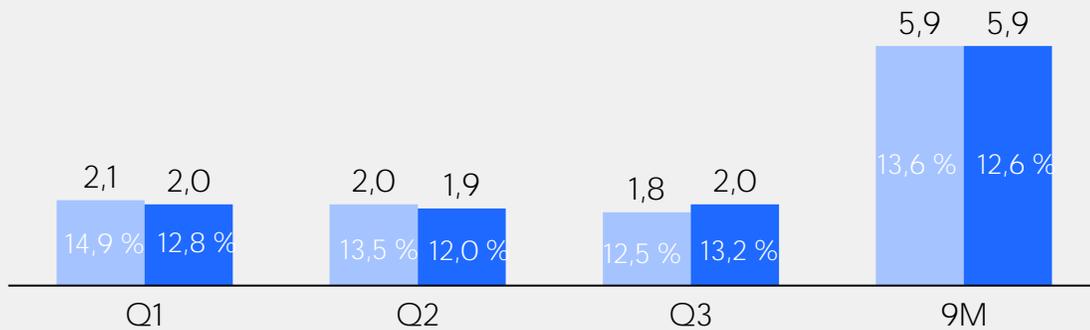
### Umsatz (M€) 2022/2023



- Segmentumsatz steigt um 7,9 % auf 46,7 Mio. € (Vorjahr: 43,3 Mio. €).

- Wesentliche Wachstumstreiber sind Ersatzteile und Installationen in allen Märkten

### EBIT (M€) & EBIT-Marge (%) 2022/2023



- Segment-EBIT mit 5,9 Mio. € auf Vorjahresniveau; EBIT-Marge bei 12,6 % (Vorjahr 13,6 %).

- Gestiegene Materialpreise und hohe Kosten für Fremdfirmen insbesondere in HY1 verhindern bessere Entwicklung.

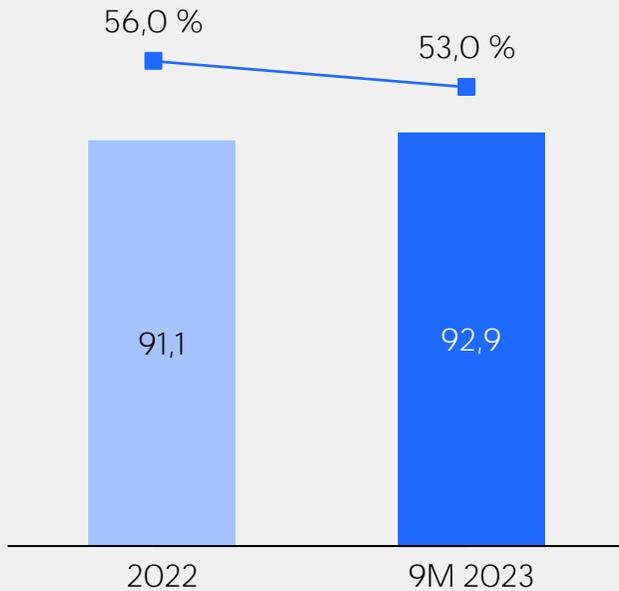
- Preiserhöhungen zeigen Wirkung in Q3.

■ 2022 ■ 2023

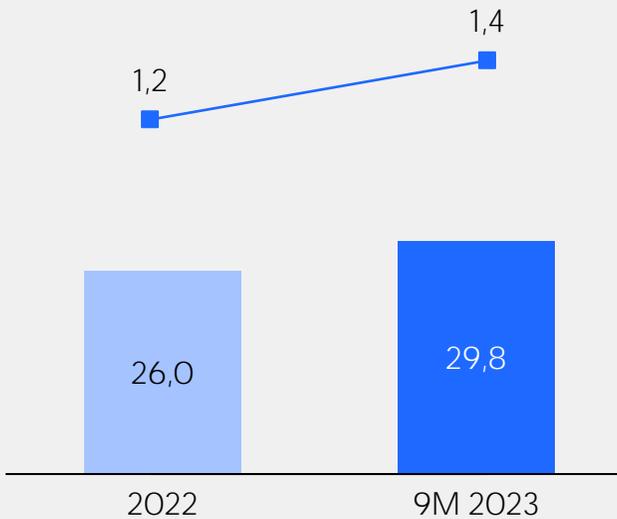


# Vermögens- und Finanzlage

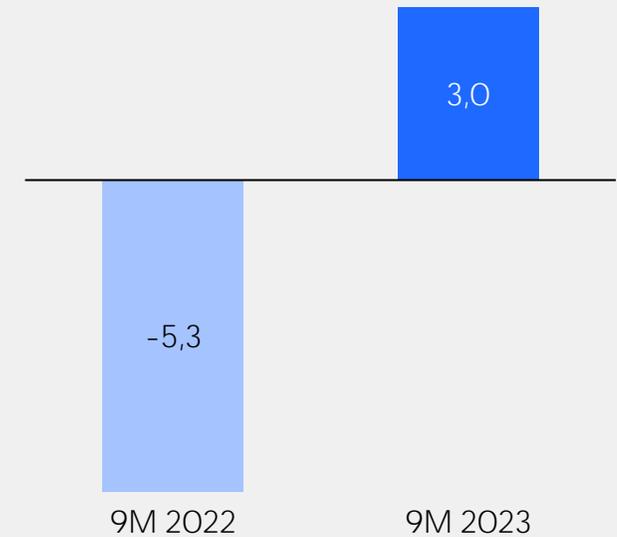
Eigenkapital & Eigenkapitalquote (M€/%)



Nettoverschuldung (M€)  
Net debt/EBITDA-Ratio



Free Cashflow (in M€)





# Maßnahmen zur Verbesserung von Rentabilität & Cashflow eingeleitet



## Rentabilität



China

Umstrukturierung abgeschlossen, künftige Struktur wird derzeit geprüft



Beschaffung | Materialkosten

Projekt zur Verbesserung gestartet, erste Auswirkungen werden im Laufe des Jahres 2024 erwartet



Leiharbeiter

Kosten im Vergleich zu HJ1 deutlich gesenkt



Konzernweites Effizienzprogramm zur mittelfristigen Steigerung der Profitabilität gestartet



## NWC | Cashflow



Working Capital

Fortgesetzte Optimierung



# Future Ready 2025

2021 – 2022

Phase I: Stabilität & Profitabilität

- Fortführung des eingeleiteten Transformationsprozesses auf Basis der vorhandenen Kernkompetenzen ✓
- Fokussierung auf Zielmärkte ✓
- Aufbau einer marktorientierten Organisationsstruktur ✓
- Ausbau Nachhaltigkeit ✓
- Konsolidierung durch Nutzung konzernweiter Synergieeffekte, Ausbau Shared Services ✓
- Verschmelzung einzelner Konzerngesellschaften ✓
- Aufbau technotrans als starke Dachmarke ✓

2023 – 2025

Phase II: Profitables Wachstum & Investitionen

Beschleunigtes Wachstum basierend auf:

- Erkenntnissen aus Phase I
- Konsequenter Fokussierung auf Zielmärkte im In- und Ausland
- Internationalem Geschäftsausbau
- Entwicklung innovativer Produkte & Prozesse
- Einsatz neuer Technologien
- M & A



# Strategie Review: Allgemeine Ausrichtung und Ziele bestätigt

## Externe Herausforderungen

Covid-19  
Krieg in der Ukraine und Israel  
Inflation  
Verlangsamung der chinesischen Wirtschaft  
Instabilität der Lieferkette  
Geringeres Marktwachstum  
...



## Strategieüberprüfung 2023



Thermomanagement unterstützt durch Megatrends  
Organisches Wachstum und Margenpotenzial realistisch  
Fokus auf Modularisierung und Skaleneffekte



Regionaler Fokus auf Europa und Nordamerika

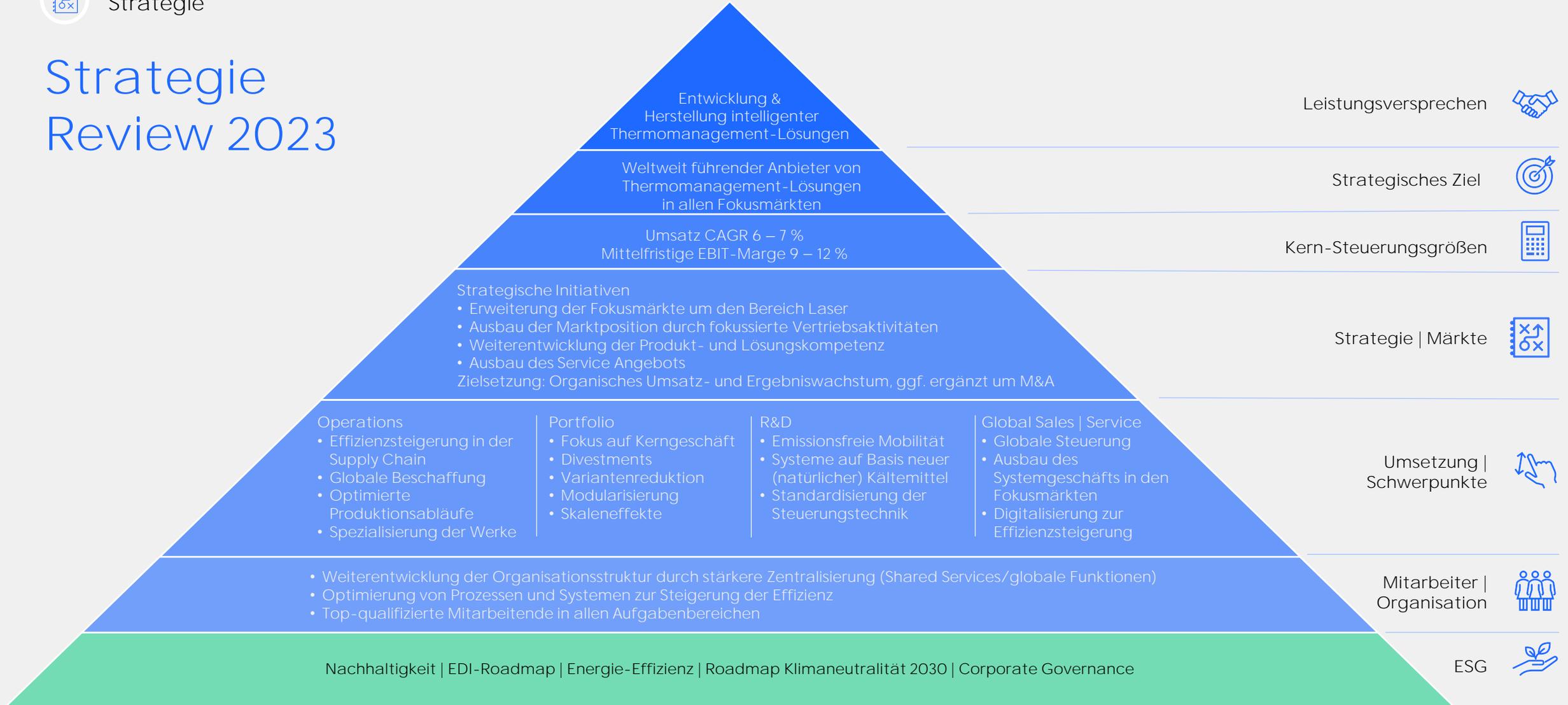


Straffung des Portfolios | Desinvestitionen  
M&A zur Beschleunigung des Wachstums in Märkten und Regionen

Laser wird zum Schwerpunktmarkt



# Strategie Review 2023





# Identifizierte Herausforderungen werden angegangen

## Identifizierte Herausforderungen ...

---



Rentabilität



NWC | Cashflow



Operations | Effizienz



Chinesisches Geschäft rückläufig



Lieferkette | Materialkosten

## ... sind adressiert

---



Starker Fokus auf EBIT- und Cashflow-Verbesserung



Kosteneffizienzprogramm | Operations



Portfolio Management | Desinvestition



Chinesisches Geschäft anpassen | Standort



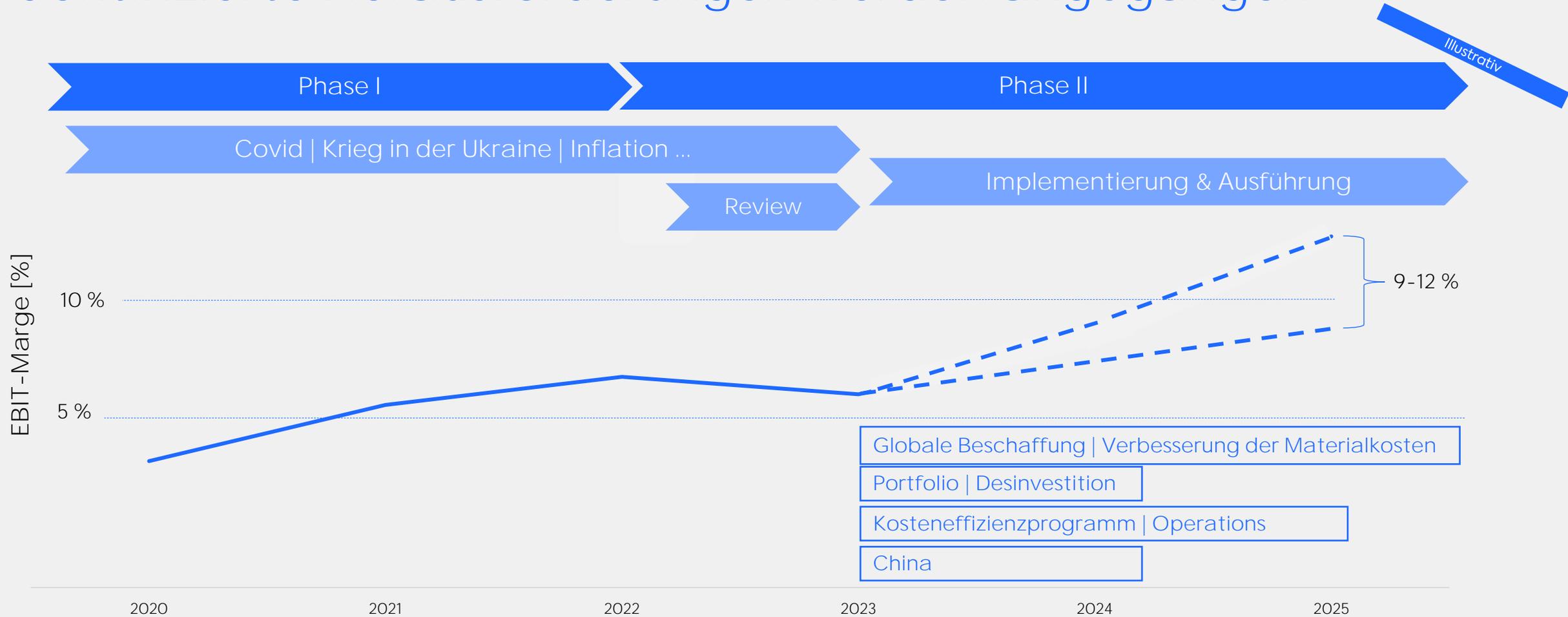
Stärkung der globalen Beschaffung



Strategischer & operativer Wandel ist eingeleitet,  
jetzt liegt der Fokus auf Implementierung und Ausführung

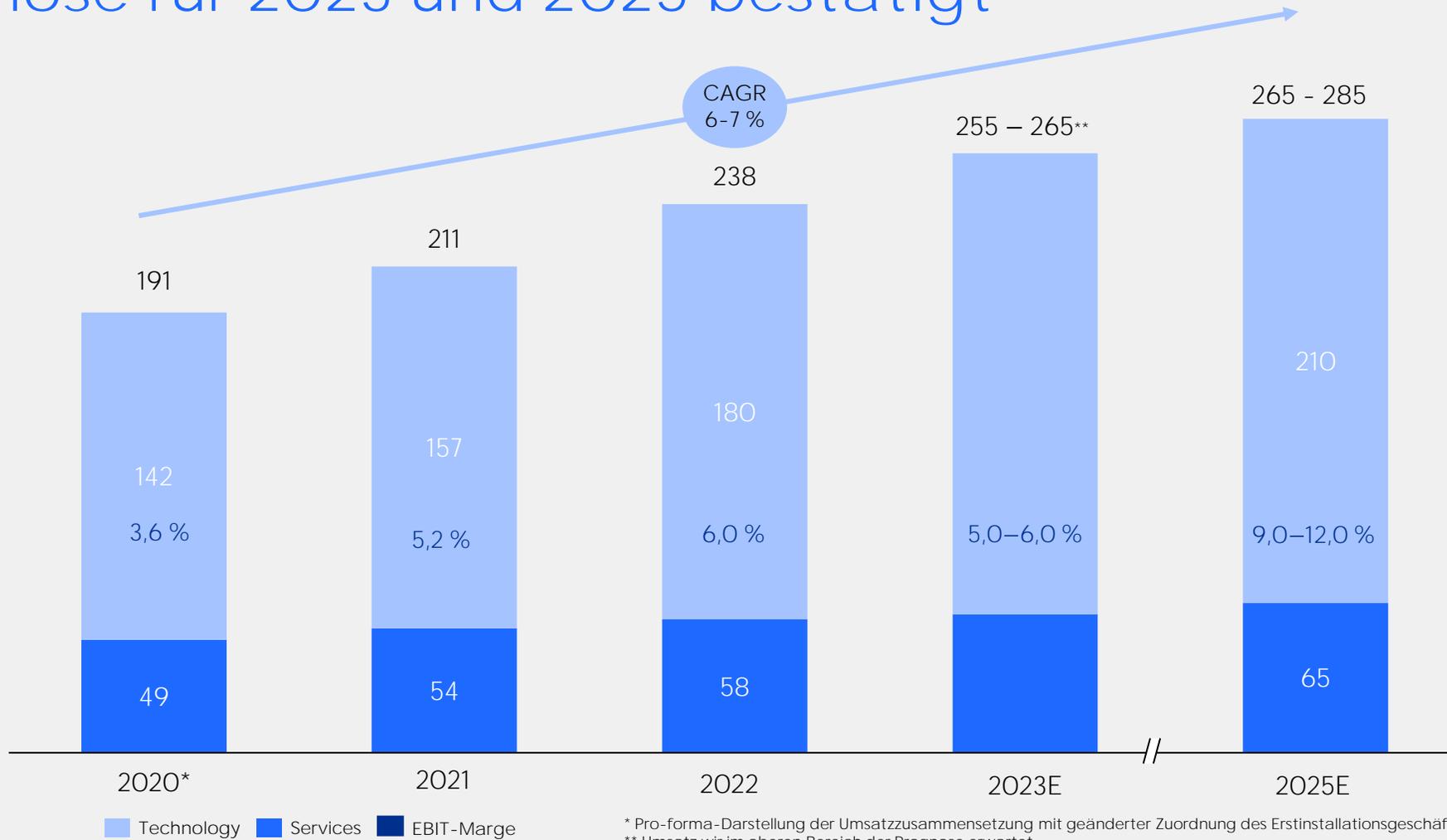


# Identifizierte Herausforderungen werden angegangen





# Prognose für 2023 und 2025 bestätigt



\* Pro-forma-Darstellung der Umsatzzusammensetzung mit geänderter Zuordnung des Erstinstallationsgeschäfts, was seit Geschäftsjahr 2021 erfolgt.  
 \*\* Umsatz wird im oberen Bereich der Prognose erwartet



Kontakt

# Investor Relations



**Frank Dernesch**

Manager Investor Relations & Corporate Finance

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

[frank.dernesch@technotrans.de](mailto:frank.dernesch@technotrans.de)



Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.

Sie spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.