



QUARTALSMITTEILUNG

30. September 2020

Inhalt

Überblick

Finanzkennzahlen

Umsatz, Ergebnis, Finanzlage

Umsatz

Ergebnis

Finanzlage

Entwicklung der Regionen

Konzernstruktur

Aktuelle strategische Entwicklungen

Nachtragsbericht

Ausblick

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Segmentberichterstattung

Finanzkalender und Impressum

Überblick

Der EINHELL-Konzern konnte in den Monaten Januar bis September 2020 das Geschäftsvolumen deutlich erhöhen und erzielte einen Umsatz von EUR 529,6 Mio.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern beträgt EUR 37,4 Mio. und liegt somit deutlich über dem Vorjahreswert. Dies entspricht einer Rendite vor Ertragsteuern von etwa 7,1%. Der Einhell-Konzern konnte die Umsätze aus den Power X-Change Produkten massiv ausbauen. Ebenso brachte die Corona-Krise der Baumarktbranche einen spürbaren Schub, in vielen Regionen stieg der flächenbereinigte Umsatz im Jahr 2020 verglichen mit dem Vorjahreszeitraum. Von dieser Entwicklung konnte auch der Einhell-Konzern profitieren.

Finanzkennzahlen

Umsatzerlöse

Q3 2020	529.646	+14,4%
Q3 2019	463.037	

Ergebnis vor Ertragsteuern

Q3 2020	37.370	+40,3%
Q3 2019	26.636	

EBIT

Q3 2020	39.219	+34,7%
Q3 2019	29.116	

Eigenkapitalquote

Q3 2020	54,5%	-3,9%
Q3 2019 (*)	56,7%	

Ergebnis je Aktie (in EUR)

Q3 2020	6,9	+35,3%
Q3 2019	5,1	

Nettoverschuldung (Bankguthaben/Bankverbindlichkeiten)

Q3 2020	- 14.438	-151,1%
Q3 2019	28.263	

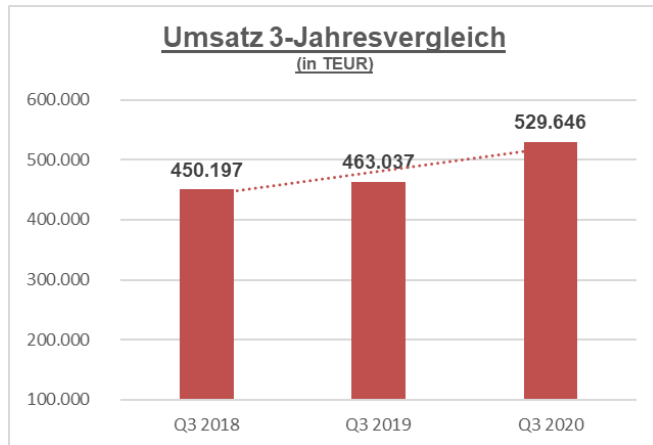
Mitarbeiter

Q3 2020	1.622	+3,3%
Q3 2019	1.570	

*) angepasst

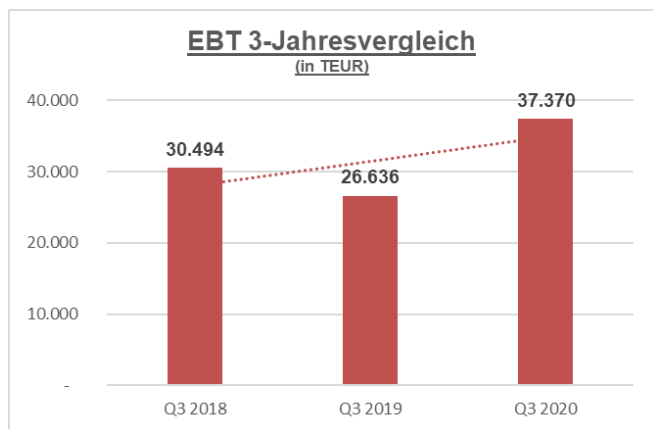
Umsatz, Ergebnis und Finanzlage

Umsatz



In den Monaten Januar bis September 2020 erzielte der EINHELL-Konzern Umsatzerlöse in Höhe von EUR 529,6 Mio. (i. Vj. EUR 463,0 Mio.). Die Umsätze bewegen sich damit deutlich über Vorjahresniveau.

Ergebnis



Im Zeitraum Januar bis September 2020 erzielte der EINHELL-Konzern ein Ergebnis vor Ertragsteuern in Höhe von EUR 37,4 Mio. (i. Vj. EUR 26,6 Mio.). Die Rendite vor Steuern beträgt 7,1% (i. Vj. 5,8%).

Die Ergebnissituation hat sich gegenüber dem Vorjahr auch aufgrund verbesserter Rotertragsmarge und stabiler Kosten deutlich verbessert. Der Konzern investiert aber weiterhin stark in Produkte und Marketing um die gute Grundlage für die künftige Geschäftsentwicklung weiter zu stärken.

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheiten beträgt im Berichtszeitraum EUR 26,2 Mio. (i. Vj. EUR 19,4 Mio.). Das Ergebnis je Aktie errechnet sich mit EUR 6,9 je Aktie (i. Vj. EUR 5,1 je Aktie).

Der Personalaufwand ist im Vergleich zum Vorjahr etwas angestiegen und beträgt EUR 64,6 Mio. (i. Vj.

EUR 59,1 Mio.). Der Anstieg ist vor allem auf die höhere Anzahl von Mitarbeitern sowie erhöhte Rückstellungen für variable Vergütungsbestandteile zurückzuführen.

Die Abschreibungen haben sich im Geschäftsjahr 2020 leicht erhöht und betragen EUR 6,9 Mio. (i. Vj. EUR 5,9 Mio.). Die im letzten Jahr vorgenommenen höheren Investitionen in Sachanlagevermögen führen zu erhöhten Abschreibungen im Geschäftsjahr 2020.

Die sonstigen Aufwendungen haben sich von EUR 65,6 Mio. auf EUR 75,6 Mio. erhöht. Ausschlaggebend hierfür sind überwiegend die gestiegenen Umsatzerlöse sowie erhöhte Marketingaufwendungen. Die erhöhten Marketingaufwendungen stehen in Einklang mit der Unternehmensstrategie, welche den weiteren Aufbau der Marke Einhell als Schwerpunkt hat. Ziel ist es, die in den Vorjahren erreichten hohen Marktanteile noch weiter auszubauen.

Das Finanzergebnis liegt mit EUR -1,8 Mio. (i. Vj. EUR -2,5 Mio.) über Vorjahresniveau. Dies ist insbesondere auf die gute Ertragsituation und den niedrigen Lagerbestand zurückzuführen.

Finanzlage

Die wesentlichen Posten der Bilanz stellen sich für den 30.09.2020 und 30.09.2019 wie folgt dar:

	Q3 2020	Q3 2019 (*)
	EUR Mio.	EUR Mio.
Langfristige Vermögenswerte inkl. aktiver latenter Steuern	85,3	69,9
Vorräte	139,4	155,7
Forderungen und übrige Vermögenswerte	160,5	135,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38,4	10,9
Eigenkapital	231,1	211,1
Bankverbindlichkeiten	24,0	39,1

Im Berichtszeitraum tätigte der EINHELL-Konzern Investitionen in Höhe von EUR 10,0 Mio. (i. Vj. EUR 10,5 Mio.). Der überwiegende Anteil entfiel dabei auf Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie Anlagen im Bau. Außerdem sind in den langfristigen Vermögenswerten Nutzungsrechte an Sachanlagen aus Miet- und Leasingverhältnissen in Höhe von EUR 11,8 Mio. (i. Vj. EUR 8,8 Mio.) enthalten.

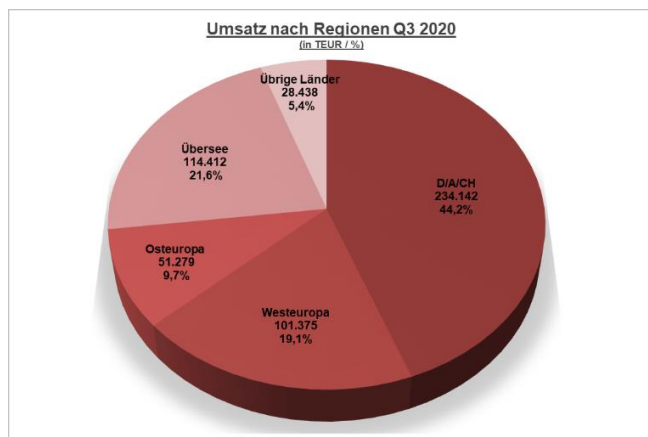
Die Warenvorräte verminderten sich im Vergleich zum Vorjahr auf EUR 139,4 Mio. (i. Vj. EUR 155,7 Mio.). Die hervorragenden Abverkäufe im laufenden Geschäftsjahr führten zu einem für den Einhell-Konzern niedrigen Lagerbestand.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden nach Abzug von Wertberichtigungen aufgrund zukünftig erwarteter Kreditausfälle ausgewiesen. Im Berichtszeitraum erhöhten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum Vorjahr, vor allem aufgrund der höheren Umsätze, um 23,1 EUR auf EUR 129,6 Mio. (i. Vj. EUR 106,5 Mio.). Bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen könnte sich aufgrund der Corona-Krise grundsätzlich ein erhöhtes Ausfallrisiko in den nächsten Monaten ergeben. Entsprechende Wertberichtigungen, welche der erwarteten Ausfallquote entsprechen, wurden zum 30. September 2020 vorgenommen.

Die übrigen kurzfristigen Vermögenswerte bewegen sich mit EUR 30,9 Mio. leicht über Vorjahresniveau (i. Vj. EUR 29,3 Mio.). Ursächlich hierfür sind die höheren VAT-Forderungen unserer Einkaufsgesellschaft in China.

Die Zahlungsmittel betragen zum Stichtag EUR 38,4 Mio. (Vj. EUR 10,9 Mio.). Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Bankverbindlichkeiten von EUR 39,1 Mio. auf EUR Mio. 24,0 vermindert. Dies resultiert aus dem Abbau der Vorräte und den hohen erzielten Jahresüberschüssen.

Entwicklung der Regionen



Die Umsätze entwickelten sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2020 trotz Corona-Krise außerordentlich gut.

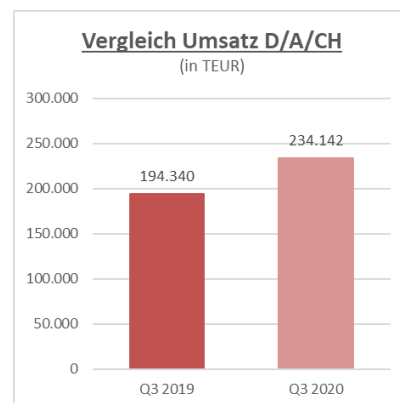
Die Umsätze in den einzelnen Regionen entwickelten sich wie folgt:

in TEUR	Q3 2020	Q3 2019
D/A/CH	234.142	194.340
Westeuropa	101.375	94.083
Osteuropa	51.279	48.867
Übersee	114.412	92.006
Übrige Länder	28.438	33.741
Einhell-Konzern	529.646	463.037

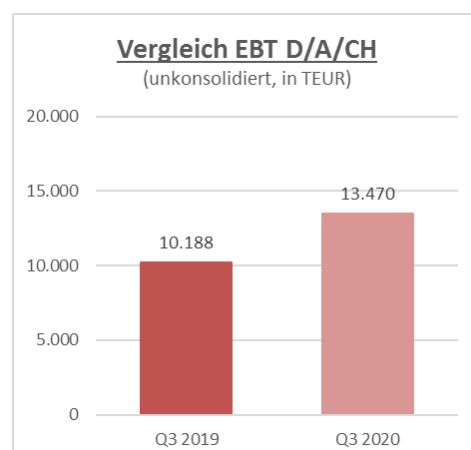
Neben den Umsätzen konnte auch das Ergebnis vor Ertragsteuern deutlich gesteigert werden. Das Ergebnis vor Ertragssteuern beträgt EUR 37,4 Mio. (i. Vj. EUR 26,6 Mio.). Die Entwicklung in den einzelnen Regionen stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	Q3 2020	Q3 2019
D/A/CH	13.470	10.188
Westeuropa	5.781	3.921
Osteuropa	4.245	3.111
Übersee	11.710	6.964
Übrige Länder	3.674	1.968
Überleitung	-1.510	484
Einhell-Konzern	37.370	26.636

D/A/CH

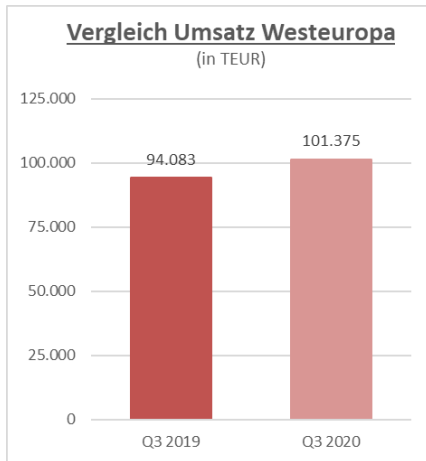


In der Region „D/A/CH“ stieg der Umsatz in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2020 deutlich auf EUR 234,1 Mio. (i. Vj. EUR 194,3 Mio.). Die Umsätze mit Power X-Change Produkten konnten massiv ausgebaut werden. Ebenso führten die Corona Beschränkungen in der Region zu einem starken Anstieg der Heimwerkertätigkeiten von denen auch Einhell profitieren konnte. Außerdem haben sich die Investitionen in die Marke EINHELL sowie die Marketingaktivitäten voll ausgezahlt.

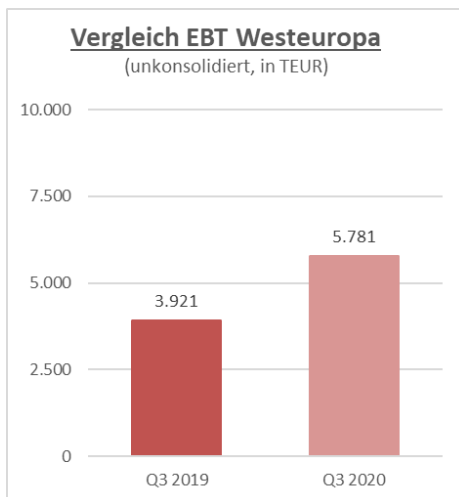


Die hohen Umsätze, eine verbesserte Rohertragsmarge sowie stabile Kosten führten in der Region „D/A/CH“ zu einem sehr positiven Ergebnis vor Ertragsteuern in Höhe von EUR 13,5 Mio.

Westeuropa

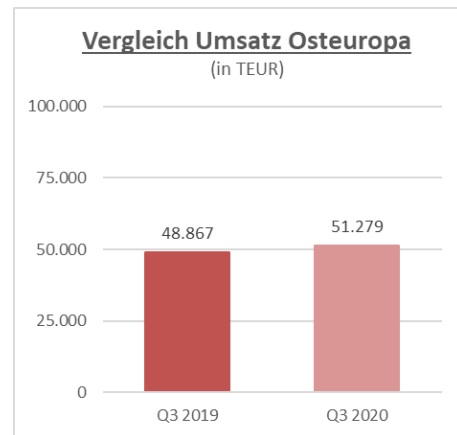


Auch die Region „Westeuropa“ konnte trotz der Coronakrise die Umsätze deutlich erhöhen. Der Umsatz stieg vor allem in Frankreich und Italien im Vergleich zum Vorjahr deutlich an. Die umsatzstärksten Gesellschaften waren in der Region „Westeuropa“ Einhell Frankreich EUR 33,1 Mio., Einhell Italien EUR 24,5 Mio. sowie Einhell UK EUR 19,4 Mio.

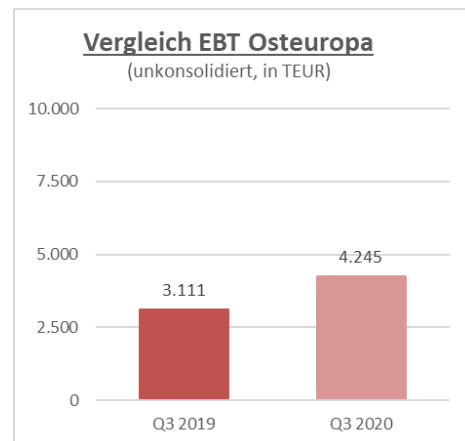


In der Region „Westeuropa“ erhöhte sich das Ergebnis vor Ertragssteuern auf EUR 5,8 Mio. Die ertragreichsten Länder waren in der Region Westeuropa Frankreich und Italien.

Osteuropa

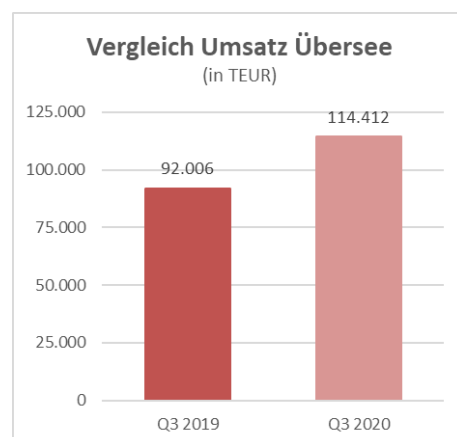


Die Region Osteuropa konnte die Umsätze aus dem letzten Geschäftsjahr ebenfalls übertreffen. Die umsatzstärksten Gesellschaften in der Region Osteuropa sind Einhell Kroatien und Einhell Türkei.



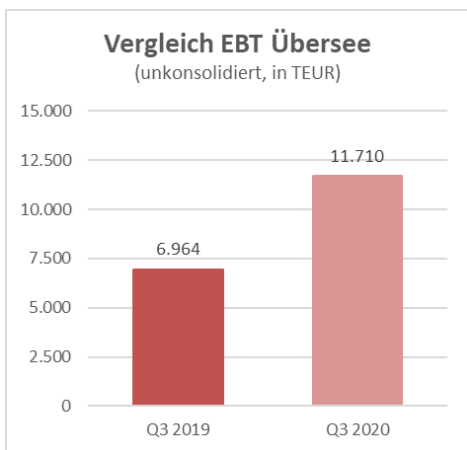
Die Gesellschaften in „Osteuropa“ konnten ihr Vorjahresergebnis übertreffen. Trotz des schwierigen Umfelds, konnte vor allem die Einhell Türkei die Vorjahresumsätze und –ergebnisse deutlich übertreffen.

Übersee



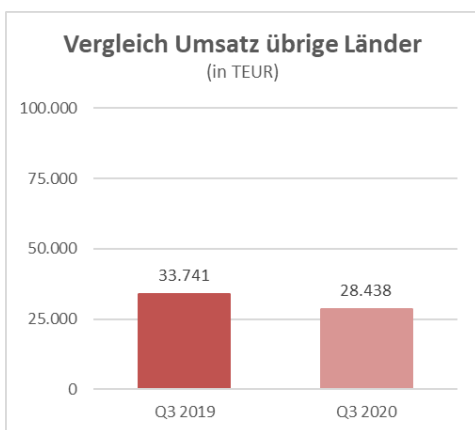
Die Region „Übersee“ konnte in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2020 einen sehr hohen Umsatz erzielen.

Der Umsatz erhöhte sich deutlich von EUR 92,0 Mio. auf EUR 114,4 Mio. Der Einhell-Konzern konnte in Australien, aber auch in Argentinien und Chile deutliche Umsatzzuwächse erzielen.



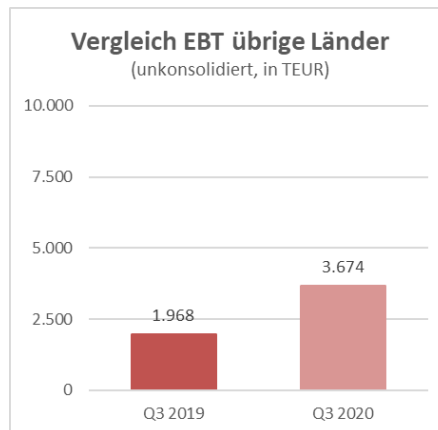
Das Ergebnis vor Ertragsteuern liegt in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2020 deutlich über dem Vorjahr. Erfreulich ist, dass neben Australien auch Gesellschaften in Südamerika deutliche Ergebnissteigerungen erreicht haben.

Übrige Länder



Die „übrigen Länder“ konnten ihre Umsätze nicht erhöhen. Hier sind nahezu ausschließlich die Umsätze unserer Gesellschaften in Hong Kong enthalten.

Ein Großkunde der bisher direkt in Hongkong eingekauft hat, wickelt seine Bestellungen jetzt wieder über die lokalen Vertriebsgesellschaften ab. Dies führt zu Umsatzverschiebungen zwischen den Regionen.



Konzernstruktur

Im Berichtszeitraum wurde die Einhell Electro Machinery Technology Co., Ltd., China gegründet. Die Einhell Germany AG hält 100% der Anteile an dieser Gesellschaft.

Aktuelle strategische Entwicklungen

Weiterhin im Fokus liegt der weitere Ausbau der Vertriebsaktivitäten in den USA. Der Markteintritt in den USA gestaltet sich jedoch als schwierig. Das vorhandene Potential konnte bisher noch nicht ausgeschöpft werden.

Die Power X-Change Plattform wollen wir die nächsten Jahre weiter ausbauen. Außerdem wird unser Hauptaugenmerk weiterhin auf unseren Fokusproduktgruppen liegen, wo wir die Marktführerschaft anstreben. Mittelfristig streben wir an, mit unseren Power X-Change Produkten 40% aller Umsätze zu generieren. Der Power X-Change Akku konnte den Testsieg bei Stiftung Warentest im aktuellen Vergleichstest (Ausgabe 11/2020), mit Akku aus acht verschiedenen Akku-Plattformen, gewinnen. Der Testsieg unseres Akkus bei Stiftung Warentest zeigt, dass wir bereits frühzeitig die Zeichen der Zeit erkannt haben und uns mit Power X-Change erfolgreich als Category Leader im Bereich der Akkutechnologie positioniert haben.

Um nach dem bisher sehr erfolgreichen Geschäftsverlauf im Jahr 2020 etwas an die Gesellschaft zurückzugeben, wird die Einhell Germany AG Partner der "Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V.". Bereits seit fast 25 Jahren realisiert die Stiftung hunderte Projekte weltweit für Not leidende Kinder und Jugendliche. Einhell wird sich unter anderem für die zahlreichen RTL-Kinderhäuser einsetzen, um seiner sozialen Verantwortung gerecht zu werden.

Nachtragsbericht

Die Einhell Germany AG hat Anfang November 2020 51% der südafrikanischen Gesellschaft Lawn Star Ltd. und deren Schwestergesellschaft Mould Star Ltd. erworben. Lawn Star ist eine inhabergeführte Firma in Kapstadt/Südafrika, die seit mehreren Jahrzehnten unter der Marke Lawn Star Gartengeräte in Südafrika und weiteren angrenzenden afrikanischen Ländern vertreibt. Lawn Star bezieht Komponenten im Wesentlichen aus Asien und führt die Endmontage in einer eigenen kleinen Produktion selbst durch. Mould Star fertigt für diese Produktion Komponenten im Spritzgussverfahren und fertigt auch kleinere Zubehörartikel aus Kunststoff.

Ausblick

Die getroffenen Annahmen und Prognosen des Vorstands beruhen auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen. Die zukünftige Geschäftsentwicklung ist abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, insbesondere von der Entwicklung in den Krisenregionen sowie der Entwicklung auf den Devisenmärkten.

Nach dem sehr erfolgreichen, über den Erwartungen liegenden Geschäftsverlauf der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2020 hat der Einhell-Konzern Anfang Oktober seine Prognose zum Jahresende erhöht. Es wird nun mit Umsätzen in Höhe von EUR 670 Mio., sowie einer Rendite vor Steuern von ca. 6,5% gerechnet.

Der Vorstand bekräftigt diese Prognose. Dies setzt jedoch voraus, dass es in den für den Einhell-Konzern maßgeblichen Absatzmärkten aufgrund der Corona-Pandemie zu keinen Marktschließungen kommt.

Konzernbilanz (IFRS) zum 30. September 2020 (verkürzte Version)

Aktiva	30.09.2020 TEUR	30.09.2019 TEUR (*)
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE		
Immaterielle Vermögenswerte	17.350	17.039
Sachanlagen	53.582	41.641
Finanzielle Vermögenswerte	334	396
Übrige langfristige Vermögenswerte	2.530	1.069
Aktive latente Steuern	11.516	9.804
	85.312	69.949
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE		
Vorräte	139.414	155.679
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	129.619	106.524
Übrige Vermögenswerte	30.918	29.297
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38.406	10.858
	338.357	302.358
	423.669	372.307

Passiva	30.09.2020 TEUR	30.09.2019 TEUR (*)
EIGENKAPITAL		
Gezeichnetes Kapital	9.662	9.662
Kapitalrücklage	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	210.566	184.666
Übrige Rücklagen	-17.654	-11.648
Den Aktionären der EINHELL Germany AG zustehendes Eigenkapital	229.251	209.357
Nicht beherrschende Anteile	1.834	1.733
	231.085	211.090
LANGFRISTIGE SCHULDEN		
Rückstellungen für sonstige Risiken	1.187	1.142
Finanzierungsverbindlichkeiten	20.332	25.038
Passive latente Steuern	4.310	3.782
Leistungen an Arbeitnehmer	4.268	3.429
Leasingverbindlichkeiten	7.913	4.994
Übrige Verbindlichkeiten	744	202
	38.754	38.587
KURZFRISTIGE SCHULDEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	59.396	44.263
Rückstellungen für Steuerschulden	3.731	3.567
Rückstellungen für sonstige Risiken	38.314	23.968
Finanzierungsverbindlichkeiten	3.636	14.083
Leistungen an Arbeitnehmer	18.076	13.749
Leasingverbindlichkeiten	4.147	4.024
Übrige Verbindlichkeiten	26.530	18.976
	153.830	122.630
	423.669	372.307

(*) Die Vergleichsinformationen wurden aufgrund von Korrekturen angepasst.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) für die Zeit vom 1. Januar bis 30. September 2020

	01.01. – 30.09.2020	01.01. – 30.09.2019
	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	529.646	463.037
Sonstige betriebliche Erträge	4.332	4.196
Materialaufwand	-347.625	-307.589
Personalaufwand	-64.584	-59.065
Abschreibungen	-6.925	-5.892
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-75.625	-65.571
Finanzergebnis	-1.849	-2.480
Ergebnis vor Ertragsteuern	37.370	26.636
Ertragsteuern	-10.813	-7.005
Konzernergebnis	26.557	19.631
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Ergebnis	397	214
Davon Anteil der Aktionäre der EINHELL Germany AG am Konzernergebnis	26.160	19.417

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS) für die Zeit vom 1. Januar bis 30. September 2020

in TEUR	01.01. – 30.09.2020	01.01. – 30.09.2019
Mittelzuflüsse und –abflüsse aus laufender Geschäftstätigkeit		
Ergebnis vor Steuern	37.370	26.636
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	6.925	5.892
- Zinserträge	-75	-169
+ Zinsaufwendungen	724	843
+/- sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	999	1.000
Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens	45.943	34.202
+/- Abnahme/Zunahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-39.901	-17.885
+/- Abnahme/Zunahme von Vorräten	31.556	34.760
+/- Abnahme/Zunahme von sonstigen Vermögenswerten	-5.287	1.046
+/- Abnahme/Zunahme von zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	2.256	0
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	139	-2.398
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	22.010	4.359
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-17.694	-24.589
+/- Zunahme/Abnahme von Schulden im Zusammenhang mit der zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	-79	0
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	38.943	29.495
- Gezahlte Steuern	-7.061	-6.111
+ Erhaltene Zinsen	63	174
- Gezahlte Zinsen	-454	-589
Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit	31.491	22.969
Mittelzuflüsse und –abflüsse aus Investitionstätigkeit		
- Auszahlungen für Investitionen in Anlagevermögen	-9.915	-10.268
- Auszahlungen für den Erwerb konsolidierter Gesellschaften	0	0
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	28	177
+/- Zunahme/Abnahme Geschäfts- und Firmenwert	0	0
+ Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	0	0
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	0	0
- Abgang aus der Veränderung des Konsolidierungskreises	0	0
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-9.887	-10.091
Mittelzuflüsse und –abflüsse aus Finanzierungstätigkeit		
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	2.654	0
- Auszahlungen für die Rückzahlung von Finanzverbindlichkeiten	-1.563	-7.707
- Auszahlungen für Akquisitionen in Beteiligungen	0	0
+ Einzahlungen von nicht beherrschenden Anteilen	0	0
- Dividendenzahlung an Aktionäre der EINHELL Germany AG	-5.158	-5.158
- Dividendenzahlung an nicht beherrschende Anteile	-381	-618
- Auszahlungen für den Tilgungsanteil von Leasingverbindlichkeiten	-3.456	-2.989
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-7.904	-16.472
Wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	-1.023	355
Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	12.677	-3.239
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	25.729	14.097
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode	38.406	10.858

Segmentberichterstattung

Die Identifikation von berichtspflichtigen operativen Segmenten nach IFRS 8 beruht auf dem Konzept des sog. „Management Approach“. Die Segmentierung des EINHELL-Konzerns nach Regionen folgt der Darstellung der internen Steuerung und Berichterstattung des Konzerns. Es handelt sich hierbei um die Regionen „D/A/CH“, „Westeuropa“, „Osteuropa“, „Übersee“ sowie „Übrige Länder“.

In der „Überleitung“ werden hierbei Erträge und Aufwendungen, die den Regionen nicht direkt zuordenbar sind, ausgewiesen.

Segmentberichterstattung nach Regionen

September 2020 in TEUR	D/A/CH	Westeuropa	Osteuropa	Übersee	Übrige Länder	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Sitz des Rechnungsstellers	234.142	101.375	51.279	114.412	28.438	0	529.646
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	235.218	115.435	54.443	121.588	2.962	0	529.646
Ergebnis vor Ertragsteuern	13.470	5.781	4.245	11.710	3.674	-1.510	37.370

September 2019 in TEUR	D/A/CH	Westeuropa	Osteuropa	Übersee	Übrige Länder	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Sitz des Rechnungsstellers	194.340	94.083	48.867	92.006	33.741	0	463.037
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	194.674	113.510	52.023	99.616	3.214	0	463.037
Ergebnis vor Ertragsteuern	10.188	3.921	3.111	6.964	1.968	484	26.636

Finanzkalender 2020 / 2021

Jahresabschluss 31. Dezember 2020	Ende April 2021
Quartalsmitteilung 31. März 2021	Mitte Mai 2021
Hauptversammlung 2021	Freitag, 18. Juni 2021
Halbjahresfinanzbericht 30. Juni 2021	Mitte August 2021
Quartalsmitteilung 30. September 2021	Mitte November 2021

Impressum

EINHELL Germany AG

Wiesenweg 22

94405 Landau an der Isar

www.einhell.com

Erscheinungsdatum

16. November 2020

Investor Relations

Telefon: +49 (9951) 942-166

Fax: +49 (9951) 942-162

E-Mail: investor-relations@einhell.com

Besuchen Sie unsere Homepage www.einhell.com mit umfangreichen Informationen und Berichten über die EINHELL Germany AG.

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Mitteilung. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des EINHELL-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in tausend Euro (TEUR) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.



BMW i Motorsport
Official Main Partner



Einhell Germany AG
Wiesenweg 22
D-94405 Landau a. d. Isar

Telefon (09951) 942-0
Telefax (09951) 1702

investor-relations@einhell.com
www.einhell.com