

Analysten- und Investorenkonferenz

Jahresabschluss 2022 der Viscom AG

Carsten Salewski und Dirk Schwingel

- 01** **Daten und Fakten**
- 02** Die Strategie und der Markt
- 03** Chancen und Technologie
- 04** Geschäftszahlen 2022
- 05** Ausblick 2023

Jahresverlauf 2022 – Rückblick

- März: Veröffentlichung der Jahresprognose 2022
- Regionale und globale Herausforderungen
- Weiterhin erfreulich hohe Nachfrage
- Beschaffungs- und Einkaufsinitiative
- Internationale Expansion – Präsenz ausgebaut
- Oktober: Anpassung der Jahresprognose 2022

Angepasste Prognose:

100 – 105 Mio. € AE

95 – 100 Mio. € Umsatz

5 bis 8 % EBIT-Marge

Erreicht:

111,1 Mio. € AE

105,5 Mio. € Umsatz

7,8 % EBIT-Marge

Geschäftszahlen 2022

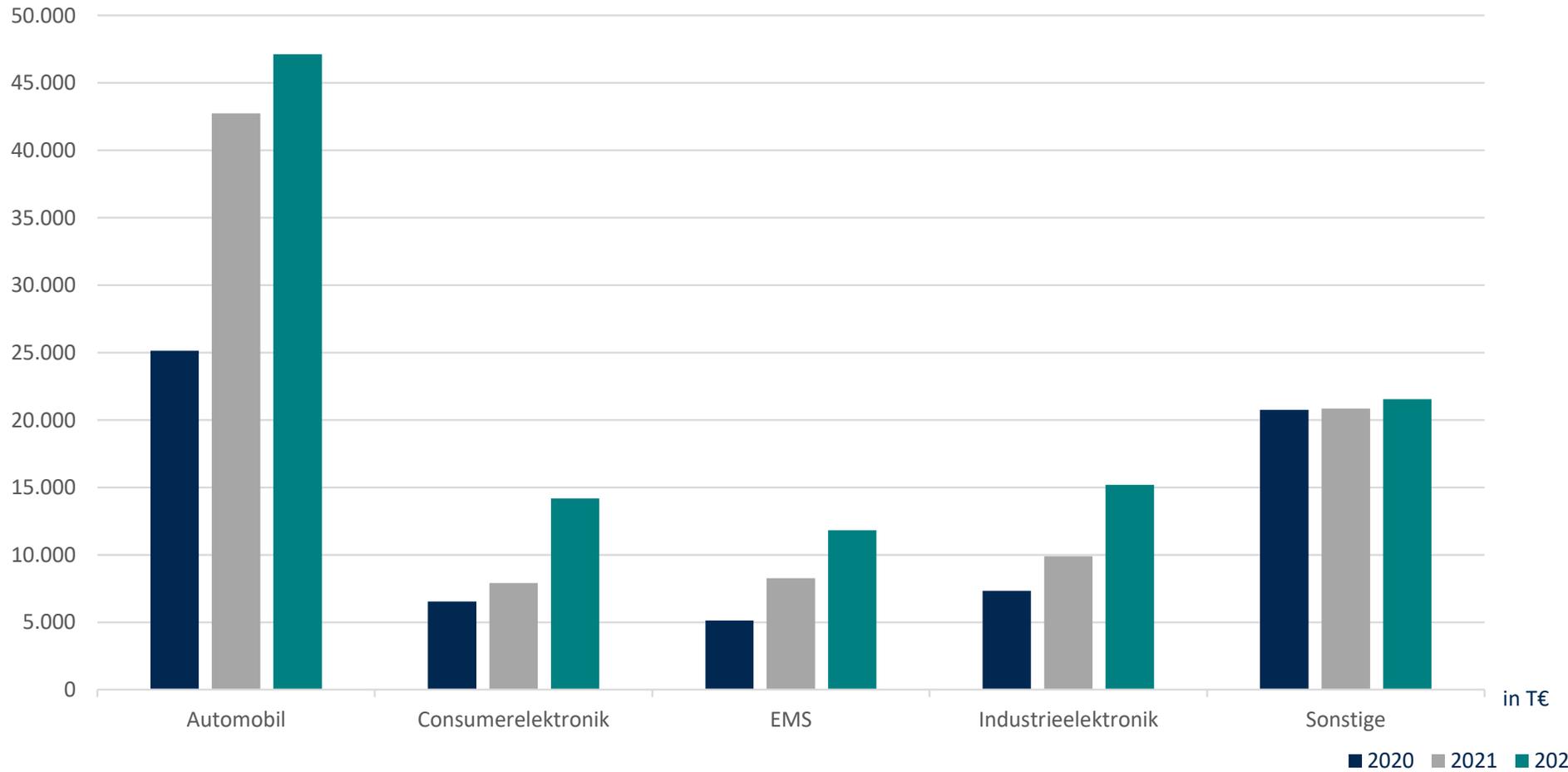
Auftragseingang nach Regionen

		FY 2021	FY 2022		
Auftragseingang	T€	89.791	111.065	23,7 %	↑
davon Europa	T€	57.378	67.228	17,2 %	↑
davon Amerika	T€	15.796	18.426	16,6 %	↑
davon Asien	T€	16.617	25.411	52,9 %	↑
Auftragsbestand**	T€	28.937	34.484	19,2 %	↑

buchhalterische Darstellung

** zum Stichtag 31.12.

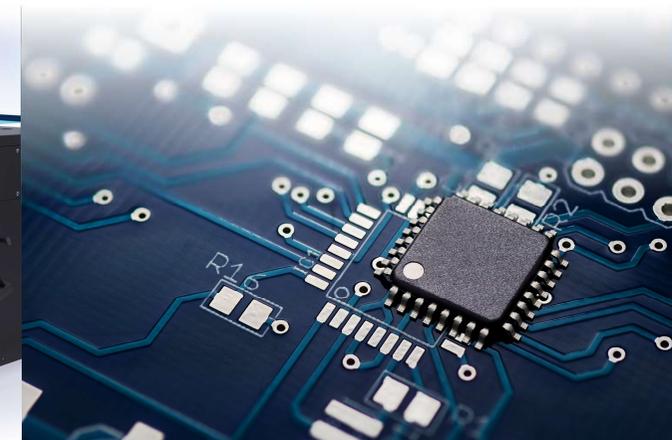
Auftragseingang nach Branchen 2020 - 2022



- 01 Daten und Fakten
- 02 **Die Strategie und der Markt**
- 03 Chancen und Technologie
- 04 Geschäftszahlen 2022
- 05 Ausblick 2023

Schwerpunktthemen

- Hohe Innovationskraft
- Technologieführerschaft
- Technologiepartnerschaft mit Schlüsselkunden
- Globale Präsenz
- Partizipation an Wachstumsmärkten (geographisch und technologisch)
- Nachhaltige und transparente Geschäftspolitik



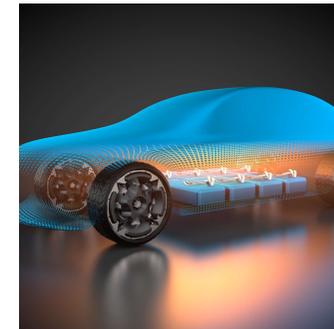
Meilensteine 2022

- Entwicklungsinitiative
- Markteinführung der neuen X8011-III
- Customer Care Teams für SMT
- Internationale Expansion und neue Gesellschaften



Branchen und Anwendungen

- Automobilelektronik
- Hochstrom-/Hochvolt-Elektronik
- Energy Storage Products (EP) – Batterieinspektion
- Module Inspection
- Computer, Communication, Consumer
- Device Inspection



Reimers
et al. 2019



IGBT-Modul Infineon, Internet

Nachhaltigkeit

Wir machen Technologie sicher,
nachhaltig und zuverlässig

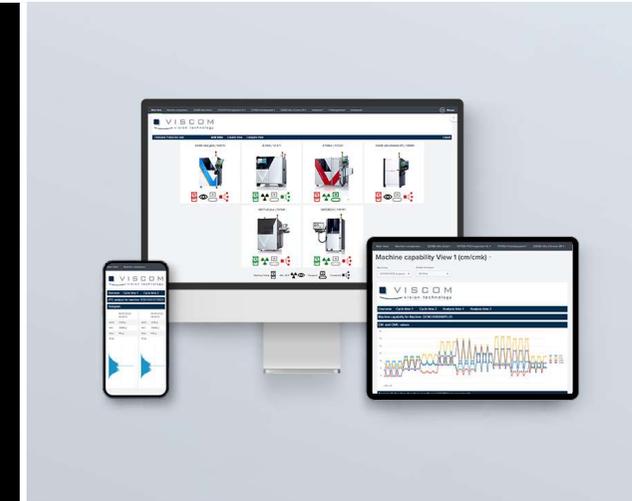


- 01 Daten und Fakten
- 02 Die Strategie und der Markt
- 03 Chancen und Technologie**
- 04 Geschäftszahlen 2022
- 05 Ausblick 2023

Chancen und Technologie

Digitale Dienstleistungen und Softwarelösungen

- vVision 3.20 Release
- Cloud Lösungen
- Remote Service
- Viscom KI Lösungen
- MES Anbindungen
- Customer Experience



Inspektion von Batteriezellen

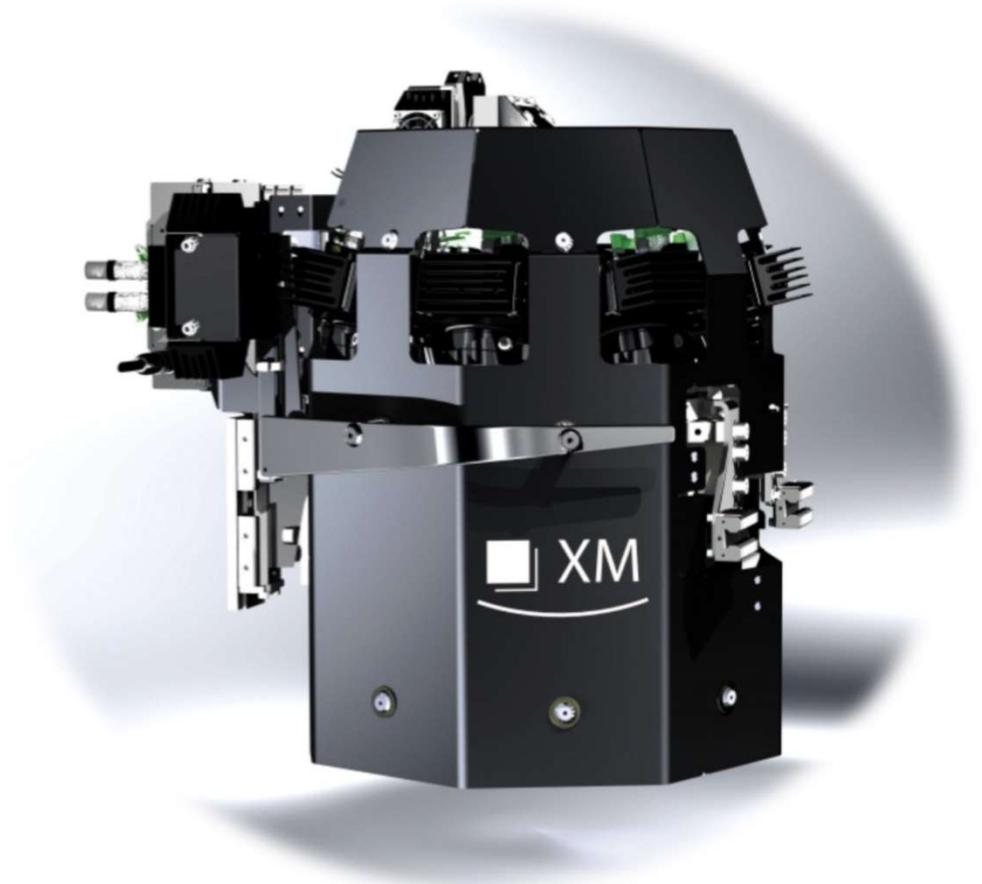
Batterietypen



Optische Sensormodule

XM-II Kameramodul Update

- Verbessertes Design mit größeren Bildfeldern
- Größere Schärfentiefe der orthogonalen und abgewinkelten Kameras
- Bessere 3D Bildqualität und Wiederholgenauigkeit
- Kompatibel zu XM Serie



Chancen und Technologie

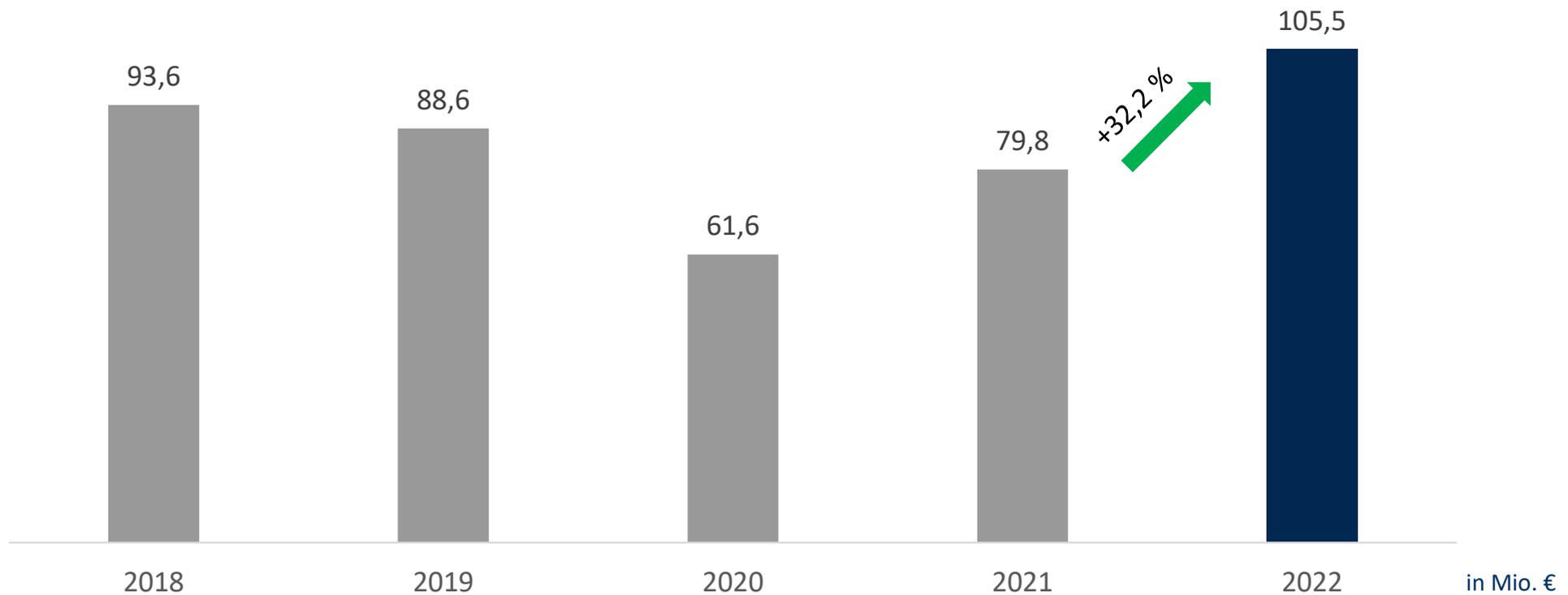
Röntgentechnologie

- Zukunftsstarke Röntgentechnologie
- Neue Röntgenquellen
- Leistungsfähige digitale Detektoren
- Inline Computertomographie (CT)
- Neue Anwendungen in der automatischen Inspektion



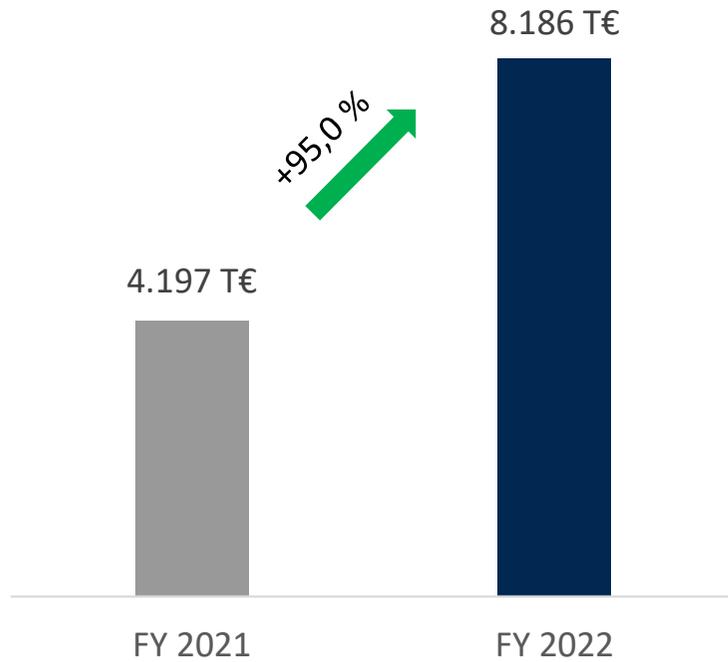
- 01 Daten und Fakten
- 02 Die Strategie und der Markt
- 03 Chancen und Technologie
- 04 **Geschäftszahlen 2022**
- 05 Ausblick 2023

Umsatz nach Jahren

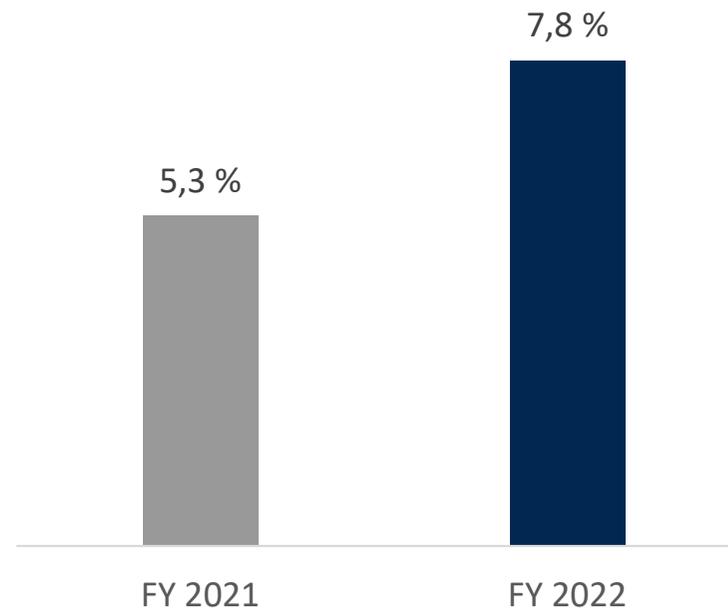


EBIT & EBIT-Marge

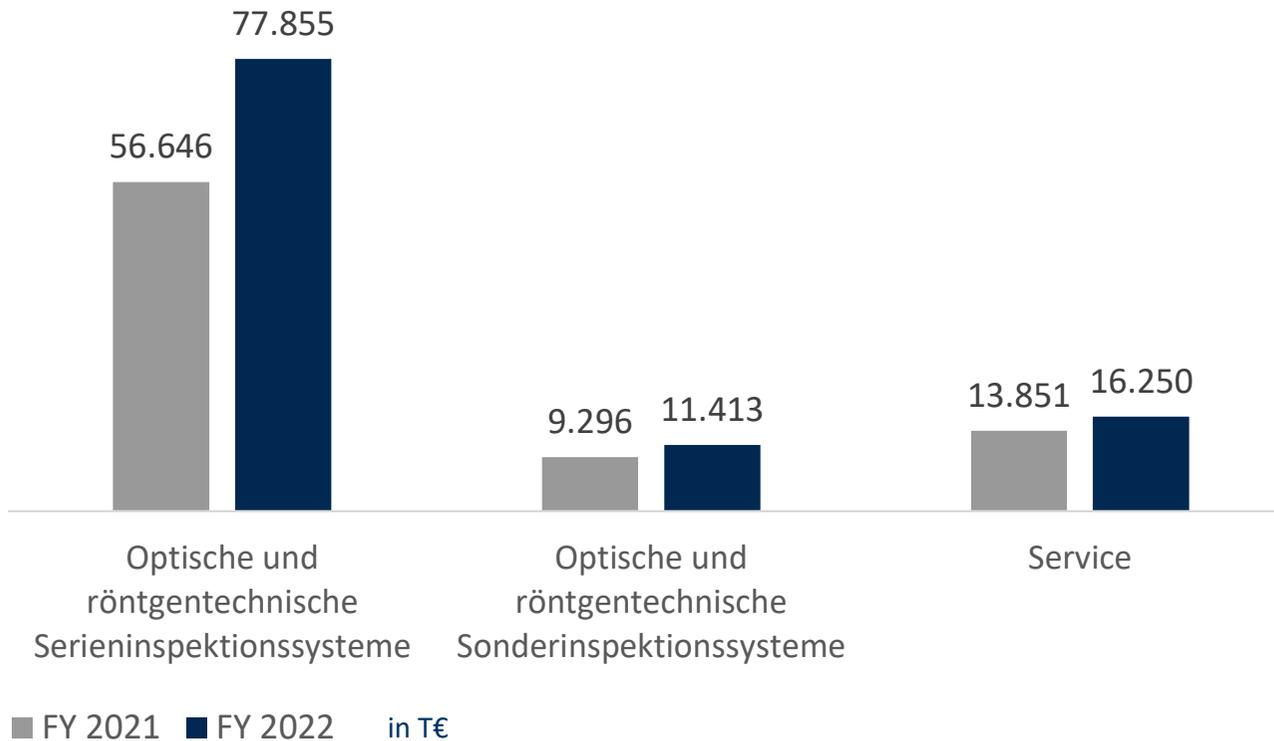
EBIT



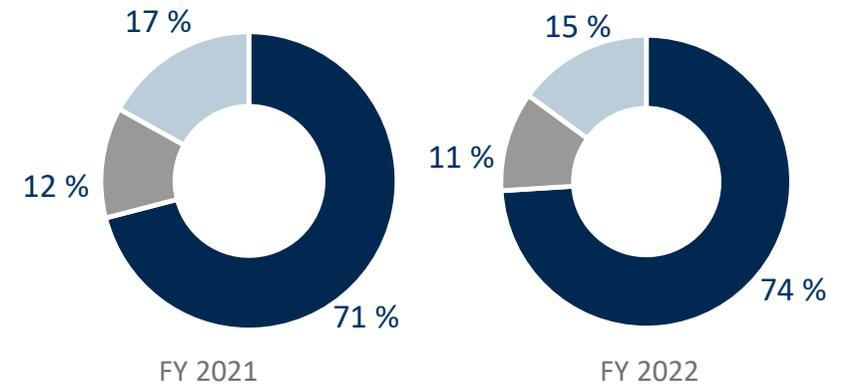
EBIT-Marge



Segmentinformation nach Produktgruppen



Umsatzverteilung



- Optische und röntgentechnische Serieninspektionssysteme
- Optische und röntgentechnische Sonderinspektionssysteme
- Service

Segmentinformation nach Regionen 2022

Umsatz	2021	T€	2022	T€	Veränderung	%
Europa*		50.852		54.923		8,0
Asien		18.738		31.975		70,6
Amerika		10.202		18.620		82,5

EBIT	2021	T€	2022	T€	Veränderung	%
Europa*		2.886		3.615		25,3
Asien		1.118		2.608		133,3
Amerika		193		1.963		917,1

EBIT-Marge	2021	%	2022	%
Europa*		5,7		6,6
Asien		6,0		8,2
Amerika		1,9		10,5

* inkl. Konsolidierungsdifferenz

Wesentliche Größen der Konzern-Gesamtergebnisrechnung

	FY 2021	T€	% zu GL	FY 2022	T€	% zu GL	Veränderung
Umsatzerlöse	79.792		90,6 %	105.518		93,9 %	32,2 %
Bestandsveränderung	5.287		6,0 %	3.629		3,2 %	-31,4 %
akt. Entwicklungsleistungen	2.972		3,4 %	3.193		2,8 %	7,4 %
Gesamtleistung (GL)*	88.051		100 %	112.340		100 %	27,6 %
sonst. betr. Erträge	2.203		2,5 %	2.405		2,1 %	9,2 %
Materialaufwand	-37.586		-42,7 %	-45.158		-40,2 %	20,1 %
Personalaufwand	-32.839		-37,3 %	-39.900		-35,5 %	21,5 %
sonst. betr. Aufwendungen	-9.758		-11,1 %	-14.735		-13,1 %	51,0 %
Abschreibungen	-5.874		-6,7 %	-6.766		-6,0 %	15,2 %
EBIT **	4.197		5,3 %	8.186		7,8 %	95,0 %
Periodenergebnis **	2.587		3,2 %	5.369		5,1 %	107,5 %

* Gesamtleistung = Umsatzerlöse + Bestandsveränderung + aktivierte Entwicklungsleistungen

** Quote bezogen auf Umsatzerlöse

Kern-Kennzahlen der Bilanz und Cashflow

Konzern-Bilanz	31.12.2021 T€	31.12.2022 T€
Zahlungsmittel	4.521	4.361
Kurzfristige Schulden	26.715	40.159
Langfristige Schulden	15.403	15.573
Eigenkapital	56.575	60.266

Konzern-Kapitalflussrechnung	31.12.2021 T€	31.12.2022 T€
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	-3.903	-1.687
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-3.339	-5.022
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-3.363	-5.162

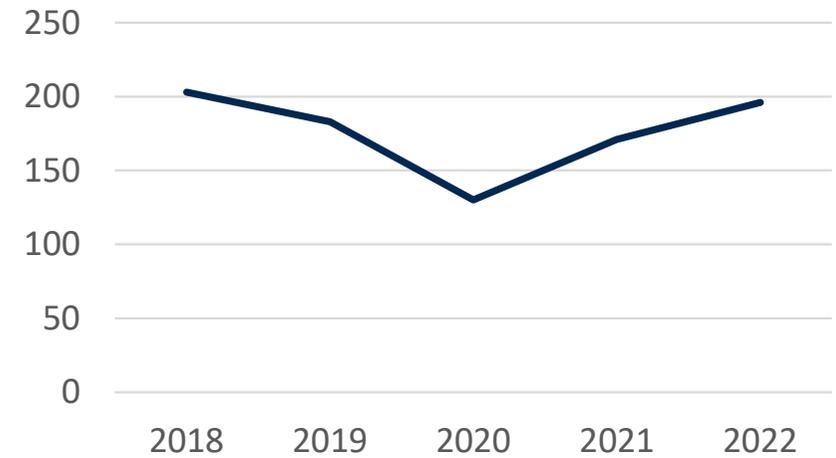
Kern-Kennzahlen zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Kennzahlen	31.12.2021	31.12.2022
Eigenkapitalrentabilität Periodenergebnis / Eigenkapital	4,6 %	8,9 %
Return on Investment (ROI) Periodenergebnis / Bilanzsumme	2,6 %	4,6 %
Umsatz-Rentabilität EBT / Umsatz	4,7 %	7,0 %
Return on Capital Employed (ROCE) EBIT / (Bilanzsumme – Zahlungsmittel – kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen)	6,2 %	11,5 %
Eigenkapitalquote Eigenkapital / Bilanzsumme	57,3 %	52,0 %

Mitarbeiter

Mitarbeiter zum Stichtag	31.12.2021	31.12.2022
Europa	370	432
Asien	79	108
Amerika	19	31
Gesamt	468	571

Umsatz pro Mitarbeiter*



* Durchschnitt pro Mitarbeiter

Ergebnis je Aktie

Aktie	2021	2022
Ergebnis je Aktie	0,29 €	0,60 €
Dividende je Aktie	0,20 €	0,30 €

- Dividendenvorschlag für 2022: 0,30 € je gewinnberechtigter Aktie
- Allgemeine Dividendenpolitik: Ausschüttung von mindestens 50 % des ausgewiesenen Konzern-Periodenergebnisses

- 01 Daten und Fakten
- 02 Die Strategie und der Markt
- 03 Chancen und Technologie
- 04 Geschäftszahlen 2022
- 05 **Ausblick 2023**



Ausblick 2023



Jahresprognose 2023

- Umsatz / Auftragseingang: 110 bis 120 Mio. €
- EBIT: 5,5 bis 12 Mio. €
- EBIT-Marge: 5 bis 10 %

Investor Relations:

Viscom AG

Sandra M. Liedtke

Carl-Buderus-Straße 9 – 15
30455 Hannover

Tel. +49 511 94996-791

investor.relations@viscom.de

www.viscom.com

