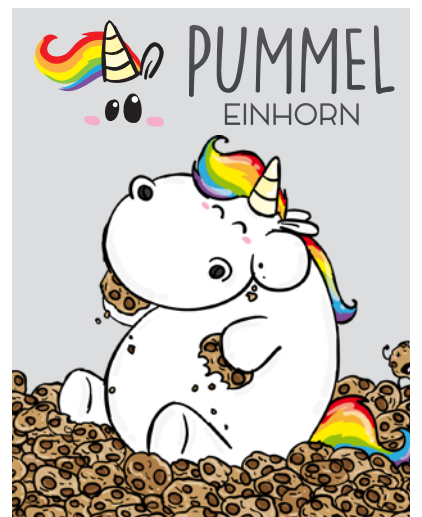




6-MONATSBERICHT 2017

UNITED[®] LABELS

COMICWARE
UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

Nach dem vor kurzem veröffentlichten Quartalsbericht für das erste Quartal 2017 freuen wir uns über die weiterhin positive Entwicklung der Gesellschaft in den ersten sechs Monaten dieses Jahres berichten zu können.

Die Gesellschaft hat im ersten Halbjahr 2017 einen Konzernumsatz von € 14,7 Mio. (Vj. € 16,0 Mio.) erzielt. Während im Großkundenbereich ein Umsatz von € 6,7 Mio. (Vj. € 8,9 Mio.) erzielt wurde, stieg der Umsatz im margenstarken Fachhandelsbereich um 14,4 % auf € 8,0 Mio. (Vj. € 7,0 Mio.). Damit hatte der Fachhandel einen Anteil am Gesamtumsatz von 54,4 %.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) betrug € 1,3 Mio. und hat sich gegenüber dem Vorjahr damit nahezu verdreifacht (Vj. € 0,5 Mio.). Das EBIT stieg ebenfalls stark auf € 1,0 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.). Grund für die Ergebnisverbesserung ist ein deutlicher Anstieg der Rohertragsmarge um 7,5 Prozentpunkte auf 36,3 % aufgrund des wachsenden hochmarginigen Fachhandelsgeschäftes.

Im Konzernergebnis nach Steuern verbesserte sich die Gesellschaft auf € 0,3 Mio. nach € -0,4 Mio. im gleichen Vorjahreszeitraum.

In den drei Monaten des zweiten Quartals stieg der Umsatz um 16% auf € 7,7 Mio. (Vj. € 6,6 Mio.), auch hier maßgeblich geprägt durch das Fachhandelsgeschäft.

Der Auftragsbestand betrug zum Halbjahr konzernweit € 6,9 Mio. und erhöhte sich damit zum Vorquartal um € 0,5 Mio. Er beinhaltet überwiegend Aufträge aus dem Segment Großkunden, da Aufträge im Bereich Fachhandel weitgehend mit Lagerware bedient werden und daher zeitnah nach Auftragseingang ausgeliefert werden.

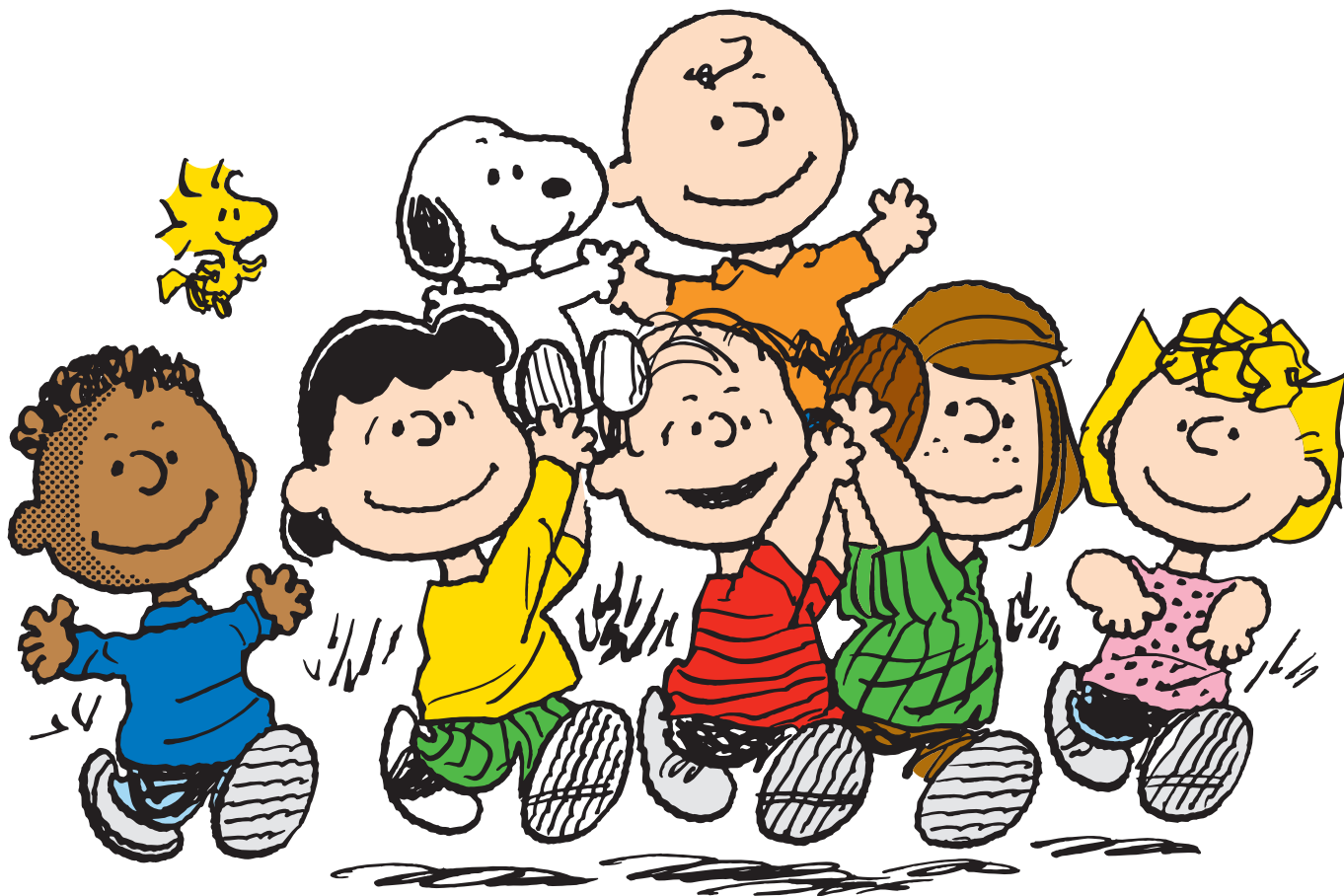
Insbesondere in Deutschland entwickelte sich das Fachhandelsgeschäft mit den Themen „Diddl“ und „Pummeleinhorn“ sehr gut. Hier ist der Vertrieb in den ersten sechs Monaten um über 600 Verkaufsstellen gewachsen und beläuft sich zum Stichtag auf über 1.000 Verkaufsstellen. Neben zahlreichen Einzelhandelsgeschäften wurden auch Filialisten aus den Bereichen Buchhandel, Geschenkartikel und Spielwaren hinzugewonnen. Für beide Kollektionen werden dem Handel fortlaufend neue Produkte angeboten, unterstützt von umfangreichen Social Media Kampagnen. Weiterhin ist der Vertrieb in Österreich, der Schweiz und im zweiten Quartal Italien aufgebaut worden. Da die Gesellschaft die Lizenzrechte für alle EU Staaten erworben hat, soll der weitere Ausbau zeitnah erfolgen. Neben dem b2b-Händlershop für Handelspartner, werden für Endverbraucher die „Diddlmaus“ über den eigenen Internetshop „diddl-shopping.de“ und das „Pummeleinhorn“ über „Elfen.de“ vertrieben.

Unser Dank gilt allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 6-Monatsbericht (T€)	Q2 2017	Q2 2016	Q2 2015
Umsatz	14.710	15.964	14.173
EBITDA*	1.335	479	163
EBIT	992	132	-234
Ergebnis vor Ertragssteuern	314	-433	-840
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	287	-445	-845
Aktienchlusskurs (€)	2,47	3,95	2,38
Marktkapitalisierung	15.561	24.885	14.994
Ergebnis je Aktie (€)	0,05	-0,07	-0,17
Anzahl Mitarbeiter	96	100	100
Umsatz / Mitarbeiter	153	160	142

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernhalbjahresabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht, einer prüferischen, Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Halbjahresabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



© Pummeleinhorn

Geschäftsverlauf in den ersten 6 Monaten 2017

Der Konzernumsatz betrug in den ersten sechs Monaten € 14,7 Mio. (Vj. € 16,0 Mio.). Im Großkundenbereich sank der Umsatz um 25,2 %. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 6,7 Mio. (Vj. € 8,9 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 45,4 %.

Der Umsatz im margenstarken Fachhandel stieg hingegen um 14,4 % von € 7,0 Mio. im Vorjahr auf € 8,0 Mio. in den ersten sechs Monaten 2017. Damit hatte der Fachhandel einen Anteil am Gesamtumsatz von 54,4 %.

Hintergrund ist die Umsetzung des neuen optimierten Geschäftsmodells, welches Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden insbesondere im deutschen Fachhandel fokussiert.

Das EBITDA (operatives Ergebnis) stieg in den ersten 6 Monaten auf € 1,3 Mio. (Vj. € 0,5 Mio.) und das Konzernergebnis nach Steuern verbesserte sich auf € 0,3 Mio. (Vj. € -0,4 Mio.). Grund für die Ergebnisverbesserung ist ein deutlicher Anstieg der Rohertragsmarge um 7,5 Prozentpunkte auf 36,3 % aufgrund des wachsenden hochmargigen Fachhandelgeschäfts.

Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören das Geschäft mit Facheinzelhändlern, der E-Commerce-Bereich und die Flughafen-Geschäfte) steigerte sich auf € 1,3 Mio., nach € 0,7 Mio. im Vorjahr. Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich auf € 0,7 Mio., nach € 0,5 Mio. im Vorjahr. Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen stiegen leicht von € 1,0 Mio. im Vorjahr auf € 1,1 Mio.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2017

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	8.004	6.674	32	14.710
Segmentaufwendungen	-6.016	-5.549	-1.063	-12.628
Abschreibungen	-649	-410	-31	-1.090
Segmentergebnis	1.339	715	-1.062	992
Zinsertrag				2
Zinsaufwand				-680
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				314
Ertragsteuern				-27
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				287
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,3	10,1	8,6	26,1
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,0	6,4	15,8	25,2

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2017	2016	Summe Vermögenswerte	2017	2016
D / A / CH	4.952	3.876	D / A / CH	14.855	16.045
Iberische Halbinsel	8.396	9.030	Iberische Halbinsel	7.727	6.950
Frankreich	153	491	Frankreich	56	165
Andere Länder	1.209	2.567	Andere Länder	3.413	4.027
Konzern	14.710	15.964	Konzern	26.050	27.187

2016

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	6.995	8.924	45	15.964
Segmentaufwendungen	-5.892	-7.929	-1.037	-14.858
Abschreibungen	-437	-524	-13	-974
Segmentergebnis	666	471	-1.005	132
Zinsertrag				23
Zinsaufwand				-588
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-433
Ertragsteuern				-12
Konzernüberschuss/- fehlbetrag				-445
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,8	10,3	8,9	27,0
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,4	8,1	13,4	24,9

Vermögenslage

Während sich die Sachanlagen aufgrund Neuanschaffungen in Spanien um T€ 41 erhöhten, reduzierten sich die Immateriellen Vermögensgegenstände um T€ 355.

Die Vorräte verringerten sich im Vergleich zum 31.12.2016 um € 0,8 Mio., bedingt durch größere Auslieferungen im Juni. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 1,4 Mio.) und in der United Labels Ibérica (€ 2,7 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,1 Mio.). Bedingt durch das Wachstum des Fachhandelsgeschäfts, erhöhten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 0,5 Mio. auf € 3,8 Mio.

Die Eigenkapitalquote stieg zum 30. Juni 2017 im Konzern auf 3,2 % (31.12.2016: 2,1 %). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 23,1 %. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug damit € 0,13. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 5,4 % und die Schulden zu 3,3 %.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Verbindlichkeiten ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2016 um € 0,1 Mio.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hielt zum Stichtag 30.06.2017 2.501.180 Aktien der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 6 Monaten 2017 T€ 39 (Vj. T€ 40). Unverändert besteht ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen. Herr Boder selber hat dem **UNITEDLABELS** Konzern zwei Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Stichtag betrug die Inanspruchnahme insgesamt T€ 2.536. Herr Boder vermietet zudem das Gebäude in der Gildenstr. 6 an die **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft. In den ersten sechs Monaten entstanden diesbezüglich Kosten in Höhe von T€ 96 (Vj. T€ 96).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 519 (Vj. T€ 519) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 6.946 (Vj. T€ 6.109). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2017 96 Mitarbeiter (Vj. 100). Dabei waren in Deutschland 47 Mitarbeiter und in Spanien 49 Mitarbeiter beschäftigt.

Hauptversammlung

Die 17. ordentliche Hauptversammlung der **UNITEDLABELS AG** findet am 22. August 2017 in Münster statt. Hierzu hat die Gesellschaft alle Aktionäre geladen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung die nach Abschluss des Quartals eingetreten sind, liegen nicht vor

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2017 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2017 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, Vorstand, hielt 2.501.180 Aktien. Zum 30. Juni 2017 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Die **UNITEDLABELS AG** fokussiert sich mit ihrem optimierten Geschäftsmodell und ihrem umfassenden Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden mit dem Ziel, weiterhin zu den führenden Herstellern und Vermarktern von Comicware in Europa zu gehören. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf den Multikanal-Ansatz, also auf den Vertrieb sowohl über den Fach- und Großhandel als auch auf den Direktvertrieb an den Endkunden über Airport-Shops sowie über eigene Internetshops im b2b und b2c Bereich. Damit stellt **UNITEDLABELS** europaweit eine große Reichweite her, über die die diversen Produkte vertrieben werden. Es ist erklärtes Ziel, diese Strategie weiter zu festigen und auszubauen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Zukünftige Wachstumsfelder sind der Ausbau der Kundenbasis in Deutschland und Europa.

Insbesondere in Deutschland entwickelte sich das Fachhandelsgeschäft mit den Themen „Diddl“ und „Pummeleinhorn“ sehr gut. Hier ist der Vertrieb in den ersten sechs Monaten um über 600 Verkaufsstellen gewachsen und beläuft sich zum Stichtag auf über 1.000 Verkaufsstellen. Neben zahlreichen Einzelhandelsgeschäften wurden auch Filialisten aus den Bereichen Buchhandel, Geschenkartikel und Spielwaren hinzugewonnen.

Insbesondere durch den Verkaufserfolg dieser beiden Fachhandelskollektionen erwarten wir weitere positive Impulse für dritte und vierte Quartal des laufenden Geschäftsjahres.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2017

(nicht geprüft)

	01.01.2017 30.06.2017		01.01.2016 30.06.2016		01.04.2017 30.06.2017		01.04.2016 30.06.2016	
	€	%	€	%	€	%	€	
Umsatzerlöse	14.710.212,37	100,0%	15.964.253,09	100,0%	7.660.919,31	100,0%	6.620.433,92	
Materialaufwand	-8.628.554,80	-58,7%	-10.740.242,55	-67,3%	-4.573.260,34	-59,7%	-4.237.893,56	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-746.143,77	-5,1%	-626.887,73	-3,9%	-344.924,11	-4,5%	-256.736,24	
	5.335.513,80	36,3%	4.597.122,81	28,8%	2.742.734,86	35,8%	2.125.804,12	
Sonstige betriebliche Erträge	245.581,84	1,7%	264.794,23	1,7%	212.737,67	2,8%	35.063,16	
Personalaufwand	-1.927.071,56	-13,1%	-2.064.346,66	-12,9%	-953.036,53	-12,4%	-1.018.826,23	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-343.428,65	-2,3%	-347.199,13	-2,2%	-172.429,94	-2,3%	-176.519,03	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.318.532,99	-15,8%	-2.318.409,46	-14,5%	-1.324.551,97	-17,3%	-1.165.655,12	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	992.062,44	6,7%	131.961,79	0,8%	505.454,09	6,6%	-200.133,10	
Finanzierungserträge	2.054,89	0,0%	23.003,28	0,1%	1.192,24	0,0%	1.184,31	
Finanzierungsaufwendungen	-680.183,73	-4,6%	-588.245,27	-3,7%	-380.236,77	-5,0%	-296.005,84	
Finanzergebnis	-678.128,84	-4,6%	-565.241,99	-3,5%	-379.044,53	-4,9%	-294.821,53	
Ergebnis vor Ertragsteuern	313.933,60	2,1%	-433.280,20	-2,7%	126.409,56	1,7%	-494.954,63	
Ertragsteuern	-26.916,33	-0,2%	-11.397,11	-0,1%	-16.009,37	-0,2%	-8.111,53	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	287.017,27	2,0%	-444.677,31	-2,8%	110.400,19	1,4%	-503.066,16	
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	301.904,86	2,1%	-409.682,82	-2,6%	126.316,94	1,6%	-487.128,59	
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Fehlbetrag	-14.887,59	-0,1%	-34.994,49	-0,2%	-15.916,75	-0,2%	-15.937,57	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	153,38	0,0%	1.189,71	0,0%	191,19	0,0%	1.189,71	
Summe sonstiges Ergebnis	153,38	0,0%	1.189,71	0,0%	191,19	0,0%	1.189,71	
Konzerngesamtergebnis	287.170,65	2,0%	-443.487,60	-2,8%	110.591,38	1,4%	-501.876,45	
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	302.058,24	2,1%	-408.493,11	-2,6%	126.508,13	1,7%	-485.938,88	
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-14.887,59	-0,1%	-34.994,49	-0,2%	-15.916,75	-0,2%	-15.937,57	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,05 €	-0,07 €	0,02 €	-0,08 €
verwässert	0,05 €	-0,07 €	0,02 €	-0,08 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück
verwässert	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2017 T€	06.2016 T€
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	287	-445
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	678	565
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	746	627
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	123	125
Abschreibungen auf Sachanlagen	220	222
Veränderung der Rückstellungen	81	62
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	-167	8
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-335	519
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-392	-1.336
Zahlungen für Ertragssteuern	-6	-40
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.235	308
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-469	-593
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-469	-593
Einzahlung aus der Aufnahme aus Bankkrediten	-429	622
Einzahlungen aus kurzfristigen Darlehen	173	0
Tilgung von Finanzkrediten	-76	-76
erhaltene Zinsen	2	23
gezahlte Zinsen	-555	-588
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-885	-20
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-119	-305
Währungsumrechnung	0	1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	914	1.311
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	795	1.007
Bruttoverschuldung Bank	10.462	9.573
Nettoverschuldung Bank	9.667	8.566
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	795	1.007

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2017

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte

Vermögenswerte	30.06.2017 €	31.12.2016 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.715.746,04	3.675.105,67
Immaterielle Vermögenswerte	8.430.673,95	8.785.926,14
Sonstige Vermögenswerte	1.626.216,27	1.626.216,27
Latente Steuern	1.908.209,74	1.940.170,12
	15.680.846,00	16.027.418,20
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	4.185.064,86	5.011.532,29
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.793.395,24	3.325.889,47
Sonstige Vermögenswerte	1.596.182,01	902.086,53
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	794.949,81	914.379,98
	10.369.591,92	10.153.888,27
Summe Vermögenswerte	26.050.437,92	26.181.306,47

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2017

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2017 €	31.12.2016 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	0,00	0,00
Gewinnrücklagen	1.319.680,84	1.319.680,84
Währungsumrechnung	-570.027,24	-570.180,62
Konzernbilanzfehlbetrag	-5.617.483,10	-5.919.387,96
Eigene Anteile	0,00	0,00
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	1.432.170,50	1.130.112,26
Nicht beherrschende Anteile	-589.096,29	-574.208,70
Summe Eigenkapital	843.074,21	555.903,56
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	2.224.232,00	2.162.894,00
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	1.910.581,89	1.770.201,43
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	3.694.108,14	4.403.610,23
Latente Steuerschulden	50.519,08	80.373,66
	7.879.441,11	8.417.079,32
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	39.232,81	19.198,91
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	5.220,00	5.220,00
Finanzschulden	8.551.041,35	9.196.767,47
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.732.428,44	7.987.137,21
	17.327.922,60	17.208.323,59
Summe Schulden	25.207.363,71	25.625.402,91
Summe Eigenkapital und Schulden	26.050.437,92	26.181.306,47

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanz- verlust/ -gewinn T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigenkapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2015	6.300	0	1.541	-4.190	-571	3.080	-528	2.552
Konzernergebnis Q II 2016	0	0	0	-503	0	-503	-16	-519
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	I	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-409	I	-409	-35	-444
Stand 30.06.2016	6.300	0	1.541	-4.599	-570	2.671	-563	2.108
Konzernergebnis 2016	0	0	0	-1.729	0	-1729	-47	-1.776
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	I	I	0	I
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-325	0	0	-325	0	-325
Latente Steuern	0	0	104	0	0	104	0	104
Gesamtergebnis 2016	0	0	-221	-1.729	I	-1.949	-47	-1.996
Entnahme aus den Gewinnrücklagen zum Verlustausgleich	0	0	0	0	0	0	0	0
Entnahme aus der Kapitalrücklage zum Verlustausgleich	0	0	0	0	0	0	0	0
Stand 31.12.2016	6.300	0	1.320	-5.919	-570	1.131	-575	556
Konzernergebnis Q II 2017	0	0	0	126	0	126	-16	110
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	302	0	302	-15	287
Stand 30.06.2017	6.300	0	1.320	-5.617	-570	1.433	-589	843



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 162 100 - 0
fax: +49 (0) 251 - 162 100 - 69
info@elfen.de



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat 29E
Pol. Ind. Font Santa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

BLK B 10/F
Alexandra Industrial Building
27 Wing Hong Street
Lai Chi Kok
Hongkong
info-hk@unitedlabels.com

FINANZKALENDER 2017

22. August 2017
Hauptversammlung

August 2017
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2017
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
 fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com

