



HALBJAHRESBERICHT 2025

Kennzahlen

Die Kennzahlen der 11 880 Solutions-Gruppe auf einen Blick

in Mio. EUR	6M 2025	6M 2024	Abweichung absolut	Abweichung in Prozent
Umsatz und Ergebnis 11 880 Solutions-Gruppe				
Umsatz	27,2	27,8	-0,6	-2,2 %
EBITDA ¹	0,9	2,1	-1,2	-55,7 %
Periodenergebnis	-1,1	-0,5	-0,6	>-100 %
Details Segmente				
Umsatz Digital	22,2	22,4	-0,2	-0,7 %
EBITDA ¹ Digital	1,1	2,4	-1,3	-52,3 %
Umsatz Auskunft	5,0	5,5	-0,4	-8,2 %
EBITDA ¹ Auskunft	-0,2	-0,3	0,1	26,7 %
Bilanz²				
Bilanzsumme	19,7	20,0	-0,4	-1,8 %
Liquide Mittel, Cash-Bestand ³	1,1	2,4	-1,3	-54,9 %
Eigenkapital	2,8	3,9	-1,1	-28,4 %
Eigenkapitalquote	14,2 %	19,5 %		
Cashflow				
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	-0,9	1,2	-2,1	>-100 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-0,6	-0,2	-0,4	>-100 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	0,1	-0,8	0,9	>100 %
Netto-Cashflow ⁴	-1,3	0,2	-1,5	>-100 %
Kennzahlen zur 11 880 Solutions AG Aktie				
Ergebnis je Aktie in EUR	-0,04	-0,02	-0,02	>-100 %
Börsenkurs (in EUR) ⁵	0,63	0,92	-0,29	-31,1 %
Marktkapitalisierung	16,5	24,0	-7,48	-31,1 %
Sonstige Kennzahlen				
Anzahl der Beschäftigten Konzern ⁶	479	480	-1	-0,2 %

1 Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

2 Vergleichswerte zum Stichtag 31. Dezember 2024

3 Bestand an Zahlungsmitteln

4 Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit plus Cashflow aus Investitionstätigkeit plus Cashflow aus Finanzierungstätigkeit.

5 Xetra Schlusskurs zum 30. Juni 2025

6 Kopfzahl zum Stichtag 30. Juni 2025 (ohne Vorstand, Auszubildende, Minijobs, ruhende Beschäftigungsverhältnisse)



Vorwort des Vorstands

Sehr geehrte Aktionäre,
liebe Kunden und Freunde der 11 880 Solutions AG,

das erste Halbjahr 2025 stand bei der 11 880 Solutions AG ganz im Zeichen nachhaltiger Weiterentwicklung und strategischer Zukunftsausrichtung. Vor dem Hintergrund der schwierigen wirtschaftlichen Lage auf dem deutschen Markt haben wir unsere Effizienz und Innovationskraft gezielt eingesetzt, um nachhaltiges Wachstum für unsere Kunden und unser Unternehmen zu ermöglichen.

Im Mittelpunkt stand die dynamische Entwicklung unserer Bewertungsplattform **werkenndenBESTEN**. Wir haben das Angebot für unsere Unternehmenskunden gezielt ausgebaut: Sie profitieren nun von automatisierten Benachrichtigungen zu neuen Bewertungen sowie von KI-gestützten Antwortmöglichkeiten, die die Interaktion mit ihren Kunden vereinfachen und professionalisieren. Zudem haben wir das Portal optisch modernisiert und die Nutzung noch einfacher und klarer gestaltet.

Auch in unserer Produktwelt gibt es attraktive Neuerungen: Ab Sommer 2025 bieten wir unseren Kunden zusätzlich die Möglichkeit, Social Media-Kampagnen direkt bei uns zu buchen. Wir haben eine effiziente Lösung geschaffen, um die Reichweite und Sichtbarkeit unserer Unternehmenskunden über alle relevanten Kanäle hinweg zu steigern.

Innerhalb des Segments Telefondienstleistungen lagen wir im Geschäftsfeld Call Center Services über unseren internen Planungen. Zur weiteren Erschließung von Marktpotenzialen in unterschiedlichen Branchen wurde unser Akquise-Team für dieses Geschäftsfeld gezielt verstärkt.

Unser Service steht für höchste Qualität. Das zeigt sich auch in der jüngsten Auszeichnung: Im Mai wurde unser Call Center-Team mit dem German Customer Award für herausragenden Kundenservice und konsequente Kundenorientierung geehrt. Die Auszeichnung zählt zu den renommiertesten Preisen für exzellenten Kundenservice in Deutschland.

Ein Meilenstein war unser Umzug am Hauptstandort Essen: Seit Juni arbeiten wir in neuen, modernen Räumlichkeiten in direkter Nachbarschaft zum bisherigen Büro. Dieser Standortwechsel bringt nicht nur langfristige Kostenvorteile, sondern fördert mit seiner kreativen Arbeitsatmosphäre Motivation, Teamgeist und Arbeitgeber-Attraktivität.

Derzeit arbeiten wir an einer umfassenden, unternehmensweiten Strategie für die kommenden Jahre. Ziel ist es, unsere Position als verlässlicher Vermarktungspartner für kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland weiter auszubauen und zu festigen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung auf diesem Weg. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der 11 880 Solutions AG.

Ihr



Christian Maar
Vorstandsvorsitzender

Essen, 31. Juli 2025



Geschäftsverlauf, wesentliche Ereignisse

Die 11 880 Solutions AG hat im ersten Halbjahr 2025 zentrale strategische Maßnahmen umgesetzt, um die Weichen für nachhaltiges Wachstum zu stellen. Dabei lag der Fokus sowohl auf der kontinuierlichen Optimierung interner Prozesse als auch auf der Weiterentwicklung des Produktpportfolios. Ein besonderer operativer Schwerpunkt lag auf dem Ausbau des Bewertungsportals **werkenntdenBESTEN** sowie der Entwicklung innovativer digitaler Lösungen für Unternehmenskunden.

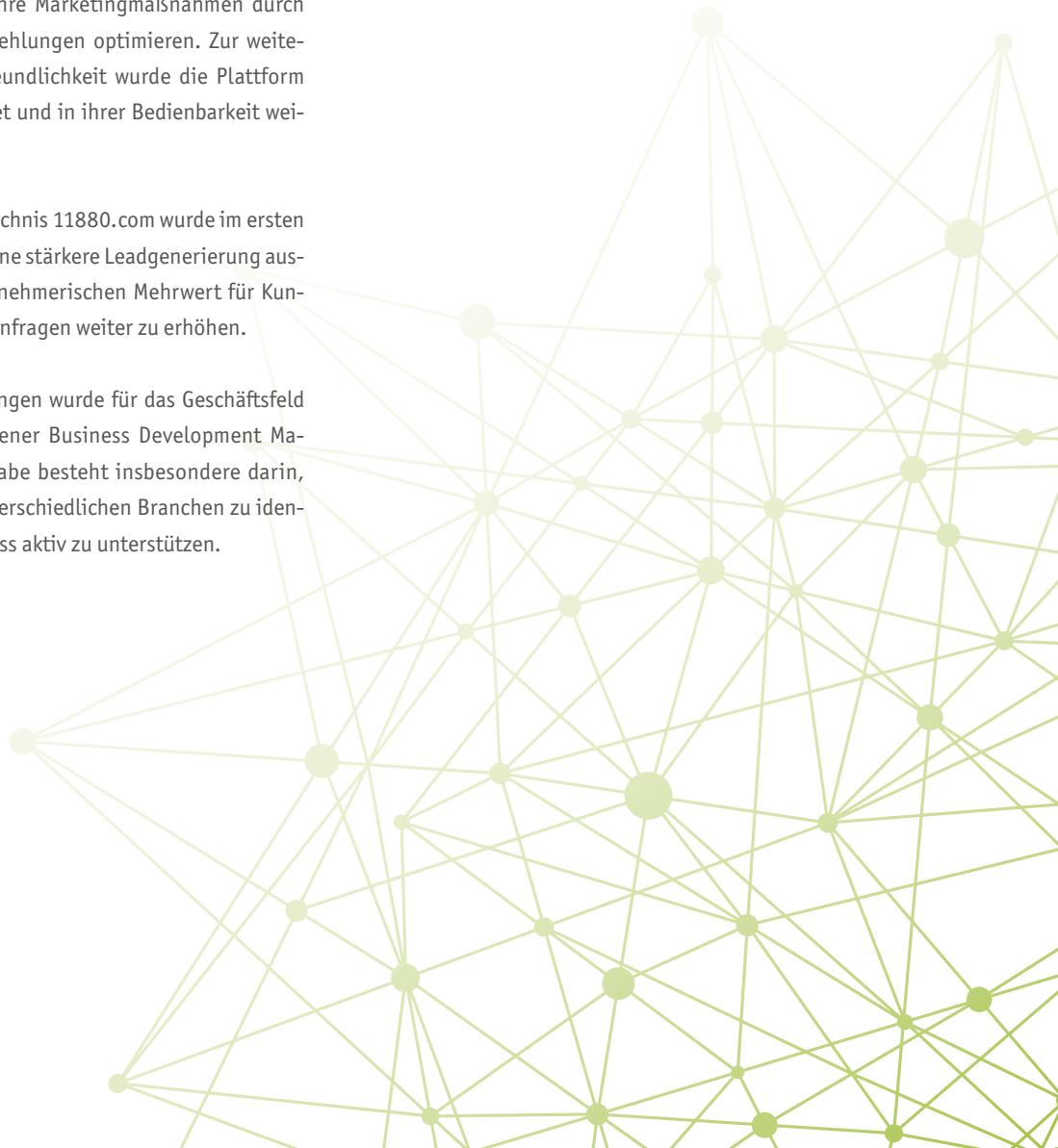
Das Bewertungsportal **werkenntdenBESTEN** konnte seine Marktposition im ersten Halbjahr weiter stärken. Mittlerweile verzeichnet die Plattform rund 19.000 zahlende Unternehmenskunden. Je nach gebuchtem Leistungspaket können Kunden veröffentlichte Bewertungen gezielt zur Steigerung ihrer Sichtbarkeit einsetzen, mit Hilfe Künstlicher Intelligenz individualisierte Antworten auf Bewertungen generieren und ihre Marketingmaßnahmen durch datengestützte Handlungsempfehlungen optimieren. Zur weiteren Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit wurde die Plattform zudem gestalterisch überarbeitet und in ihrer Bedienbarkeit weiter vereinfacht.

Auch das Online-Branchenverzeichnis **11880.com** wurde im ersten Halbjahr 2025 konsequent auf eine stärkere Leadgenerierung ausgerichtet. Ziel ist es, den unternehmerischen Mehrwert für Kunden durch qualifizierte Kontaktanfragen weiter zu erhöhen.

Im Segment Telefondienstleistungen wurde für das Geschäftsfeld Call Center Services ein erfahrener Business Development Manager eingestellt. Dessen Aufgabe besteht insbesondere darin, potenzielle Großkunden aus unterschiedlichen Branchen zu identifizieren und den Akquise-Prozess aktiv zu unterstützen.

Der Umzug am Hauptstandort Essen wurde planmäßig abgeschlossen. Der Wechsel in das benachbarte Gebäude ermöglicht signifikante Kosteneinsparungen und bietet den Mitarbeitern zugleich ein modernes, inspirierendes Arbeitsumfeld, das viel Raum für Kreativität und kollaboratives Arbeiten schafft.

Die ordentliche Hauptversammlung der 11 880 Solutions AG fand am 25. Juni 2025 erneut im virtuellen Format statt. Sämtliche Tagesordnungspunkte wurden mit deutlicher Mehrheit der vertretenen Stimmen verabschiedet.



Finanzwirtschaftliche Situation

Ertragslage

Zum Stichtag 30. Juni 2025 lag der Konzernumsatz bei 27,2 Mio. EUR (Vorjahr 27,8 Mio. EUR). Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum reduzierte sich der Konzernumsatz somit leicht um rund 2%. Weitere Erläuterungen zur Aufteilung auf die Segmente und zu Veränderungen sind im Abschnitt Segmentbericht dargestellt.

Die Umsatzkosten des Konzerns beliefen sich zum Halbjahr 2025 auf 16,7 Mio. EUR und sind gegenüber dem Vorjahr um 0,6 Mio. EUR gestiegen (Vorjahr: 16,1 Mio. EUR). Ursächlich dafür sind im Wesentlichen deutlich erhöhte Mediakosten.

Die Vertriebskosten stellten sich im Vorjahresvergleich unverändert bei 5,8 Mio. EUR dar.

Die allgemeinen Verwaltungskosten der ersten sechs Monate reduzierten sich im Vergleich zum Vorjahr um 0,4 Mio. EUR von 5,2 Mio. EUR auf 4,8 Mio. EUR vor allem aufgrund von reduzierten Wartungskosten und einem Rückgang der Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte gemäß IFRS 16.

Die Wertminderungen auf Forderungen verminderten sich um 0,1 Mio. EUR von 1,1 Mio. EUR im Vorjahr auf 1,0 Mio. EUR im Berichtszeitraum vor allem aufgrund der fortlaufenden Effizienzmaßnahmen im Verkaufsprozess.

Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,2 Mio. EUR von 2,1 Mio. EUR zum 30. Juni 2024 auf 0,9 Mio. EUR zum Stichtag reduziert. Das Ergebnis nach Steuern belief sich zum Halbjahr auf -1,1 Mio. EUR (Vorjahr -0,5 Mio. EUR). Höhere Personalkosten sowie gestiegene Mediakosten und geringere Umsatzerlöse im Vorjahresvergleich waren ursächlich für die Ergebnisentwicklung.

Vermögens- und Finanzlage

Investitionen

Die Gesamtinvestitionen im ersten Halbjahr 2025 beliefen sich auf 2,1 Mio. EUR (Vorjahr: 2,4 Mio. EUR). Neben den Investitionen in Produktverbesserungen und Produktinnovationen, vor allem im

Digitalgeschäft, enthält diese Position aktivierte Vertriebsprovisionen in Höhe von 1,3 Mio. EUR (Vorjahr: 1,4 Mio. EUR) sowie Aktivierte Nutzungsrechte gemäß IFRS 16 Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 0,1 Mio. EUR (Vorjahr: 0,7 Mio. EUR).

Bilanz

Zum 30. Juni 2025 betrug die Bilanzsumme 19,7 Mio. EUR und hat sich gegenüber dem 31. Dezember 2024 um 0,4 Mio. EUR vermindert (31. Dezember 2024: 20,0 Mio. EUR).

Auf der Aktivseite der Bilanz kam es bei den kurzfristigen Vermögenswerten zu einem Rückgang von 0,5 Mio. EUR (31. Dezember 2024: 7,8 Mio. EUR) auf 7,3 Mio. EUR. Ursächlich hierfür war vor allem ein Rückgang der Zahlungsmittel um 1,3 Mio. EUR sowie gegenläufig eine Erhöhung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 0,5 Mio. EUR.

Zum Stichtag bilanzierte der Konzern 12,4 Mio. EUR an langfristigen Vermögenswerten (31. Dezember 2024: 12,2 Mio. EUR). Der Anstieg in Höhe von 0,1 Mio. EUR resultierte im Wesentlichen aus Investitionen in das Sachanlagevermögen im Rahmen des Umzugs in das neue Mietobjekt am Standort Essen.

Auf der Passivseite erhöhten sich die kurzfristigen Verbindlichkeiten um 0,8 Mio. EUR auf 13,1 Mio. EUR (31. Dezember 2024: 12,4 Mio. EUR) vor allem aufgrund von deutlich gestiegenen Vertragsverbindlichkeiten sowie der Bilanzierung eines Vermieterzuschusses im Rahmen des neuen Mietverhältnisses am Standort Essen.

Die langfristigen Verbindlichkeiten entsprachen mit 3,8 Mio. EUR dem Wert zum 31. Dezember 2024.

Das Eigenkapital hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um 1,1 Mio. EUR auf 2,8 Mio. EUR reduziert (31. Dezember 2024: 3,9 Mio. EUR). Grund hierfür ist hauptsächlich das negative Periodenergebnis im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025.

Cashflow & Finanzierung

Der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit des ersten Halbjahrs 2025 betrug -0,9 Mio. EUR gegenüber 1,2 Mio. EUR im Vergleichszeitraum des Vorjahrs.

Der Mittelabfluss des Cashflows aus Investitionstätigkeit innerhalb der ersten sechs Monate betrug 0,6 Mio. EUR (Vorjahr: Mittelabfluss i. H. v. 0,2 Mio. EUR).

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit lag in den ersten sechs Monaten bei 0,1 Mio. EUR (Vorjahr: -0,8 Mio. EUR).

Cash-Bestand

Der Cash-Bestand (Zahlungsmittel mit und ohne Verfügungsbeschränkungen) hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2024 von 2,4 Mio. EUR auf 1,1 Mio. EUR reduziert.

Segmentbericht

Die Umsätze im Segment Digital lagen mit 22,2 Mio. EUR unter dem Vorjahresniveau (Vorjahr: 22,4 Mio. EUR). Der Anteil des Digitalgeschäfts am Gesamtumsatz machte rund 82 Prozent aus (Vorjahr: 80 Prozent). Das 6-Monatsergebnis (EBITDA) betrug zum Stichtag 1,1 Mio. EUR (Vorjahr: 2,4 Mio. EUR).

Im Segment Telefonauskunft wurden Umsätze in Höhe von 5,0 Mio. EUR erzielt (Vorjahr: 5,5 Mio. EUR). Das 6-Monatsergebnis (EBITDA) betrug zum Stichtag -0,2 Mio. EUR (Vorjahr: -0,3 Mio. EUR).

Ausblick

Segment Digital

Im Digitalgeschäft wird im Geschäftsjahr 2025 der Ausbau der Produktpalette mit dem Fokus auf Dienstleistungen rund um das Thema Bewertungs- und Reputationsmanagement weiter fortgeführt.

Grundsätzlich plant der 11 880 Solutions-Konzern weiterhin die Organisations-, Produkt- und Leistungsstruktur der FAIRRANK GmbH weiter auszubauen, um langfristig nachhaltige und rentable Wachstumschancen zu schaffen. Für das Jahr 2025 plant das Unternehmen jedoch mit einem vergleichsweise geringen Investitionsbedarf.

Die im Jahr 2023 übernommene Ormigo GmbH wird sich 2025 neben der Belieferung der Pay-per-Lead-Partner mit etablierten Produkten verstärkt auf die Markteinführung neuer Produkte fokussieren, um ihr Wachstum zu beschleunigen und Skaleneffekte zu ermöglichen.

Segment Auskunft

Im Segment Auskunft erwartet die 11 880 Solutions-Gruppe, dass der negative Trend beim Anrufvolumen in Deutschland im klassischen Auskunftsgeschäft auch 2025 anhält und die Degenerationsrate entsprechend auf dem Niveau der Vorjahre liegen wird. Neben dem weiteren Ausbau und der Stabilisierung des Call Center-Drittgeschäfts werden in diesem Bereich laufend neue Geschäftsmodelle und Kooperationsmöglichkeiten geprüft und getestet, um den Rückgang im Geschäftsvolumen des Segments bestmöglich aufzufangen und den langfristigen Erfolg sicherzustellen.

Konzern

Auf Konzernebene rechnet die 11 880 Solutions-Gruppe 2025 weiterhin mit Umsätzen in der Größenordnung von circa 53,0 Mio. EUR bis circa 57,0 Mio. EUR. Im Vergleich dazu wurden 2024 Umsätze in Höhe von 55,6 Mio. EUR erwirtschaftet. Außerdem plant der 11 880 Solutions-Konzern 2025 weiterhin mit einem EBITDA in der Bandbreite von circa 3,0 Mio. EUR bis 4,0 Mio. EUR. Im Vergleich dazu hat die Gesellschaft 2024 ein EBITDA in Höhe von 3,9 Mio. erwirtschaftet (ohne IFRS 16 – Einmaleffekte 3,4 Mio. EUR).

Cash-Bestand

Unter Berücksichtigung der im Dezember 2024 verabschiedeten Budgetplanung und ohne Inanspruchnahme der noch offenen Kreditlinie des Mehrheitsgesellschafters united vertical media GmbH erwartet die Gesellschaft für Ende 2025 weiterhin einen Cash-Bestand in Höhe von circa 2,8 Mio. EUR bis circa 3,5 Mio. EUR. Zum 31. Dezember 2024 wies der Konzern einen Cash-Bestand von 2,4 Mio. EUR auf.



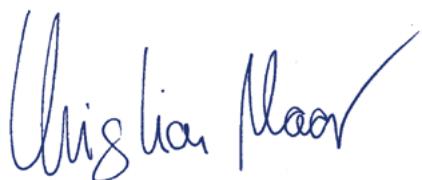
Mitarbeiter

Der 11 880 Solutions-Konzern beschäftigte zum 30. Juni 2025 gemäß § 267 HGB insgesamt 479 Mitarbeiter (Kopfzahl; ohne Vorstand, Auszubildende, Praktikanten und ruhende Beschäftigungsverhältnisse), was im Vergleich zum Vorjahr einer Reduzierung um 0,2 Prozent entspricht (Vorjahr: 480).

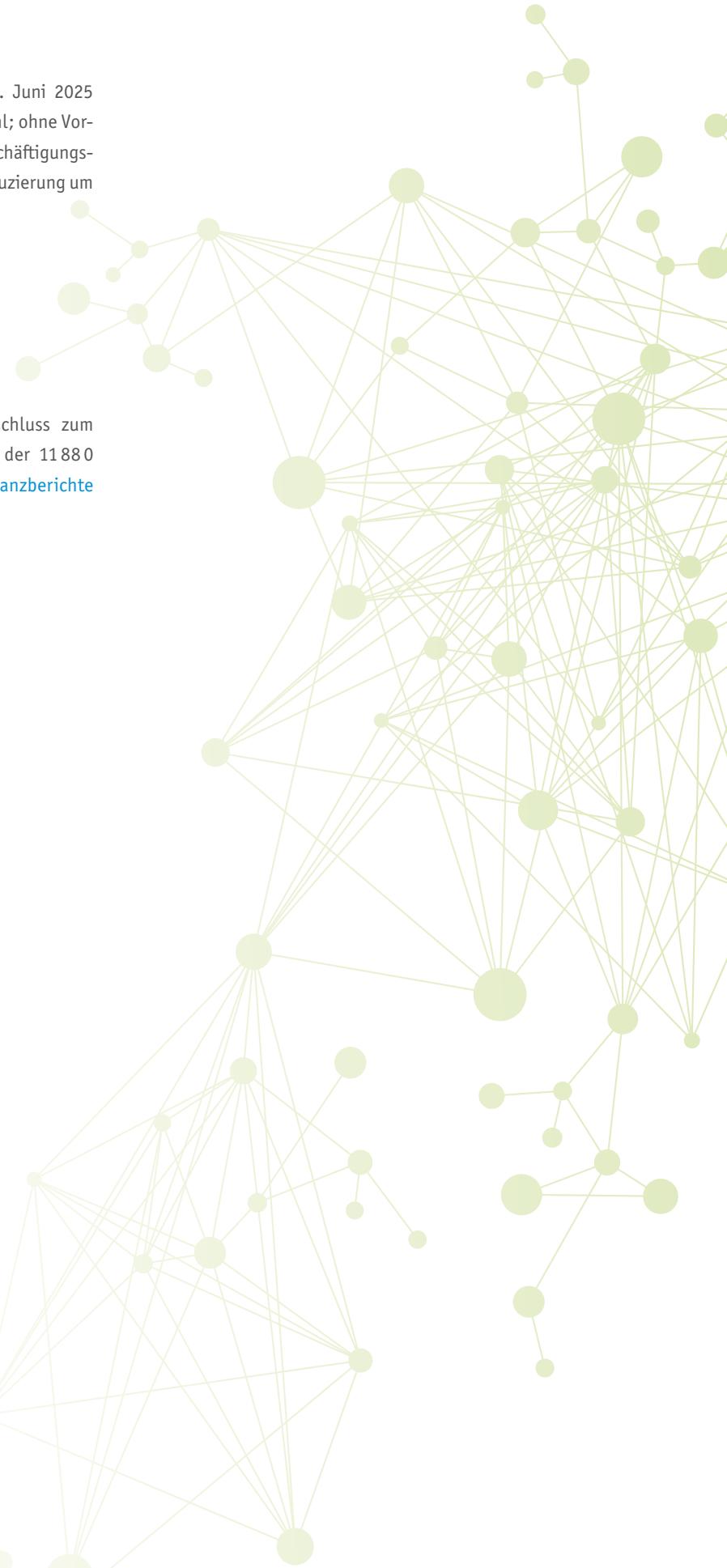
Vergleichbarkeit von Angaben

Der 6-Monatsbericht 2024 sowie der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 wurden auf der Internetseite der 11 880 Solutions AG unter <https://ir.11880.com/finanzberichte> veröffentlicht.

Essen, 31. Juli 2025



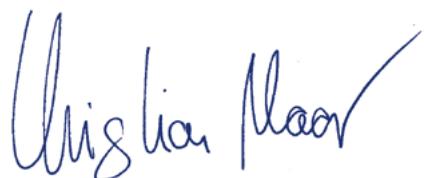
Christian Maar
Vorstandsvorsitzender



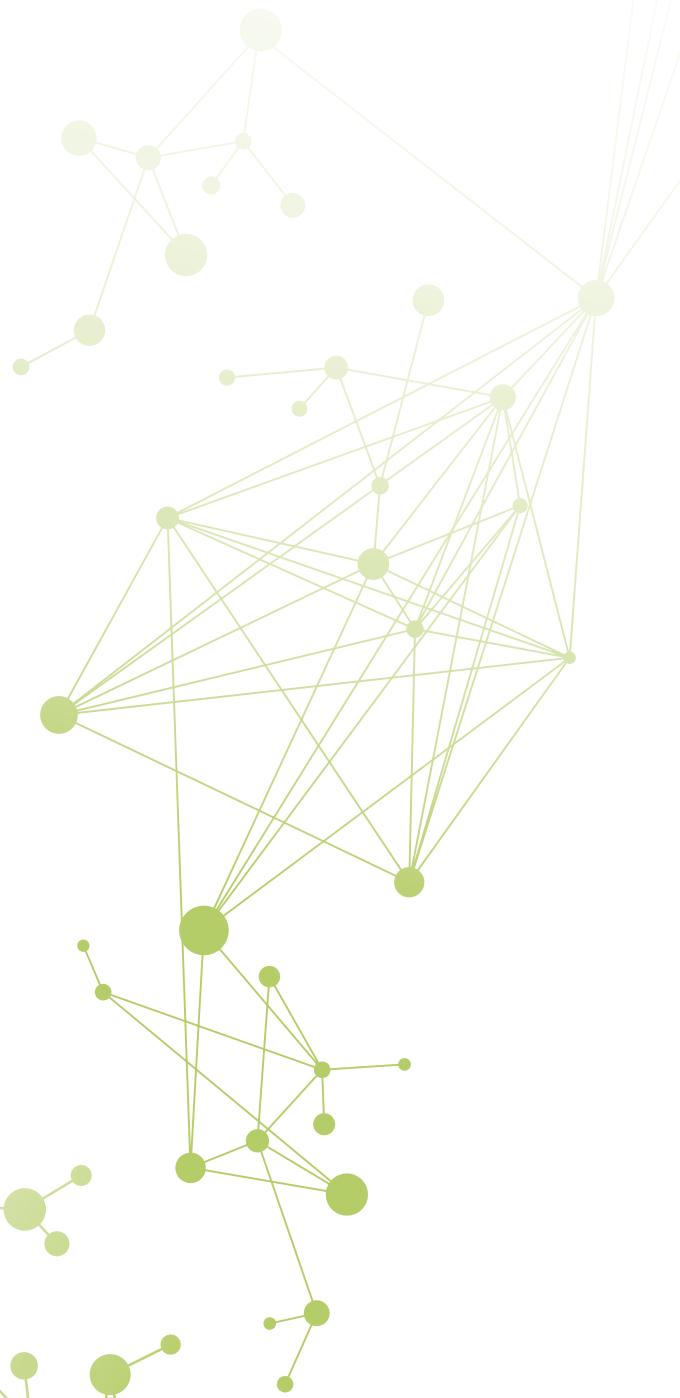
Versicherung der gesetzlichen Vertreter

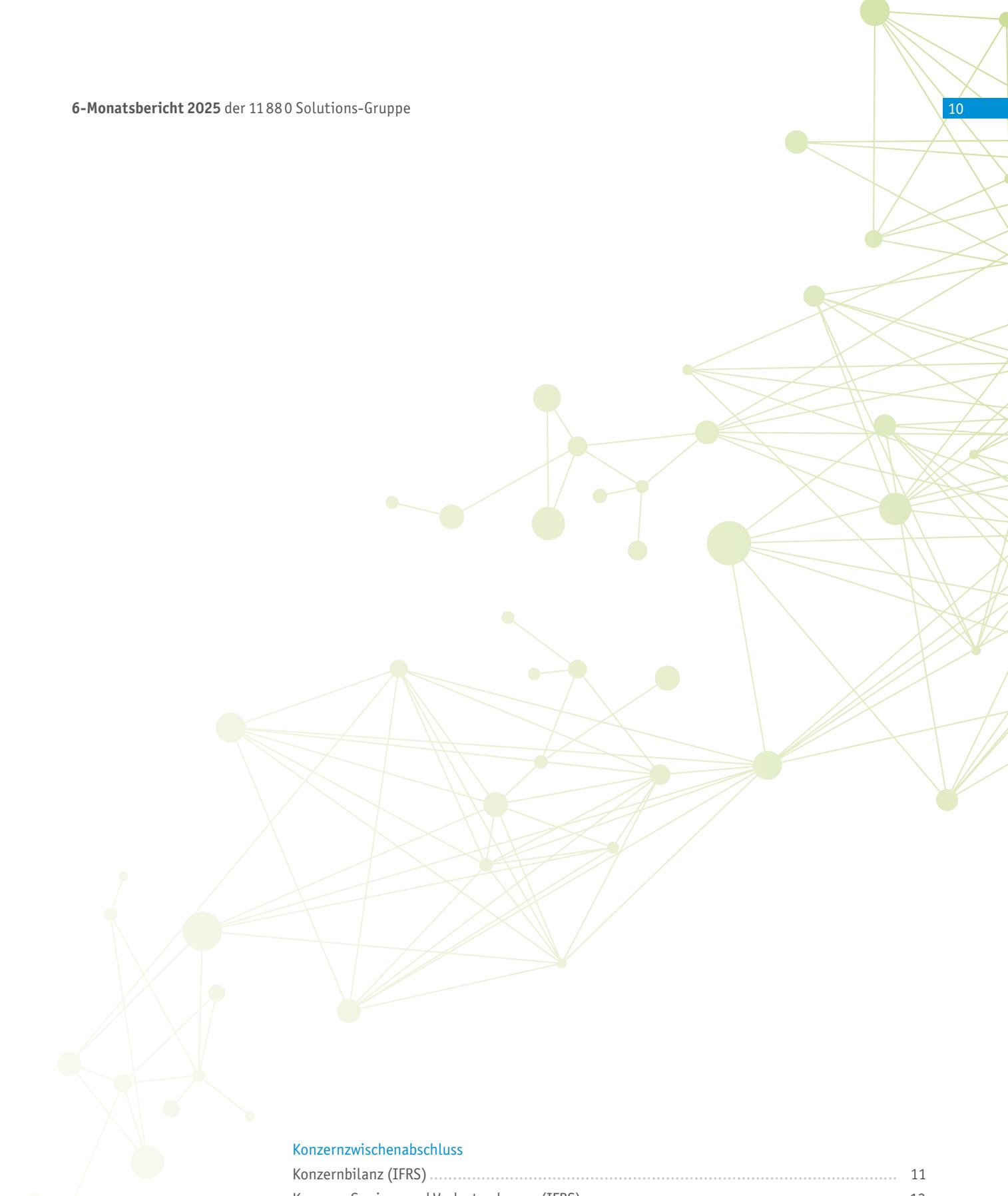
“Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt wurden, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.“

Essen, 31. Juli 2025



Christian Maar
Vorstandsvorsitzender





Konzernzwischenabschluss

Konzernbilanz (IFRS)	11
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)	13
Konzern-Gesamtergebnisrechnung (IFRS)	14
Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals (IFRS)	15
Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)	16
Anhang zum Konzernzwischenabschluss	18
Beteiligungsstruktur der 11 880 Solutions-Gruppe	23
Impressum	23

Konzernbilanz (IFRS)

in TEUR	30. Juni 2025 (nicht testiert)	30. Juni 2024 (nicht testiert)	31. Dezember 2024
A K T I V A			
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel	964	1.592	2.298
Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkungen	134	134	134
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.108	4.402	4.638
Ertragsteuerforderungen	20	23	19
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	154	16	158
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	913	752	545
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	7.292	6.920	7.791
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwerte	3.887	4.061	3.887
Immaterielle Vermögenswerte	4.043	4.437	4.106
Sachanlagen	1.170	449	750
Aktivierte Nutzungsrechte (IFRS 16)	931	2.785	1.165
Sonstige langfristige Vermögenswerte	248	347	281
Aktive latente Steuern	2.095	724	2.053
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	12.375	12.803	12.243
Aktiva, gesamt	19.667	19.723	20.035



in TEUR	30. Juni 2025 (nicht testiert)	30. Juni 2024 (nicht testiert)	31. Dezember 2024
PASSIVA			
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	365	258	191
Abgegrenzte kurzfristige Verbindlichkeiten	4.807	4.565	4.790
Ertragsteuerverbindlichkeiten	27	62	118
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten (IFRS 16)	610	1.372	630
Sonstige Verb. gg. Konzerngesellschaften	63	61	0
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	7.229	5.125	6.621
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	13.101	11.443	12.350
Langfristige Verbindlichkeiten			
Rückstellungen	953	640	794
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	0	31	1
Langfristige Verb. gg. Konzerngesellschaften	2.000	2.000	2.000
Langfristige Leasingverbindlichkeiten (IFRS 16)	475	2.090	686
Passive latente Steuern	348	553	307
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	3.776	5.314	3.788
Verbindlichkeiten, gesamt	16.877	16.757	16.137
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	26.232	26.232	26.232
Kapitalrücklage	34.300	34.300	34.300
Bilanzverlust	-57.742	-57.554	-56.635
Sonstige Eigenkapitalbestandteile	-1	-12	-1
Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	2.790	2.966	3.897
Eigenkapital, gesamt	2.790	2.966	3.897
Passiva, gesamt	19.667	19.723	20.035

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)

Quartalsbericht

(nicht testiert)

6-Monatsbericht

(nicht testiert)

in TEUR	01.04. - 30.06.2025	01.04. - 30.06.2024	01.01. - 30.06.2025	01.01. - 30.06.2024
Umsatzerlöse	13.408	13.727	27.217	27.822
Umsatzkosten	-8.245	-7.763	-16.664	-16.103
Bruttoergebnis vom Umsatz	5.162	5.964	10.553	11.719
Vertriebskosten	-2.797	-2.792	-5.792	-5.789
Allgemeine Verwaltungskosten	-2.176	-2.559	-4.782	-5.150
Wertminderungen auf Forderungen	-525	-563	-995	-1.095
Sonstige betriebliche Erträge/ Aufwendungen	1	-3	4	0
Betriebsergebnis	-334	47	-1.011	-315
Zinserträge	2	1	5	1
Zinsaufwendungen	-32	-32	-66	-66
Zinsaufwendungen für Nutzungsrechte (IFRS 16)	-9	-35	-19	-78
Währungsgewinne/-verluste	-1	0	-1	0
Finanzergebnis, gesamt	-40	-66	-81	-143
Periodenergebnis vor Steuern	-375	-19	-1.092	-458
Ertragsteuern – laufend	76	0	-17	-25
Ertragsteuern – latent	1	0	1	0
Periodenergebnis	-298	-19	-1.107	-483
Davon entfallen auf:				
Eigentümer des Mutterunternehmens	-298	-19	-1.107	-483
Ergebnis je Aktie, bezogen auf das den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis (in Euro)	-0,01	0,00	-0,04	-0,02

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

Konzern-Gesamtergebnisrechnung (IFRS)

Quartalsbericht

(nicht testiert)

6-Monatsbericht

(nicht testiert)

in TEUR	01.04. - 30.06.2025	01.04. - 30.06.2024	01.01. - 30.06.2025	01.01. - 30.06.2024
Periodenergebnis	-298	-19	-1.107	-483
Sonstiges Ergebnis				
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden				
Versicherungsmathematische Gewinne (Verluste) aus Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen, netto	0	0	0	0
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne (Verluste), netto	0	0	0	0
Posten, die anschließend in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden				
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0	0	0	0
Gesamtergebnis	-298	-19	-1.107	-483
Davon entfallen auf:				
Eigentümer des Mutterunternehmens	-298	-19	-1.107	-483

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals (IFRS)

in TEUR	Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital				Eigenkapital, gesamt
	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Bilanzverlust	Sonstige Eigenkapital- bestandteile	
Stand am 01.01.2025	26.232	34.300	-56.635	-1	3.897
Periodenergebnis			-1.107		-1.107
Versicherungsmathematische Gewinne (Verluste) aus Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen					
Latente Steuern auf versicherungs- mathematische Gewinne (Verluste)					
Sonstiges Ergebnis					
Gesamtergebnis			-1.107		-1.107
Stand am 30.06.2025	26.232	34.300	-57.742	-1	2.790
Stand am 01.01.2024	26.232	34.300	-57.071	-12	3.450
Periodenergebnis			-483		-483
Versicherungsmathematische Gewinne (Verluste) aus Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen					
Latente Steuern auf versicherungs- mathematische Gewinne (Verluste)					
Sonstiges Ergebnis					
Gesamtergebnis			-483		-483
Stand am 30.06.2024	26.232	34.300	-57.554	-12	2.966

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

in TEUR	01.01. - 30.06.2025	01.01. - 30.06.2024
	(nicht testiert)	(nicht testiert)
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit		
Periodenergebnis vor Steuern	-1.092	-458
Anpassungen für:		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	1.473	1.668
Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte IFRS 16	362	655
Abschreibungen auf Sachanlagen	116	112
Gewinn / Verlust aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	2	0
Zinserträge	-5	-1
Zinsaufwendungen	85	144
Währungsgewinne / -verluste	1	0
Zu-/Abnahme der Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-427	-482
Zunahme / Abnahme der Pensionsrückstellungen	0	-25
Wertberichtigung auf sonstige langfristige Vermögenswerte	102	122
Zu-/Abnahme der langfristigen Rückstellungen	152	119
Zu-/Abnahme der langfristigen finanziellen und sonstigen Vermögenswerte	-68	-40
Auszahlungen für Vertragsanbahnungskosten (Kundenverträge > 1 Jahr)	-1.332	-1.390
Zahlungsmittelabfluss / - zufluss vor Veränderungen des Nettoumlaufvermögens und Ertragsteuern	-632	424
Veränderung des Nettoumlaufvermögens:		
Zu-/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-238	2.437
Zu-/Abnahme der weiteren kurzfristigen Vermögenswerte	-390	-229
Zu-/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	209	-242
Zu-/Abnahme der abgegrenzten und sonstigen Verbindlichkeiten	187	-1.167
Zahlungsmittelabfluss / - zufluss aus der betrieblichen Tätigkeit	-864	1.223

in TEUR	01.01. - 30.06.2025	01.01. - 30.06.2024
	(nicht testiert)	(nicht testiert)
Cashflow aus Investitionstätigkeit		
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-78	-181
exkl. Vertriebsprovisionen		
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-537	-60
Erhaltene Zinsen	0	1
Zahlungsmittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-615	-240
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		
Gezahlte Zinsen	-2	0
Auszahlungen aus der Tilgung von Darlehen	-94	-48
Gezahlte Zinsen im Rahmen von Leasingverhältnissen (IFRS 16)	-19	-76
Auszahlungen aus der Tilgung von Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen (IFRS 16)	-356	-680
Zahlungseingänge aus Leasinganreizen	615	0
Zahlungsmittelzufluss / - abfluss aus Finanzierungstätigkeit	145	-804
Veränderung der Zahlungsmittel	-1.334	179
Zahlungsmittel am Anfang der Periode	2.298	1.413
Zahlungsmittel am Ende der Periode	964	1.592
Zahlungsmittel mit und ohne Verfügungsbeschränkung am Ende der Periode	1.097	1.726

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



Anhang zum Konzernzwischenabschluss

1. Darstellung des Konzernzwischenabschlusses

Die unternehmerische Tätigkeit der 11 880 Solutions-Gruppe (im Weiteren auch des 11 880 Solutions-Konzerns/des Konzerns), bestehend aus der 11 880 Solutions AG, Essen, und deren Tochterunternehmen, umfasst vor allem die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich des Online-Marketings für kleine und mittelständische Unternehmen (Segment Digital). Mit Produkten wie Firmen-Website, Google Ads oder Microsoft Advertising, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Online-Werbung, Suchmaschinen-Werbung (SEA), Usability-Optimierungen, Google My Business und Facebook-Unternehmensseiten werden die Betriebe im Internet präsentiert und bei der Planung und Umsetzung ihrer digitalen Werbemaßnahmen unterstützt. Zusätzlich bieten die Gesellschaften der Gruppe Firmeneinträge im eigenen Online-Branchenbuch 11880.com und in Partnerportalen sowie Partner-Apps an. Weiterhin werden Pakete zum aktiven Bewertungsmanagement über die Suchmaschine für Online-Bewertungen werkennden BESTEN.de angeboten. Darüber hinaus gehört Addressable TV (ATV) zum Produktportfolio. ATV liefert maßgeschneiderte TV-Werbung gezielt an kundenspezifische Zuschauer. Die im September 2023 erworbene Ormigo GmbH stärkt das Pay-per-Lead Geschäft des 11 880-Konzerns.

Daneben beinhaltet das Segment Digital den Produktbereich Softwarelösungen, der digitale Telefon- und Branchenbücher auf CD-ROM und als Intranet- oder Datenbank-Lösungen umfasst.

Das Segment Telefonauskunft umfasst Auskunfts- und Vermittlungsdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden. Auf der Grundlage von Outsourcing-Verträgen werden diese Dienstleistungen auch für andere Telefongesellschaften in Deutschland erbracht. Darüber hinaus werden Dienstleistungen im Bereich Sekretariatsservice und weitere Dienstleistungen im Call Center-Drittgeschäft angeboten.

Die 11 880 Solutions AG (nachfolgend auch die Gesellschaft) ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und das Mutterunternehmen des 11 880 Solutions-Konzerns. Die Gesellschaft hat ihren Firmensitz in der Baumstraße 23, 45128 Essen, Deutschland, und ist im Handelsregister des Amtsgerichts Essen, Deutschland, unter der Registernummer HRB 29301 eingetragen.

Der vorliegende verkürzte Konzernzwischenabschluss der 11 880 Solutions AG und ihrer Tochterunternehmen ist für die ersten sechs Monate zum 30. Juni 2025 in Übereinstimmung mit den in der Europäischen Union geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt worden.

Es wurden alle zum 30. Juni 2025 verpflichtend anwendbaren International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS) wie sie gemäß der Verordnung Nr. 1606/2002 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Anwendung internationaler Rechnungslegungsstandards in der Europäischen Union anzuwenden sind sowie die Interpretationen des IFRS Interpretations Committee (IFRIC) berücksichtigt.

Der Konzernzwischenabschluss wurde im Einklang mit IAS 34 Zwischenberichterstattung erstellt und sollte im Zusammenhang mit dem geprüften Konzernabschluss des Geschäftsjahrs 2024 gelesen werden.

Die Konzernwährung lautet auf Euro. Soweit nicht anders angegeben, wurden sämtliche Werte auf Tausend Euro (TEUR) gerundet. Aus rechentechnischen Gründen können in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch exakt ergebenden Werten auftreten.

Die Erstellung des Konzernzwischenabschlusses erfolgt grundsätzlich unter Anwendung des Anschaffungskostenprinzips.

Der Konzernzwischenabschluss ist nicht testiert. Er wurde am 31. Juli 2025 vom Vorstand der Gesellschaft zur Veröffentlichung freigegeben.

Der zum 31. Dezember 2024 aufgestellte Konzernjahresabschluss und der Konzernlagebericht wurden beim Unternehmensregister eingereicht und elektronisch veröffentlicht.

2. Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, die im Konzernzwischenabschluss angewendet wurden, entsprechen den im Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2024 zur Anwendung gekommenen Methoden.

Die ab 01. Januar 2025 verpflichtend anzuwendenden neuen und geänderten Standards wurden, wie im Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2024 dargestellt, entsprechend berücksichtigt.

3. Segmentberichterstattung

Der Vorstand der 11 880 Solutions AG als Hauptentscheidungsträger des Konzerns überprüft basierend auf wöchentlichen und monatlichen Reportings die Ergebnisse des Konzerns und trifft auf deren Basis wesentliche Unternehmensentscheidungen.

Zum Zweck der internen Berichterstattung und Unternehmenssteuerung unterteilt die 11 880 Solutions-Gruppe ihre Aktivitäten in die beiden Geschäftssegmente Digital und Telefonauskunft.

Im Segment Digital erzielt die 11 880 Solutions-Gruppe Umsatzerlöse mit Klein- und Mittelstandsumsätzen. Die Gruppe bietet in Deutschland Dienstleistungen im Bereich des Online-Marketings an. Die Kerndienstleistungen der FAIRRANK GmbH, Köln, beinhalten Suchmaschinenoptimierung (SEO), Online-Werbung und Usability-Optimierung. Die Ormigo GmbH, Köln, bietet Dienstleistungen im Rahmen des Pay-per-Lead-Geschäfts an. Zum Zweck der internen Berichterstattung und Unternehmenssteuerung wurden die Aktivitäten der FAIRRANK GmbH und der Ormigo GmbH dem Segment Digital zugeordnet. Daneben beinhaltet das Segment Digital den Produktbereich Softwarelösungen, der digitale Telefon- und Branchenbücher auf CD-ROM und als Intranet- oder Datenbank-Lösungen umfasst.

Im Segment Telefonauskunft wird der Umsatz nahezu ausschließlich mit Endkunden bzw. Privatkunden im Inland generiert. Diese Kunden rufen selbstständig unsere Auskunftsnummern an, unter denen den Nutzern Informations- und Auskunftsdiene angeboten werden. Darüber hinaus beinhaltet dieses Segment den Bereich des Call Center-Drittgeschäfts. Auch hier wird seitens eines Nutzers (Kunden unserer Kunden im Drittgeschäft) aktiv das Gespräch mit unseren Mitarbeitern gesucht. Die Mitarbeiter zeichnen sich dadurch aus, dass sie beide Kundengruppen bedienen.

Die vorherrschenden Bewertungsmaßstäbe des Vorstands stimmen mit denen im Konzernabschluss der Gruppe überein und wurden in diesem Bericht auf der gleichen Grundlage dargestellt.

Die zentralen Steuerungsgrößen der beiden Segmente im operativen Geschäft waren Umsatzerlöse und die Ertragskennziffer EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen).

Die Rechnungslegungsgrundsätze der Segmente entsprechen im Wesentlichen den im Konzernjahresabschluss zum 31. Dezember 2024 beschriebenen.

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres sowie im Vorjahr lagen keine intersegmentären Umsätze vor.

Eine Steuerung der Kapitalallokation (Schulden und Vermögensgegenstände) auf Ebene der einzelnen Segmente erfolgte nicht, da die Bewertung der Vermögenswerte und Schulden je Segment kein Bestandteil der regelmäßigen Reportings an das Management sind. Des Weiteren wurde keine Berechnung des Cashflows auf Segmentbasis durchgeführt.



1. Januar - 30. Juni 2025 in TEUR	Digital	Telefonauskunft	Konzern
Umsatzerlöse			
Umsatzerlöse aus Transaktionen mit externen Kunden	22.201	5.016	27.217
davon zeitraumbezogen	21.869	38	21.907
davon zeitpunktbezogen	332	4.978	5.311
Summe der Umsatzerlöse	22.201	5.016	27.217
Umsatzkosten			
Vertriebskosten	-5.705	-87	-5.792
Allgemeine Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Erträge & Aufwendungen	-4.282	-496	-4.778
Wertminderungen auf Forderungen	-974	-21	-995
Betriebsergebnis	-670	-341	-1.011
Abschreibungen	1.815	135	1.950
EBITDA	1.145	-206	940
Zinserträge	5	0	5
Zinsaufwendungen	-73	-12	-85
Währungsgewinne/-verluste	-1	0	-1
Ergebnis vor Ertragsteuern	-740	-352	-1.092
Vermögenswerte und Schulden			
Segmentvermögen			19.667
Segmentschulden			16.877
Sonstige Segmentinformationen			
Abschreibungen auf Sachanlagen	98	18	116
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	1.471	1	1.472
Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte	246	116	362

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



1. Januar - 30. Juni 2024 in TEUR	Digital	Telefonauskunft	Konzern
Umsatzerlöse			
Umsatzerlöse aus Transaktionen mit externen Kunden	22.359	5.463	27.822
davon zeitraumbezogen	21.991	43	22.034
davon zeitpunktbezogen	368	5.420	5.788
Summe der Umsatzerlöse	22.359	5.463	27.822
Umsatzkosten			
Vertriebskosten	-10.898	-5.204	-16.103
Allgemeine Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Erträge & Aufwendungen	-5.667	-122	-5.789
Wertminderungen auf Forderungen	-4.635	-515	-5.150
Wertminderungen auf Forderungen	-1.026	-69	-1.095
Betriebsergebnis			
Abschreibungen	133	-447	-315
EBITDA	2.269	166	2.434
EBITDA	2.400	-281	2.119
Zinserträge	0	1	1
Zinsaufwendungen	-130	-14	-144
Währungsgewinne/-verluste	0	0	0
Ergebnis vor Ertragsteuern	3	-460	-458
Vermögenswerte und Schulden			
Segmentvermögen			19.723
Segmentschulden			16.757
Sonstige Segmentinformationen			
Abschreibungen auf Sachanlagen	97	16	112
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	1.666	2	1.668
Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte	506	148	654

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

4. Änderungen des Konsolidierungskreises

Im Berichtszeitraum ergaben sich keine Änderungen im Konsolidierungskreis.

5. Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Geschäftsvorfälle im laufenden Geschäftsjahr zwischen der 11 880 Solutions AG und ihren Tochterunternehmen, die als nahestehende Unternehmen anzusehen sind, wurden durch die Konsolidierung eliminiert und werden in diesem Anhang nicht erläutert.

Im Geschäftsjahr 2022 hat die 11 880 Internet Services AG ein unbesichertes Darlehen in Höhe von 2 Mio. EUR von der Muttergesellschaft, united vertical media GmbH, Nürnberg, mit einer Laufzeit von fünf Jahren aufgenommen. Der bilanzielle Ausweis erfolgte unter den Verbindlichkeiten gegenüber Konzerngesellschaften. Das Darlehen wurde zu einem marktkonformen Zinssatz aufgenommen und ist am 31. Mai 2027 in einer Summe fällig. Der Zinsaufwand betrug im ersten Halbjahr 2025 61 TEUR (2024: 61 TEUR).

Darüber hinaus hat die Muttergesellschaft united vertical media GmbH der 11 880 Internet Services AG zur Sicherstellung der ausreichenden Liquidität im März 2023 eine weitere Kreditlinie über 2 Mio. EUR eingeräumt. Die Kreditlinie kann bis zum 31. März 2026 im Bedarfsfall in Anspruch genommen werden und ist bis zum 31. Dezember 2028 zurückzuführen. Die weiteren Konditionen entsprechen denen, die für das bestehende Darlehen vereinbart wurden. Diese Kreditlinie wurde auch bis zum 30. Juni 2025 nicht in Anspruch genommen.

Nahestehende Personen umfassen vor allem die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats. Im laufenden Geschäftsjahr gab es keine Transaktionen zwischen der 11 880 Solutions-Gruppe und Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrats, die über das bestehende Anstellungs-, Dienst- oder Bestellungsverhältnis bzw. die vertragliche Vergütung hierfür hinausgehen.

6. Angaben zu den Gesellschaftsorganen der

11 880 Solutions AG

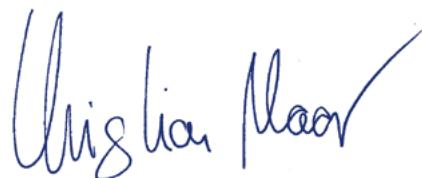
Veränderung im Aufsichtsrat

Im Berichtszeitraum ergaben sich keine Änderungen im Aufsichtsrat.

7. Deutscher Corporate Governance Kodex

Die gemeinsame Entsprechenserklärung des Vorstands und Aufsichtsrats der 11 880 Solutions AG gem. § 161 AktG zum Deutschen Corporate Governance Kodex wurde im März 2025 abgegeben. Der genaue Wortlaut der Erklärung kann unter <https://ir.11880.com/corporate-governance/entsprechenserklärung> eingesehen werden.

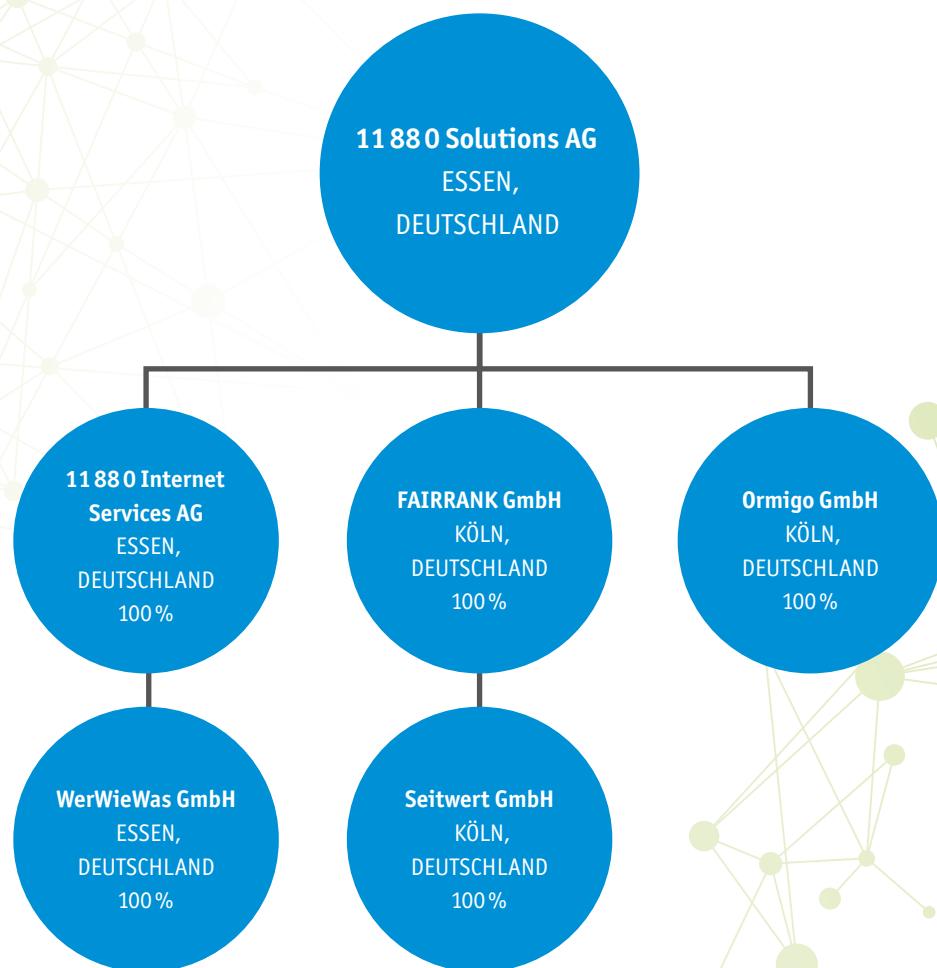
Essen, 31. Juli 2025



Christian Maar
Vorstandsvorsitzender



Beteiligungsstruktur der 11 880 Solutions-Gruppe



Impressum

Kontakt

Investor Relations
Telefon: +49 (0)201 8099-188
E-Mail: investor.relations@11880.com

Impressum

Verantwortlich 11 880 Solutions AG
Baumstraße 23, 45128 Essen
www.11880.com

Gestaltung

Jennifer Lennermann

11880 Solutions AG · Baumstraße 23 · 45128 Essen

www.11880.com