

9-MONATSBERICHT 2025

UNITEDLABELS AG



„WIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
„WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS“

BRIEF AN DIE AKTIONÄRE



Peter Boder
Vorstand

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres betrug der Konzernumsatz der **UNITEDLABELS AG** € 11,9 Mio. (Vj. € 14,7 Mio.).

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) belief sich auf € 0,9 Mio. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) sank auf € 0,7 Mio. (Vj: € 1,1), der Konzernjahresüberschuss lag bei € 0,2 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.), was einer Umsatzrendite von 1,7% entspricht.

Das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH behauptete sich auf dem hohen Vorjahresniveau und lag bei € 1,6 Mio. Für das Weihnachtsgeschäft ist jetzt noch eine weitere große E-Commerce Plattform als Partner hinzugekommen.

Der Auftragsbestand zum Stichtag 30.09.2025 stieg auf € 11,8 Mio. (Vj: € 11,4 Mio.), wobei zahlreiche Kundenaufträge, im Vergleich zu den Vorjahren, immer später platziert werden.

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Erlöse zu erzielen.

Nach derzeitiger Einschätzung geht die Gesellschaft für das laufende Geschäftsjahr 2025 von einem weiteren Wachstum bei Umsatz und Ergebnis aus.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

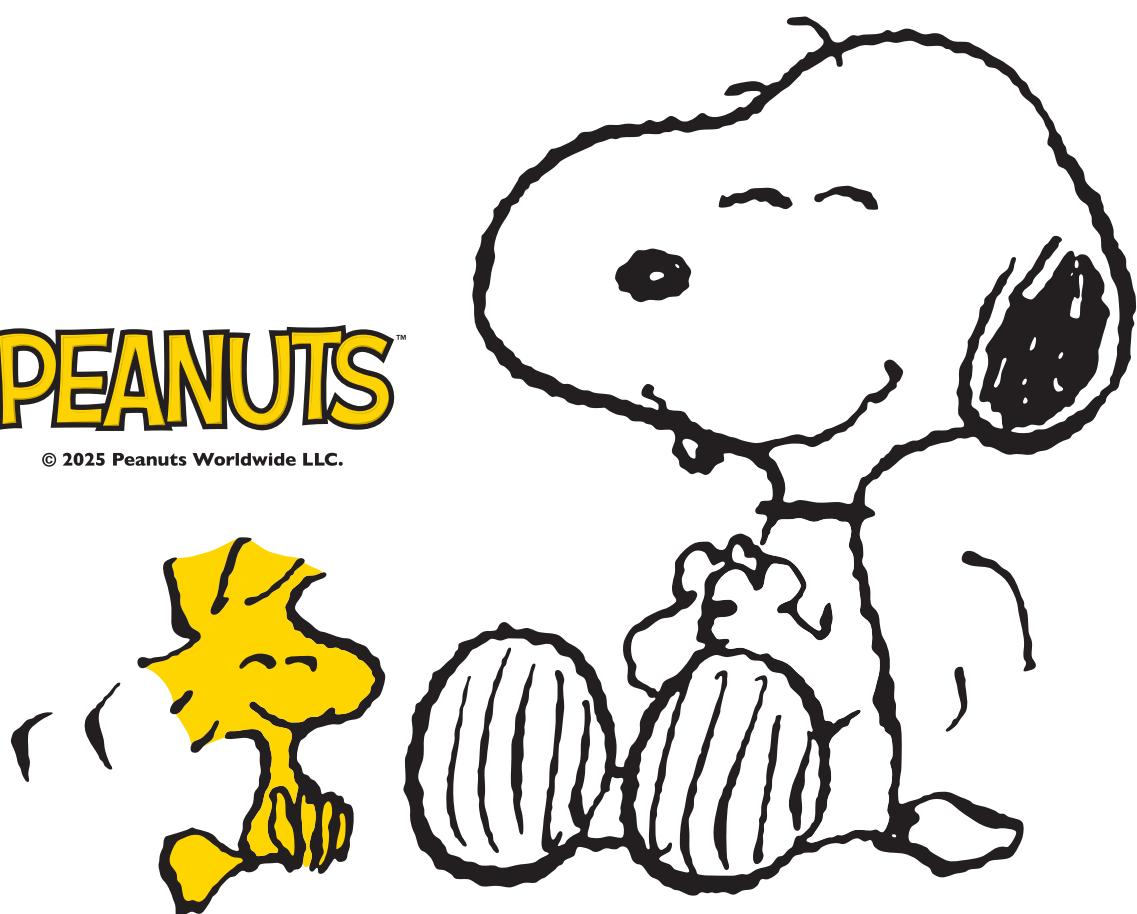
Peter Boder
CEO

Kennzahlen 9-Monatsbericht (T€)	9M 2025	9M 2024
Umsatz	11.935	14.655
EBITDA*	898	1.282
EBIT	684	1.083
Ergebnis vor Ertragssteuern	308	472
Periodenüberschuss	246	447
Schlusskurs (€)	1,30	1,76
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	9.009	12.197
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,04	0,06
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	39	40
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	306	366

* inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

PEANUTS™

© 2025 Peanuts Worldwide LLC.



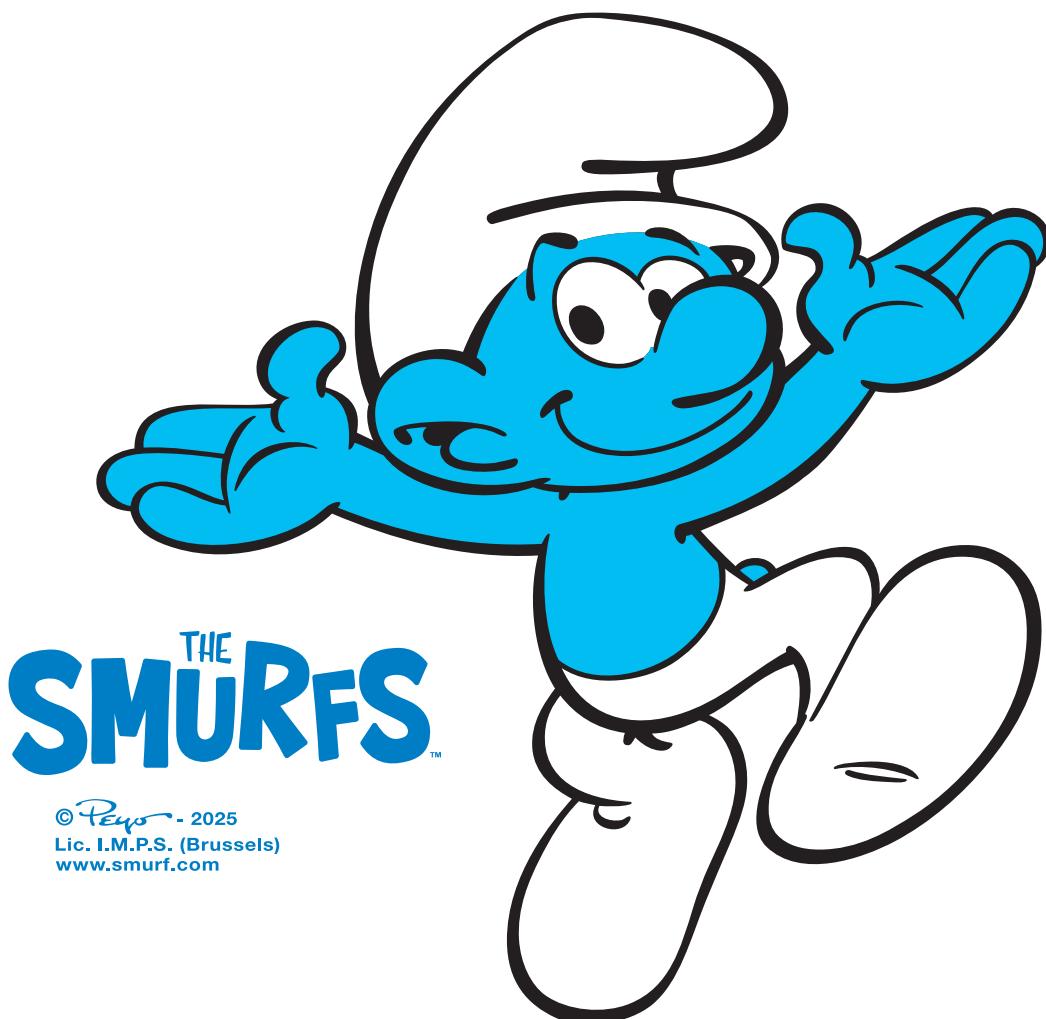
Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht, einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernquartalsabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in der Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Konzernabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Konzernquartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Konzernabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2025

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres wurde ein Konzernumsatz von € 11,9 Mio. (Vj. € 14,7 Mio.) erzielt. Dabei ist der Umsatz im Großkundensegment um T€ 3.009 zurückgegangen, während der Umsatz im Fachhandel um T€ 289 gegenüber dem Vorjahr gestiegen ist. Der Grund für den Umsatzerfolg im Großkundensegment liegt in der Verteilung von Handelsaktionen vor und nach dem Stichtag. Im laufenden Geschäftsjahr sind zahlreiche Aktionen in das vierte Quartal für das Weihnachtsgeschäft gefallen.

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) lag bei € 0,9 Mio. unter Vorjahresniveau. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) sank auf € 0,7 Mio. (Vj: € 1,1 Mio.), der Konzernjahresüberschuss lag bei € 0,2 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.), was einer Umsatzrendite von 1,7% entspricht.

Insgesamt schlossen alle drei operativen Tochtergesellschaften die ersten neun Monate mit einem positiven Ergebnis ab.

Der operative Cashflow belief sich auf € -0,4 Mio. im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit € 0,9 Mio. Grund dafür sind die hohen Wareneinkäufe für die Auslieferungen der Weihnachtsaktionen im Handel sowie den E-Commercebereich im vierten Quartal.

Das Ergebnis im Großkunden-Segment reduzierte sich um € 0,7 Mio. auf € 3,2 Mio. (Vj. € 3,9 Mio.). Das Ergebnis des Fachhandels lag bei € 2,0 Mio. (Vj. € 2,0 Mio.) und damit auf Vorjahresniveau.

Die allgemeinen Verwaltungskosten verringerten sich leicht auf T€ 4.510 (Vj. T€ 4.660).

Infolgedessen ergibt sich folgende Aufteilung der Segmente:

9-MONATSBERICHT

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

9M 2025

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	2.460	9.475	0	11.935
Segmentaufwendungen	-438	-6.267	0	-6.705
Segmentrohergebnis	2.022	3.208	0	5.230
Abschreibungen				-213
Personalaufwand				-1.976
Sonstige betriebliche Erträge				176
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-2.534
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-377
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				306
Ertragsteuern				-61
Konzernergebnis				245
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	4,8	19,6	4,2	28,7
Segmentschulden (in Mio. €)	3,3	11,6	10,8	25,7

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	9M 2025	9M 2024	Summe	9M 2025	9M 2024
			Vermögenswerte		
Deutschland	9.512	13.507	Deutschland	4.866	4.899
Andere Länder	2.422	1.148	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	11.935	14.655	Konzern	7.924	7.957

9M 2024

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	2.171	12.484	0	14.655
Segmentaufwendungen	-192	-8.611	0	-8.803
Segmentrohergebnis	1.979	3.873	0	5.852
Abschreibungen				-199
Personalaufwand				-2.077
Sonstige betriebliche Erträge				90
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-2.583
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-611
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				472
Ertragsteuern				-25
Konzernergebnis				447
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	3,3	20,1	4,4	27,8
Segmentschulden (in Mio. €)	2,6	14,5	7,5	24,6

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen hat sich gegenüber dem 31.12.2024 um T€ 96 verringert.

Zum selben Zeitpunkt erhöhten sich die Vorräte um T€ 2.760 auf T€ 9.030. Wesentliche Vorräte befinden sich bei der deutschen Muttergesellschaft in Höhe von T€ 8.783. Grund für die Erhöhung sind die bereits vereinnahmten oder schwimmenden Waren für die Handelsaktionen im vierten Quartal, die deutlich über Vorjahr liegen. Ebenso sind aufgrund des wachsenden E-Commerce Geschäfts die Warenverfügbarkeiten für diesen Bereich erhöht worden. Im E-Commerce erzielt die Gesellschaft 70% des Jahresumsatzes in den Monaten November und Dezember.

Des Weiteren verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stichtagsbezogen um € 1,9 Mio. auf € 2,1 Mio. gegenüber dem 31.12.2024. Im Konzern stieg die Eigenkapitalquote zum 30.09.2025 auf 10,4% (31.12.2024: 10,3%). In der Muttergesellschaft sank die Eigenkapitalquote auf 16,8%. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug € 0,43.

Das Eigenkapital deckte das langfristige Vermögen zu 26,0% und das Fremdkapital zu 11,6% ab. Es erfolgte eine planmäßige Erhöhung der Rückstellungen für Pensionen. Im Vergleich zum 31.12.2024 erhöhten sich die langfristigen Finanzverbindlichkeiten um T€ 892, während die kurzfristigen Verbindlichkeiten deutlich um T€ 3.146 zurückgingen.

9-MONATSBERICHT

Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Das Vorstandsmitglied der **UNITEDLABELS AG**, Herr Peter Boder, hält zusammen mit der Facility Management Münster GmbH, an der er 100% der Anteile hält, 35,9% an der **UNITEDLABELS AG**.

Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH. Dies betraf in 2025 Aufwendungen aus einem Mietvertrag für die Gildenstrasse 2j in Höhe von T€ 39 (Vj. T€ 39) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS AG**, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS AG** dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete beträgt netto T€ 18. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100% Herrn Peter Boder. Der Vorstand, Herr Boder, und die zu ihm gehörende Facility Management Münster GmbH haben im abgelaufenen Geschäftsjahr der **UNITEDLABELS AG** Darlehen zur Verfügung gestellt. Die bestehenden Darlehen können von der **UNITEDLABELS AG** bis zur Beendigung des Kreditrahmenvertrages am 31.03.2026 insgesamt bis zur Höhe von T€ 2.100 in Anspruch genommen werden. Zum Ende des dritten Quartals betrug die Inanspruchnahme von der **UNITEDLABELS AG** aus beiden Darlehen T€ 1.014. Die Elfen Service GmbH und die House of Trends europe GmbH haben das Darlehen nicht genutzt. In der Spalte betrug die Inanspruchnahme für die **UNITEDLABELS AG** T€ 1.014. Das Darlehen wird mit 7,5% p.a. verzinst. Die im Zusammenhang mit den Darlehen angefallenen Zinsen betrugen in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2025 T€ 25. Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 4.194 (Vj. T€ 1.453). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte 39 Mitarbeiter*innen (Vj. 43) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte 39 Mitarbeiter*innen (Vj. 40). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug in den ersten neuen Monaten T€ 306 (Vj. T€ 366).

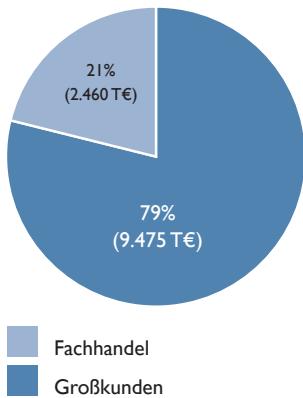
Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hat zum 30.09.2025 insgesamt 6,93 Mio. nennwertlose Stückaktien ausgegeben. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30.09.2025 folgende Anteile an Aktien bzw. Optionen: Peter Boder, Vorstand, hielt direkt und indirekt insgesamt 35,9 % der Aktien. Zum 30.09.2025 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Umsatzverteilung in den ersten 9 Monaten 2025 Großkunden und Fachhandel in % (€)



Fachhandel
Großkunden

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2025 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forcieren die **UNITEDLABELS AG** mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den endkundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance in den abgelaufenen neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatztarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäfts im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissesteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2025 mit einem weiteren Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

9-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2025
(nicht geprüft)

	01.01.2025	30.09.2025		01.01.2024	30.09.2024		01.07.2025	30.09.2025		01.07.2024	30.09.2024	
			€	€	%		€	€	%	€	€	%
Umsatzerlöse	11.934.669,41	100,0		14.655.161,65	100,0		4.634.766,23	100,0		4.433.770,52	100,0	
Materialaufwand	-6.521.431,09	-54,6		-8.194.886,77	-55,9		-3.001.117,72	-64,8		-2.540.785,87	-57,3	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-182.629,75	-1,5		-608.470,70	-4,2		-26.791,53	-0,6		-141.503,84	-3,2	
	5.230.608,57	43,8		5.851.804,18	39,9		1.606.856,98	34,7		1.751.480,81	39,5	
Sonstige betriebliche Erträge	176.231,61	1,5		89.523,96	0,6		64.567,92	1,4		20.033,61	0,5	
Personalaufwand	-1.975.586,87	-16,6		-2.076.541,15	-14,2		-656.758,82	-14,2		-698.678,51	-15,8	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-213.383,72	-1,8		-198.946,95	-1,4		-67.639,68	-1,5		-70.925,25	-1,6	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.533.724,79	-21,2		-2.583.256,70	-17,6		-694.986,91	-15,0		-994.441,28	-22,4	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	684.144,80	5,7		1.082.583,34	7,4		252.039,49	5,4		7.469,38	0,2	
Finanzierungserträge	0,00	0,0		5,0	0,0		0,00	0,0		0,00	0,0	
Finanzierungsaufwendungen	-376.615,89	-3,2		-610.546,68	-4,2		-135.705,19	-2,9		-161.790,93	-3,6	
Finanzergebnis	-376.615,89	-3,2		-610.541,68	-4,2		-135.705,19	-2,9		-161.790,93	-3,6	
Ergebnis vor Ertragsteuern	307.528,91	2,6		472.041,66	3,2		116.334,30	2,5		-154.321,55	-3,5	
Ertragssteuern	-61.859,50	-0,5		-25.177,69	-0,2		-7.872,60	-0,2		-9.757,07	-0,2	
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	245.669,41	2,1		446.863,97	3,0		108.461,70	2,3		-164.078,62	-3,7	
Auf Anteilseigner entfallendes Ergebnis	245.730,51	2,1		447.039,75	3,1		108.482,02	2,3		-163.928,76	-3,7	
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Fehlbetrag	-61,10	0,0		-175,78	0,0		-20,32	0,0		-149,86	0,0	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):												
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse												
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0		0,0	0,0		0,00	0,0		0,00	0,0	
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0		0,0	0,0		0,00	0,0		0,00	0,0	
Zu reklassifizierende Ergebnisse												
Währungsumrechnung	-34.720,75	-0,3		60.657,21	0,4		4.375,96	0,1		-829,30	0,0	
Summe sonstiges Ergebnis	-34.720,75	-0,3		60.657,21	0,4		4.375,96	0,1		-829,30	0,0	
Konzerngesamtergebnis	210.948,66	1,8		507.521,18	3,5		112.837,66	2,4		-164.907,92	-3,7	
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	211.009,76	1,8		507.696,96	3,5		112.857,98	2,4		-164.758,06	-3,7	
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-61,10	0,0		-175,78	0,0		-20,32	0,0		-149,86	0,0	
Konzernergebnis (lt. GUV) je Aktie												
unverwässert	+0,04 €			+0,06 €			0,02 €			-0,02 €		
verwässert	+0,04 €			+0,06 €			0,02 €			-0,02 €		
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien												
unverwässert	6.930.000 Stück			6.930.000 Stück			6.930.000 Stück			6.930.000 Stück		
verwässert	6.930.000 Stück			6.930.000 Stück			6.930.000 Stück			6.930.000 Stück		

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	30.09.2025 T€	30.09.2024 T€
Konzernergebnis	246	447
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	56	611
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	183	608
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	0	74
Abschreibungen auf Sachanlagen	96	125
Veränderung der Rückstellungen	3.147	3.663
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	83	103
Ergebnis aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten	0	18
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.885	-7.461
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.364	2.700
Zahlungen für Ertragssteuern	-47	-7
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-368	888
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	135
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-273	-518
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-273	-383
Abfluss / Zufluss aus sonstigen Darlehen	-153	-384
Einzahlung Darlehen Hauptaktionär	995	0
Auszahlungen für die Tilgung sonstiger Kredite	-99	-183
gezahlte Zinsen	-321	-550
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-173	-113
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	249	-1.229
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-392	-724
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	414	762
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	22	38
Brutto Finanzschulden	8.932	7.387
Netto Finanzschulden	8.910	7.349
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	22	38

9-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2025 (nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.09.2025 €	31.12.2024 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.281.871,43	3.377.941,47
Immaterielle Vermögenswerte	4.642.402,57	4.369.313,44
Sonstige Vermögenswerte	2.472.695,31	2.472.695,31
Latente Steuern	1.071.774,75	1.071.774,75
	11.468.744,06	11.291.724,97
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	9.030.023,38	6.269.698,04
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.134.851,84	4.065.887,48
Sonstige Vermögenswerte	5.990.472,29	4.934.265,20
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	21.727,94	413.599,99
	17.177.075,45	15.683.450,71
Summe Vermögenswerte	28.645.819,51	26.975.175,68

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2025
(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.09.2025 €	31.12.2024 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.498.242,70	1.498.242,70
Währungsumrechnung	-559.105,04	-524.384,29
Kumulierte Konzernergebnis	-6.964.914,05	-7.210.644,56
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	2.962.491,02	2.751.481,26
Nicht beherrschende Anteile	17.410,07	17.471,17
Summe Eigenkapital	2.979.901,09	2.768.952,43
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.682.836,55	1.679.874,20
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	8.007.082,87	7.115.110,79
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Latente Steuerschulden	7.870,16	7.593,46
	9.697.789,58	8.802.578,45
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	6.875.904,50	3.731.681,56
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.290.427,96	720.501,09
Finanzschulden	924.941,88	928.115,68
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	6.876.854,50	10.023.346,47
	15.968.128,84	15.403.644,80
Summe Schulden	25.665.918,42	24.206.223,25
Summe Eigenkapital und Schulden	28.645.819,51	26.975.175,68

9-MONATSBERICHT

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeich- netes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2022	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Stand 01.01.2023	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Konzernergebnis 2023	0	0	0	632	0	632	0	632
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-69	-69	0	-69
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-119	0	0	-119	0	-119
Latente Steuern	0	0	38	0	0	38	0	38
Gesamtergebnis Periode	0	0	-81	632	-69	482	0	482
Stand 31.12.2023	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Stand 01.01.2024 vor Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Anpassung Anfangsbestand	0	0	0	-181	0	-181	0	-181
Stand 01.01.2024 nach Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.367	-582	2.501	18	2.519
Konzernergebnis 2024	0	0	0	156	0	156	0	156
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	58	58	0	58
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	53	0	0	53	0	53
Latente Steuern	0	0	-17	0	0	-17	0	-17
Gesamtergebnis Periode	0	0	36	156	58	251	0	250
Stand 31.12.2024	6.930	2.058	1.498	-7.211	-524	2.751	17	2.769
Stand 01.01.2025	6.930	2.058	1.498	-7.211	-524	2.751	17	2.769
Konzernergebnis 30.09.2025	0	0	0	246	0	246	0	246
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-35	-35	0	-35
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	246	-35	211	0	211
Stand 30.09.2025	6.930	2.058	1.498	-6.965	-559	2.962	17	2.980



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
info@elfen.de



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1B, 11/F
Trans Asia Centre
18 Kin Hong Street
Kwai Chung
N.T. Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
info@houseoftrends.com



Colombine bvba
Bisschopsdreef 39
8310 Brügge
Belgien
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999

GARFIELD

© 2025 by Paws, Inc.GA



FINANZKALENDER 2025

November 2025

- Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes

Für Fragen zu UNITEDLABELS und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

+49 (0) 251 - 3221 - 0

Telefax:

+49 (0) 251 - 3221 - 999

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



UNITED LABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3221-0
fax: +49 (0) 251 - 3221-999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com