

SURTECO

Bilanzpressekonferenz 2023

14. April 2023

Ihre Gesprächspartner

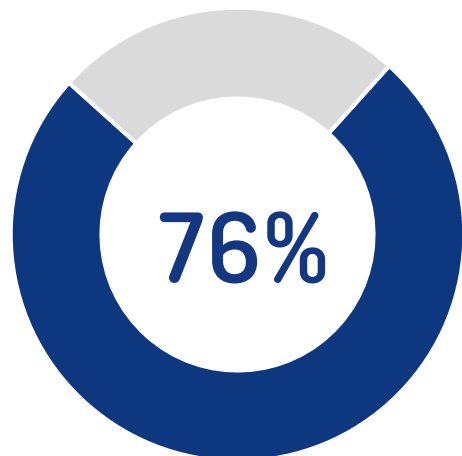


Wolfgang Moyses
CEO



Andreas Pötz
CFO

Auslandsumsatzquote
in %



22 Produktionsstandorte
Weltweit

Umsatz **747,7 Mio. €**
in 2022



Mitarbeiter
3.147

84,2 Mio. € EBITDA
in 2022

4 Kontinente



14 Konfektionierungs- und
Vertriebsstandorte

SURTECO

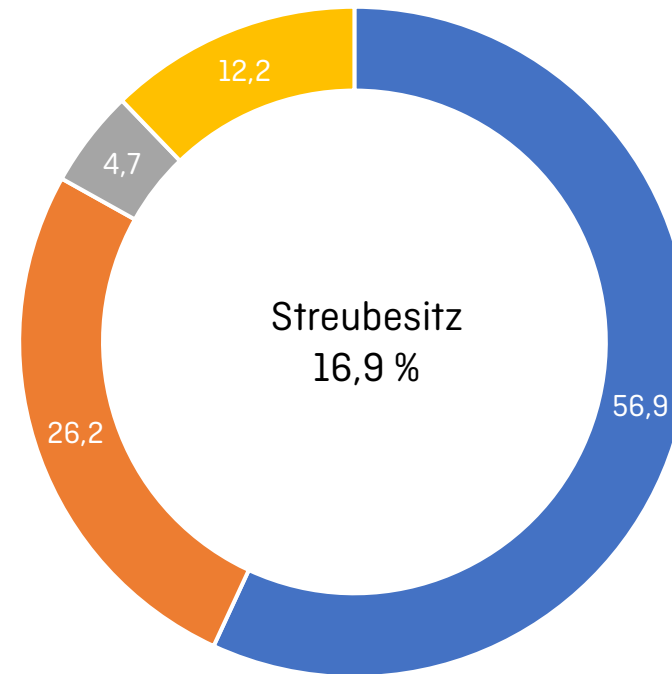
Aktionärsstruktur

ISIN: DE0005176903

15.505.731 Ausstehende Aktien

Marktkapitalisierung zum 31.12.2022 : 296,2 Mio. €

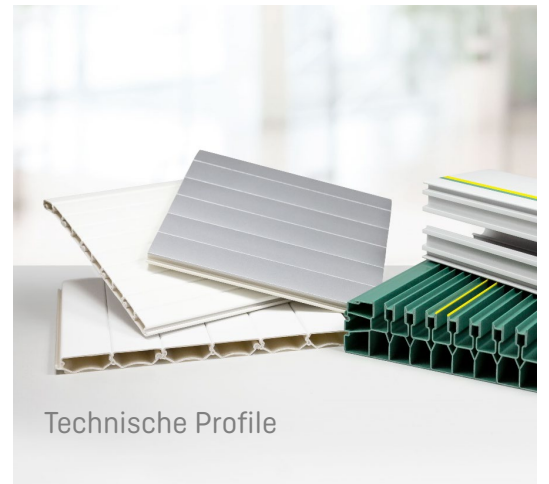
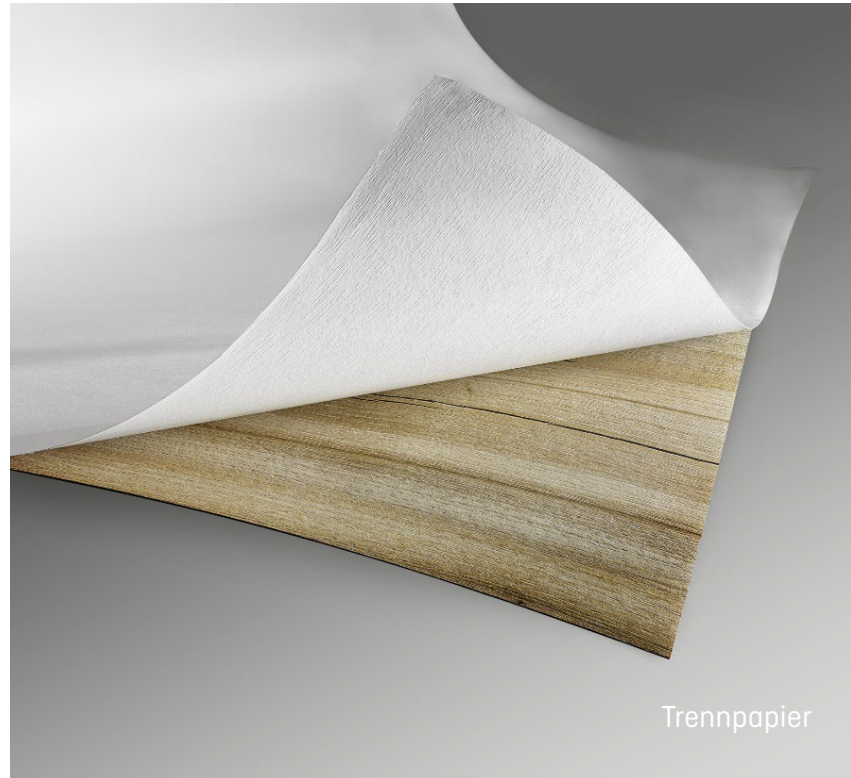
- SURTECO-Pool
- Luda-Stiftung
- Lazard Freres Gestion
- Sonstige





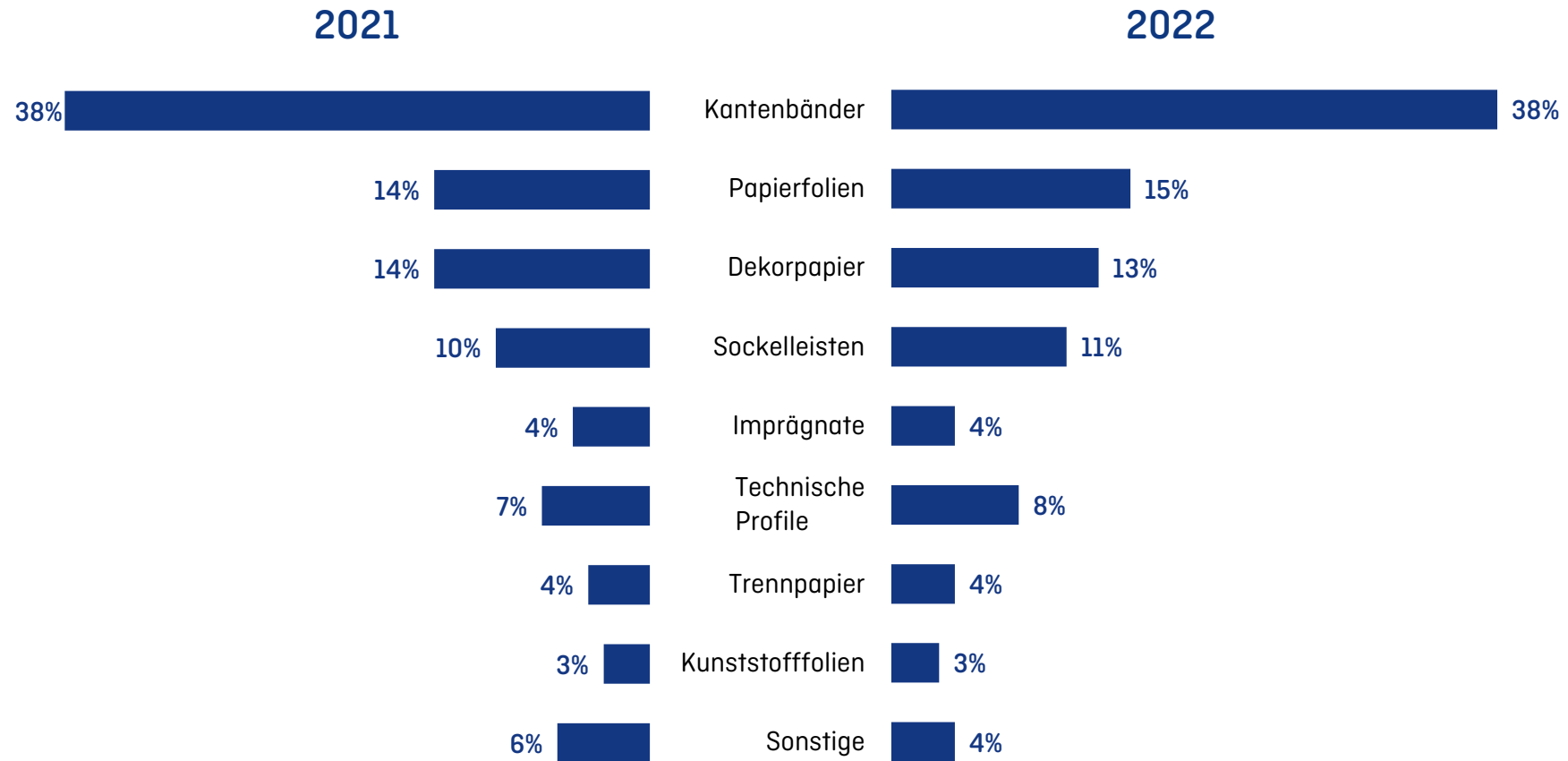
Der perfekte Dekorverbund

Kreatives Design & technologisch anspruchsvolle Oberflächen.

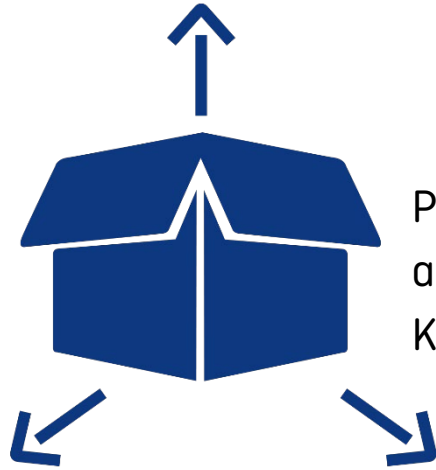


Umsatz nach Produkten

Im Wesentlichen Preiseffekte in 2022



Was macht SURTECO besonders?



Produktionsvielfalt
auf Papier- und
Kunststoffbasis

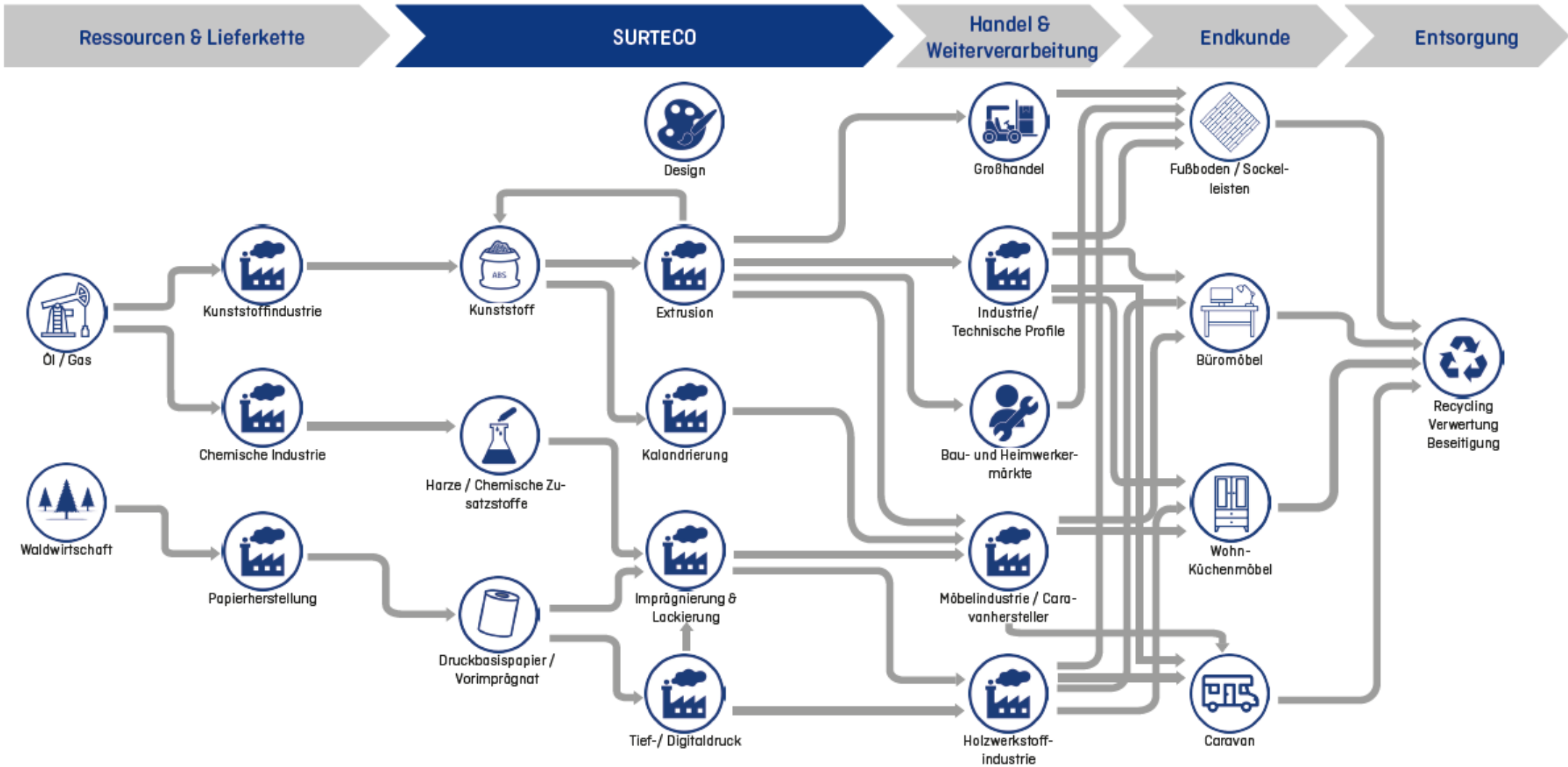


Internationalität



Technologiekompetenz
& Designentwicklung

Wertschöpfungskette, Produktionsprozess und Endprodukte



Wir sind achtsam...

ressourcenschonend
zukunftsorientiert & sozial



Definition von Leitlinien für die nachhaltige Produktentwicklung

Erhöhung der Kunststoff-Recyclingquote auf **80 %** bis 2025

50 % aller Produkte mit mindestens einem Umweltsiegel bis 2025

Zertifizierung aller Kunststoffstandorte nach „Zero Pellet Loss“ bis 2025

70 % aller Produktionsstandorte umweltzertifiziert (ISO 14001) bis 2025

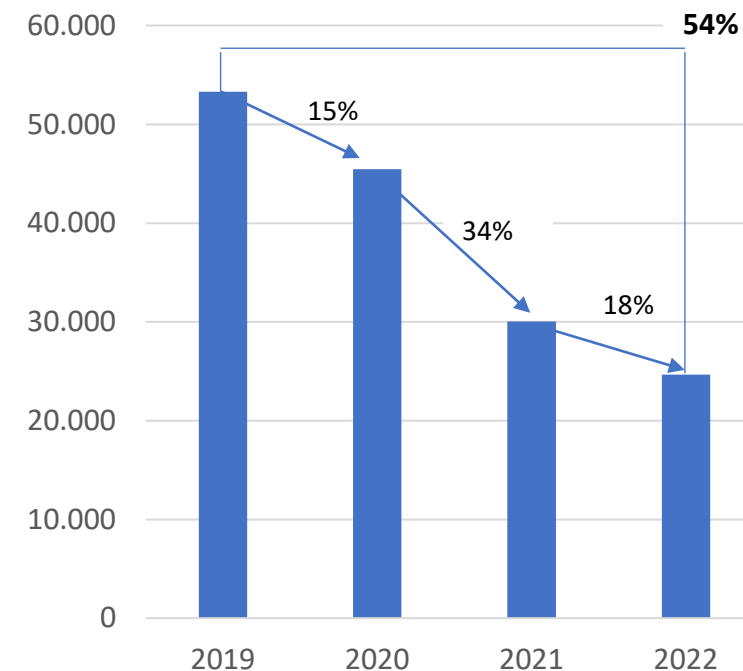
Senkung der CO2-Emissionen um **50 %** bis 2030 (Scope 1 und 2) ggü. 2019

Aktueller Stand 2022: 54 %

Definition eines wissenschaftlich fundierten Ziels für Scope 3-Emissionen

Entwicklung von Strategieplänen zur Erreichung einer Nullemission von CO2 bis 2045 an **allen Standorten**

CO2-Emissionen Scope 1+2



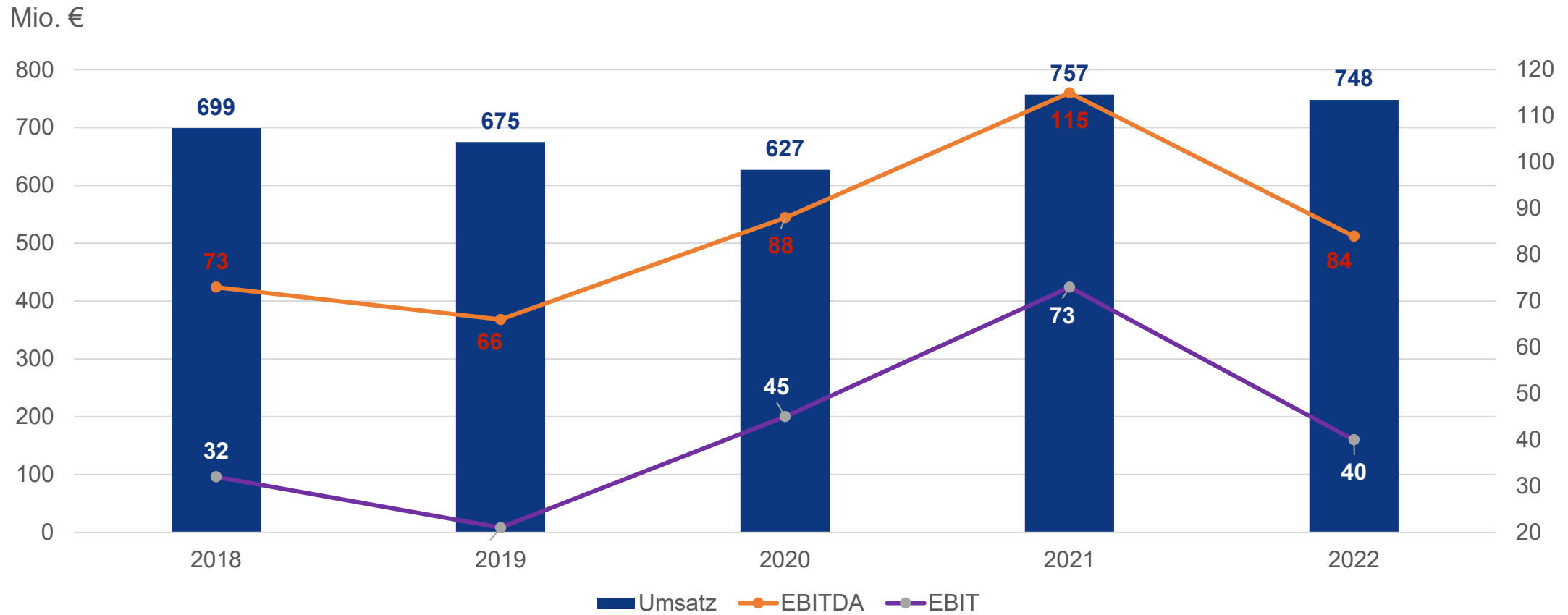
SURTECO

Bisherige Erfolge

Der SURTECO- Standort in Portugal
und unser Tochterunternehmen
Kröning und sind seit 2021
klimaneutral



5-Jahre Umsatz- und Ergebnisentwicklung



Umsatz auf Planniveau, aber Ergebnis unter den Erwartungen

Eingebrochene Nachfrage sowie hohe Rohstoffkosten belasten das Ergebnis

Mio. €	2021	2022	Veränderung in %
Umsatzerlöse	757,1	747,7	-1
EBITDA	114,8	84,2	-27
EBITDA-Marge	15,2	11,3	
EBIT	72,5	40,2	-45
EBIT-Marge	9,6	5,4	
Finanzergebnis	-2,6	-3,4	
EBT	70,0	36,8	-47
Konzerngewinn	47,8	25,2	-47
Ergebnis je Aktie in €	3,08	1,63	-47

Weiterhin hohe Bilanzqualität

Mio. €	2021	2022	Veränderung in %
Bilanzsumme	795,1	851,8	+7
Nettofinanzverschuldung	152,6	152,8	-
Eigenkapital	413,7	426,1	+3
Eigenkapitalquote in %	52,0	50,0	-2 Pkt.
Verschuldungsgrad in %	36,9	35,9	-1 Pkt.
Working Capital	151,8	142,6	-6
Abschreibungen	42,2	44,0	+4
Capex	33,1	50,5	+53
Mitarbeiter zum 31.12.	3.165	3.052	-4

Segmentergebnisse

	Decoratives			Profiles			Technicals		
Mio. €	2021	2022	Δ <i>in %</i>	2021	2022	Δ <i>in %</i>	2021	2022	Δ <i>in %</i>
Umsatzerlöse	549,3	537,3	-2	136,5	143,0	+5	71,2	67,5	-5
Segmentergebnis (EBIT) vor Konsolidierung	62,3	39,5	-37	12,7	11,9	-6	5,6	0,2	-96
Investitionen (Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte)	17,0	40,4	+138	12,6	7,2	-43	3,4	2,9	-16
Ø Mitarbeiter	2.290	2.280	-	562	581	+3	274	269	-2

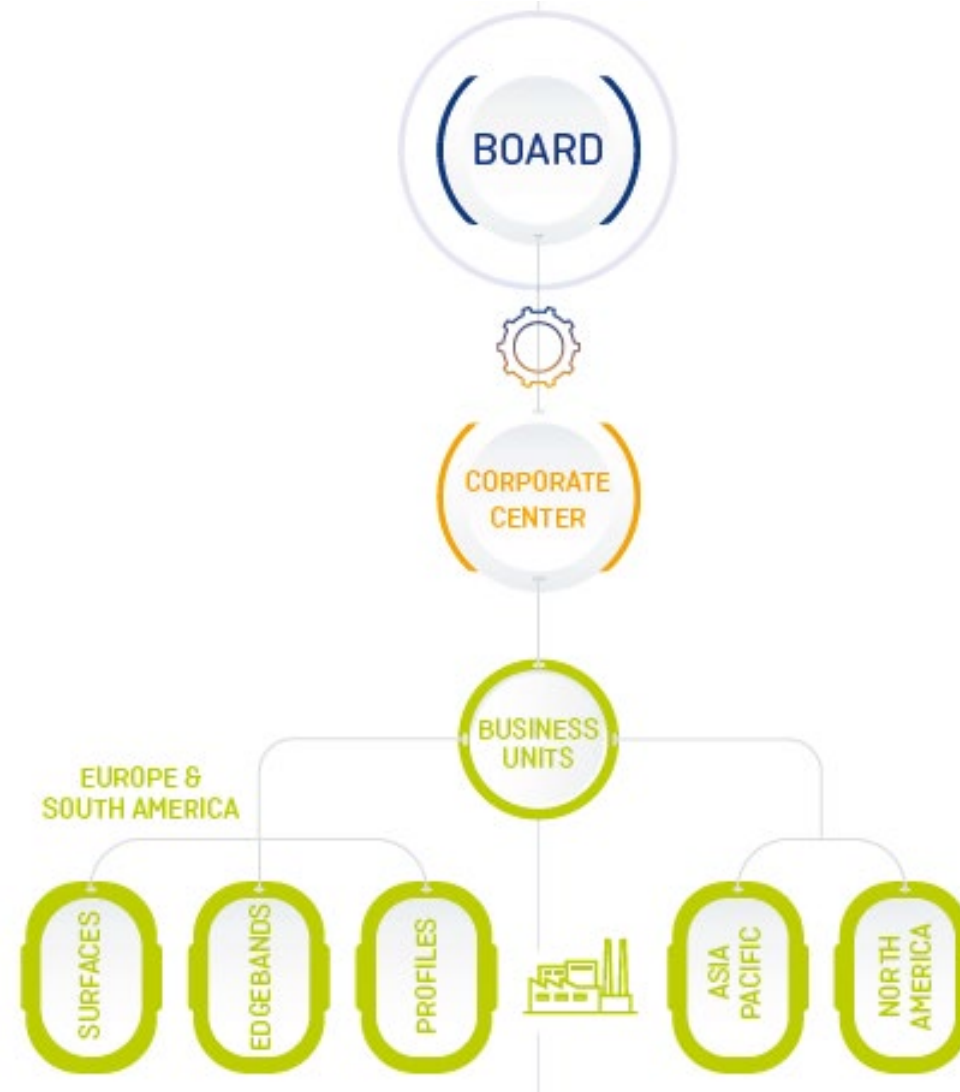
Free Cashflow

Deutliche Verbesserung. Plus 131 % gegenüber 2021

Mio. €	1.1.- 31.12.2021	1.1.- 31.12.2022
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	43,8	69,1
Erwerb von Sachanlagevermögen	-28,7	-45,2
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten	-4,4	-5,1
Erlöse / Verluste aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	2,4	11,4
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-30,7	-38,9
Free Cashflow	13,1	30,2

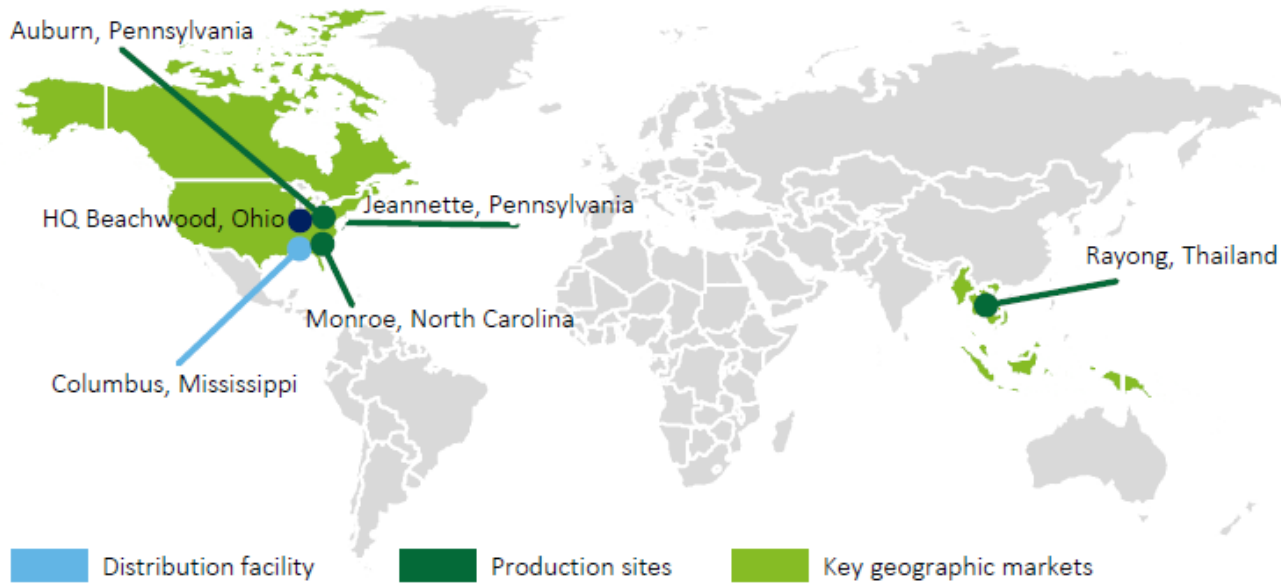
Update Strategie

- Neue Organisationsstruktur
 - Business Units SURFACES, EDGEBANDS und PROFILES für Europa und Südamerika
 - Regionale Einheiten NORTH AMERICA und ASIA / PACIFIC
 - Konzernübergreifende Funktionen für Einkauf, Strategie etc.



Omnova Akquisition in USA und Thailand

Erwerb der Geschäftsbereiche „Laminates and performance films and coated fabrics“



Umsatz 2021: 254 Mio. USD
EBITDA 2021: 32 Mio. USD
Mitarbeiter/innen: ca. 880

Tätig in den Märkten Küche & Bad, Luxury Vinyl Tiles, Caravan, Transport und Marine.

Kaufpreis: 255 Mio. USD




Auburn, Pennsylvania 



Jeannette, Pennsylvania 




Monroe, North Carolina 



Rayong, Thailand 



Columbus, Mississippi 

SURTECO

Ausblick

- ▶ Fragile weltwirtschaftliche und geopolitische Lage
- ▶ Baukonjunktur (v.a. Neubau) wird in 2023 deutlich unter den Erwartungen bleiben
- ▶ In den USA leidet die Nachfrage im Immobilien- und Möbelbereich derzeit ebenfalls
- ▶ Verhalten optimistisch für das zweite Halbjahr
- ▶ Ergebnisse aus den erworbenen Geschäftsbereichen ab 1. März 2023, aber auch Transaktionskosten
- ▶ Vorläufiger Umsatz in Q1 2023: ca. 190 Mio. € [-11%], EBIT bei ca. 8,5 Mio. € [-58%] – jeweils ohne Omnova

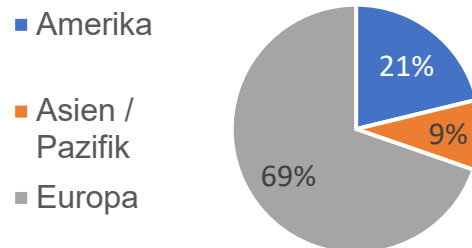
Gesamtjahr 2023



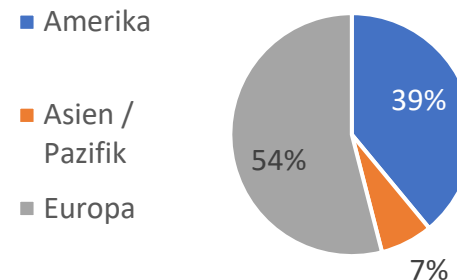
Erwarteter Konzernumsatz: 920 – 950 Mio. €
Erwartetes EBIT: 45 – 55 Mio. €

[Omnova nur 10 Monate konsolidiert]

Umsatzverteilung nach Regionen 2022



Erwartete Umsatzverteilung nach Regionen 2023



SURTECO

Johan-Viktor-Bausch-Str. 2
86647 Buttenwiesen
Deutschland
T: +49 8274 51-0
F: +49 8274 51-512
info@surteco.com
www.surteco.com