

 | GROUP

# Q3 2025 BERICHT

5. NOVEMBER 2025

# Beschleunigtes Wachstum in **Q3**: Wir erzielten einen Rekordabsatz und das bislang höchste Rohergebnis in Merchant und Retail

**219 Tsd.** verkaufte Fahrzeuge  
24% Wachstum im Jahresvergleich

**€258 Mio.** Rohergebnis  
38% Wachstum im Jahresvergleich

**€52 Mio.** bereinigtes EBITDA  
51% Wachstum im Jahresvergleich

## Q3-Ergebnisse auf einen Blick



Q3 war ein sehr starkes Quartal für uns, geprägt von der konsequenten Umsetzung unserer kundenorientierten Strategie. Mit 27.000 verkauften Autohero-Fahrzeugen und mehr als 191.000 verkauften Autos an Partnerhändler haben wir neue Rekorde erzielt und unser Wachstum weiter beschleunigt. Mit diesen Resultaten sind wir unseren langfristigen Marktanteils- und Margenzielen einen wichtigen Schritt näher. Wir danken unseren Teams für ihre hervorragende Arbeit und unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen.



**Christian Bertermann**

CEO und Mitgründer der AUTO1 Group

		Q3 2024	Q3 2025	Y-Y (%)	9M 2024	9M 2025	Y-Y (%)
<b>Gesamtzahl verkaufter Fahrzeuge</b>	T (#)	177	219	23,8%	507	623	23,0%
Verkaufte Autos (Merchant)	T (#)	158	192	21,6%	453	550	21,5%
Verkaufte Autos (Retail)	T (#)	19	27	41,7%	54	73	35,1%

### Auszüge aus der P&L

		Q3 2024	Q3 2025	Y-Y (%)	9M 2024	9M 2025	Y-Y (%)
<b>Gesamtumsatz</b>	(m EUR)	1.599,4	2.124,8	32,8%	4.572,0	6.038,3	32,1%
Umsatzerlöse (Merchant)	(m EUR)	1.284,2	1.656,6	29,0%	3.690,4	4.772,4	29,3%
Umsatzerlöse (Retail)	(m EUR)	315,2	468,2	48,6%	881,6	1.266,0	43,6%
<b>Gesamtrohergebnis</b>	(m EUR)	187,1	257,7	37,7%	523,1	725,2	38,6%
Rohergebnis (Merchant)	(m EUR)	144,0	185,1	28,6%	409,5	535,2	30,7%
Rohergebnis (Retail)	(m EUR)	43,1	72,5	68,1%	113,9	190,0	66,9%
<b>Rohergebnis pro Einheit *</b>	(EUR)	1.059	1.176	11,0%	1.032	1.162	12,6%
Rohergebnis pro Einheit (Merchant)	(EUR)	914	966	5,7%	904	972	7,5%
Rohergebnis pro Einheit (Retail) *	(EUR)	2.263	2.664	17,7%	2.104	2.594	23,3%
<b>Bereinigtes EBITDA auf Gruppenebene</b>	(m EUR)	34,3	51,9	51,2%	72,1	152,3	111,4%
Bereinigte EBITDA-Marge auf Gruppenebene	%	2,1%	2,4%	0,3pp	1,6%	2,5%	0,9pp
<b>Konzerngesamtergebnis</b>	(m EUR)	7,7	19,2	151,1%	6,0	64,6	971,1%

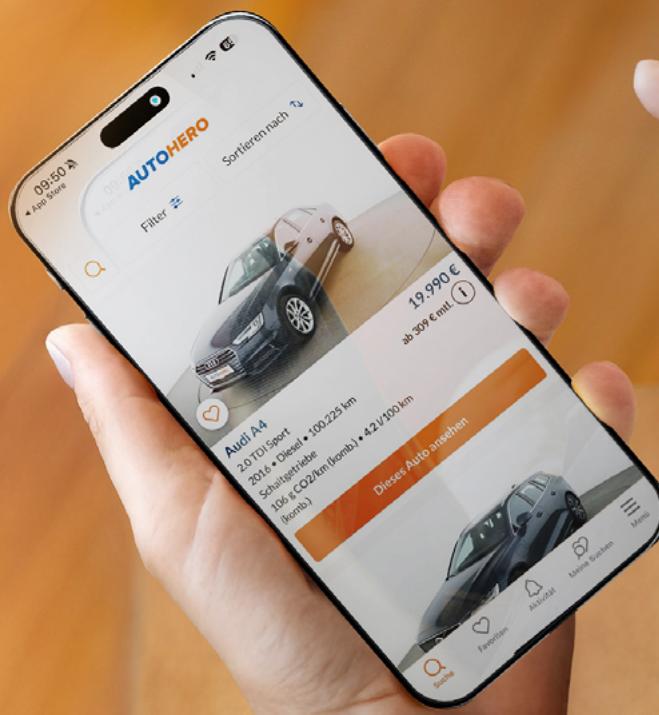
\* Hinweis: GPU ist nicht gleich Rohergebnis dividiert durch Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

### Auszüge aus der Bilanz

		Q4 2024	Q3 2025	YTD (%)	Q2 2025	Q3 2025	Q-Q (%)
<b>Liquide Mittel</b>	(m EUR)	613,4	628,2	2,4%	617,6	628,2	1,7%
Vorräte	(m EUR)	696,7	878,6	26,1%	821,8	878,6	6,9%
Verbindlichkeiten aus Inventory ABS	(m EUR)	600,0	735,0	22,5%	715,0	735,0	2,8%
Forderungen aus Merchant Finance	(m EUR)	214,4	284,3	32,6%	263,8	284,3	7,8%
Verbindlichkeiten aus Merchant Finance ABS	(m EUR)	174,4	224,3	28,6%	206,7	224,3	8,5%
Forderungen aus Consumer Finance	(m EUR)	365,3	501,4	37,3%	445,9	501,4	12,4%
Verbindlichkeiten aus Consumer Finance ABS	(m EUR)	310,0	437,0	40,9%	376,3	437,0	16,1%

<i>Non-IFRS Cashflow (Company definition)</i>		<b>Q2 2025</b>	<b>Q3 2025</b>	<b>Q-Q (%)</b>	<b>9M 2024</b>	<b>9M 2025</b>	<b>Y-Y (%)</b>
<b>Konzerngesamtergebnis</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>15,5</b>	<b>19,2</b>	<b>24,1%</b>	<b>6,0</b>	<b>64,6</b>	<b>971,1%</b>
Anpassungen für nicht zahlungswirksame Posten *	(m EUR)	23,1	14,9	(35,3%)	32,6	59,3	81,9%
<b>Konzerngesamtergebnis bereinigt um nicht zahlungswirksame Posten</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>38,6</b>	<b>34,2</b>	<b>(11,5%)</b>	<b>38,7</b>	<b>123,9</b>	<b>220,6%</b>
Veränderung kurzfristiger Vermögenswerte, exkl. Captive Finance und Vorräte	(m EUR)	(4,9)	3,8	n.m.	(3,2)	(1,4)	(57,0%)
Veränderung kurzfristiger Verbindlichkeiten, exkl. Captive Finance und Vorräte	(m EUR)	(14,9)	11,2	n.m.	80,9	4,7	(94,2%)
<b>Veränderung Working Capital (ohne Vorräte und Captive Finance)</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>(19,7)</b>	<b>14,9</b>	<b>n.m.</b>	<b>77,7</b>	<b>3,3</b>	<b>(95,8%)</b>
<b>Netto Cash aus betrieblicher Tätigkeit (bereinigt um Captive Finance und Vorräte)</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>18,9</b>	<b>49,1</b>	<b>160,4%</b>	<b>116,3</b>	<b>127,2</b>	<b>9,3%</b>
<b>Capex</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(38,5%)</b>	<b>(7,7)</b>	<b>(16,1)</b>	<b>109,9%</b>
Veränderung finanziert Vorräte	(m EUR)	(18,5)	(32,8)	77,7%	(39,8)	(54,2)	36,2%
Veränderung finanziert Händlerkredite	(m EUR)	20,5	(5,6)	n.m.	(37,8)	(29,2)	(22,8%)
Veränderung finanziert Verbraucherkredite	(m EUR)	1,0	3,5	236,6%	(7,1)	(12,9)	82,5%
<b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>16,3</b>	<b>10,7</b>	<b>(34,3%)</b>	<b>24,0</b>	<b>14,9</b>	<b>(38,1%)</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Periode</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>601,3</b>	<b>617,6</b>	<b>2,7%</b>	<b>548,2</b>	<b>613,4</b>	<b>11,9%</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Periode</b>	<b>(m EUR)</b>	<b>617,6</b>	<b>628,2</b>	<b>1,7%</b>	<b>572,2</b>	<b>628,2</b>	<b>9,8%</b>

\* Hinweis: Die Anpassung für nicht zahlungswirksame Posten umfassen Abschreibungen und Amortisationen, Veränderung von Rückstellungen, Aufwendungen aus anteilsbasierter Vergütung, Verluste aus der Veräußerung von Sachanlagen, sonstige nicht Zahlungswirksame Effekte, Veränderung der operativen Vermögenswerte (ohne Vorräte oder Forderungen aus Consumer Finance), Veränderungen operativer Verbindlichkeiten, Leasingzahlungen sowie Transaktionskosten im Zusammenhang mit aufgenommenen Krediten.



## 01 **6 Q3 2025 HIGHLIGHTS**

- [7 Quartalsbericht](#)
- [8 Ausblick auf das Gesamtjahr 2025](#)

## 02 **9 Q3 2025 FINANZDATEN**

- [10 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 30. September 2025 verkürzt](#)
- [11 Konzernbilanz zum 30. September 2025 verkürzt](#)
- [13 Konzernkapitalflussrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 30. September 2025 verkürzt](#)
- [14 Angaben zu ausgewählten Bilanzposten](#)

## 03 **16 WEITERE INFORMATIONEN**

- [17 Glossar](#)
- [18 Finanzkalender](#)
- [18 Kontakt](#)

01

## Q3 2025 HIGHLIGHTS



SEITE 7

**Quartalsbericht**

SEITE 8

**Ausblick auf das Gesamtjahr 2025**

# Quartalsbericht

## Ergebnisse des dritten Quartals 2025

Im dritten Quartal 2025 konnte die AUTO1 Group das bisher sehr erfolgreiche Geschäftsjahr fortsetzen. Mit insgesamt 218.617 verkauften Fahrzeugen (Q3 2024: 176.632 Fahrzeuge) wurden die meisten Fahrzeuge in einem Quartal in der Unternehmensgeschichte verkauft. Die Umsatzerlöse der Gruppe haben sich in Q3 2025 im Vergleich zum Vorjahresquartal im Wesentlichen aufgrund der gesteigerten Anzahl verkaufter Fahrzeuge um TEUR 525.373 auf TEUR 2.124.796 erhöht. Der Umsatz pro verkauftem Fahrzeug stieg auf EUR 9.719 (Q3 2024: EUR 9.055).

Das Rohergebnis war in Q3 2025 mit TEUR 257.653 das bisher höchste der Gruppe, das gegenüber dem Vorjahreszeitraum um TEUR 70.536 gesteigert werden konnte. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 117 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 1.176.

Das bereinigte EBITDA belief sich auf TEUR 51.880, was einer Verbesserung von TEUR 17.558 gegenüber dem Vorjahresquartal (Q3 2024: TEUR 34.323) entsprach. Die bereinigte EBITDA-Marge lag bei 2,4 % (Q3 2024: 2,1 %). Der Anstieg des bereinigten EBITDA ist im Wesentlichen auf das höhere Rohergebnis zurückzuführen. Gegenläufig wirkten sich durch die höhere Handelstätigkeit der Gruppe gestiegene Marketing- und Personalaufwendungen aus.

Aufgrund der äußerst positiven Geschäftsentwicklung im dritten Quartal 2025 belief sich das Konzernergebnis der Gruppe auf TEUR 19.218 (Q3 2024: TEUR 7.654).

### *Merchant*

Im Merchant Segment wurde die Anzahl der verkauften Fahrzeuge gegenüber dem dritten Quartal 2024 um 34.050 auf 191.632 Einheiten gesteigert. Die Umsatzerlöse haben sich dabei in Q3 2025 gegenüber Q3 2024 um TEUR 372.348 auf TEUR 1.656.586 erhöht. Der durchschnittliche Verkaufspreis belief sich auf EUR 8.645, verglichen mit EUR 8.150 im Vorjahresquartal.

Durch die kontinuierliche Optimierung der Pricing-Prozesse konnte das Rohergebnis pro Fahrzeug um EUR 52 auf EUR 966 in Q3 2025 erhöht werden, verglichen mit EUR 914 im Q3 2024. Das Gesamt-Rohergebnis im Merchant Segment

hat sich infolge der erhöhten verkauften Stückzahlen und des gesteigerten Rohergebnisses pro Fahrzeug auf TEUR 185.143 auch deutlich verbessert (Q3 2024: TEUR 143.988).

### *Retail*

In unserem Retail Segment haben wir ebenfalls eine positive Entwicklung verzeichnet. Die Anzahl der über Autohero verkauften Fahrzeuge wurde auf 26.985 Einheiten erhöht (Q3 2024: 19.050 Einheiten). Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis von EUR 17.351 (Q3 2024: EUR 16.545) erhöhte sich der Umsatz von Autohero um TEUR 153.024 auf TEUR 468.210 in Q3 2025. Das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte in Q3 2025 um EUR 401 auf EUR 2.664 deutlich gesteigert werden. Dadurch wurde das Rohergebnis im Retail Segment von TEUR 43.129 im dritten Quartal 2024 auf TEUR 72.509 in Q3 2025 gesteigert. Dies entspricht 28,1 % des Rohergebnisses der Gruppe, verglichen mit 23,0 % im Vorjahresquartal und verdeutlicht die zunehmende Bedeutung von Autohero für die Profitabilität der Gruppe.

## Ausblick auf das Gesamtjahr 2025

---

Infolge der positiven Geschäftsentwicklung im bisherigen Jahresverlauf erhöhen wir unsere Prognose für das Gesamtjahr 2025 folgendermaßen: Die Gesamtzahl verkaufter Fahrzeuge prognostizieren wir in einer Bandbreite von 811.000 bis 845.000 Fahrzeuge (vorher 772.000 bis 817.000 Fahrzeuge). Davon sollen 715.000 bis 745.000 Fahrzeuge auf das Merchant Segment (vorher 680.000 bis 720.000 Fahrzeuge) und 96.000 bis 100.000 Fahrzeuge auf das Retail Segment (vorher 92.000 bis 97.000 Fahrzeuge) entfallen. Wir gehen davon aus, dass sich das Rohergebnis der Gruppe zwischen EUR 940 Mio. und EUR 975 Mio. (vorher EUR 890 Mio. bis EUR 940 Mio.) bewegen wird. Das bereinigte EBITDA der Gruppe soll in einer Bandbreite zwischen EUR 180 Mio. und EUR 195 Mio. (vorher EUR 160 Mio. und EUR 190 Mio.) liegen.

### Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Ende der Berichtsperiode eingetreten.

# Q3 2025 FINANZDATEN



- SEITE 10 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 30. September 2025 verkürzt
- SEITE 11 Konzernbilanz zum 30. September 2025 verkürzt
- SEITE 13 Konzernkapitalflussrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 30. September 2025 verkürzt
- SEITE 14 Angaben zu ausgewählten Bilanzposten

# Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung verkürzt

für den Zeitraum

**1. JANUAR - 30. SEPTEMBER 2025**

TEUR	1. Jul. 2025 - 30. Sep. 2025	1. Jul. 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jan 2025 - 30. Sep. 2025	1. Jan 2024 - 30. Sep. 2024
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.124.796</b>	<b>1.599.424</b>	<b>6.038.305</b>	<b>4.571.980</b>
davon Merchant	1.656.586	1.284.237	4.772.355	3.690.361
davon Retail	468.210	315.186	1.265.950	881.619
Materialaufwand	(1.867.144)	(1.412.307)	(5.313.104)	(4.048.602)
<b>Rohergebnis</b>	<b>257.653</b>	<b>187.117</b>	<b>725.202</b>	<b>523.378</b>
Sonstige betriebliche Erträge	3.418	3.466	12.035	9.705
Personalaufwand	(94.381)	(77.012)	(272.112)	(224.886)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(121.008)	(87.251)	(328.194)	(252.831)
davon Marketingaufwendungen	(52.315)	(34.426)	(139.015)	(102.976)
davon sonstige Aufwendungen	(68.693)	(52.825)	(189.179)	(149.855)
<b>Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>45.681</b>	<b>26.319</b>	<b>136.930</b>	<b>55.366</b>
<b>Bereinigtes EBITDA*</b>	<b>51.880</b>	<b>34.323</b>	<b>152.330</b>	<b>72.067</b>
Aufwand für Abschreibungen	(14.259)	(11.546)	(40.243)	(33.032)
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>31.423</b>	<b>14.773</b>	<b>96.687</b>	<b>22.335</b>
Finanzergebnis	(6.156)	(5.082)	(16.210)	(13.296)
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>25.267</b>	<b>9.692</b>	<b>80.477</b>	<b>9.038</b>
Ertragsteueraufwand	(6.049)	(2.038)	(15.913)	(3.010)
<b>Konzernergebnis</b>	<b>19.218</b>	<b>7.654</b>	<b>64.565</b>	<b>6.028</b>

\* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

## Konzernbilanz verkürzt

---

zum  
**30. SEPTEMBER 2025**

### Aktiva

<b>TEUR</b>	<b>30. Sep. 2025</b>	<b>31. Dez. 2024</b>
Sachanlagevermögen	174.101	163.429
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	404.762	292.442
davon Ratenkaufforderungen	404.762	292.442
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	6.672	7.120
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>585.535</b>	<b>462.991</b>
Vorräte	878.590	696.731
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	484.263	363.965
davon Merchant Financing Forderungen	284.331	214.382
davon Ratenkaufforderungen	96.603	72.829
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	69.422	71.422
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	628.250	613.378
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>2.060.525</b>	<b>1.745.496</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>2.646.060</b>	<b>2.208.487</b>

## Konzernbilanz verkürzt

---

zum  
**30. SEPTEMBER 2025**

### *Passiva*

<b>TEUR</b>	<b>30. Sep. 2025</b>	<b>31. Dez. 2024</b>
<b>Gesamtes Eigenkapital</b>	<b>688.028</b>	<b>612.875</b>
Finanzierungsverbindlichkeiten	1.093.873	867.251
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	63.292	63.006
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>1.157.165</b>	<b>930.257</b>
Finanzierungsverbindlichkeiten	300.006	215.620
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	244.188	250.397
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	256.673	199.338
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>800.867</b>	<b>665.355</b>
<b>Summe Schulden</b>	<b>1.958.031</b>	<b>1.595.612</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>2.646.060</b>	<b>2.208.487</b>

## Konzernkapitalflussrechnung verkürzt

für den Zeitraum

**1. JANUAR - 30. SEPTEMBER 2025**

TEUR	1. Jul. 2025 - 30. Sep. 2025	1. Jul. 2024 - 30. Sep. 2024	1. Jan 2025 - 30. Sep. 2025	1. Jan 2024 - 30. Sep. 2024
<b>Konzernergebnis</b>	<b>19.218</b>	<b>7.654</b>	<b>64.565</b>	<b>6.028</b>
Anpassungen für				
Aufwand für Abschreibungen	14.259	11.546	40.243	33.032
Finanzergebnis	6.156	5.082	16.210	13.296
Ertragsteueraufwand	6.049	2.038	15.913	3.010
Veränderung der Rückstellungen	196	1.107	4.717	1.560
Aufwand aus anteilsbasierten Vergütungen	3.240	6.805	10.450	13.046
Verlust (Gewinn) aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	(34)	(30)	46	331
Sonstige nicht zahlungswirksame Effekte	4.153	7.245	25.288	12.404
Veränderung der betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	(116.102)	(121.703)	(403.523)	(210.546)
Sonstige Cashflows aus der betrieblichen Tätigkeit	(8.477)	(5.397)	(19.455)	(15.058)
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>(71.342)</b>	<b>(85.654)</b>	<b>(245.547)</b>	<b>(142.896)</b>
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen	(4.388)	(3.296)	(17.858)	(9.780)
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	(751)	(1.163)	(2.582)	(3.040)
Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen	924	659	1.790	2.123
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(4.215)</b>	<b>(3.800)</b>	<b>(18.650)</b>	<b>(10.697)</b>
Einzahlungen aus der Aufnahme von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	439.280	286.723	1.076.194	765.171
Auszahlungen für die Tilgung von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	(341.072)	(160.000)	(764.446)	(560.000)
Transaktionskosten in Bezug auf Aufnahme von Krediten	(1.386)	(739)	(1.716)	(2.080)
Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	(10.566)	(8.990)	(30.963)	(25.464)
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>86.256</b>	<b>116.994</b>	<b>279.069</b>	<b>177.627</b>
<b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>10.699</b>	<b>27.540</b>	<b>14.872</b>	<b>24.034</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Periode</b>	<b>617.551</b>	<b>544.666</b>	<b>613.378</b>	<b>548.172</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Periode</b>	<b>628.250</b>	<b>572.206</b>	<b>628.250</b>	<b>572.206</b>

## Angaben zu ausgewählten Bilanzposten

### Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen betreffen Forderungen aus Ratenkauf-Verträgen, die wir Autohero-Kunden in Deutschland, Österreich und seit Juni 2025 in Spanien anbieten, um ihr Einkaufserlebnis noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 404.762 (Q4 2024: TEUR 292.442). Die Gesamtforderungen aus Ratenkäufen (kurz- und langfristig) betrugen TEUR 501.366 (Q4 2024: TEUR 365.271).

Die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen haben sich um TEUR 120.298 auf TEUR 484.263 erhöht. Neben den um TEUR 23.774 höheren kurzfristigen Ratenkaufforderungen, ist ein wesentlicher Teil des Anstiegs auf die Erhöhung der Forderungen aus dem Merchant Financing Programm um TEUR 69.949 auf TEUR 284.331 zurückzuführen, das seit Oktober 2023 an ausgewählte Händler aus sieben europäischen Märkten angeboten wird.

### Vorräte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende 2024 um TEUR 181.859 auf TEUR 878.590 erhöht. Der Anstieg des Vorratsbestandes war in beiden Segmenten der Gruppe zu verzeichnen.

### Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente erhöhten sich in den ersten neun Monaten 2025 um TEUR 14.872 auf TEUR 628.250.

### Eigenkapital

Die Erhöhung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das positive Konzernergebnis der drei Quartale 2025 zurückzuführen.

### Finanzierungsverbindlichkeiten

In den drei Quartalen des Jahres 2025 sind die Finanzierungsverbindlichkeiten insgesamt um TEUR 311.007 auf TEUR 1.393.879 gestiegen. Dies resultierte zum einen aus der um TEUR 135.000 höheren Inanspruchnahme der Inventory ABS-Facility zur Refinanzierung des wachsenden Vorratsbestands.

Außerdem haben sich die Nominalwerte der Verbindlichkeiten zur Refinanzierung des Ratenkaufportfolios gegenüber Autohero-Kunden aufgrund des weiteren Wachstums insgesamt um TEUR 126.942 erhöht. Im September 2025 erfolgte dabei im Rahmen der „FinanceHero 2“-Verbriefung die Platzierung von öffentlich gelisteten ABS-Notes mit einem Nominalvolumen von EUR 236,7 Mio. zur Refinanzierung eines bestehenden Ratenkaufportfolios von EUR 248,8 Mio. Zusammen mit den im Vorjahr platzierten ABS-Notes beträgt damit der Nominalwert der öffentlich notierten Consumer Loan ABS-Notes zum 30. September 2025 TEUR 367.719. Durch die im September 2025 erfolgte Umfinanzierung und die damit verbundene Verschiebung innerhalb der Refinanzierungsstruktur wurde die Inanspruchnahme der Consumer Loan ABS-Facility zum Quartalsstichtag im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 61.157 reduziert. Wir verweisen dazu auf die untere Tabelle.

Darüber hinaus wurde eine um TEUR 49.806 höhere Inanspruchnahme der Merchant Financing ABS-Facility verzeichnet, die die Refinanzierung der Forderungen aus dem Merchant Financing Programm sicherstellt.

Im Folgenden werden die Nominalbeträge der Inanspruchnahme der drei von externen Kreditgebern bereitgestellten Fazilitäten sowie der Public ABS-Notes zum Quartalsstichtag dargestellt:

TEUR	30. Sep. 2025	31. Dez. 2024
<b>Inanspruchnahme ABS-Facilities und Public ABS-Notes</b>		
Inventory ABS-Facility	735.000	600.000
Consumer Loan Public ABS-Notes	367.719	179.620
Consumer Loan ABS-Facility	69.244	130.401
Merchant Financing ABS-Facility	224.254	174.448
<b>Summe</b>	<b>1.396.217</b>	<b>1.084.469</b>

Die Differenz aus der Summe der Inanspruchnahmen der ABS-Facilities sowie ABS-Notes und dem Buchwert der ausgewiesenen Finanzierungsverbindlichkeiten ergibt sich aus der Berücksichtigung von Transaktionskosten, die über die entsprechende Vertragslaufzeit nach der Effektivzinsmethode bilanziert werden.

03

## WEITERE INFORMATIONEN



SEITE 17 **Glossar**

SEITE 18 **Finanzkalender**

SEITE 18 **Kontakt**

## Glossar

---

### **ABS / Verbriefungsprogramme**

Abkürzung für die Asset-Backed-Sesuritization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

### **AUTO1 Group SE**

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

### **Autohero**

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund.innen verkauft.

### **Bereinigtes EBITDA**

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

### **Merchant**

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

### **Q-Q**

„Quarter over Quarter“ - im Quartalsvergleich.

### **Retail**

siehe Autohero.

### **Rohergebnis**

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

### **Rohergebnis pro Einheit**

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

### **Y-Y**

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

## Finanzkalender

### 2026

25. Februar	Trading Update (Q4 2025 und Gesamtjahr 2025) und Earnings Call
31. März	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2025
13. Mai	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q1 2026) und Earnings Call
4. Juni	Hauptversammlung
29. Juli	Trading Update (Q2 2026) und Earnings Call
2. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2026)
4. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2026) und Earnings Call

## Kontakt

### Investor Relations

Philip Reicherstorfer	Maria Shevtsova
+49 30 2016 38 213 ir@auto1-group.com	+49 170 556 9259 ir@auto1-group.com

## Herausgeber

### AUTO1 Group SE

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
+49 30 2016 38 1901 info@auto1-group.com

## Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

**AUTO1** | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Deutschland  
+4930201638360  
[info@auto1-group.com](mailto:info@auto1-group.com)