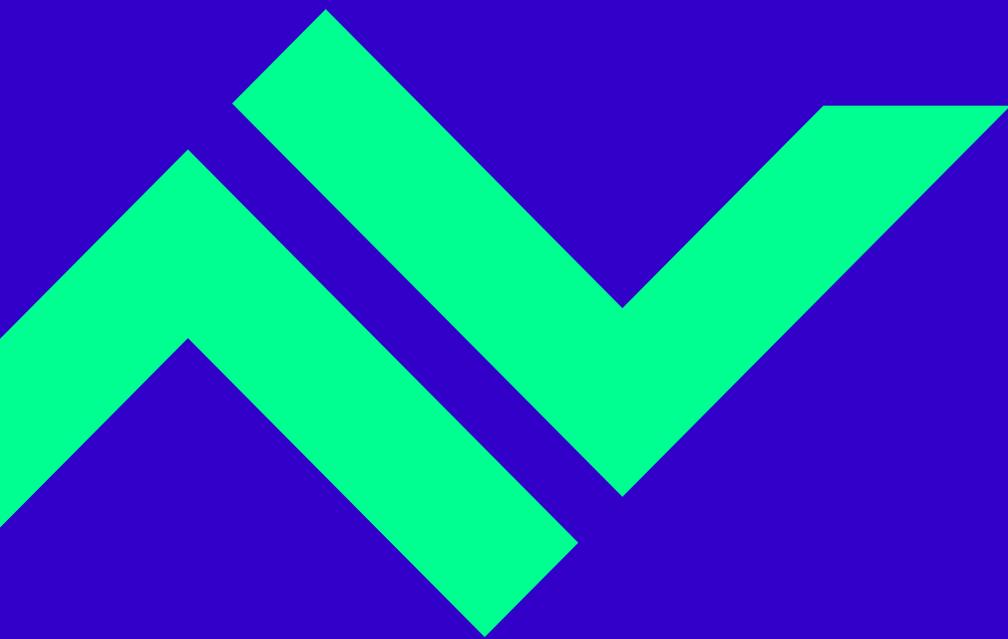


Roadmap to growth



Quartalsmitteilung
Q1 2025



Kennzahlen Q1 2025

In Mio. EUR	3M 2025	3M 2024	Veränderung
Gesamtumsatz	22,1	21,2	4,0 %
Wiederkehrende Umsätze	20,7	19,9	4,3 %
Anteil wiederkehrender Umsätze	93,9 %	93,6 %	–
Nicht wiederkehrende Umsätze	1,3	1,4	–0,9 %
Anteil nicht wiederkehrender Umsätze	6,1 %	6,4 %	–
Blended ARPU (in EUR)	10,02	9,82	2,0 %
Anzahl Seats (gesamt)	661.349	658.544	0,4 %
Bereinigtes EBITDA*	2,6	2,8	–6,9 %

* Überleitung EBITDA auf bereinigtes EBITDA siehe Abschnitt „EBITDA, EBIT, Konzernergebnis“.

UNSER LEITGEDANKE

Wir denken Businesskommunikation neu, inspirieren und verbinden Menschen, um gemeinsam nachhaltig zu wachsen.



NFON

Quartalsmitteilung **Q1 2025**

NAVIGATION

- [➤ Seite vor](#)
- [⬅ Seite zurück](#)
- [☰ Inhalt](#)
- [+ Mehr Informationen](#)

Quicklinks

- 01** Unternehmen
- 02** Konzernzwischenlagebericht
- 03** Konzernzwischenabschluss
- 04** Weitere Informationen

Konzernzwischenlagebericht

Umsatzentwicklung

Im ersten Quartal 2025 erzielte NFON ein solides Umsatzwachstum von 4,0% im Vergleich zur Vorjahresperiode. Die positive Entwicklung ist vor allem auf den Umsatzbeitrag von botario in Höhe von 0,8 Mio. EUR zurückzuführen. Darüber hinaus wirkten sich gezielte Preisanpassungen positiv aus. Ergänzend dazu trugen auch die Neukundengewinnung, die Aktivierung zusätzlicher Nebenstellen (Seats) – insbesondere in Deutschland und Österreich – sowie die Erweiterung der Premium Solutions zur Umsatzsteigerung bei.

Entwicklung wesentlicher Posten der Konzern-Gesamtergebnisrechnung

In Mio. EUR	3M 2025	3M 2024	Veränderung
Umsatzerlöse	22,1	21,2	4,0%
Materialaufwand	3,1	3,4	-8,7%
Rohhertrag	19,0	17,9	6,4%
Sonstige betriebliche Erträge	0,2	0,2	16,1%
Personalaufwand	9,3	8,6	7,8%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	7,5	6,7	11,6%
EBITDA	2,5	2,7	-8,5%
Bereinigtes EBITDA*	2,6	2,8	-6,9%
Abschreibungen und Wertminderungen	2,0	2,0	1,3%
EBIT	0,5	0,7	-34,1%
Nettozinsaufwand	0,2	0,0	-
Nettosteueraufwand	0,1	0,2	-59,4%
Konzernergebnis	0,2	0,5	-59,4%

* Überleitung EBITDA auf bereinigtes EBITDA siehe Abschnitt „EBITDA, EBIT, Konzernergebnis“.

NFON unterscheidet zwischen wiederkehrenden und nicht wiederkehrenden Umsätzen. Die wiederkehrenden Umsätze setzen sich im Wesentlichen aus der monatlichen Zahlung einer festen Lizenzgebühr pro Seat zuzüglich einer festen oder volumenabhängigen Gebühr für die Nutzung von Sprachminuten pro Seat oder SIP-Trunk zusammen. Im Fall von botario sind es jährliche Lizenzgebühren für AI-Lösungen. Zu den nicht wiederkehrenden Umsätzen zählen unter anderem Umsätze aus dem Verkauf von Endgeräten (Telefone, Softclients für PCs und Smartphones), der einmaligen Aktivierungsgebühr pro Nebenstelle bei Erstanschluss sowie Erlösen aus Kundenprojekten im Zusammenhang mit der Implementierung von AI-Lösungen.

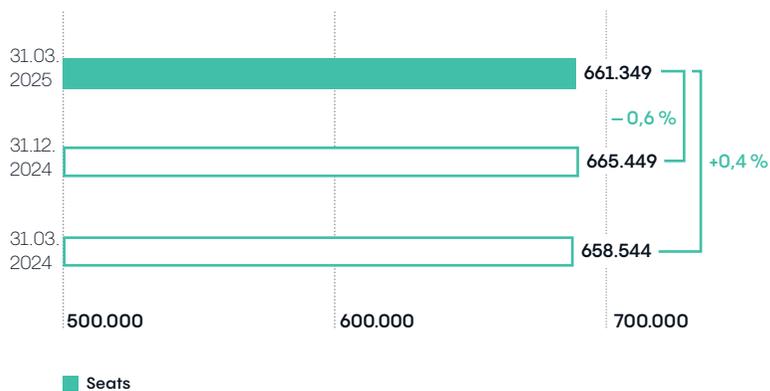
Im ersten Quartal 2025 konnten die wiederkehrenden Umsätze durch den Zuwachs an Seats, die Steigerung der Erlöse im Bereich Premium Solutions (insbesondere CC Hub) und Lösungen mit künstlicher Intelligenz (KI) um 4,0% gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Mit einem Anteil von 93,9% (Vorjahreszeitraum: 93,6%) am Gesamtumsatz machen die wiederkehrenden Umsätze weiterhin den Großteil des Gesamtumsatzes aus.

Weitere Informationen finden sich im [Geschäftsbericht 2024](#).

Seatentwicklung

Die Anzahl der Seats stieg im ersten Quartal 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 0,4%, blieb jedoch hinter den Erwartungen zurück. Gegenüber dem 31. Dezember 2024 führte ein verhaltener Auftragseingang in Kombination mit punktuellen Abgängen zu einem moderaten Rückgang. Die weiterhin niedrige Churn-Rate von rund 0,5% pro Monat unterstreicht jedoch die hohe Qualität unserer Lösungen und stabilisiert die Basis für wiederkehrende Einnahmen.

Gesamtzahl der Seats wächst



Entwicklung durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer

NFON erfasst den durchschnittlichen wiederkehrenden Umsatz über alle Leistungen, Vertriebskanäle und Länder pro Nutzer beziehungsweise Seat, den sogenannten blended Average Revenue per User (ARPU), um die operative Leistung pro Nebenstelle zu messen. Im zweiten Quartal 2024 führte NFON für ausgewählte Produkte und Kundengruppen Preis-anpassungen durch, um dem Kostendruck durch die Inflation im europäischen Wirtschaftsraum entgegenzuwirken. Diese Maßnahme führte zu einem Anstieg des ARPU für das Geschäftsjahr 2024. Zusätzliche positive ARPU-Effekte resultieren aus der verstärkten Vermarktung von Premium-Lösungen. Für das zweite Quartal 2025 wurde eine weitere Preis-anpassung angekündigt, um die Umsatzbasis weiter zu stärken.

Stabiler blended ARPU



Materialaufwand

Der Materialaufwand sank im ersten Quartal 2025 aufgrund geringerer Hardwareverkäufe auf 3,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 3,4 Mio. EUR). In Relation zu den gestiegenen Umsatzerlösen reduzierte sich die Materialaufwandsquote auf 13,98% (Vorjahreszeitraum: 15,92%). Auch botario trägt mit einem verhältnismäßig niedrigen Materialaufwand zur Optimierung der Materialaufwandsquote bei.

Personalaufwand

Der Personalaufwand stieg im ersten Quartal 2025 um 0,7 Mio. EUR gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Die durchschnittliche Mitarbeitendenanzahl (natürliche Personen) erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr auf 425 (Vorjahreszeitraum: 419). Die Steigerung ist im Wesentlichen auf die Akquisition und Integration von botario zurückzuführen. Sofern notwendig, wird der Personalaufwand um Einmaleffekte bereinigt. Im Berichtszeitraum waren insgesamt 0,1 Mio. EUR um Aufwendungen aus dem Aktienoptionsprogramm und der Harmonisierung der Systemlandschaft zu bereinigen. Im Vorjahr wurden 0,1 Mio. EUR im Zusammenhang mit dem Aktienoptionsprogramm und der DTS-Integration bereinigt.

Sonstiger betrieblicher Aufwand

Der sonstige betriebliche Aufwand stieg im Berichtszeitraum auf 7,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 6,7 Mio. EUR). Höhere Marketingaufwendungen zur Unterstützung der Vertriebsaktivitäten, Beratungsaufwendungen sowie Partnerkommissionen trugen maßgeblich zur Erhöhung bei. Die bereinigte Aufwandsquote (gemessen am Umsatz) erhöhte sich entsprechend von 31,3% im Vorjahreszeitraum auf 33,8% im ersten Quartal 2025. Die Vertriebsaufwandsquote (gemessen am Umsatz) liegt mit 14,0% im 3-Monats-Berichtszeitraum 2025 über der Quote des vergleichbaren Vorjahreszeitraums in Höhe von 13,7%. Diese Steigerung ist unter anderem auf höhere Rückstellungen für Zielvereinbarungen mit Partnern zurückzuführen.

EBITDA, EBIT, Konzernergebnis

Das EBITDA verringerte sich trotz des Umsatzwachstums aufgrund geplanter Investitionen im Bereich Personal und Betriebskosten (OpEx) im Zusammenhang mit den KI-Initiativen im Vergleich zum Vorjahr um 0,2 Mio. EUR.

EBITDA, bereinigtes EBITDA, EBIT, Konzernergebnis

In Mio. EUR	3M 2025	3M 2024
EBITDA	2,5	2,7
Personalaufwand		
Stock Options	0,04	0,1
Harmonisierung Systemlandschaft	0,03	0,0
Sonstiger betrieblicher Aufwand		
Harmonisierung Systemlandschaft	0,04	–
Summe Sondereffekte	0,1	0,1
EBITDA adjusted/bereinigt	2,6	2,8
EBIT	0,5	0,7
Konzernergebnis	0,2	0,5
Konzernergebnis adjusted/bereinigt	0,3	0,6

Finanz- und Vermögenslage

Der operative Cashflow erhöhte sich im ersten Quartal 2025 auf 1,8 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 0,9 Mio. EUR). Das Ergebnis nach Steuern ist leicht von 0,5 Mio. EUR auf 0,2 Mio. EUR zurückgegangen. Zahlungsmittelerhöhend wirkten stichtagsbedingte Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und der sonstigen Rückstellungen. Im ersten Quartal 2024 fielen höhere Steuerzahlungen an, die aus der Beendigung des ertragsteuerlichen Organschaftsverhältnisses mit der DTS resultierten.

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit lag mit 0,7 Mio. EUR auf dem Vorjahresniveau. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit erhöhte sich leicht auf 0,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 0,4 Mio. EUR). Die aktivierten Entwicklungskosten stehen mit neuen Produkten und neuen Features für bestehende Produkte im Zusammenhang.

Zum Stichtag 31. März 2025 erhöhten sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente um 0,6 Mio. EUR auf 13,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 13,0 Mio. EUR). Damit verfügt NFON weiterhin über eine solide Liquiditätsbasis, um die Umsetzung der strategischen Initiativen im Rahmen von NFON Next 2027 zu finanzieren.

Nachtragsbericht

Es ergaben sich nach dem 31. März 2025 keine Sachverhalte, die wesentliche Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben könnten.

Prognosebericht

Prognose 2025

Wachstumsrate Gesamtumsätze	8–10%
Bereinigtes EBITDA	13,5–15,5 Mio. EUR

An den im Rahmen des Konzernabschlusses 2024 prognostizierten Wachstumszielen hält NFON unverändert fest. Die Planung basiert auf dem Kenntnisstand bis zum 21. Mai 2025 unter Berücksichtigung der für den NFON-Konzern dargestellten Chancen und Risiken. In diesem Zusammenhang verweisen wir auf die Ausführungen im Risiko- und Chancenbericht und im Prognosebericht im [Geschäftsbericht](#) zum 31. Dezember 2024. Diese haben zum 31. März 2025 unveränderte Gültigkeit.

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Annahmen und Prognosen des Vorstands der NFON AG sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen basieren.

Die zukunftsgerichteten Aussagen sind verschiedenen Risiken und Unsicherheiten unterworfen und beruhen auf Erwartungen, Annahmen und Prognosen, die sich künftig möglicherweise als nicht zutreffend erweisen könnten.

Die NFON AG garantiert nicht, dass sich die zukunftsgerichteten Aussagen als richtig erweisen, übernimmt keine Verpflichtung und hat auch nicht die Absicht, die in dieser Quartalsmitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen anzupassen beziehungsweise zu aktualisieren. Weitere Informationen zu vorausschauenden Aussagen erhalten Sie auch im Abschnitt „Über diesen Bericht“ im [Geschäftsbericht 2024](#).

Weitere Informationen finden sich im [Geschäftsbericht 2024](#).

Konzernzwischenabschluss

Konzernbilanz

zum 31. März 2025

In TEUR	31.03.2025	31.12.2024
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	9.396	9.878
Immaterielle Vermögenswerte	50.866	51.522
Anteile an assoziierten Unternehmen	671	671
Aktive latente Steuern	69	63
Langfristige sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	847	823
Summe langfristige Vermögenswerte	61.849	62.957
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	81	105
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10.462	10.317
Kurzfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	726	726
Kurzfristige sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	3.559	2.676
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	13.561	12.995
Summe kurzfristige Vermögenswerte	28.389	26.819
Summe Vermögenswerte	90.238	89.776

In TEUR	31.03.2025	31.12.2024
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	16.561	16.561
Kapitalrücklage	109.341	109.297
Verlustvortrag	-78.276	-78.496
Rücklage für Währungsumrechnung	906	978
Summe Eigenkapital	48.532	48.340
Langfristige Verbindlichkeiten		
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	17.439	17.979
Langfristige sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	797	839
Passive latente Steuern	1.962	2.000
Summe langfristige Verbindlichkeiten	20.198	20.818
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.277	5.174
Kurzfristige Rückstellungen	3.115	2.853
Kurzfristige Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.688	1.758
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	5.022	4.859
Kurzfristige sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	6.406	5.975
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	21.507	20.618
Summe Eigenkapital und Verbindlichkeiten	90.238	89.776

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2025

In TEUR	3M 2025	3M 2024
Umsatzerlöse	22.086	21.245
Sonstige betriebliche Erträge	250	215
Materialaufwand	-3.087	-3.382
Personalaufwand	-9.273	-8.601
Planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen	-2.005	-1.980
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-7.505	-6.724
Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	30	19
Sonstiger Steueraufwand	-2	-42
Erträge aus fortzuführenden Geschäftsbereichen vor Zinsergebnis und Ertragsteuern	494	750
Zinsen und ähnliche Erträge	35	70
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-241	-110
Zinsergebnis	-206	-40
Ergebnis vor Ertragsteuern	289	710
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-113	-175
Latenter Steuerertrag (Vj.: Steueraufwand)	44	7
Konzernergebnis	220	542

In TEUR	3M 2025	3M 2024
Zurechenbar:		
den Anteilseignern des Mutterunternehmens	220	542
nicht beherrschenden Anteilen	0	0
Sonstiges Ergebnis (das in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wird)	-72	107
Steuern auf das sonstige Ergebnis (das in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wird)	0	0
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-72	107
Gesamtergebnis	148	649
Zurechenbar:		
den Anteilseignern des Mutterunternehmens		649
nicht beherrschenden Anteilen	0	0
Nettogewinn je Aktie, unverwässert (in EUR)	0,01	0,03
Nettogewinn je Aktie, verwässert (in EUR)	0,01	0,03

Konzern-Kapitalflussrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2025

In TEUR	3M 2025	3M 2024
1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit		
Ergebnis nach Steuern	220	542
Anpassungen zur Überleitung des Ergebnisses zum Mittelzufluss		
Ertragsteuern	68	169
Zinsaufwendungen, netto	206	40
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und auf Sachanlagen	2.005	1.980
Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	-30	-19
Anteilsbasierte Vergütungstransaktionen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	44	50
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge und Aufwendungen	-10	52
Veränderungen bei:		
Vorräten	24	-26
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	-1.021	-1.154
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten	327	-130
Rückstellungen und Leistungen an Mitarbeitende	262	-304
Erträge (Aufwendungen) aus Verkäufen von Anlagevermögen	1	-
Gezahlte Zinsen	-71	-9
Gezahlte Ertragsteuern	-169	-425
Auswirkungen von Wechselkursveränderungen	-72	107

In TEUR	3M 2025	3M 2024
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.784	873
2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-	6
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen	-164	-173
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-539	-532
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-703	-698
3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Einzahlungen aus erhaltenen Darlehen	-	-
Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten	-518	-363
Sonstige Einzahlungen/Auszahlungen	-	-
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-518	-363
Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	564	-188
Auswirkung von Wechselkursveränderungen auf die Liquidität	2	18
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Periode	12.995	12.281
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Periode	13.561	12.111

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

zum 31. März 2025

Den Eigentümern des Unternehmens zurechenbar

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Rücklage für Währungs- umrechnung	Verlustvortrag	Summe Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe
Stand zum 01.01.2025	16.561	109.297	978	-78.496	48.340	0	48.340
Gesamtergebnis in der Periode							
Gewinn (Verlust) in der Periode	0	0	0	220	220	0	220
Sonstiges Ergebnis in der Periode		0	-72	0	-72	0	-72
Summe Gesamtergebnis in der Periode	0	0	-72	220	148	0	148
Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens							
Anteilsbasierte Vergütungs-transaktionen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	0	44	0	0	44	0	44
Summe Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens	0	44	0	0	44	0	44
Stand zum 31.03.2025	16.561	109.341	906	-78.276	48.532	0	48.532

zum 31. März 2024

Den Eigentümern des Unternehmens zurechenbar

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Rücklage für Währungs- umrechnung	Verlustvortrag	Summe Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe
Stand zum 01.01.2024	16.561	109.153	647	-79.206	47.155	0	47.155
Gesamtergebnis in der Periode							
Gewinn (Verlust) in der Periode	0	0	0	542	542	0	542
Sonstiges Ergebnis in der Periode		0	107	0	107	0	107
Summe Gesamtergebnis in der Periode	0	0	107	542	649	0	649
Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens							
Anteilsbasierte Vergütungs-transaktionen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	0	50	0	0	50	0	50
Summe Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens	0	50	0	0	50	0	50
Stand zum 31.03.2024	16.561	109.203	754	-78.664	47.854	0	47.854

Finanzkalender 2025

22.05.2025

Quartalsmitteilung Januar – März 2025

26.06.2025

Ordentliche Hauptversammlung der NFON AG

21.08.2025

Halbjahresfinanzbericht 2025

20.11.2025

Quartalsmitteilung Januar – September 2025

corporate.nfon.com/de/investor-relations/finanzkalender

Kontaktinformationen

Investor Relations & Sustainability

Friederike Thyssen
Zielstattstr. 36
81379 München
Tel.: +49 89 45300-449
ir-info@nfon.com
<https://corporate.nfon.com>

Social Media

Der NFON-Konzern hat eine umfangreiche Präsenz auf verschiedenen Social-Media-Kanälen: Facebook, LinkedIn und YouTube. Auf unserem Unternehmensblog blog.nfon.com gibt es zudem wertvolle Einblicke, Fachartikel und aktuelle Neuigkeiten.

Impressum

Redaktion

NFON AG
Investor Relations & Sustainability, München
corporate.nfon.com/de/investor-relations

Konzept und Design

SPARKS CONSULTING GmbH, München
www.sparks.de

Lektorat und Übersetzung

AdverTEXT, Düsseldorf
www.advertext.de



NFON **AG**

Zielstattstr. 36
81379 München

Telefon: +49 89 45300-0
Telefax: +49 89 45300-100

corporate.nfon.com