



3-MONATSBERICHT 2016

UNITED LABELS[®] COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

nach dem vor kurzem veröffentlichten Geschäftsbericht für das abgelaufene Geschäftsjahr freuen wir uns über die sehr positive Entwicklung der Gesellschaft in den ersten drei Monaten 2016.

Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal um 20,8% auf € 9,3 Mio. Euro und lag damit deutlich über dem Vorjahr (Vj: € 7,7 Mio.). Zu diesem Wachstum trugen Neukunden sowie gestiegene Kundenbestellungen im Bereich Großkunden bei.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verbesserte sich auf € 0,5 Mio. (Vj: € 0,1 Mio.). Mit Berücksichtigung der Abschreibungen konnten wir auch das EBIT des Konzerns auf € 0,3 Mio. verbessern (Vj: € -0,1 Mio.). Der Konzern-Quartalsüberschuss betrug € 0,1 Mio. (Vj: € -0,4 Mio.), dies ist das beste Ergebnis für ein erstes Quartal seit sechs Jahren.

Die strategische Ausrichtung der **UNITEDLABELSAG** liegt weiterhin in der Fokussierung auf das textile Großkundengeschäft mit hochwertigeren und margenstarken Produkten und dem Ausbau unseres **NOS (Never-Out-of-Stock)**-Geschenkartikelbereichs.

Um national und international weiteres Wachstum zu generieren, haben wir im ersten Quartal einen exklusiven Lizenzvertrag der Diddl-Maus für eine große Produktauswahl aus den Bereichen Schreibwaren, Geschenkartikel und Plüsch geschlossen. Die Vermarktung dieses überaus beliebten Klassikers wird im vierten Quartal dieses Jahres beginnen.

Unser Dank gilt auch allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	Q1 2016	Q1 2015	Q1 2014	Q1 2013
Umsatz	9.344	7.745	6.650	5.663
EBITDA*	503	91	-178	11
EBIT	332	-108	-352	-144
Ergebnis vor Ertragssteuern	62	-388	-517	-247
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	58	-377	-517	-248
Aktienchlusskurs (€)	4,34	1,51	1,59	1,10
Marktkapitalisierung	27.342	9.500	6.678	4.620
Ergebnis je Aktie (€)	0,01	-0,07	-0,11	-0,05
Anzahl Mitarbeiter	100	99	114	126
Umsatz / Mitarbeiter	93	78	58	45

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



Geschäftsverlauf in den ersten 3 Monaten 2016

Der Konzernumsatz stieg in den ersten drei Monaten um 21% auf € 9,3 Mio. (Vj. € 7,7 Mio.). Diese Erhöhung resultiert aus dem Segment Großkunden des Konzerns. Im Großkundenbereich stieg der Umsatz um 34 %. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 6,3 Mio. (Vj. € 4,7 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 67 %.

Der Umsatz im Fachhandel mit einem Gesamtumsatzanteil von 33 % belief sich in beiden Jahren auf € 3,1 Mio.

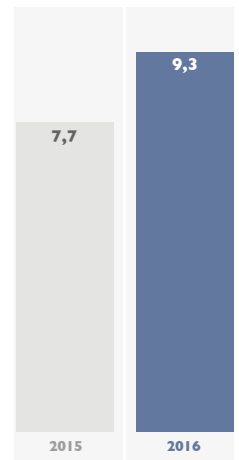
Hintergrund der Umsatzsteigerung bei den Großkunden ist der Ausbau bestehender Kundenpotentiale.

Das EBITDA (operatives Ergebnis) stieg in den ersten 3 Monaten auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern stieg auf € 0,1 Mio. (Vj. € -0,4 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören der E-Commerce-Bereich und die Flughafengeschäfte) steigerte sich auf € 0,2 Mio., nach € 0,1 Mio. im Vorjahr.

Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,8 Mio.) Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen reduzierten sich von € 1,1 Mio. im Vorjahr auf € 0,4 Mio.

UMSATZ NACH 3 MONATEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

2016

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	3.054	6.290		9.344
Segmentaufwendungen	-2.629	-5.443	-399	-8.471
Abschreibungen	-192	-342	-7	-541
Segmentergebnis	233	505	-406	332
Zinsertrag				22
Zinsaufwand				-292
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				62
Ertragsteuern				-3
Konzernfehlbetrag				58
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,5	10,6	9,1	27,2
Segmentschulden (in Mio. €)	3,4	8,1	13,1	24,6

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2016	2015	Summe Vermögenswerte	2016	2015
D / A / CH	2.659	2.855	D / A / CH	16.045	18.310
Iberische Halbinsel	4.440	3.684	Iberische Halbinsel	6.950	7.107
Frankreich	645	399	Frankreich	165	88
Andere Länder	1.600	806	Andere Länder	4.027	3.331
Konzern	9.344	7.745	Konzern	27.187	28.836

2015

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	3.070	4.675		7.745
Segmentaufwendungen	-2.701	-3.538	-1.056	-7.295
Abschreibungen	-226	-318	-14	-558
Segmentergebnis	143	819	-1.070	-108
Zinsertrag				1
Zinsaufwand				-281
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-388
Ertragsteuern				11
Konzernfehlbetrag				-377
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,9	10,8	10,1	28,8
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,0	6,5	13,0	22,5

Vermögenslage

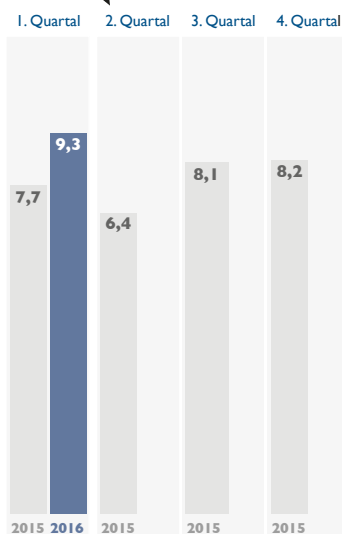
Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,1 Mio. Die Immateriellen Vermögensgegenstände blieben konstant bei € 9,5 Mio.

Die Vorräte reduzierten sich im Vergleich zum 31.12.2015 um € 0,6 Mio., bedingt durch die erhöhten Auslieferungen im ersten Quartal. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 1,9 Mio.) und in der **UNITEDLABELS Ibérica** (€ 2,2 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,1 Mio.).

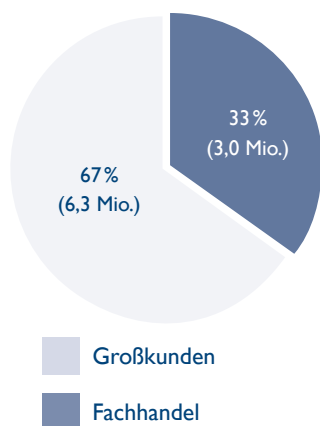
Aufgrund eines höheren Factoringanteils verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 1,0 Mio. auf € 3,0 Mio. Die Eigenkapitalquote stieg zum 31. März 2016 im Konzern auf 9,6 % (31.12.2015: 9,1 %). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 28,6 %. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug damit € 0,41. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 16 % und die Schulden zu 11 %.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden blieben im Vergleich zum 31.12.2015 konstant.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 3 MONATEN 2016 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 31.03.2016 unverändert 44,94 % der Anteile an der **UNITEDLABELSAG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 3 Monaten 2016 T€ 21 (Vj. T€ 21). Unverändert besteht ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen. Herr Boder selber hat dem **UNITEDLABELS** Konzern zwei Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Stichtag betrug die Inanspruchnahme insgesamt T€ 1.425. Herr Boder vermietet zudem das Gebäude in der Gildenstr. 6 an die **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft. In den ersten drei Monaten entstanden diesbezüglich Kosten in Höhe von T€ 48 (Vj. T€ 0).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 519 (Vj. T€ 939) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 4.896 (Vj. T€ 3.899). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende März 2016 100 Mitarbeiter (Vj. 99). Dabei waren in Deutschland 44 Mitarbeiter und in Spanien 56 Mitarbeiter beschäftigt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der bisherige Vorstand für den E-Commerce Bereich, Herr Albert Hirsch, hat das Unternehmen mit Wirkung zum 30. April 2016 verlassen, da der Vorstandsvertrag regulär ausgelaufen war.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 31. März 2016 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 31. März 2015 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, Vorstand, hielt 44,94 % der Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Gert-Maria Freimuth hielt 50.000 Stückaktien und Herr Frank Rohmann, Aufsichtsratsmitglied, hielt 107.500 Stückaktien. Das Aufsichtsratsmitglied Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 31. März 2016 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die **UNITEDLABELS AG** fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell und seinem lukrativen Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Die **UNITEDLABELS AG** hat mit ihren Tochtergesellschaften das Ziel, weiterhin zu den führenden Herstellern und Vermarktern von Comicware in Europa zu gehören. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf den Multikanal-Ansatz, also auf den Vertrieb sowohl über den Fach- und Großhandel als auch auf den Direktvertrieb an den Endkunden über Airport-Shops sowie über eigene Internetshops im b2b und b2c Bereich. Damit stellt **UNITEDLABELS** europaweit eine große Reichweite her, über die die diversen Produkte vertrieben werden. Es ist erklärtes Ziel, diese Strategie weiter zu festigen und auszubauen..

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Zukünftige Wachstumsfelder sind der Ausbau der Kundenbasis in Deutschland und Europa, sowie der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten über den E-Commerce-Bereich durch die Elfen Service GmbH. Hierfür werden neben dem schon zum Einsatz gelangten NOS-Sortiment verstärkt die eigenen Textil-Lizenzartikel integriert und ausgebaut.

Hinzu kommt ab dem vierten Quartal 2016 der Verkaufsstart der neuen Diddl-Kollektion. Für diese neue Lizenz wurde im ersten Quartal ein Exklusivvertrag für eine Vielzahl an Produkten aus dem Bereich Schreibwaren, Geschenkartikel und Plüsch geschlossen.

Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr rechnet die Gesellschaft unverändert mit einer Umsatzsteigerung zwischen 15% und 23% gegenüber dem Vorjahr und einem EBIT zwischen € 0,7 und 1,5 Mio.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2016

(nicht geprüft)

	01.01.2016 31.03.2016		01.01.2015 31.03.2015		01.01.2016 31.03.2016		01.01.2015 31.03.2015	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	9.343.819,17	100,0%	7.744.917,50	100,0%	9.343.819,17	100,0%	7.744.917,50	100,0%
Materialaufwand	-6.502.348,99	-69,6%	-5.193.944,28	-67,1%	-6.502.348,99	-69,6%	-5.193.944,28	-67,1%
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-370.151,49	-4,0%	-359.030,33	-4,6%	-370.151,49	-4,0%	-359.030,33	-4,6%
	2.471.318,69	26,4%	2.191.942,89	28,3%	2.471.318,69	26,4%	2.191.942,89	28,3%
Sonstige betriebliche Erträge	229.731,07	2,5%	94.040,54	1,2%	229.731,07	2,5%	94.040,54	1,2%
Personalaufwand	-1.045.520,43	-11,2%	-1.068.205,07	-13,8%	-1.045.520,43	-11,2%	-1.068.205,07	-13,8%
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-170.680,10	-1,8%	-198.904,08	-2,6%	-170.680,10	-1,8%	-198.904,08	-2,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.152.754,34	-12,3%	-1.126.483,57	-14,5%	-1.152.754,34	-12,3%	-1.126.483,57	-14,5%
Ergebnis der operativen Tätigkeit	332.094,89	3,6%	-107.609,29	-1,4%	332.094,89	3,6%	-107.609,29	-1,4%
Finanzierungserträge	21.818,97	0,2%	897,35	0,0%	21.818,97	0,2%	897,35	0,0%
Finanzierungsaufwendungen	-292.239,43	-3,1%	-281.550,16	-3,6%	-292.239,43	-3,1%	-281.550,16	-3,6%
Finanzergebnis	-270.420,46	-2,9%	-280.652,81	-3,6%	-270.420,46	-2,9%	-280.652,81	-3,6%
Ergebnis vor Ertragsteuern	61.674,43	0,7%	-388.262,10	-5,0%	61.674,43	0,7%	-388.262,10	-5,0%
Ertragsteuern	-3.285,58	0,0%	11.003,94	0,1%	-3.285,58	0,0%	11.003,94	0,1%
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	58.388,85	0,6%	-377.258,16	-4,9%	58.388,85	0,6%	-377.258,16	-4,9%
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	77.445,77	0,8%	-356.715,50	-4,6%	77.445,77	0,8%	-356.715,50	-4,6%
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Fehlbetrag	-19.056,92	-0,2%	-20.542,66	-0,3%	-19.056,92	-0,2%	-20.542,66	-0,3%
Konzerngesamtergebnis	58.388,85	0,6%	-377.258,16	-4,9%	58.388,85	0,6%	-377.258,16	-4,9%
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	77.445,77	0,8%	-356.715,50	-4,6%	77.445,77	0,8%	-356.715,50	-4,6%
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-19.056,92	-0,2%	-20.542,66	-0,3%	-19.056,92	-0,2%	-20.542,66	-0,3%

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	0,01 €	-0,07 €	0,01 €	-0,07 €
verwässert	0,01 €	-0,07 €	0,01 €	-0,07 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.300.000 Stück	4.796.455 Stück	6.300.000 Stück	4.796.455 Stück
verwässert	6.300.000 Stück	4.796.455 Stück	6.300.000 Stück	4.796.455 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	03.2016 T€	03.2015 T€
Konzernjahresgewinn/ -fehlbetrag	58	-377
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	270	281
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	370	359
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	65	58
Abschreibungen auf Sachanlagen	106	141
Veränderung der Rückstellungen	-29	68
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	-226	-14
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	528	166
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-948	-896
Zahlungen für Ertragssteuern	-40	74
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	155	-140
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-144	-90
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-144	-90
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten	181	470
Auszahlungen aus der Tilgung von kurzfristigen Darlehen	0	-500
Tilgung von Finanzkrediten	-76	-137
erhaltene Zinsen	22	1
gezahlte Zinsen	-292	-282
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-166	-448
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-155	-678
Währungsumrechnung	0	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	1.311	722
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.156	44
Bruttoverschuldung Bank	9.132	9.436
Nettoverschuldung Bank	7.976	9.392
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.156	44

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2016

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	31.03.2016 €	31.12.2015 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.759.044,40	3.826.255,92
Immaterielle Vermögenswerte	9.455.309,45	9.432.457,07
Sonstige Vermögenswerte	1.488.248,08	1.488.248,08
Latente Steuern	2.007.108,47	2.007.108,47
	16.709.710,40	16.754.069,54
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	4.185.699,92	4.772.189,86
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.965.835,73	3.939.152,44
Sonstige Vermögenswerte	2.170.401,49	1.138.199,19
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	1.155.718,27	1.310.618,29
	10.477.655,42	11.160.159,78
Summe Vermögenswerte	27.187.365,82	27.914.229,32

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2016

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2016 €	31.12.2015 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	0,00	0,00
Gewinnrücklagen	1.540.848,44	1.540.848,44
Währungsumrechnung	-571.167,25	-571.167,25
Konzernbilanzgewinn	-4.112.577,32	-4.190.023,09
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	3.157.103,87	3.079.658,10
Nicht beherrschende Anteile	-546.541,55	-527.535,01
Summe Eigenkapital	2.610.562,32	2.552.123,09
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.752.689,25	1.724.259,00
Rückstellungen	76.274,77	76.274,77
Finanzschulden	1.826.732,63	1.903.048,63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.750.174,32	3.428.061,50
Latente Steuerschulden	171.662,57	186.589,85
	6.577.533,54	7.318.233,75
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	65.145,47	122.422,60
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	37.681,98	40.181,98
Finanzschulden	7.304.853,48	7.123.896,86
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.591.589,02	10.757.371,04
	17.999.269,95	18.043.872,48
Summe Schulden	24.576.803,49	25.362.106,23
Summe Eigenkapital und Schulden	27.187.365,82	27.914.229,32

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanz- verlust/ -gewinn T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigenkapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2014	6.300	4.241	2.003	-4.848	-571	0	7.125	-433	6.692
Konzernergebnis Q I 2015	0	0	0	-357	0	0	-357	-21	-378
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-2	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-357	-2	0	-357	-21	-378
Stand 31.03.2015	6.300	4.241	2.003	-5.205	-573	0	6.768	-454	6.314
Konzernergebnis 2015	0	0	0	-4.112	0	0	-4.112	-95	-4.207
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	98	0	0	0	98	0	98
Latente Steuern	0	0	-31	0	0	0	-31	0	-31
Gesamtergebnis 2015	0	0	67	-4.112	0	0	-4.045	-95	-4.140
Entnahme aus den Gewinnrücklagen zum Verlustausgleich	0	0	-529	529	0	0	0	0	0
Entnahme aus der Kapitalrücklage zum Verlustausgleich	0	-4.241	0	4.241	0	0	0	0	0
Stand 31.12.2015	6.300	0	1.541	-4.190	-571	0	3.080	-528	2.552
Konzernergebnis Q I 2016	0	0	0	77	0	0	77	-19	58
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	77	0	0	77	-19	58
Stand 31.03.2016	6.300	0	1.541	-4.113	-571	0	3.157	-547	2.610



UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.
Av. de la Generalitat 29E
Pol. Ind. Font Santa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
BLK B 10/F
Alexandra Industrial Building
27 Wing Hong Street
Lai Chi Kok
Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 162 100 - 0
fax: +49 (0) 251 - 162 100 - 69
info@elfen.de



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

FINANZKALENDER 2016

23. August 2016
Hauptversammlung

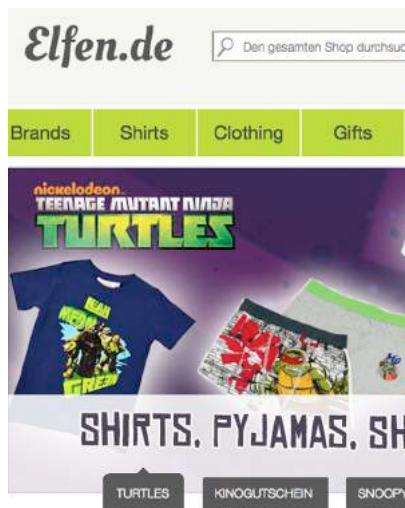
August 2016
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2016
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

phone: +49 (0) 251 - 3 22 10

fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

info@unitedlabels.com

www.unitedlabels.com

