

LEIFHEIT

**Online-Pressekonferenz
Geschäftsjahr 2022**



Zukunftsbezogene Aussagen

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von Leifheit bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzung liegen, wie beispielsweise das zukünftige Marktumfeld und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, das Verhalten der übrigen Marktteilnehmer sowie Maßnahmen staatlicher Stellen. Sollte einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen.

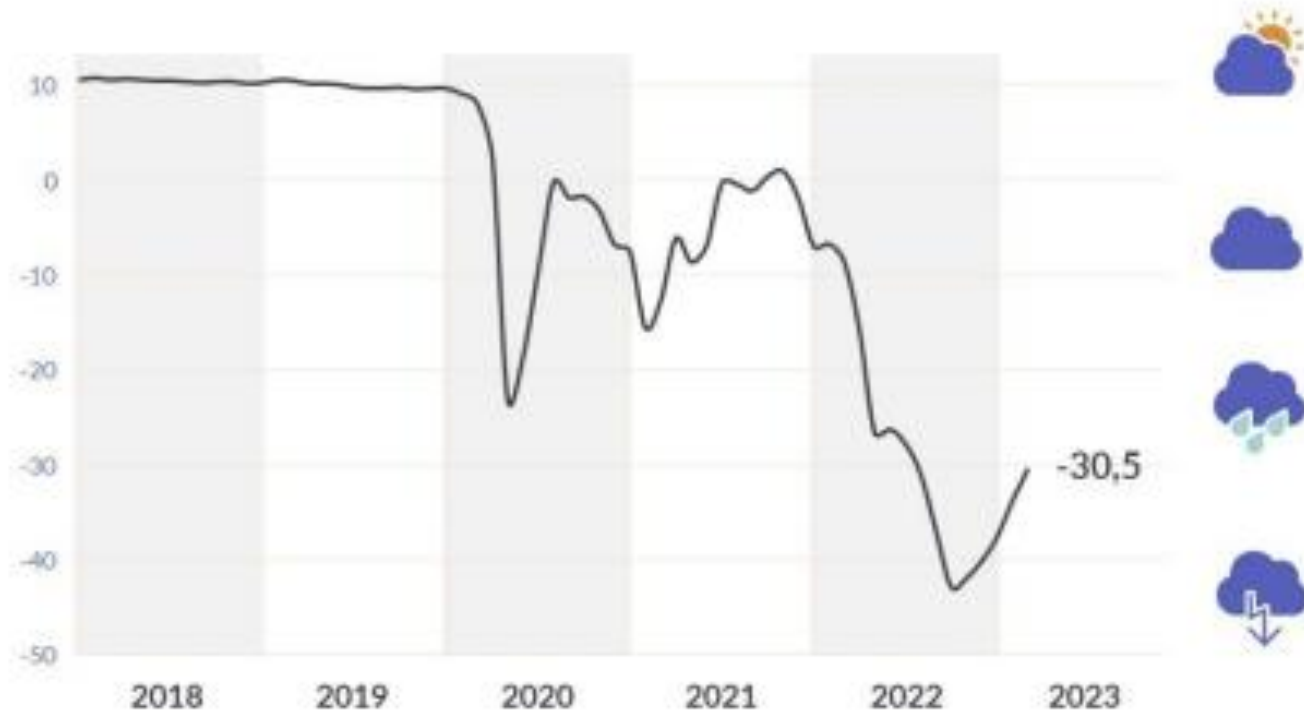
Es ist von Leifheit weder beabsichtigt noch übernimmt Leifheit eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen

Wir rechnen mit mehrjähriger gedämpfter Verbrauchernachfrage, vor allem bei Nonfood Haushaltsprodukten



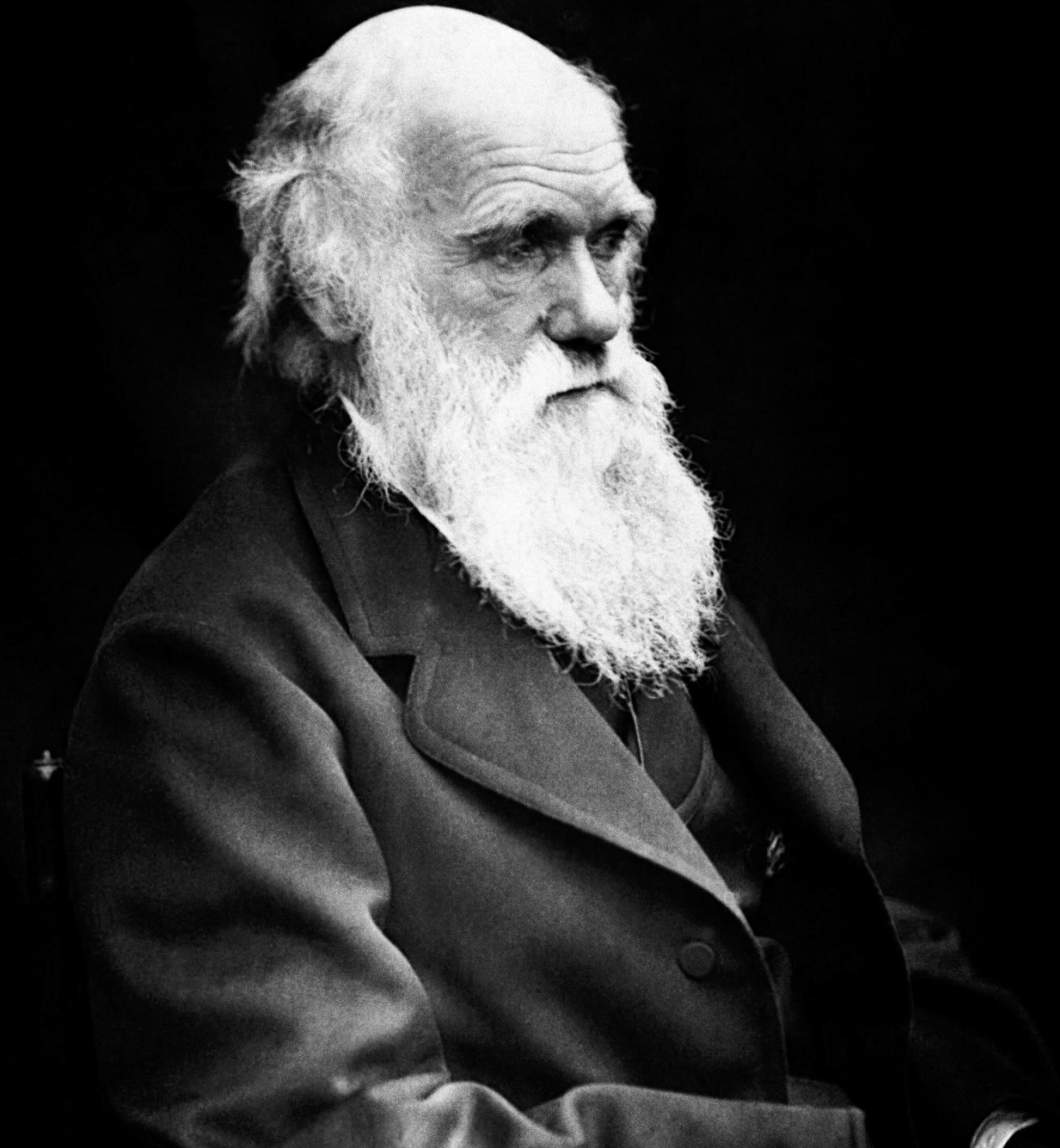
GfK Konsumklimaindex

Februar 2023, Deutschland



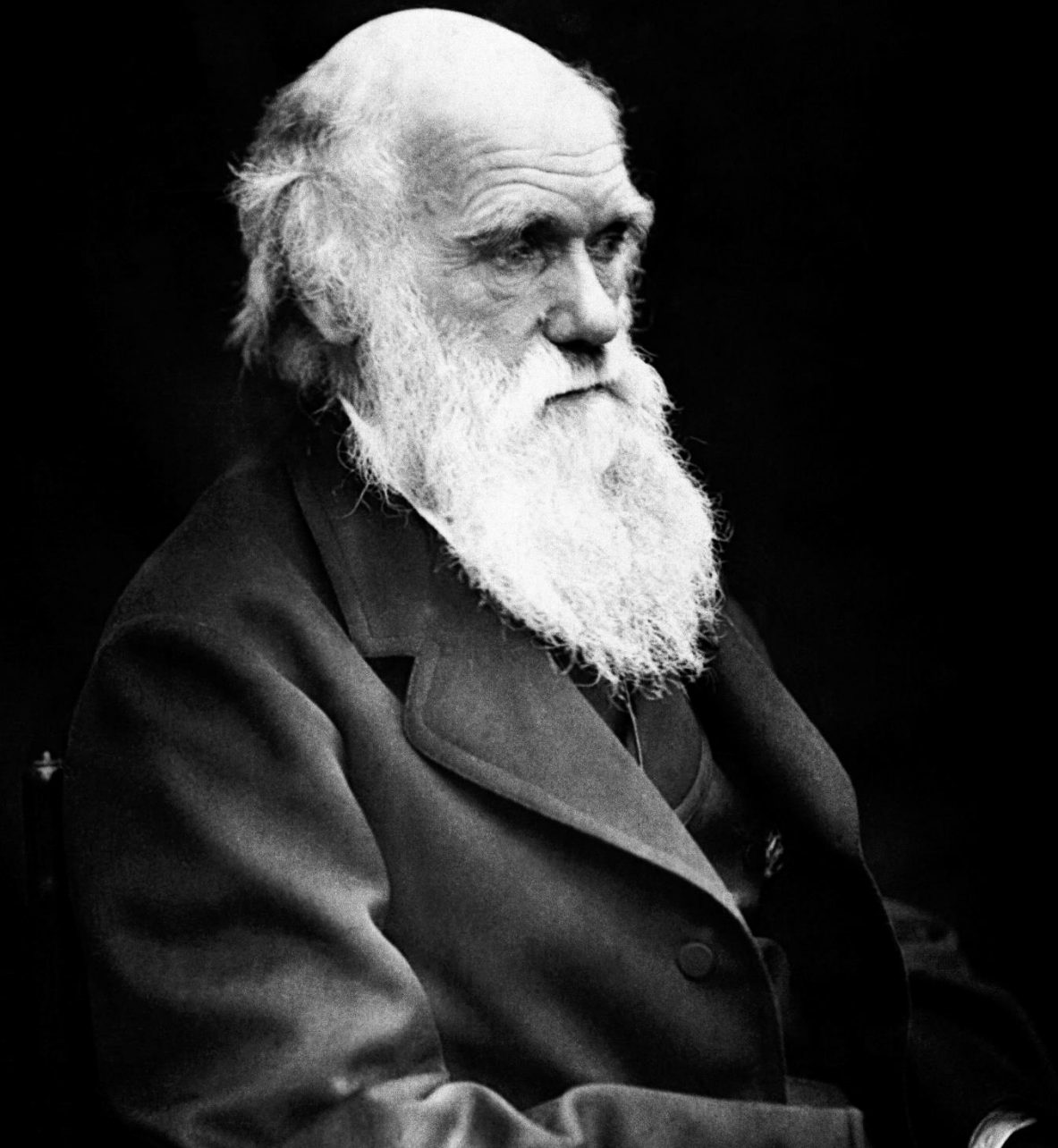
Quelle: GfK

Quelle: Finanzen.net



„Nicht die stärkste Art überlebt, auch nicht die intelligenteste, sondern diejenige, die am schnellsten auf Veränderungen reagiert.“

Charles Darwin



„Wir können die makroökonomischen Bedingungen nicht ändern, aber wir können auf eine Weise reagieren, die unsere Profitabilität schützt.“

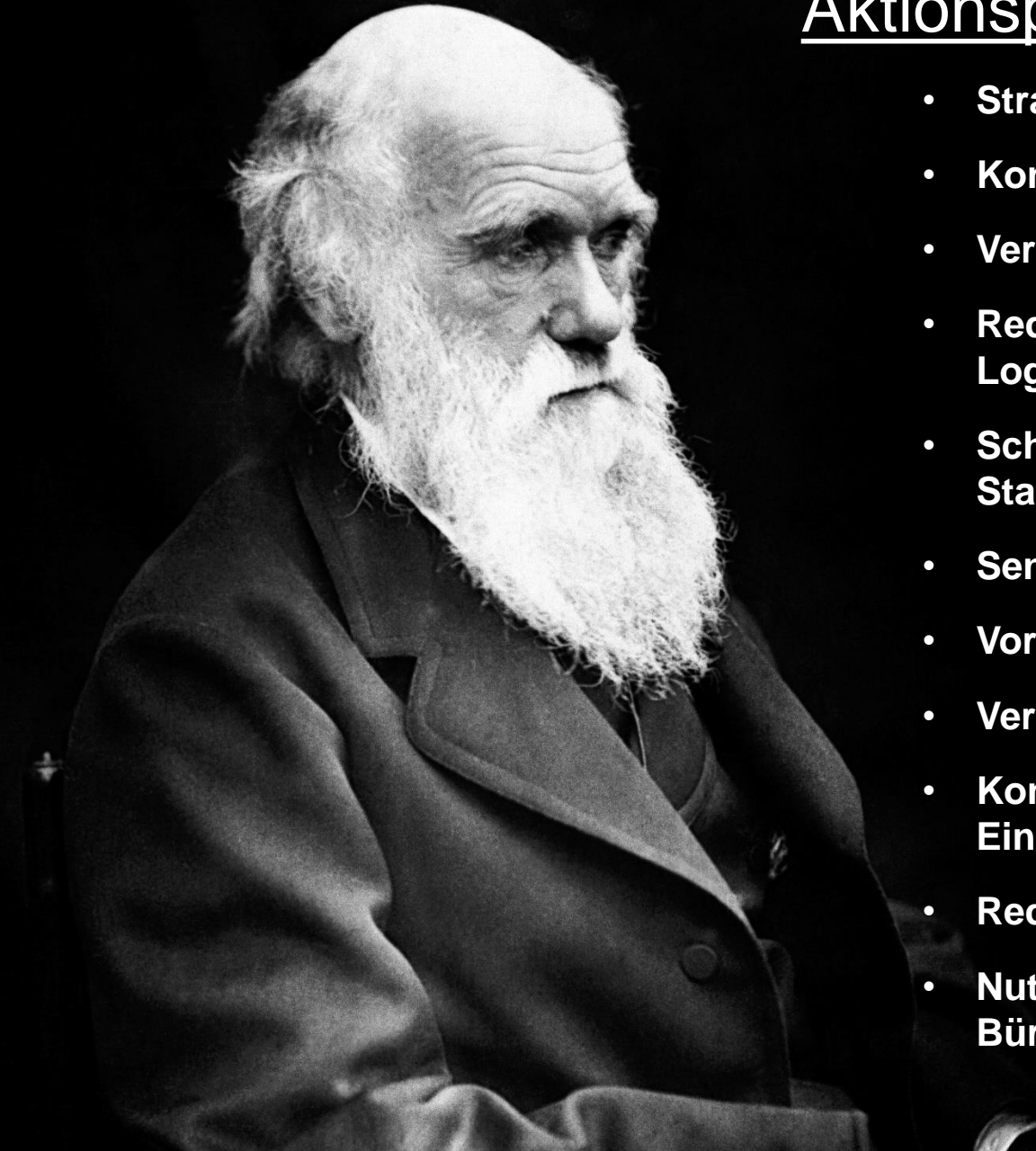


Wir bereiten den Leifheit-Konzern auf einige schwierige Jahre vor mit dem festen Ziel, jedes Jahr ein positives EBIT zu erzielen.

- Gewinnung zusätzlicher Einzelhandelskunden
- Signifikante Preiserhöhungen
- Höhere Effizienz und Produktivität
- Prozessoptimierung
- Kostensenkung

Aktionsplan in der Krise – ausgewählte Beispiele

- **Straffung des Portfolios und erhebliche SKU-Reduzierung**
- **Konzern-Synergien im Einkauf und in der Logistik**
- **Verbesserung des Direct-to-Consumer-Vertriebs und -Versands**
- **Reduzierung der Transportkosten und CO2-Emissionen durch das Logistikzentrum Westeuropa**
- **Schlanke Produktion und Kosteneinsparungsprojekte an den Standorten**
- **Senkung des Energieverbrauchs**
- **Vorausschauendes Bestandsmanagement und flexible Produktion**
- **Verringerung der Abhängigkeiten von Asien**
- **Kontinuierliche Verhandlungen mit unseren Partnern auf der Einkaufs- und Verkaufsseite**
- **Reduzierung der Anzahl von Zeitarbeitern und ggf. Mitarbeitern**
- **Nutzung der Digitalisierung zur Reduzierung von Reise- und Bürokosten**



Executive Summary Geschäftsjahr 2022



Die Leifheit AG hat eine starke Vision: Wir wollen der Procter & Gamble der langlebigen Konsumgüter werden

"Scaling-Up Success"-Strategie mit Fokus auf Verbrauchermarketing und hochwertigen Produkten

Vision und Strategie liefern erfolgreiche Ergebnisse: 2019 - 2021 CAGR Umsatz +11% und EBIT +43%

2022 war ein außergewöhnliches Jahr, in dem der Russland-Ukraine-Krieg und die Auswirkungen der Pandemie sowohl die Verbrauchernachfrage als auch die Beschaffungskosten beeinträchtigten

2022 mit einem Umsatzrückgang von 12,8% gegenüber dem Rekordjahr 2021, aber noch immer deutlich über dem Niveau vor COVID-19

2022 mit positivem EBIT, aber belastet durch deutlich gestiegene Material- und Energiepreise, historisch niedrigem Konsumklima und hohe Inflation

Leifheit produziert hochqualitative Haushaltsprodukte



Profi Bodenwischer 4,7 Sterne



Leifheit rückenschonender Bodenwischer Profi XL micro Duo, effektiver Schrubber mit Bezug aus Mikrofaser, Wischer für Fliesen un...

★★★★☆ 4,7 von 5

911 Sternebewertungen



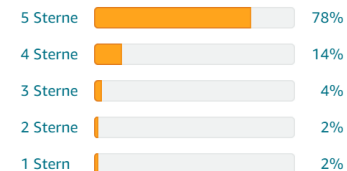
CLEAN TWIST Disc Mop Ergo 4,6 Sterne



Leifheit Set Clean Twist Disc Mop Ergo 2.0 mit Rollwagen, Bodenwischer mit Mikrofaser Bezug für nebelfeuchte...

★★★★☆ 4,6 von 5

9.514 globale Bewertungen



Pegasus 150 4,6 Sterne

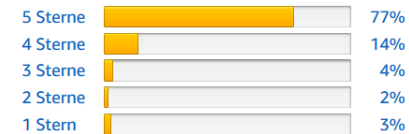


Dieser Artikel Leifheit Standrockner Pegasus 150 Solid Slim, standfester Wäscheständer mit Flügeln auch für lange Kleidungsstücke, besonders schmaler Flügelwäschetrockner passt auch durch enge Türen

Bestseller Nr. 1

★★★★☆ 4,6 von 5

3.208 Sternebewertungen



Linomatic 500 Deluxe 4,5 Sterne



Leifheit Wäscheschirm Linomatic 500 Deluxe mit Leineneinzug für saubere Wäsche, Wäschespinne für die ganze Familie, Wäscheständer

★★★★☆ 4,5 von 5

2.114 Sternebewertungen

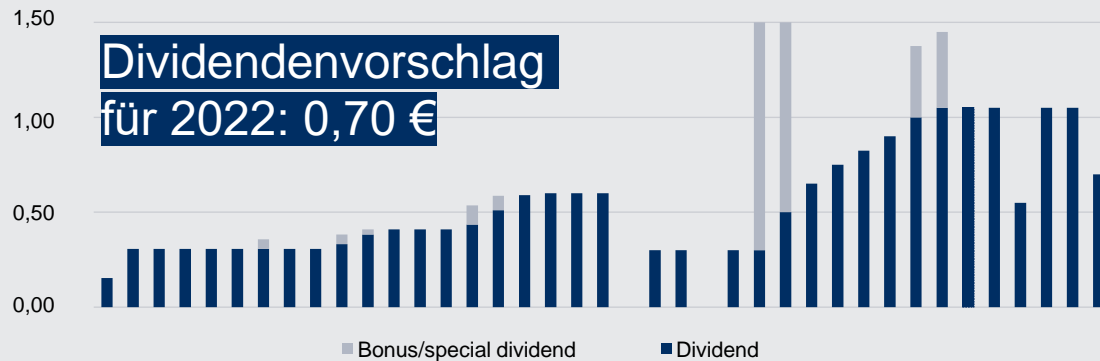


Leifheit ist finanziell solide aufgestellt und zahlt Aktionären eine gute Dividende



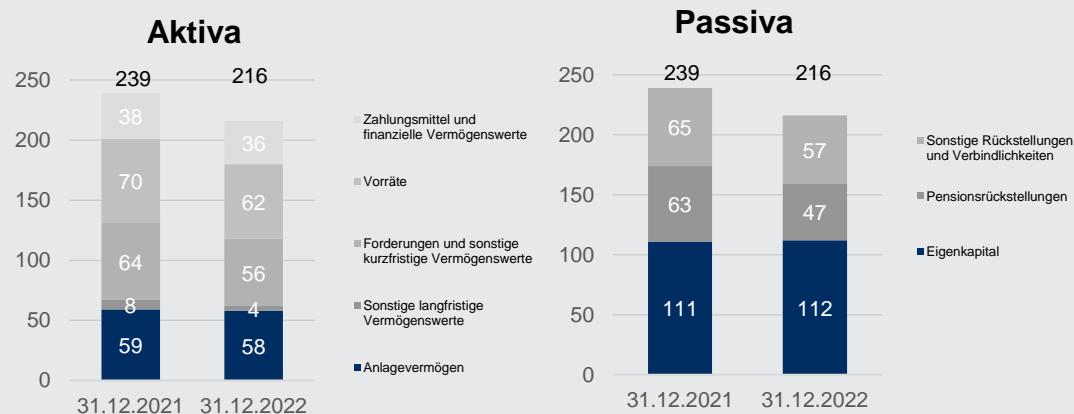
Aktionärsorientierte Dividendenpolitik

Dividende je Aktie 1984 - 2022

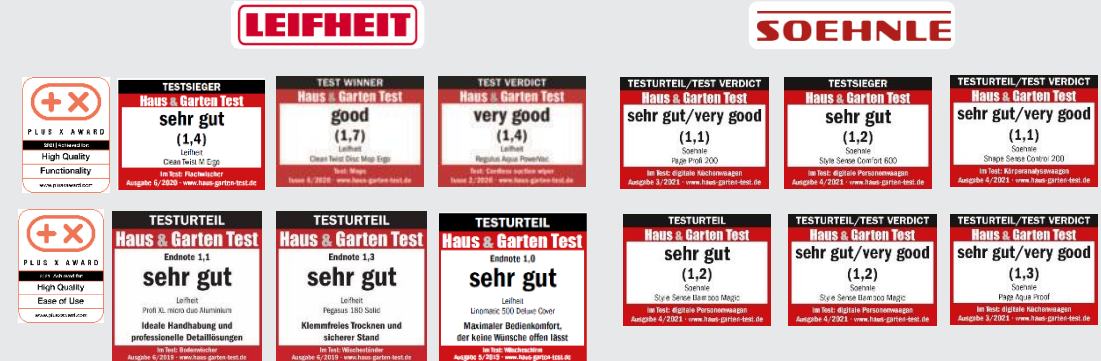


Solide Finanzstruktur

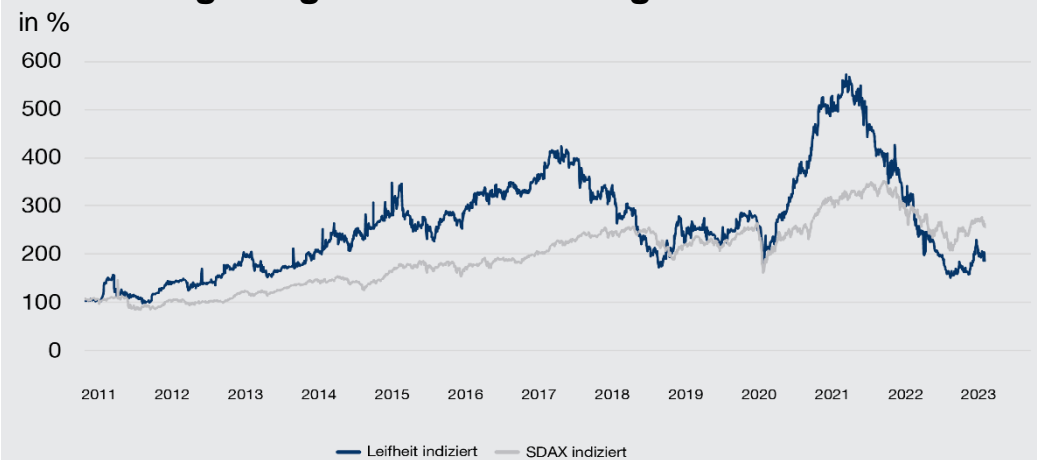
in Mio. €



Starke Produkte and Marken



Solide langfristige Kursentwicklung

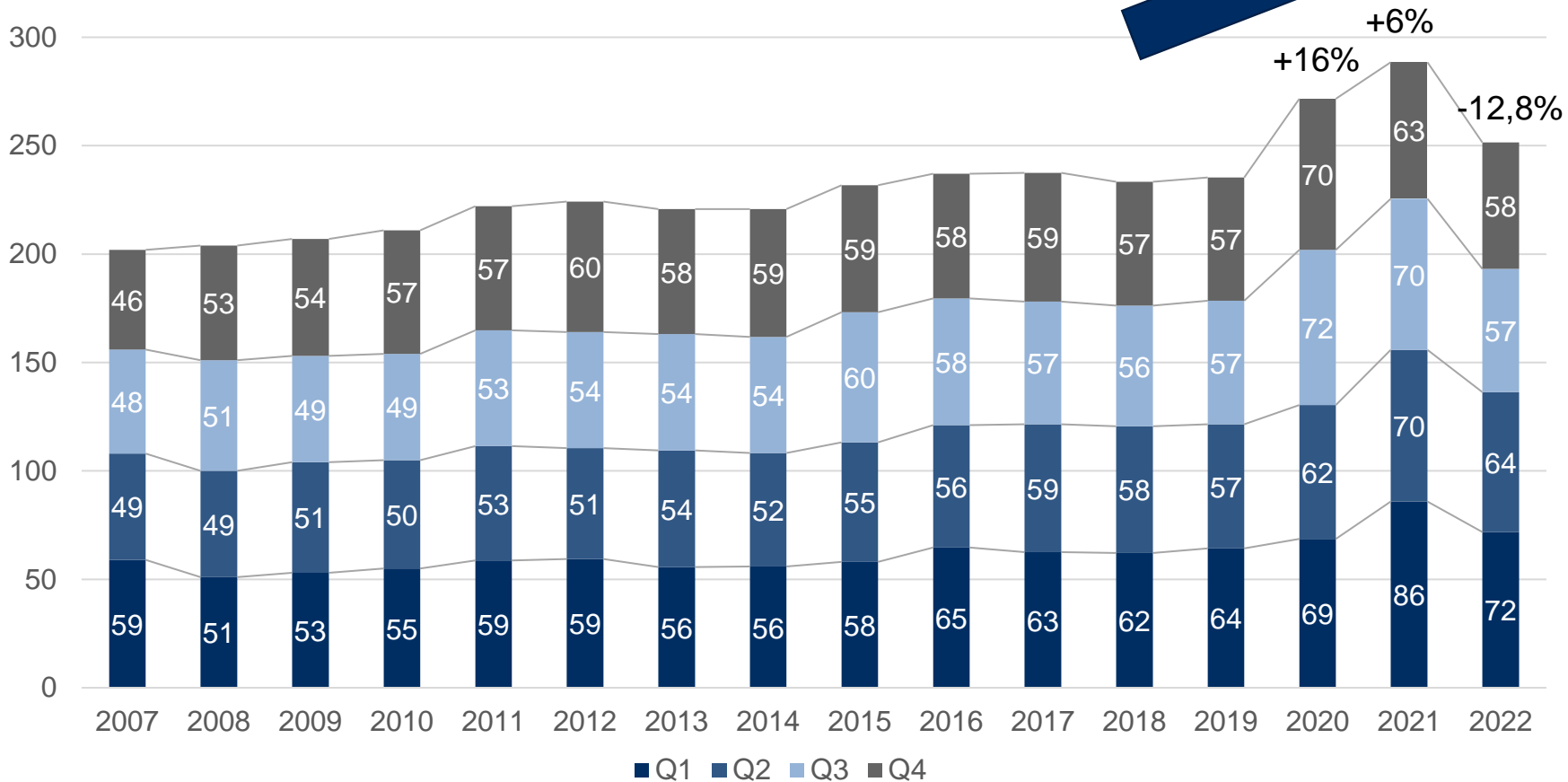


2022 Umsatz höher als in allen Jahren 2007 – 2019



Konzernumsatzentwicklung nach Quartalen

in Mio. €



- Der Konzernumsatz im GJ 2022 bleibt auf einem vergleichsweise hohen Niveau und liegt rund 7 % höher als im Vor-COVID-19-Jahr 2019.
- Hohe Vergleichswerte im Rekordjahr 2021.

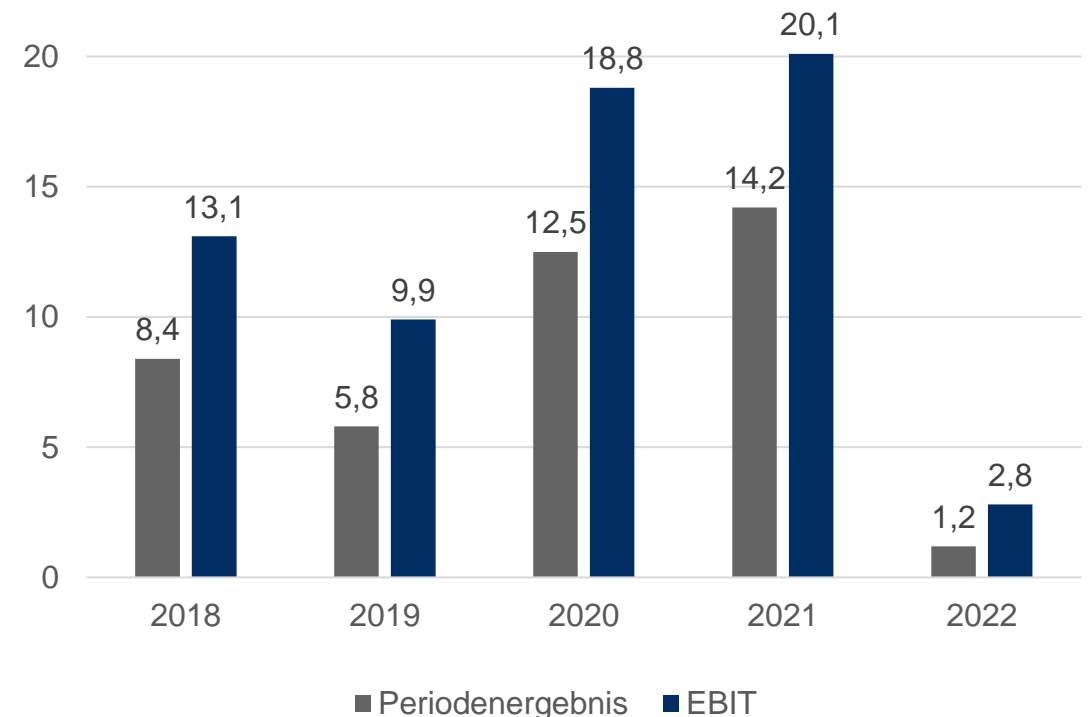
Positives EBIT trotz hoher Marktpreise bei Rohstoffen, Energie und Frachtkosten

		2021	2022	Δ
Konzernumsatz	Mio. €	288,3	251,5	-12,8%
Bruttomarge	%	42,3	38,7	-3,6 pps
Fremdwährungsergebnis	Mio. €	1,2	2,9	>100,0%
EBIT	Mio. €	20,1	2,8	-86,2%
EBIT-Marge	%	7,0	1,1	-5,9 pps
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	Mio. €	19,3	2,3	-88,1%
Periodenergebnis	Mio. €	14,2	1,2	-91,5%
EPS	€	1,49	0,13	-91,3%

- Im Fremdwährungsergebnis sind positive Effekte aus Devisentermingeschäften enthalten, die nicht mehr im Hedge Accounting berücksichtigt werden
- Positives EBIT trotz anhaltender Inflation, Konsumzurückhaltung und enormer Preissteigerungen bei Frachtraten, Energie und Rohstoffen
- Verkaufspreiserhöhungen konnten gestiegene Einkaufs- und Produktionskosten nur teilweise kompensieren

Entwicklung des Konzernergebnisses

2018 – 2022 in Mio. €



Trotz erheblicher Belastungen positives EBIT und solide Cash-Generierung



		Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
EBIT	Mio. €	2,7	-0,5	1,0	-0,4
Bruttomarge	%	40,9	36,0	37,9	39,7
Free Cashflow	Mio. €	-15,6	5,1	12,5	6,8

Positiver Free Cashflow von 8,8 Mio. € nur leicht unter dem Vorjahresniveau



in Mio. €	2021	2022	Δ
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	16,4	14,0	-14,7 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-6,9	-5,3	1,6 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-10,4	-10,6	-0,2 %
Free Cashflow ¹	9,6	8,8	-0,8

in Mio. €	31.12.2021	31.12.2022	Δ
Finanzmittelbestand am Ende der Berichtsperiode	38,1	36,3	-4,7 %
Finanzielle Verbindlichkeiten	-	-	-

- Free Cashflow sinkt in 2022 nur geringfügig um -0,8 Mio. € und erreicht 8,8 Mio. €, bleibt aber aufgrund des rückläufigen Mittelzuflusses aus laufender Geschäftstätigkeit unter dem Vorjahreswert.
- Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit beträgt -10,6 Mio. € und beinhaltet im Wesentlichen die Dividendenzahlung in Höhe von 10,0 Mio. €.

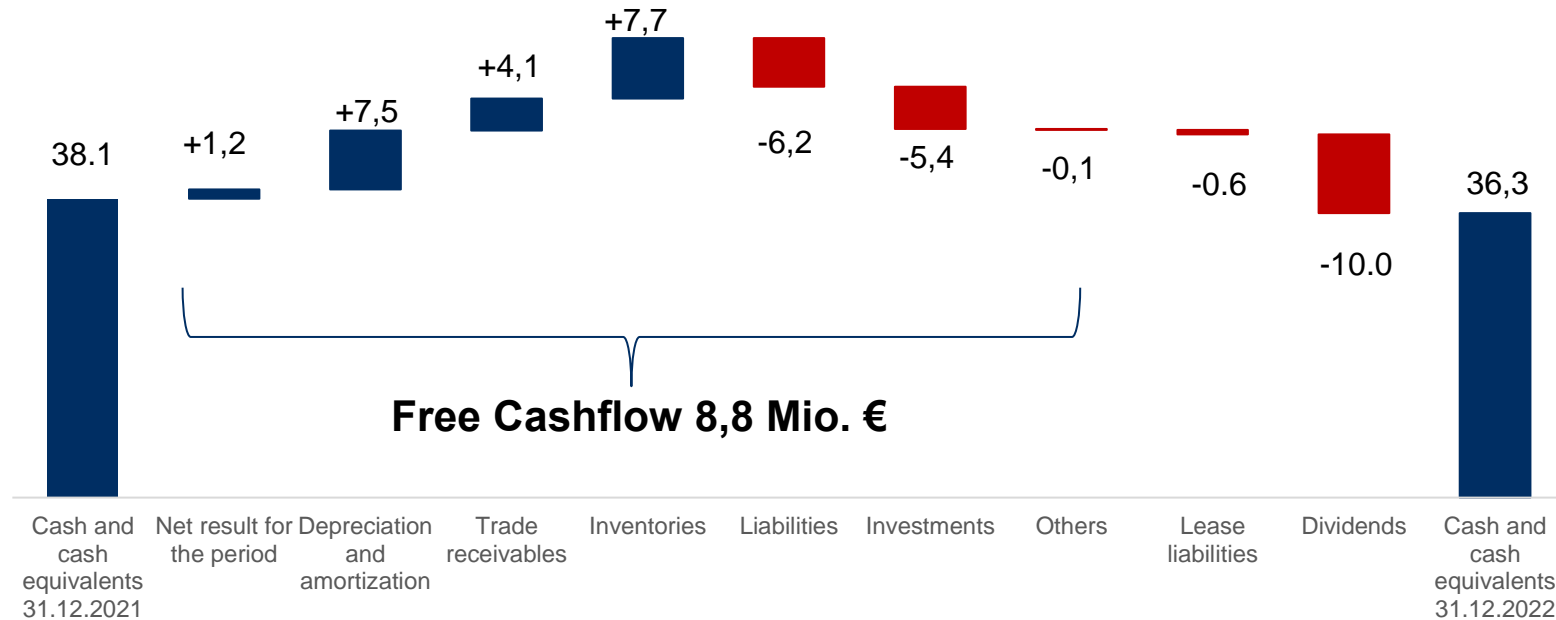
¹ Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit und aus Investitionstätigkeit, bereinigt um Ein- und Auszahlungen im Finanzanlagevermögen und, soweit vorhanden, aus Erwerb und Veräußerung von Geschäftsbereichen.

Positiver Free Cashflow von 8,8 Mio. € nur leicht unter dem Vorjahresniveau



Konzernliquidität

31.12.2021 vs. 31.12.2022 in Mio. €



- Rückgang des Working Capital um 5,9 Mio. € gegenüber dem 31.12.2021 (2021: Anstieg um 2,4 Mio. €)
- Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 4,1 Mio. €
- Abbau der Vorräte um 7,7 Mio. €
- Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten um 6,2 Mio. € wegen geringerer Verbindlichkeiten gegenüber Lieferanten
- Dividendenausschüttung für GJ 2021 Ende Mai 2022

Unser Ziel? Glückliche Kunden!



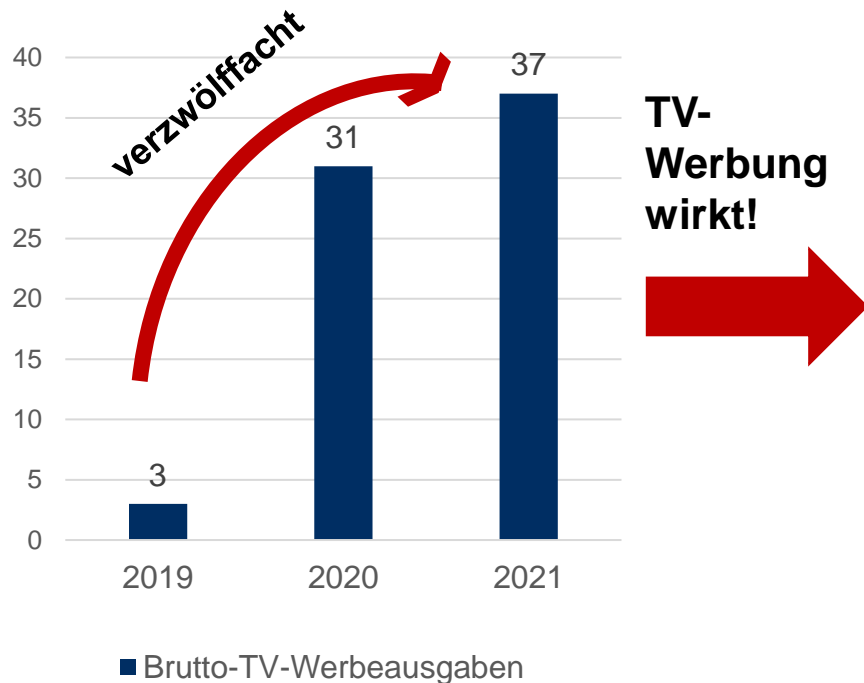
SCALING UP SUCCESS

- 1 Verbrauchernachfrage erzeugen
- 2 Distributionsausbau national und international
- 3 Verbesserung der Bruttomarge
- 4 Reduzierung aller Kosten außer Verbrauchervererbung

- ① Solange wir die Werbeausgaben steigerten wuchs unser Umsatz und EBIT, daher werden wir so schnell wie möglich in diesen Wachstumsmodus zurückkehren.

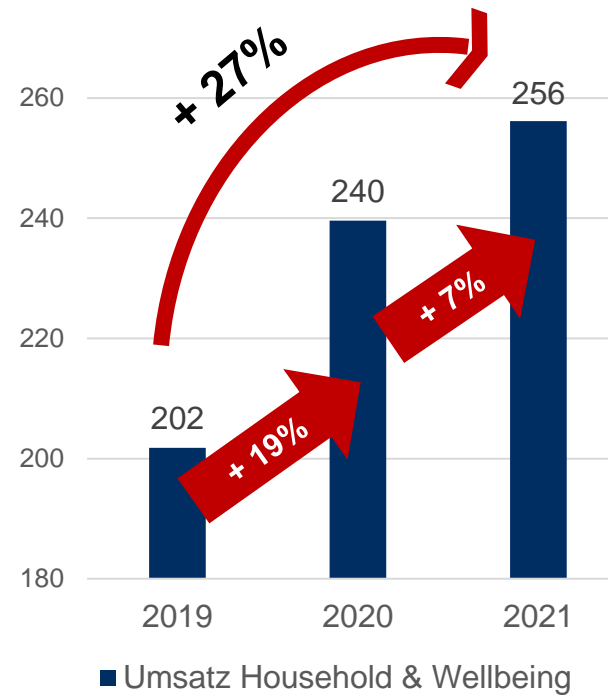
Leifheit & Soehnle
Brutto-Werbeausgaben

In Mio. €



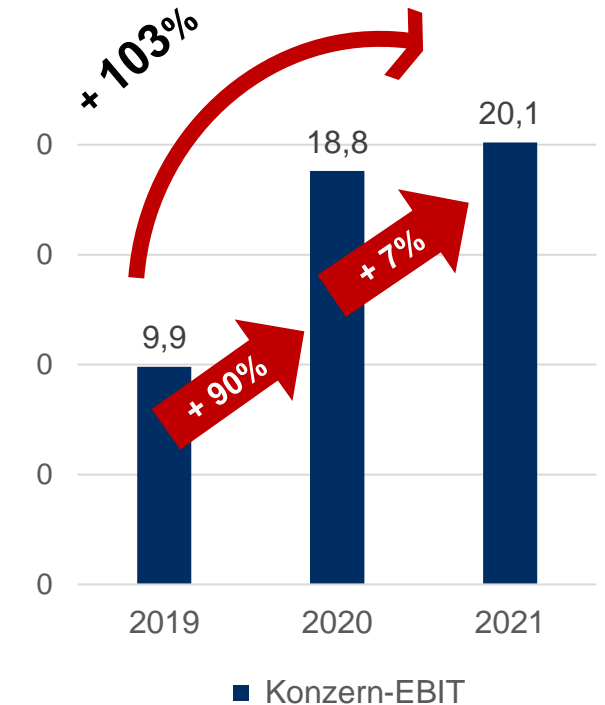
Leifheit & Soehnle
Umsatzentwicklung

In Mio. €



Konzern-EBIT

In Mio. €



① Kampagne "Unsere langlebigen Produkte" zielt auf Nachhaltigkeit



Hohe Qualität und damit einhergehend eine lange Lebensdauer der Produkte gehören zur **DNA der Marke Leifheit**.

Ein **großer Teil unseres Sortiments** wird in **Europa in unseren eigenen Fabriken produziert**, wo wir eine umfassende Qualitätskontrolle sicherstellen können.

Überzeugt von unserer Produktqualität gewähren wir oft **längere Garantiezeiten als der Wettbewerb** und als vom Gesetzgeber gefordert.

Beispiele für Werbeinstrumente:



Online-Pressekonferenz



Onlinebanner



Banner im Online-Shop eines Einzelhändlers

① Kampagne „Die Stromsparer“ ermutigt Verbraucher zum Umstieg auf stromloses Wäschetrocknen

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

Mit den Stromsparern von Leifheit
Geld sparen und das Klima schonen

Stromsparer vs Stromfresser

Mit Leifheit pro Jahr bis zu 200 € sparen

* 205,- € im Jahr im Vergleich zur Nutzung eines Kondensatortrockners in einem 4 Personen-Haushalt bei 4 Trockenvorgängen pro Woche von April-Oktober / 32 Wochen im Jahr, pro Trockenvorgang 4 kWh Stromverbrauch.

- Die aktuelle Marktsituation bietet die Chance, unsere energiesparenden, langlebigen Produkte weiter zu fördern.
- Angesichts steigender Energiepreise suchen derzeit viele Haushalte nach Möglichkeiten, ihren Energieverbrauch und damit auch ihre Stromkosten zu senken.
- Der Umstieg von elektrischen Trocknern auf Leifheit Pegasus- und Linomatic-Trockner spart nicht nur Strom und Geld, sondern reduziert auch den CO₂-Ausstoß
- Verringerung der CO₂-Emissionen um bis zu 150 kg/Jahr*
- Einsparung von Stromkosten bis zu 200 €/Jahr*

* 4-Personen-HH mit Linomatic / ** Im Vergleich zur Verwendung eines elektrischen Trockners 4 mal pro Woche von April bis Oktober / 28 kJahr. Pro Trocknungsvorgang 4 kWh Stromverbrauch. Pro kWh 366g CO₂-Ausstoß, Vergleich mit einem Gebrauchtwagen mittleren Alters und 0,35€ kWh

① Tolle Innovationen mit echten Produktvorteilen

LEIFHEIT

SCALING
UP
SUCCESS

Vaccum, wipe and dry in one – up to the edge.

Cordless Vac & Wipe
Regulus Aqua PowerVac PRO

LEIFHEIT
How housework's done today.

www.leifheit.com

Simply hygienic and clean – without chemicals.

Removes up to **99.99%** of Viruses & Bacteria***

NEU NEW
LÄNGERE GARANTIE*
LONGER WARRANTY**
3 JAHRE YEARS

Steam Mop
CleanTenso Power

LEIFHEIT
How housework's done today.

www.leifheit.com

- Der neue Regulus Aqua PowerVac Pro, der staubsaugt, wischt und trocknet in einem Arbeitsgang, kommt dank seines neuen Eckgleiters mit Micro-Duo-Wischbezug in jede Ecke.
- Neuer Dampfreiniger Clean Tenso Power ermöglicht hygienische Reinigung ohne chemische Produkte und spart gleichzeitig Wasser. Um die hohe Qualität und Langlebigkeit des Clean Tenso Power zu unterstreichen, wird er mit einer verlängerten Garantiezeit geliefert.

② Wir bauen unser Vertriebsnetz erfolgreich aus

LEIFHEIT

SCALING
UP
SUCCESS



Neue Kunden in CZ and SK in 2022



4 Wir schaffen eine “fun, fast, friendly and fearless” Unternehmenskultur



Unsere Unternehmenskultur zu einer „Winning Culture“ weiterzuentwickeln, ist ein bedeutender Erfolgsfaktor unserer Strategie Scaling up Success. Wir wollen eine agile Kultur schaffen, die von den Prinzipien „fun, fast, friendly and fearless“ geprägt ist. Als Zielbild

sehen wir dabei Mitarbeitende, die mit Spaß und Freundlichkeit, schnell und sehr selbstbewusst die vor ihnen liegenden Herausforderungen annehmen. So werden wir die Potenziale des Leifheit-Konzerns in Zukunft noch besser ausschöpfen.



Fun

Erzeuge positive Energie. Mach Scherze, lache viel. Nimm dich selbst nicht zu ernst. Sei optimistisch. Visualisiere dein Ziel. Konzentriere dich mehr auf Chancen als auf Probleme. Finde Gemeinsamkeiten im Team und schaffe ein Wir-Gefühl. Spiele offensiv. Feiere Erfolge.



Fast

Zeit ist unser größter Engpass: Konzentriere dich auf das Wesentliche und nicht nur auf das vermeintlich Dringende. „Bias for Action“ – handele aktiv. Fokussiere dich auf die Zukunft und die großen Dinge. Strebe nicht nach Perfektion. Teste und skaliere schnell hoch. Habe vollen Fokus auf das Geschäft. Mach keine Politik.



Friendly

Sei hart in der Sache, aber respektvoll und wertschätzend zur Person. Versuche erst zu verstehen, dann verstanden zu werden. Vergiss dein Ego. Betrachte die Dinge aus der Sicht des anderen. Lobe und sei offen für Feedback. Keine Schuldzuweisungen und destruktive Kritik. Rede nicht schlecht über andere. Sei freundlich. Werde niemals laut.



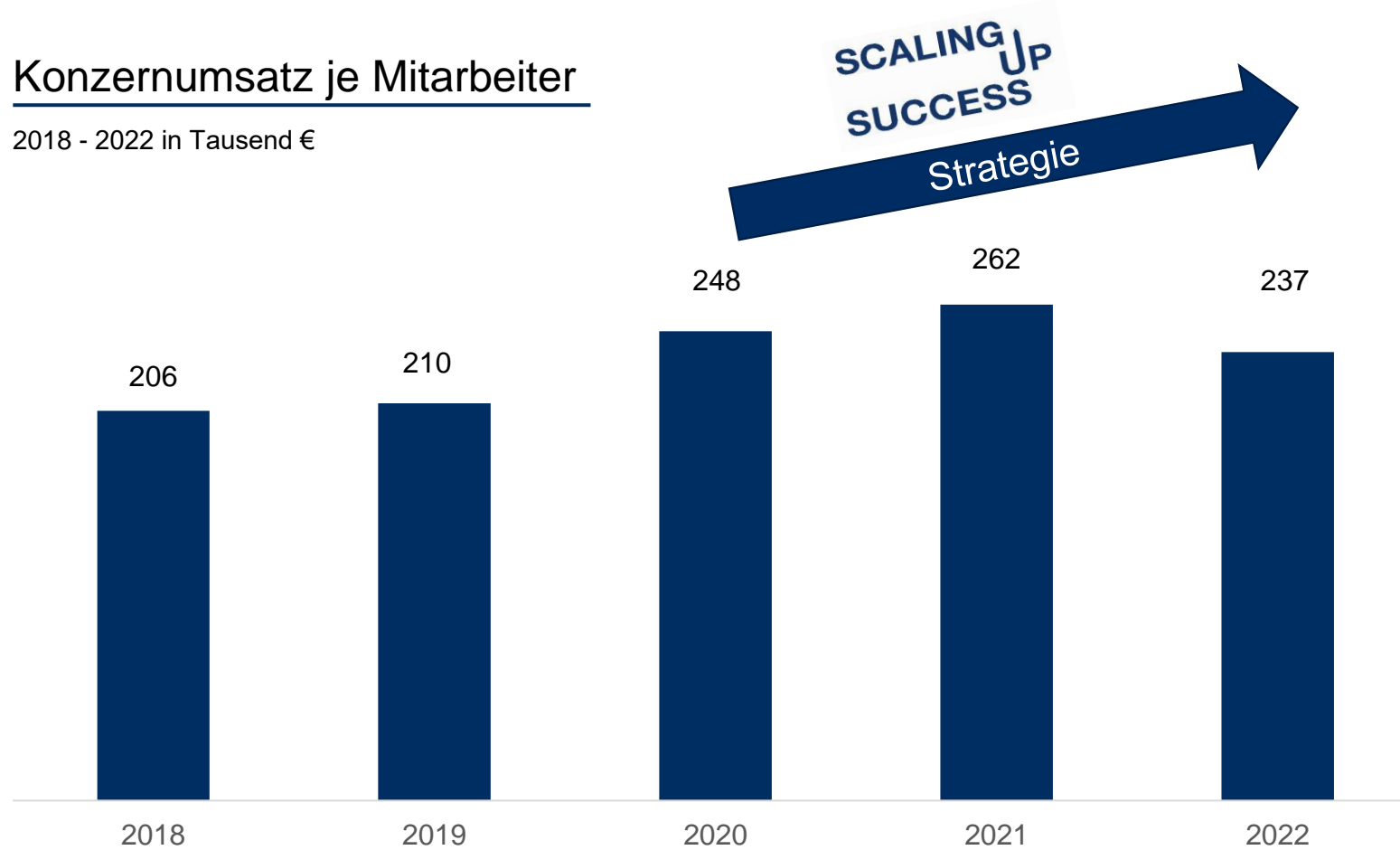
Fearless

Habe keine Angst vor Chefs und Gremien. Gehe kalkulierbare Risiken ein. Triff Entscheidungen auf der Basis von Daten und Fakten. Fehler sind okay – feiere sie. Verlasse deine Komfortzone und probiere Neues. Setze dir große und inspirierende Ziele. Bleibe hungrig und versuche, dich und das Unternehmen immer weiter zu verbessern. Die wichtigste Führungsqualität für erfolgreiche Manager: Schaffe eine angstfreie Organisation.

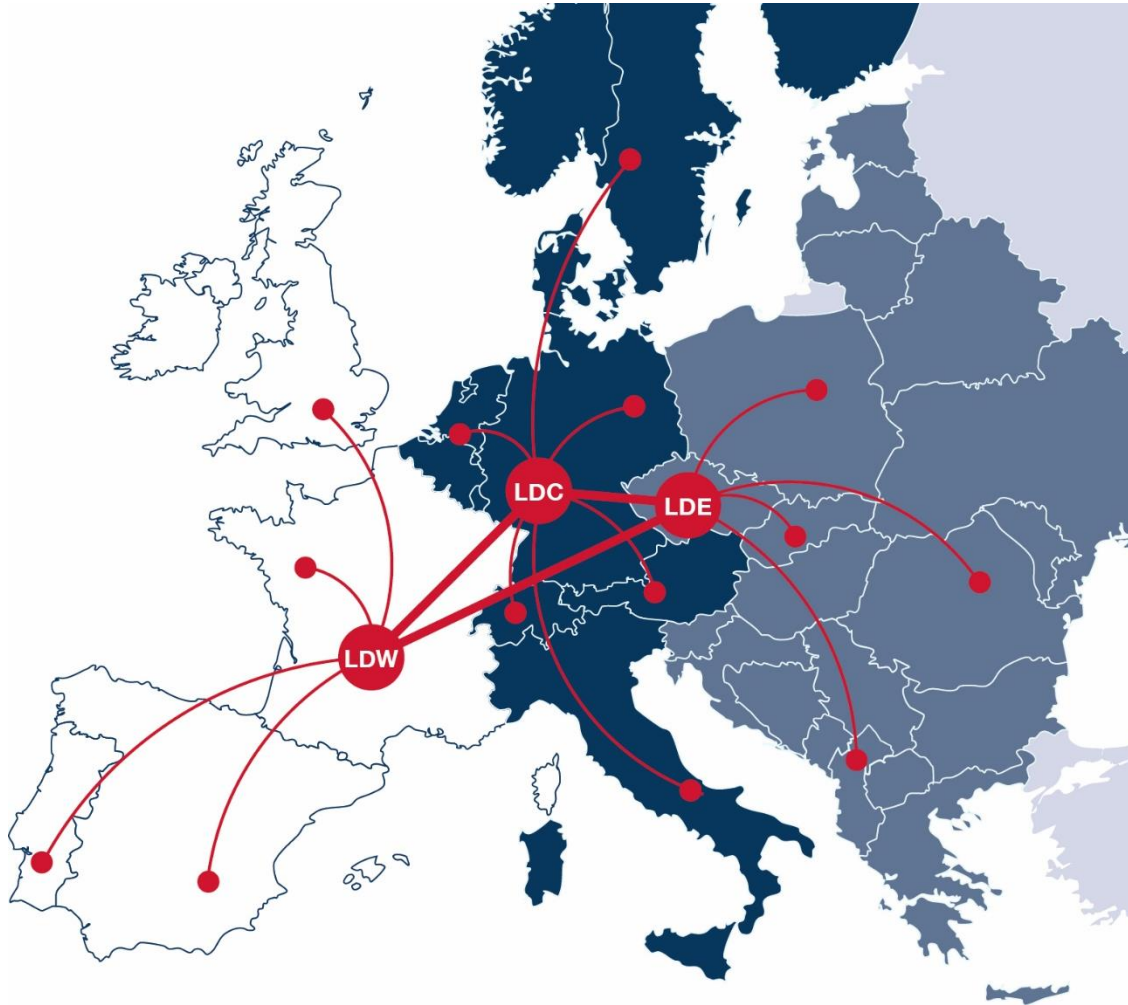
④ 13 % Anstieg des Umsatzes je Mitarbeiter in 2022 gegenüber 2019

Konzernumsatz je Mitarbeiter

2018 - 2022 in Tausend €



4 Aufteilung des Europa-Volumens auf drei Logistik-Standorte mit kurzen Wegen zu unseren Kunden



- Neue zentrale europäische Logistikkreuzung (Leifheit Distribution Western Europe, LDW) für unsere Leifheit und Soehnle-Produkte am Logistikstandort im französischen Chablais, der bisher ausschließlich von unserer Tochtergesellschaft Birambeau betrieben wurde.
- Aufteilung auf drei Logistikstandorte bringt Kostenvorteile, verkürzt die Transportwege zu unseren Kunden und verringert gleichzeitig den CO₂-Ausstoß.
- Die neue Logistikplattform wird ab dem zweiten Quartal 2023 sukzessive in Betrieb gehen.

Prognose 2023: Konzernumsatz leicht unter Vorjahr, EBIT im niedrigen einstelligen Millionen-Euro-Bereich



Prognose
2023

Konzernumsatz	Leichter Rückgang gegenüber dem Vorjahreswert
Umsatz Household	Merklicher Rückgang gegenüber dem Vorjahreswert
Umsatz Wellbeing	Merklicher Rückgang gegenüber dem Vorjahreswert
Umsatz Private Label	Leicht über dem Niveau des Vorjahres
Konzern-EBIT	Positiv, im unteren einstelligen Millionen-Euro-Bereich
Free Cashflow	Positiv, im unteren einstelligen Millionen-Euro-Bereich

ESG-Ausblick: Neue strategische Nachhaltigkeitsziele

Fokus auf Klimaneutralität¹ bis 2030



- Klimabilanz für unsere wichtigsten Standorte in Scope 1 und 2 für 2021 und 2022 erstellt
- Zukünftig Updates zu unserer Klimabilanz um Fortschritt zu messen

- Erhebliche Verringerung der direkten Treibhausgasemissionen (Scope-1-Emissionen)
- 100% erneuerbare Energien im Strommix (Scope-2-Emissionen)
- Wesentliche Verringerung der indirekten Emissionen (Scope 3)

- Energie: Effizienzsteigerung, Einsparungen und höherer Anteil an erneuerbaren Energien
- Mobilität: Reduzierung der Emissionen des Fuhrparks unserer Standorte, Reduzierung der CO2-Emissionen der Mitarbeiter
- Produkte: langlebige und hochwertige Produkte mit langem Lebenszyklus, Erhöhung Recyclinganteil bei Produkten, Verpackungen und Displays
- Operations: Lean-Production, Reduzierung Transportwege und Versorgungslogistik

- Nicht vermeidbare Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensieren

Lesen Sie mehr in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2022

www.leifheit-group.com/en/investor-relations/reports-and-presentations/



¹ Scope-1- und Scope-2-Emissionen.

Scope 1: Direkte Emissionen, die vom Unternehmen verantwortet werden, z.B. Erdgas, Brennstoffe, Kühlmittel
 Scope 2: Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie (z.B. Strom)
 Scope 3: Indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette (vorgelagert u. nachgelagert)

LEIFHEIT

Ihre Fragen bitte.



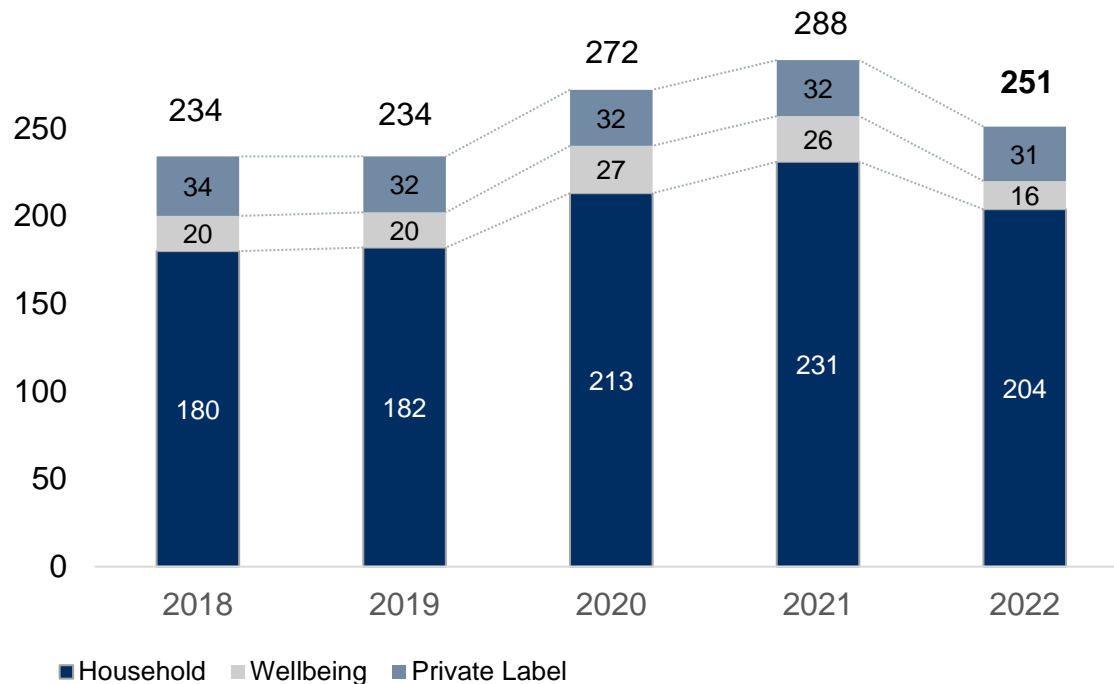
Anhang

Umsatz im Segment Household unter Rekordwert des Vorjahres, aber auf hohem Niveau im Vergleich zum Vor-COVID-19-Jahr 2019



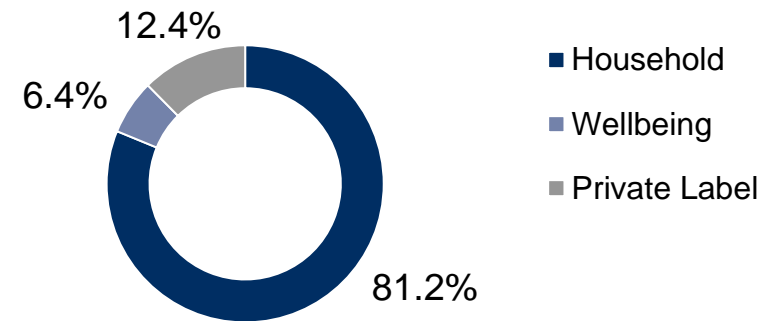
Konzernumsatz nach Segment

2018 – 2022 in Mio. €



Konzernumsatz nach Segment

2022



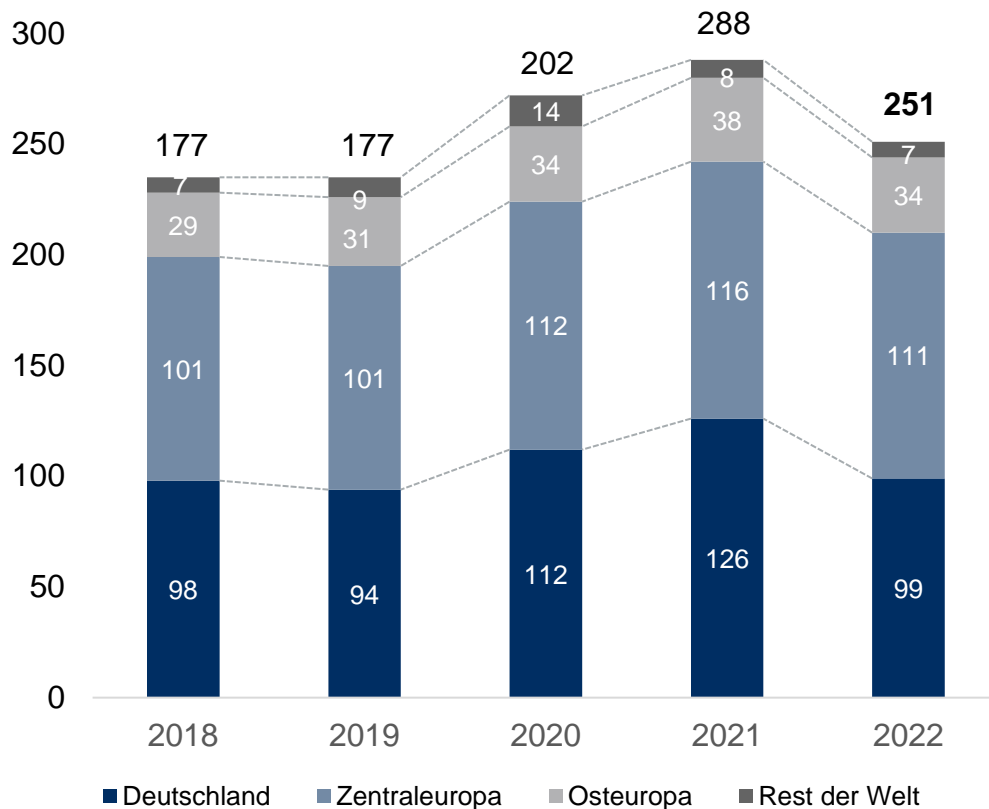
- Der Umsatz im Segment Haushalt sank im Vergleich zum Vorjahr um -11,5% auf 204,2 Mio €.
- Das Segment Wellbeing ging um -36,8% zurück. Im Vorjahr hatten ein starkes Wachstum bei Soehnle-Waagen und eine erhöhte Nachfrage nach Soehnle-Luftreinigern angesichts der Pandemie zu hohen Vergleichswerten geführt.
- Das Segment Private Label erwirtschaftete einen Umsatz von 31,2 Mio. € und lag damit 2,7 % unter dem Vorjahreswert (2021: 32,0 Mio. €).

Russland-Ukraine-Krieg, die anhaltende Inflation und allgemeine Unsicherheit belasten den privaten Konsum



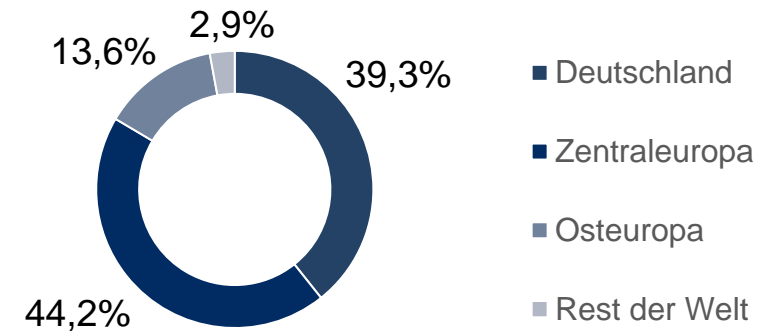
Konzernumsatz nach Region

2018 – 2022 in Mio. €



Konzernumsatz nach Region

2022




- Deutschland: Außergewöhnlich starke Konsumzurückhaltung vor dem Hintergrund der allgemeinen Verunsicherung hat die Umsatzentwicklung deutlich negativ beeinflusst.
- Zentraleuropa: Zuwächse in Spanien und deutliche Umsatzsteigerungen mit Leifheit-Produkten in den Niederlanden konnten die negative Entwicklung in Zentraleuropa nicht wesentlich kompensieren.
- Osteuropa: Zweistelliges Umsatzwachstum in den baltischen Staaten und der Slowakei. Die Konsumnachfrage in den wichtigen Märkten Osteuropas war jedoch spürbar geringer als im Vorjahr.

Struktur des Leifheit-Konzerns



Household

LEIFHEIT



Wäschepflege **Reinigung** **Küche**

Wellbeing


SOEHNLE



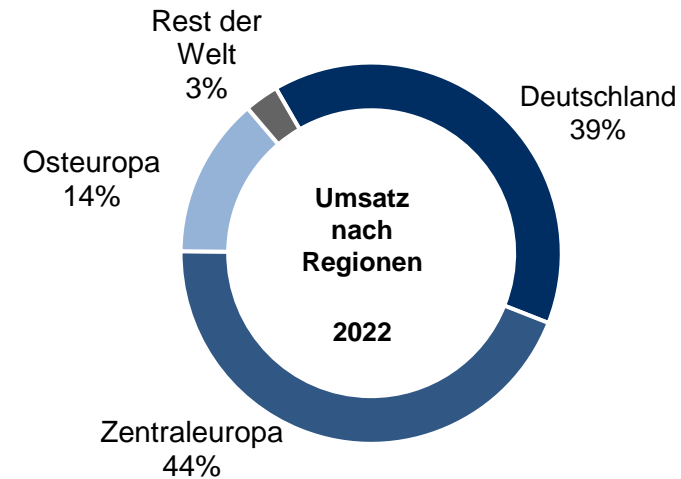
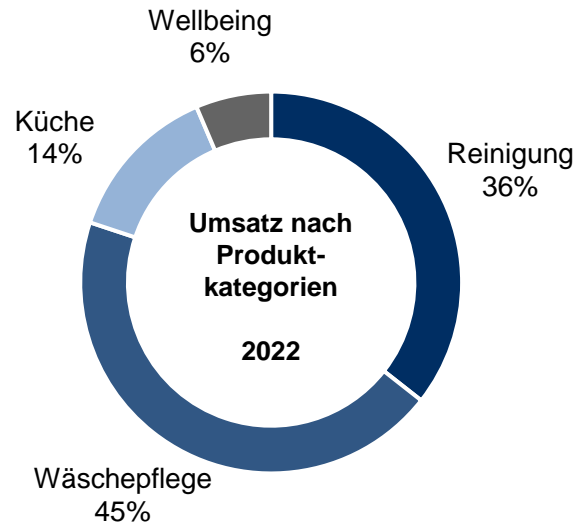
Personenwaagen **Küchenwaagen**

Private Label

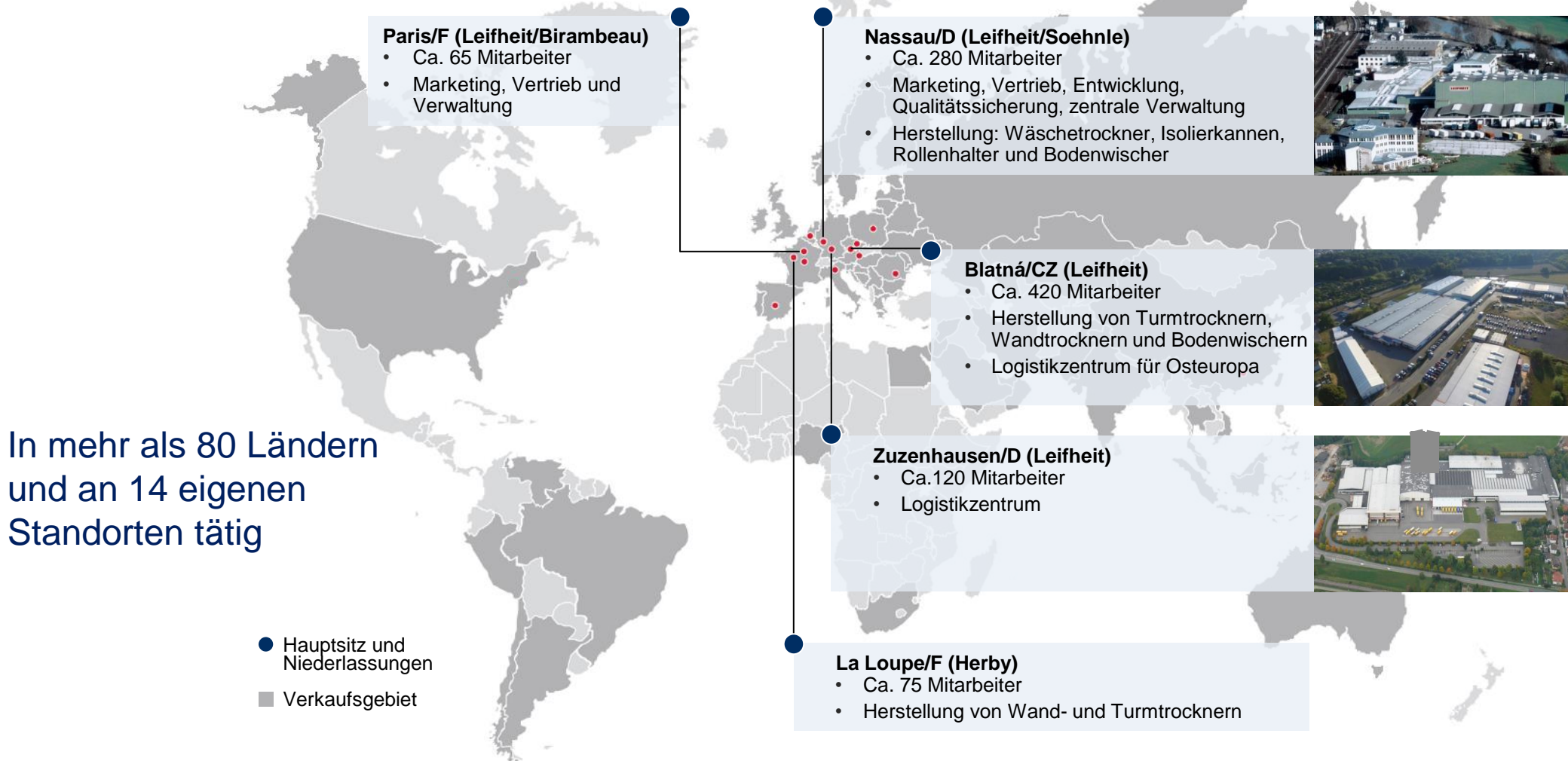
BIRAMBEAU **herby**



Küche **Standtrockner**



Unsere europäische Produktionsbasis sichert die Versorgung der Kunden trotz COVID-19-bedingter Lieferkettenprobleme



Vertrieb in allen relevanten Vertriebskanälen

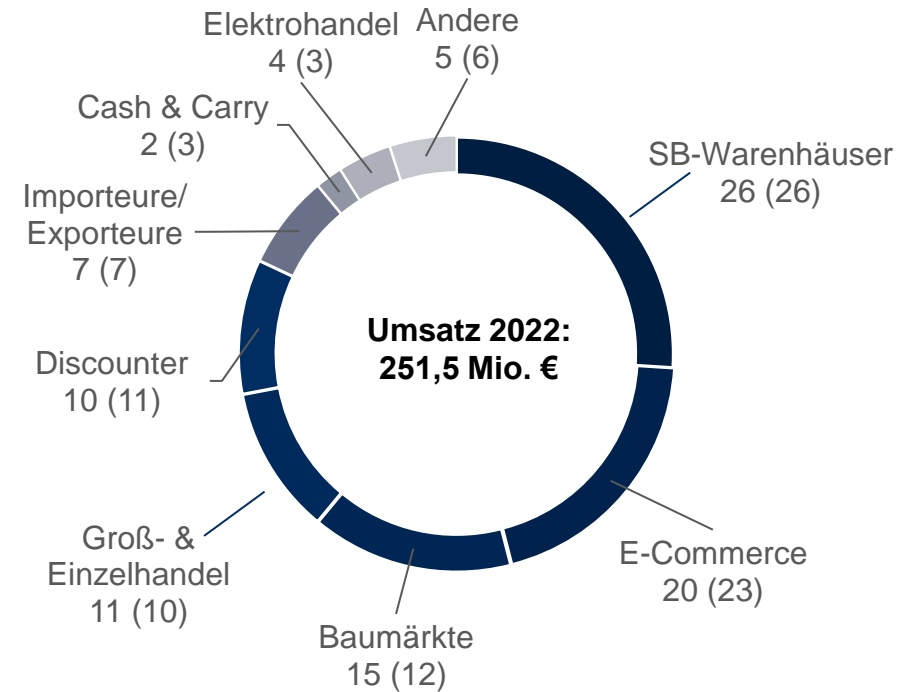


Blue Chip Kundenbasis



Vertriebskanäle

Umsatz 2022 in % (Vorjahreszahlen)

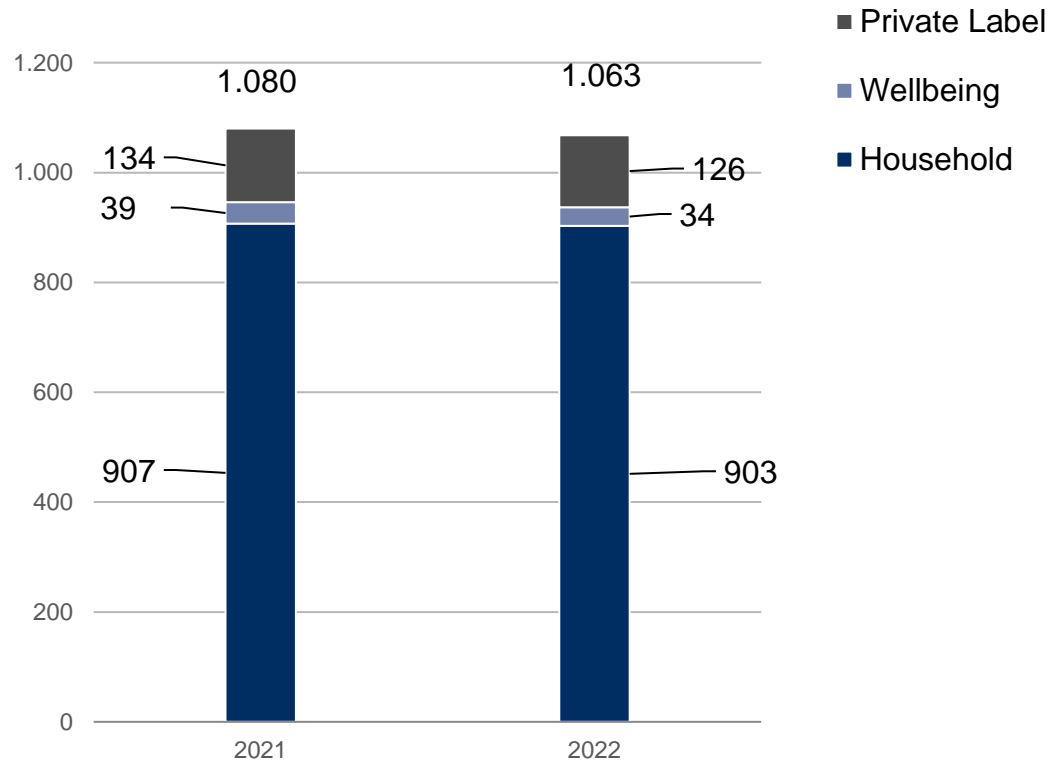


Auf die veränderte Auslastung in Produktion und Logistik konnten wir flexibel reagieren, indem wir Resturlaub und Guthaben auf Arbeitszeitkonten abbauten und die Zahl der Leiharbeiter reduzierten



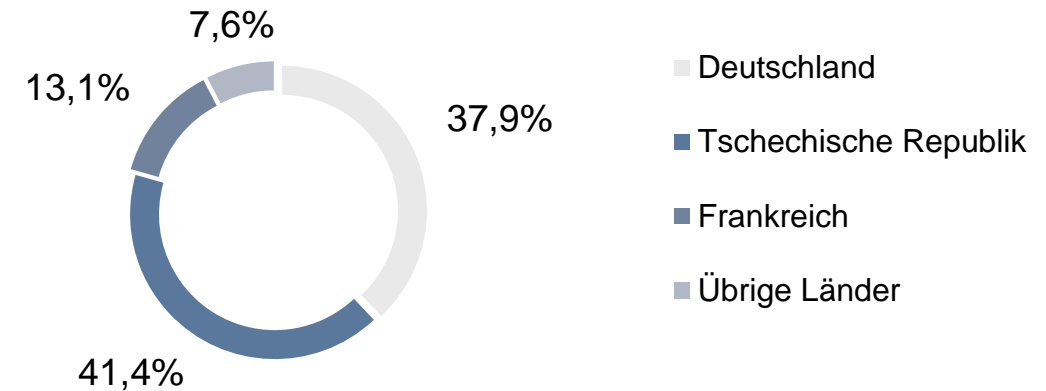
Mitarbeiterentwicklung

31. Dezember



Mitarbeiter nach Region

31. Dezember 2022

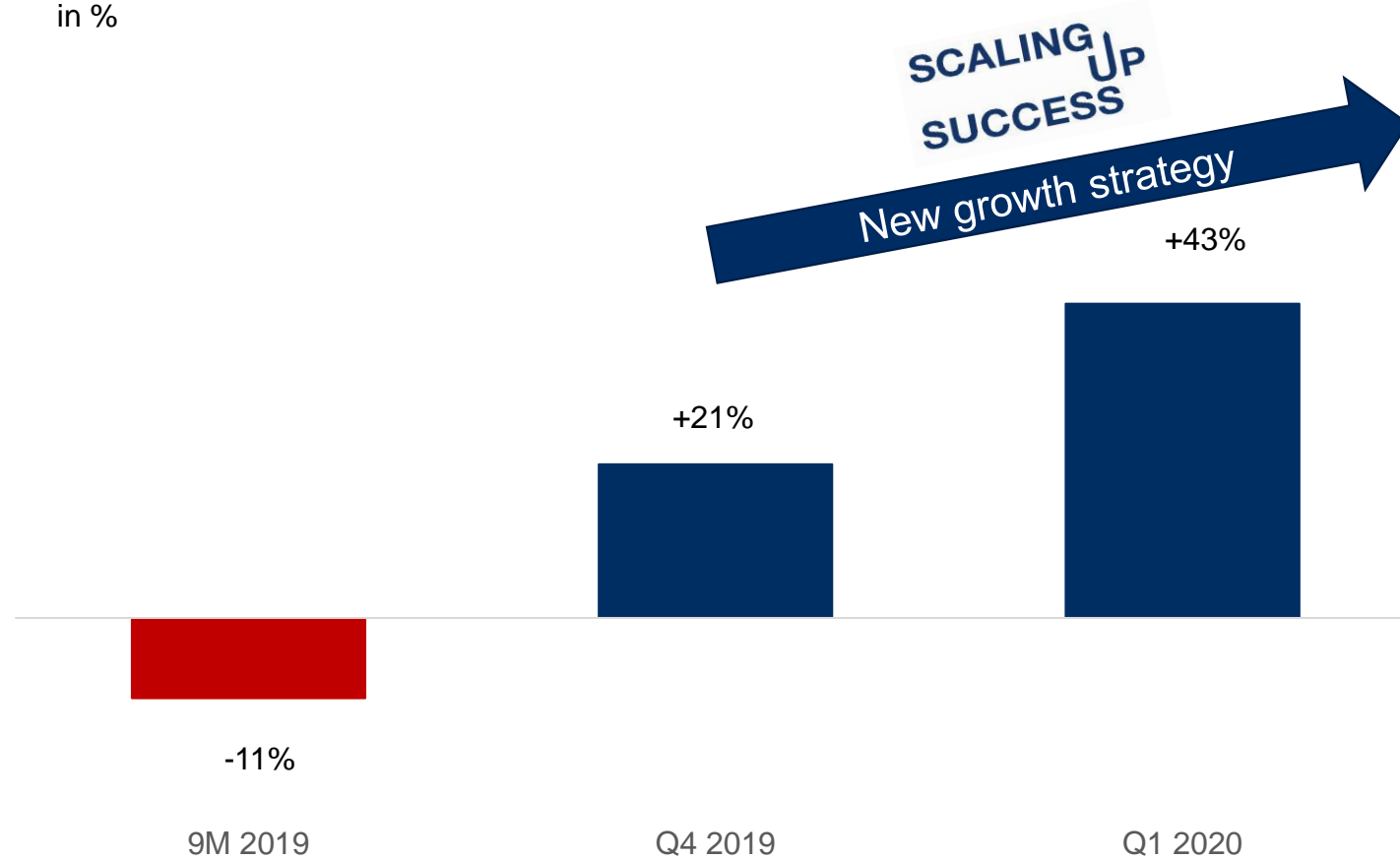


Scaling-Up Success, d. h. hohe TV-Werbeausgaben, vor COVID-19 in Niederlanden mit bemerkenswerten Ergebnissen getestet



Umsatzentwicklung in den Niederlanden

in %



Langfristiger finanzieller Überblick



		2018	2019	2020	2021	2022
Konzernumsatz	Mio. €	234,2	234,0	271,6	288,3	251,5
Rentabilität						
Bruttomarge	%	43,6	43,1	45,0	42,3	38,7
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	Mio. €	10,2	15,9	4,0	16,4	14,0
Free Cashflow	Mio. €	3,7	10,1	-5,5	9,6	8,8
EBIT	Mio. €	13,1	9,9	18,8	20,1	2,8
EBIT-Marge	%	5,6	4,2	6,9	7,0	1,1
EBT	Mio. €	11,9	8,5	17,7	19,3	2,3
Periodenergebnis	Mio. €	8,4	5,8	12,5	14,2	1,2
ROCE	%	10,5	8,2	14,1	13,8	1,8

Langfristiger finanzieller Überblick



		2018	2019	2020	2021	2022
Je Aktie						
Periodenergebnis, EPS ¹	€	0,88	0,61	1,32	1,49	0,13
Free Cashflow	€	0,39	1,06	-0,57	1,00	0,92
Dividende	€	1,05	0,55	1,05	1,05	0,70 ²
Investitionen	Mio. €	6,6	6,0	9,6	7,3	5,4
Abschreibungen	Mio. €	6,9	8,2	8,5	7,8	7,5

		31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Mitarbeiter am Jahresende	Pers.	1.119	1.106	1.098	1.080	1.063
Bilanzsumme¹	Mio. €	221,8	214,6	230,0	238,8	216,1
Eigenkapital	Mio. €	101,8	96,2	100,4	111,3	112,5
Eigenkapitalquote	%	45,9	44,8	43,7	46,6	52,0
Liquidität	Mio. €	50,9	50,3	38,8	38,1	36,3

¹ Ohne zurückgekaufte eigene Aktien

² Dividendenvorschlag

Erfahrenes Management



Henner Rinsche
CEO

Vorherige Tätigkeiten

- President Europe bei SodaStream
- Verschiedene Führungspositionen bei Procter & Gamble, PepsiCo, Danone und Henkel

Kernkompetenzen

- Allgemeines Management und Consumer Goods Marketing



Igor Iraeta Munduate
COO

Vorherige Tätigkeiten

- Langjährige Erfahrung als CTO bei der Igus GmbH und Stoba Präzisionstechnik
- Verschiedene technische Führungspositionen bei der Robert Bosch GmbH

Kernkompetenzen

- Digitalisierung, IoT, Industrie 4.0, Einführung schlanker Produktionssysteme, agile "Scrum"-Methoden



Marco Keul
CFO

Vorherige Tätigkeiten

- Verantwortlich für Controlling, IT/Geschäftsprozesse und Vertriebsinnendienst als Vice President Finance bei der Leifheit AG
- Langjährige Erfahrung als Leiter Controlling bei der Leifheit AG

Kernkompetenzen

- IT, Finance & Controlling

Dauerhaftes Ziel: Rendite für die Aktionäre

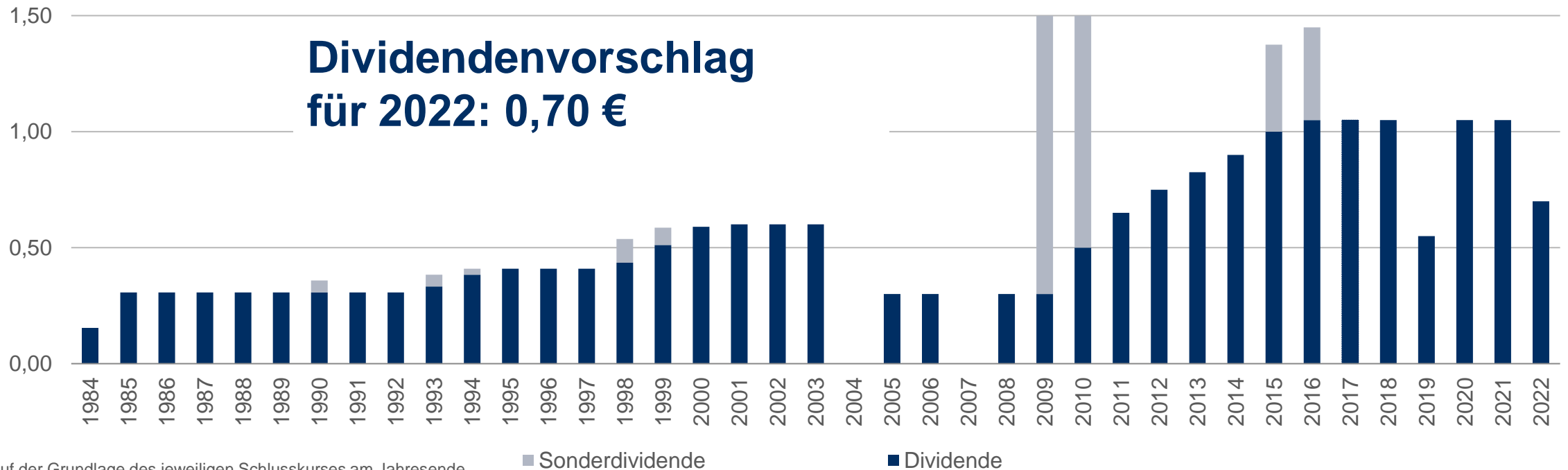


Langfristige Dividendenentwicklung

Dividende je Aktie / in €

Dividendenausschüttung¹

2022:	5,2%	2018:	5,9%
2021:	2,9%	2017:	3,8%
2020:	2,4%	2016:	5,1%
2019:	2,3%	2015:	5,6%



¹ Auf der Grundlage des jeweiligen Schlusskurses am Jahresende

² Dividende 2022: Vorschlag an die Hauptversammlung

Leifheit Auszeichnungen (Auswahl)



Testsieger
93 %
Leifheit AirBoard Deluxe XL Plus VDE
Vergleich.org

2. Platz
GUT (1,5)
Leifheit Profi micro duo
Vergleich.org



Bodenwischer Profi micro duo

TEST VERDICT
Haus & Garten Test
Final score 1.1
very good
Leifheit Profi XL micro duo Aluminium convenient handling and professional detailed solution
In: Test: Wippen
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de

TEST WINNER
Haus & Garten Test
good
(1,7)
Leifheit Clean Twist Disc Mop Ergo
In: Test: Wippen
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de



CLEAN TWIST Disc Mop Ergo



Wäschetrockner Linomatic

Testsieger
GUT (1,8)
Leifheit Linomatic Deluxe 500
Vergleich.org

TESTURTEIL
Haus & Garten Test
Endnote 1.0
sehr gut
Leifheit Linomatic 500 Deluxe Cover
Maximaler Bedienkomfort, der keine Wünsche offen lässt
In: Test: Wäschetrockner
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de

TESTURTEIL
Haus & Garten Test
Endnote 1.2
sehr gut
Leifheit Linomatic 400 easy
Platzsparend und praktisch, sehr leichtgängig und stabil
In: Test: Wäschetrockner
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de



TEST VERDICT
Haus & Garten Test
very good
(1,4)
Leifheit Regulus Aqua PowerVac
Zwei Carbon-Filterelemente
Ausgabe 2/2018 www.haus-garten-test.de

Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac



TEST VERDICT
Haus & Garten Test
Final score 1.3
very good
Leifheit Pegasus 150 Solid
perfect drying with a safe standing
In: Test: Wäschetrockner
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de

Wäschetrockner Pegasus

Sieger Preis-Leistung
GUT (1,8)
Leifheit Pegasus 150
Vergleich.org

2. Platz
SEHR GUT (1,4)
Leifheit Pegasus 200 Solid Deluxe Mobile
Vergleich.org



CLEAN TWIST M Ergo

TEST WINNER
Haus & Garten Test
very good
(1,4)
Leifheit Clean Twist M Ergo
In: Test: Wippen
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de

TEST VERDICT
Haus & Garten Test
good
(1,6)
Leifheit Nemo
In: Test: Wippen
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de



Fenstersauger Nemo



Fenstersauger Dry & Clean

Alles Beste
Empfehlung
Leifheit Dry & Clean

TESTURTEIL
Haus & Garten Test
Endnote 1.3
sehr gut
Leifheit Set Dry&Clean
Sehr ansprechende Technik, beste Wahl für saubere Fenster
In: Test: Fenstersauger
Ausgabe 7/2019 www.haus-garten-test.de

PLUS X AWARD
High Quality
Ease of Use
www.dankward.de

PLUS X AWARD
High Quality
Functionality
www.dankward.de

Alles Beste
Empfehlung
Leifheit Salatschleuder

TESTURTEIL
Haus & Garten Test
gut
(1,8)
Leifheit Salatschleuder Comport Line
In: Test: Salatschleuder
Ausgabe 7/2020 www.haus-garten-test.de



Salatschleuder Comport Line

TESTURTEIL
Haus & Garten Test
gut
(1,8)
Leifheit Isolierbecher Flip 350ml
In: Test: Thermobecher
Ausgabe 1/2020 www.haus-garten-test.de

ETM TESTMAGAZIN
Leifheit Isolierbecher Flip 350 ml dark blue (03247)
SEHR GUT 92,6 %
Vergleichstest
14 Thermobecher
Sehr gut: 10 gut
www.etm-testmagazin.de



Isolierbecher Flip 600 + 350 ml

TESTSIEGER
Haus & Garten Test
sehr gut
(1,2)
Leifheit Isolierbecher Flip 600ml
In: Test: Thermobecher
Ausgabe 3/2020 www.haus-garten-test.de



Isolierkanne Columbus

TESTSIEGER
Haus & Garten Test
Endnote 1.0
sehr gut
Leifheit Columbus Isolierkanne Einhandbedienung, original Aromastate
In: Test: Thermobecher
Ausgabe 1/2019 www.haus-garten-test.de



Akku-Staubsauger Regulus PowerVac 2in1

PLUS X AWARD
BESTES PRODUKT DES JAHRES 2018
Redaktions-Wertung
Leifheit Regulus PowerVac 2in1
www.gutaward.de

TEST VERDICT
Haus & Garten Test
Final score 1.9
Good
Leifheit Regulus PowerVac 2in1
Good particle absorption and high charging efficiency
In: Test: Staubsauger
Ausgabe 9/2019 www.haus-garten-test.de

Alles Beste
Empfehlung
Leifheit 11925 Regulus PowerVac



Dampfmopp CleanTenso

testsieger.de
1,5
08/2018
sehr gut
Redaktions-Wertung
Leifheit 11910 CleanTenso

PLUS X AWARD
2018 ausgezeichnet für:
High Quality
Design
Funktionalität

TESTSIEGER
Haus & Garten Test
Endnote 1.2
sehr gut
Leifheit CleanTenso 11910
Hochwertiger Heißer mit sehr guter Funktion
In: Test: Dampfmoppe
Ausgabe 7/2019 www.haus-garten-test.de

Soehnle Auszeichnungen (Auswahl)



Küchenwaagen
Page Profi + Page Profi 300



Personenwaagen
Style Sense Compact 300 + Safe 300



Personenwaage
Style Sense Bamboo Magic



Page Aqua Proof
Küchenwaage



Körperanalysewaagen
Shape Sense Connect 100 + 200

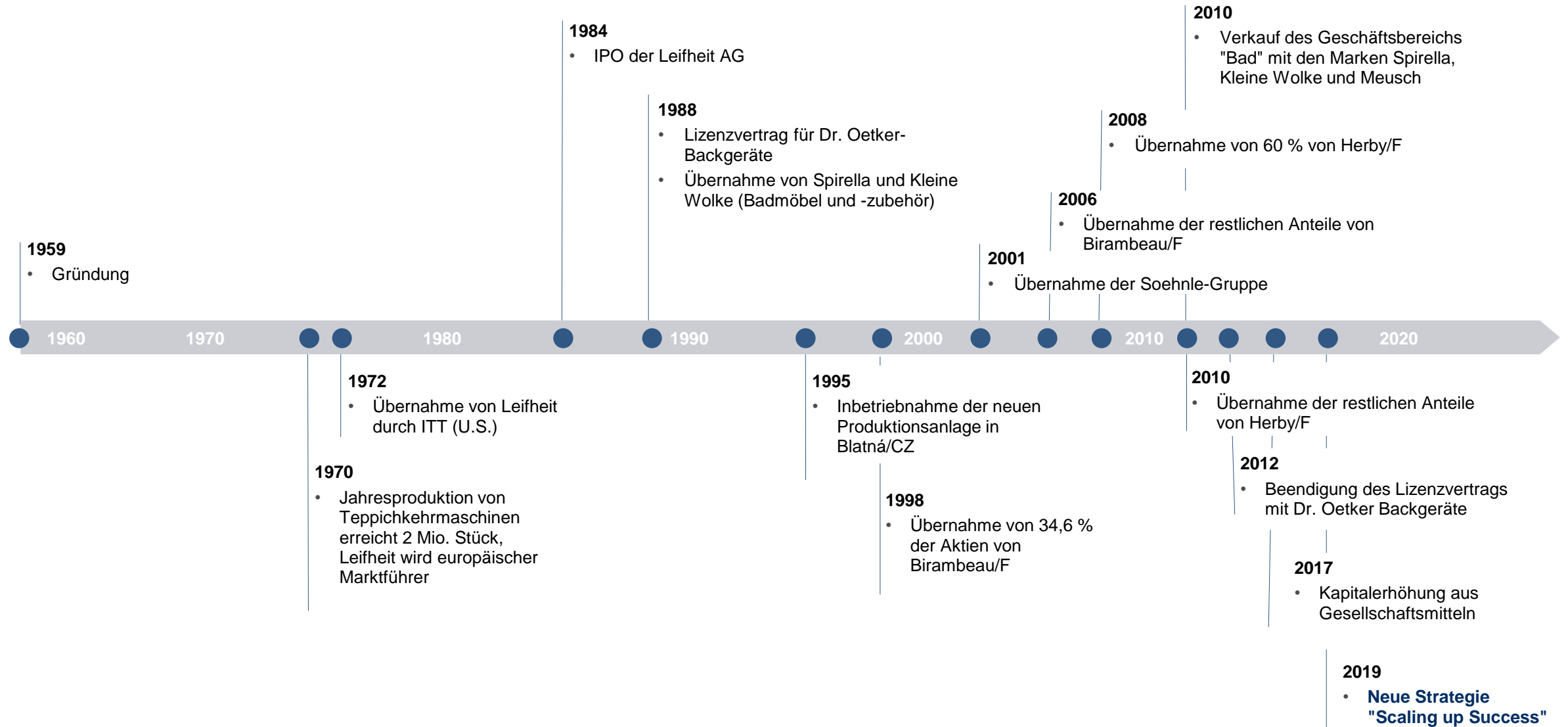


Bluckdruckmessgeräte
Systo Monitor 200 + 300



Luftreiniger
AirFresh Clean 400

Leifheit – mehr als 60 Jahre Leidenschaft für die Hausarbeit



Europäische Wettbewerber nach Kategorien



Reinigen

Spontex
Tonkita Swiffer Rival
Kärcher Vileda



Wäschepflege

Vileda Brabantia Artweger
Wenko Gimi Juwel Stewi
Metaltex Rörets Blome



Küche

Tescoma WMF Gefu
Zyliss Oxo Rösle Fackelmann Lurch
Brabantia Westmark Emsa Tefal



Wellbeing

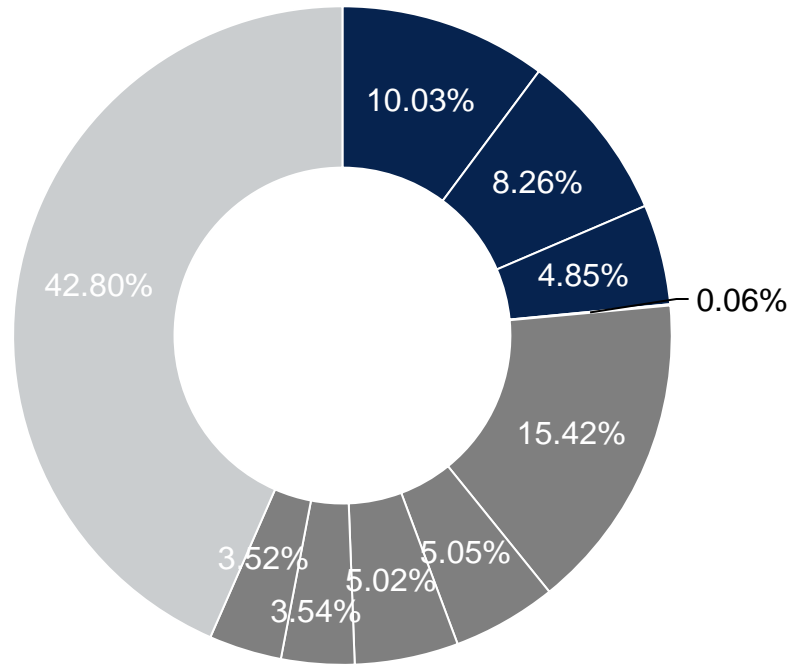
Bosch Laica Tanita
ADE Homedics Beurer
Sanitas Withings Terrailon

Signifikanter Streubesitz und internationale Investoren



Aktionärsstruktur

März 2023



- Nicht dem Streubesitz zugehörige Aktionäre¹ 26.87 %
- Streubesitz^{1,2} 73.13 %

¹ Gemäß Definition der Deutschen Börse

² Einschließlich des Anteilsbesitzes des Vorstands

- MKV Verwaltungs GmbH, Grünwald (GER), 10,03 %
- Ruthild Loh, Haiger (GER), 8,26%
- Leifheit AG Nassau (GER), Eigene Aktien, 4,85 %
- Mitarbeiteraktien, die einer Sperrfrist unterliegen, 0,06 %
- Alantra EQMC Asset Management, SGIIC, SA, Madrid (ES), 15,42 %
- Teslin Capital Management BV/Gerlin NV, Maarsbergen (NL), 5,05 %
- MainFirst SICAV, Senningerberg (LUX), 5,02 %
- Morgan Stanley & Co. Internat. plc, Wilmington, Delaware (USA) 3,54%
- Blackmoor Ownership Holdings Master Limited, London (UK), 3,52 %
- Stimmrechte unterhalb der Meldeschwelle: 42.80%

Unsere ESG Prinzipien:



Nachhaltigkeit bedeutet für uns
Verantwortung gegenüber Umwelt und Mensch,
Unternehmensintegrität sowie langlebige und qualitativ hochwertige Produkte



Environment

Klimaneutral bis 2030*:
CO₂-Emissionen vermeiden,
reduzieren, kompensieren

Langlebige und qualitativ
hochwertige Produkte, die das
Leben zu Hause einfacher und
bequemer machen

Effiziente Ressourcennutzung
ohne Qualitätseinbußen

Europäischer Produktions- und
Logistik-Footprint mit kurzen Wegen
zu unseren Kunden

Einhaltung geltender Vorschriften,
Richtlinien und Gesetze bei der
Herstellung (WEEE, RoHS, REACH,
PAH, Ecodesign Directive etc.)

Strenge Umweltstandards in
unserer Lieferkette, festgelegt im
Verhaltenskodex für Lieferanten



Social

„Fun, fast, friendly and fearless“-
Unternehmenskultur

Personalstrategie zielt auf
Arbeitgeberattraktivität

Sicherheit und Gesundheit unserer
Mitarbeiter im Fokus

Vielfalt begrüßen und
Chancengleichheit bieten

Faire und wettbewerbsfähige
Vergütung, Aus- und Weiterbildung

Strenge Sozialstandards in der
Lieferkette, festgelegt im Verhaltens-
kodex für Lieferanten

Soziales Engagement an
unseren Standorten



Governance

Verantwortungsvolle
Unternehmensführung
und Compliance

Hohe Transparenz für Stakeholder
durch vieljährige Berichterstattung
und regelmäßige News-Updates

Compliance-Management-System
(CMS) inkl. Richtlinien und Maßnahmen
zur Sicherstellung regelkonformen
ethischen Verhaltens

Bekämpfung von Korruption
und Bestechung als integraler
Bestandteil des CMS

Schutz personenbezogener
Daten gemäß den hohen Standards
der deutschen DSGVO



Lesen Sie mehr in unserem
Nachhaltigkeitsbericht 2022

www.leifheit-group.com/en/investor-relations/reports-and-presentations/

* Scope-1- und -2-Emissionen

Leifheit ist oft führend in den Kategorien Haushaltsgeräte und Haushaltswaren



- Leifheit wurde 2022 mit dem Siegel „**Deutschlands beste Nachhaltigkeit**“ von Focus und Focus Money ausgezeichnet. Die Studie analysiert für etwa 19.000 Unternehmen und Marken die Daten eines Social Listings. Untersucht werden Aspekte der ökologischen, der ökonomischen und der sozialen Nachhaltigkeit. Die Ergebnisse zeigen, wer sich aus Sicht der Verbraucher in puncto Nachhaltigkeit engagiert.
- Darüber hinaus wurde Leifheit mit dem Deutschland-Test-Siegel „**Höchstes Vertrauen 2022**“ ausgezeichnet und erreichte das höchste Ranking in der Kategorie Haushaltsartikel. Die Studie wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.
- Auch das FAZ-Institut hat Leifheit bereits im Jahr 2021 mit dem Zertifikat „**Exzellente Nachhaltigkeit**“ ausgezeichnet. Dafür wurden Daten von etwa 21.000 Unternehmen in ähnlicher Weise analysiert und bewertet. Im Jahr 2022 gehörten wir sogar zu den „**Besten der Besten**“. Diese Meta-Studie des FAZ-Instituts basiert auf den Studien „Deutschlands Fairste“ (Produktservice, Preis/Leistung, Kundenzufriedenheit, Arbeitgeberfairness, Nachhaltigkeit), „Top-Arbeitgeber“ (Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Karriere, Gehalt, Unternehmenskultur), „Höchst vertrauenswürdige Unternehmen“ (Vertrauen, Management, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Produktservice, Arbeitgeber) und „Digitale Vorreiter“ (Digitalisierung, Innovation, Wirtschaftlichkeit, Arbeitgeber), in denen wir ausgezeichnete Ergebnisse erreicht haben.
- Die „**Fair Company**“- Auszeichnung zeigt unsere Stärke als fairer und attraktiver Arbeitgeber. Die Prüfung zur „Fair Company“-Auszeichnung erfolgt durch das Handelsblatt und das Institut für Beschäftigung und Employability als wissenschaftlicher Partner entlang eines Fragenkatalogs, der eigens für „Fair Company“ entwickelt wurde. Dieser Katalog basiert auf umfassenden Analysen zum Thema Fairness und den Erwartungen heutiger Berufseinsteiger sowie der Öffentlichkeit an einen fairen, attraktiven Arbeitgeber.
- In 2022 erhielten wir zum fünften Mal in Folge die Auszeichnung „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe**“. Die zugrunde liegende Studie wurde vom Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von Deutschland Test und dem Wirtschaftsmagazin Focus Money durchgeführt.
- Nach einer vom Deutschen Institut für Service Qualität (DISQ) für den Nachrichtensender ntv durchgeführten Studie gehört unser Web-Shop zu „**Deutschlands besten Online-Shops 2022**“. Für die Studie wurde im Rahmen einer Verbraucherbefragung die Kundenzufriedenheit in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Bestell- und Zahlungsbedingungen sowie Versand und Rücksendung erhoben.
- Für das Deutschland-Test-Siegel „**Exzellente Kundenberatung 2022**“, das wir im Jahr 2022 erhalten haben. In dieser Studie nahmen Focus und Focus Money zusammen mit Deutschland Test gut 22.000 Unternehmen und Marken aus 250 Branchen unter die Lupe.



Finanzkalender und Kontakt



Termine 2023

11. Mai 2023

Quartalsmitteilung zum 31. März 2023

7. Juni 2023

Ordentliche Hauptversammlung

10. August 2023

Halbjahresfinanzbericht
zum 30. Juni 2023

9. November 2023

Quartalsmitteilung zum 30. September 2023

Kontakt

Unternehmenskommunikation / Investor Relations

Telefon: +49 2604 977-218

E-Mail: ir@leifheit.com

www.leifheit-group.com

LEIFHEIT

Aktiengesellschaft

Postfach 11 65
D-56377 Nassau