



„WIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
„WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS“



Peter Boder
Vorstand

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026 erzielte die **UNITEDLABELS AG** einen Konzernumsatz von € 6,2 Mio. (Vj. € 7,3 Mio.). Der Umsatzrückgang resultierte aus der Verteilung von Kundenaktionen im Großkundengeschäft vor und nach dem Stichtag. Gleichzeitig hat sich das Fachhandelsgeschäft mit einem Umsatzanstieg um € 1,5 Mio. auf € 3,1 Mio. verdoppelt und damit sehr erfreulich entwickelt.

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) lag bei € 0,7 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.) und entsprach einer EBITDA-Marge von 10,6 %. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug € 0,5 Mio. (Vj. € 0,4 Mio.), der Konzernperiodenüberschuss stieg im ersten Halbjahr 2026 auf € 0,3 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,1 % entspricht.

Trotz des geringeren Umsatzes konnte das Ergebnis gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Das Unternehmen erwartet daher eine weiterhin positive Entwicklung.

Das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH entwickelte sich weiterhin erfreulich und steigerte seinen Umsatz im ersten Halbjahr um 41,4 %.

Der Auftragsbestand betrug zum Stichtag 30.06.2026 € 6,6 Mio.

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'P. Boder', written over a light blue grid background.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 6-Monatsbericht (T€)	6M 2026	6M 2025
Umsatz	6.231	7.300
EBITDA*	663	578
EBIT	507	432
Ergebnis vor Ertragssteuern	255	191
Periodenüberschuss	256	137
Schlusskurs (€)	1,07	1,43
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	7.380	9.910
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,04	0,02
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	35	39
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	178	187

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

THE SMURFS



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernhalbjahresabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Halbjahresabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



© 2026 KIDDINX Studios

Geschäftsverlauf in den ersten sechs Monaten 2026

Der Konzernumsatz lag in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit € 6,2 Mio. um € 1,1 Mio. unter dem Vorjahr (Vj. € 7,3 Mio.). Dabei ist der Umsatz im Großkundensegment um T€ 2.564 auf T€ 3.155 zurückgegangen, während der Umsatz im Fachhandel gegenüber dem Vorjahreszeitraum um T€ 1.496 auf T€ 3.076 gestiegen ist. Der Grund für den Umsatzrückgang im Großkundensegment liegt in der Verteilung von Großkundenaktionen vor und nach dem Stichtag sowie in der Platzierung von Auslieferungen in den Folgequartalen.

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) betrug € 0,7 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 10,6 % entspricht. Das EBIT stieg auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,4 Mio.) und der Konzernperiodenüberschuss stieg auf € 0,3 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,1 % entspricht.

Der operative Cash Flow betrug € -0,7 Mio. nach € -0,5 Mio. im Vorjahreszeitraum.

Das Segmentergebnis im Großkundengeschäft reduzierte sich um € 0,6 Mio. auf € 1,9 Mio. (Vj. € 2,5 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment stieg deutlich um € 0,7 Mio. auf € 1,8 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen lagen mit T€ 3.369 (Vj. T€ 3.433) leicht unter Vorjahresniveau und setzen sich wesentlich aus Personalkosten und Marktplatzgebühren zusammen.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

6M 2026

in T€

	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	3.076	3.155	0	6.231
Segmentaufwendungen	-1.275	-1.240	0	-2.516
Segmentergebnis	1.801	1.915	0	3.716
Abschreibungen				-155
Personalaufwand				-1.204
Sonstige betriebliche Erträge				27
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.875
Zinsertrag				-1
Zinsaufwand				-252
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				255
Ertragsteuern				1
Konzernergebnis				256
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	10,7	16,7	4,1	31,5
Segmentschulden (in Mio. €)	7,0	7,0	13,1	27,0

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	6M 2026	6M 2025	Summe Vermögenswerte	6M 2026	6M 2025
Deutschland	4.887	6.200	Deutschland	3.320	4.821
Andere Länder	1.344	1.100	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	6.231	7.300	Konzern	6.378	7.879

**6M 2025
in T€**

	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.580	5.720	0	7.300
Segmentaufwendungen	-438	-3.239	0	-3.677
Segmentergebnis	1.142	2.481	0	3.623
Abschreibungen				-146
Personalaufwand				-1.319
Sonstige betriebliche Erträge				112
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.839
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-241
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				190
Ertragsteuern				-53
Konzernergebnis				137
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	4,4	18,8	4,1	27,3
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,5	12,4	8,6	24,5

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen hat sich im Vergleich zum 31.12.2025 um T€ 56 verringert.

Die Vorräte sanken stichtagsbezogen gegenüber dem 31.12.2025 um T€ 713 auf T€ 4.616. Wesentliche Vorratsbestände befinden sich in der deutschen Muttergesellschaft (T€ 4.243).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen blieben mit € 3,7 Mio. nahezu unverändert.

Die Eigenkapitalquote betrug im Konzern zum 30. Juni 2026 14,2 % (31.12.2025: 14,9 %). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 19,6 %. Der Buchwert pro Aktie betrug im Konzern € 0,64 (31.12.2025: € 0,59).

Das Eigenkapital deckte das langfristige Vermögen zu 44,8 % und die Schulden zu 16,6 %.

Die langfristigen Finanzschulden reduzierten sich planmäßig um T€ 246. Die kurzfristigen Schulden stiegen im Vergleich zum 31.12.2025 stichtagsbedingt um T€ 3.706; dies beruht im Wesentlichen auf dem Aufbau kurzfristiger Rückstellungen (+ T€ 2.768) im Zusammenhang mit dem Großkundengeschäft.

Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Das Vorstandsmitglied der **UNITEDLABELS AG**, Herr Peter Boder, hält zusammen mit der Facility Management Münster GmbH, an der er 100 % der Anteile hält, 35,9 % an der **UNITEDLABELS AG**.

Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH. Dies betraf in 2026 Aufwendungen aus einem Mietvertrag für die Gildenstraße 2j in Höhe von T€ 39 (Vj. T€ 39) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS AG**, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS AG** dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete beträgt netto T€ 19. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100 % Herrn Peter Boder.

Der Vorstand, Herr Boder, und die zu ihm gehörende Facility Management Münster GmbH haben der **UNITEDLABELS AG** Darlehen zur Verfügung gestellt. Die bestehenden Darlehen können von der **UNITEDLABELS AG** bis zur Beendigung des Kreditrahmenvertrages am 31.05.2027 insgesamt bis zur Höhe von € 1,7 Mio. in Anspruch genommen werden. Zum Halbjahresende betrug die Inanspruchnahme von der **UNITEDLABELS AG** aus beiden Darlehen € 1,7 Mio. (Vj. € 0,8 Mio.). Die Elfen Service GmbH und die House of Trends europe GmbH haben das Darlehen nicht genutzt. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme für die **UNITEDLABELS AG** € 1,7 Mio. Das Darlehen wird mit 7,5 % p.a. verzinst. Die im Zusammenhang mit den Darlehen angefallenen Zinsen betrugen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2026 T€ 45 (Vj. T€ 8).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 3.070 (Vj. insgesamt T€ 3.906) bzw. Verbindlichkeiten in Höhe von T€ 3.070 (Vj. insgesamt T€ 3.906). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag 47 Mitarbeiter*innen bzw. umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte 34 (Vj. 40) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte 35 Mitarbeiter*innen (Vj. 39). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug im ersten Halbjahr T€ 178 (Vj. T€ 187).

Ereignisse nach dem Stichtag

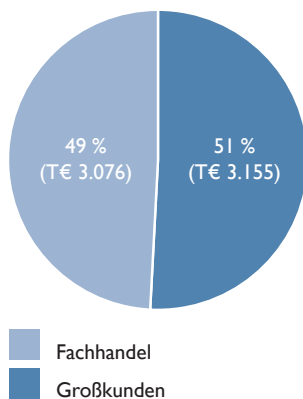
Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2026 eine Gesamtzahl von 6,93 Mio. nennwertlosen Stückaktien. Herr Peter Boder und die mit ihm verbundene Facility Management Münster GmbH halten zum 30. Juni 2026 insgesamt 2.488.419 Stückaktien der Gesellschaft, dies entspricht 35,9 % vom Grundkapital. Die Mitglieder des Aufsichtsrates halten keine Stückaktien der Gesellschaft.

Zum 30. Juni 2026 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

**Umsatzverteilung in den ersten 6 Monaten 2026
Großkunden und
Fachhandel in % (€)**



„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 117 i.V.m. § 115 Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Münster, im September 2026

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft



Der Vorstand

Peter Boder

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2026 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS** AG ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS** AG auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITEDLABELS** AG mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS** AG steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern erwartet für das Geschäftsjahr 2026 eine weiterhin positive Entwicklung. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

Die diesjährige Hauptversammlung fand am 26. August 2026 als Präsenzveranstaltung im Cineplex Filmtheater in Münster statt.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2026

(nicht geprüft)

	01.01.2026 30.06.2026		01.01.2025 30.06.2025	
	€	%	€	%
Umsatzerlöse	6.231.050,60	100,0	7.299.903,18	100,0
Materialaufwand	-2.381.802,85	-38,2	-3.520.313,37	-48,2
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-133.731,19	-2,1	-155.838,22	-2,1
Rohertrag	3.715.516,56	59,6	3.623.751,59	49,6
Sonstige betriebliche Erträge	26.757,79	0,4	111.663,69	1,5
Personalaufwand	-1.204.459,55	-19,3	-1.318.828,05	-18,1
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-155.474,87	-2,5	-145.744,04	-2,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.874.958,70	-30,1	-1.838.737,88	-25,2
Ergebnis der operativen Tätigkeit	507.381,23	8,1	432.105,31	5,9
Finanzierungserträge	-949,10	0,0	0,00	0,0
Finanzierungsaufwendungen	-251.623,84	-4,0	-240.910,70	-3,3
Finanzergebnis	-252.572,94	-4,1	-240.910,70	-3,3
Ergebnis vor Ertragsteuern	254.808,29	4,1	191.194,61	2,6
Ertragsteuern	1.348,61	0,0	-53.986,90	-0,7
Periodenüberschuss	256.156,90	4,1	137.207,71	1,9
Auf Anteilseigner entfallener Überschuss	256.196,31	4,1	137.248,49	1,9
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Überschuss/ Fehlbetrag	-39,41	0,0	-40,78	0,0
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):				
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse				
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0
Zu reklassifizierende Ergebnisse				
Währungsumrechnung	112.812,88	1,8	-39.096,71	-0,5
Summe Sonstiges Ergebnis	112.812,88	1,8	-39.096,71	-0,5
Konzerngesamtergebnis	368.969,78	5,9	98.111,00	1,3
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	369.009,19	5,9	98.151,78	1,3
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-39,41	0,0	-40,78	0,0

Konzernergebnis (lt. GuV) je Aktie

unverwässert	+0,04 €	+0,02 €
verwässert	+0,04 €	+0,02 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2026 T€	06.2025 T€
Konzernergebnis	256	137
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	70	241
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	134	156
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	98	78
Abschreibungen auf Sachanlagen	58	68
Veränderung der Rückstellungen	2.759	1.268
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	0	73
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.390	-668
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	326	-1.817
Zahlungen für Ertragssteuern	-21	-46
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-712	-510
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-43	-200
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-43	-200
Tilgung von Finanzkrediten	-446	-66
Einzahlungen aus Darlehen des Hauptaktionärs	945	750
erhaltene Zinsen	-1	0
gezahlte Zinsen	-182	-299
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-117	-116
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	200	269
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-555	-441
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	602	414
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	47	-27
Bruttofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	6.294	8.752
Nettofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	6.246	8.779
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	47	-27

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2026

(nicht geprüft)

AKTIVA**Vermögenswerte**

	30.06.2026 €	31.12.2025 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	2.089.858,49	2.146.125,30
Immaterielle Vermögenswerte	4.288.464,99	4.247.118,71
Sonstige Vermögenswerte	2.650.920,84	2.650.920,84
Latente Steuern	976.391,96	976.391,96
	10.005.636,28	10.020.556,81
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	4.616.175,26	5.329.272,79
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.742.735,99	3.792.316,11
Sonstige Vermögenswerte	13.095.554,39	7.943.351,31
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	47.315,96	602.250,99
	21.501.781,60	17.667.191,20
Summe Vermögenswerte	31.507.417,88	27.687.748,01

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2026

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2026 €	31.12.2025 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.670.461,63	1.670.461,63
Währungsumrechnung	-543.823,99	-656.636,87
Kumuliertes Konzernergebnis	-5.645.917,32	-5.902.113,63
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	4.468.987,73	4.099.978,54
Nicht beherrschende Anteile	17.282,08	17.321,49
Summe Eigenkapital	4.486.269,81	4.117.300,03
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.520.125,18	1.529.045,20
Finanzschulden	5.057.152,42	5.303.213,64
Latente Steuerschulden	0,00	0,00
	6.577.277,60	6.832.258,84
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	10.211.732,70	7.444.152,44
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	110.380,60	133.213,95
Finanzschulden	1.236.621,11	1.553.259,25
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.885.136,06	7.607.563,50
	20.443.870,47	16.738.189,14
Summe Schulden	27.021.148,07	23.570.447,98
Summe Eigenkapital und Schulden	31.507.417,88	27.687.748,01

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 01.01.2024 vor Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.367	-582	2.501	18	2.519
Anpassung Anfangsbestand	0	0	0	197	0	197	0	197
Stand 01.01.2024 nach Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.170	-582	2.698	18	2.716
Konzernergebnis 2024	0	0	0	156	0	156	0	156
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	58	58	0	58
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	53	0	0	53	0	53
Latente Steuern	0	0	-17	0	0	-17	0	-17
Gesamtergebnis Periode	0	0	36	156	58	251	0	250
Stand 31.12.2024	6.930	2.058	1.498	-7.014	-524	2.948	17	2.966
Stand 01.01.2025	6.930	2.058	1.498	-7.014	-524	2.948	17	2.966
Konzernergebnis 2025	0	0	0	1.112	0	1.112	0	1.112
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-132	-132	0	-132
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	245	0	0	245	0	245
Latente Steuern	0	0	-73	0	0	-73	0	-73
Gesamtergebnis Periode	0	0	172	1.112	-132	1.152	0	1.151
Stand 31.12.2025	6.930	2.058	1.670	-5.902	-657	4.100	17	4.117
Stand 01.01.2026	6.930	2.058	1.670	-5.902	-657	4.100	17	4.117
Konzernergebnis 6M 2026	0	0	0	256	0	256	0	256
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	113	113	0	113
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	256	113	369	0	369
Stand 30.06.2026	6.930	2.058	1.670	-5.646	-544	4.469	17	4.486



UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
info@elfen.de



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1B, 11/F
Trans Asia Centre
18 Kin Hong Street
Kwai Chung
N.T. Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
info@houseoftrends.com



Colombine bvba
Bisschopsdreef 39
8310 Brügge
Belgien
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0

GARFIELD

© 2026 by Paws, Inc.GA



FINANZKALENDER 2026

November 2026

- Analystenveranstaltung
- Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

+49 (0) 251 - 3221 - 0

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 Telefon: +49 (0) 251 - 3221-0
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com