



# ***QUARTALSMITTEILUNG***

**Einhell Germany AG – 30. September 2025**

---



## Inhalt

### Überblick

### Finanzkennzahlen

### Konzernstruktur

### Umsatz, Ergebnis, Finanzlage

Umsatz

Ergebnis

Finanzlage

### Entwicklung der Segmente

### Aktuelle strategische Entwicklungen

### Nachtragsbericht

### Ausblick

### Konzernbilanz

### Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

### Konzern-Kapitalflussrechnung

### Segmentberichterstattung

### Finanzkalender und Impressum

## Überblick

Der Einhell-Konzern konnte im 9-Monatszeitraum des Geschäftsjahres 2025 seinen Umsatz wieder deutlich steigern. Der Konzern erreichte von Januar bis September 2025 einen Umsatz von EUR 897,7 Mio. (Vj. EUR 839,3 Mio.). Währungsbereinigt hat sich der Konzernumsatz um 9,7 % (vor Währungsbereinigung 7,0 %) erhöht. In nahezu allen Segmenten bzw. Regionen konnten die Umsätze des Vorjahreszeitraums übertroffen werden. Das Umsatzwachstum wird unter anderem durch die weiter hohe Nachfrage nach Power X-Change Produkten getragen. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist der Anteil von Power X-Change Geräten von 50 % auf ca. 52 % gestiegen.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern und PPA beträgt EUR 86,3 Mio. (nach PPA EUR 85,2 Mio.). Dies entspricht einer Rendite vor Ertragsteuern und vor PPA von 9,6 % (nach PPA 9,5 %). Damit konnte das Ergebnis vor Steuern um ca. 17,2 % gesteigert werden. Die PPA-Effekte resultieren aus der Purchase Price Allocation bezüglich der Akquisition der Gesellschaften King Canada und Surazinsano Co. Ltd., Thailand.

## Finanzkennzahlen

in Mio EUR	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	Veränder- ung in %
Umsatzerlöse	897,7	839,3	7,0
EBT	85,2	72,7	17,2
EBT vor PPA	86,3	73,9	16,8
EBIT	88,4	76,4	15,7
Nettoverschuldung (Bankverbindlichkeiten abzüglich Bank- guthaben)	21,7	-0,2	n/a

	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024	Veränder- ung in %
Eigenkapitalquote in %	48,3	46,3	4,3
Ergebnis je Aktie in EUR	5,3	4,5	17,8
Mitarbeiter	2.666	2.454	8,6

## Konzernstruktur

### Einhell Digital Greece

Am 20. Januar 2025 wurde eine neue Gesellschaft in Griechenland gegründet. Die Gesellschaft Einhell Digital Greece I.K.E. ist ein IT-Dienstleister, welcher Dienstleistungen im Bereich Softwareentwicklung, IT-Betrieb und IT-Support sowie Business Services aus Griechenland für Unternehmen der Einhell Gruppe anbietet.

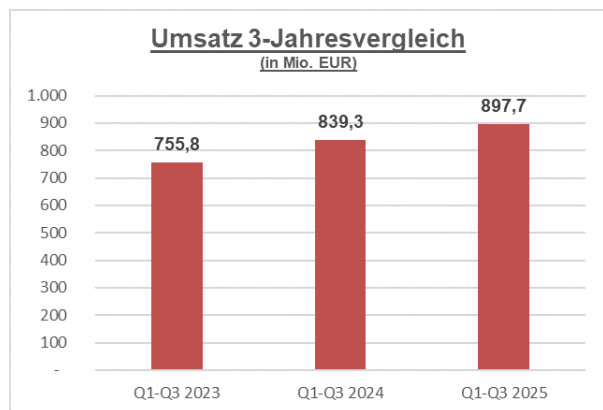
Die Einhell Germany AG ist mit 51 % an der Gesellschaft beteiligt. Die restlichen Anteile mit 49% werden von einem Minderheitsgesellschafter gehalten. Aufgrund der geringen Beteiligungshöhe sind die Minderheitenanteile nicht wesentlich.

### Einhell Latam S.A.S.

Am 29. Januar 2025 wurde die neu gegründete Einhell Latam S.A.S. (Sitz in Bogotá in Kolumbien) übernommen. Die Einhell Germany AG ist zu 100 % an dieser Gesellschaft beteiligt. Die Gesellschaft soll den mittelamerikanischen Markt betreuen.

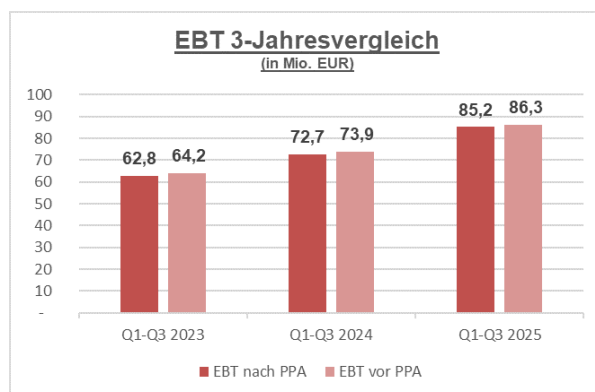
## Umsatz, Ergebnis und Finanzlage

### Umsatz



In den Monaten Januar bis September 2025 lag der Umsatz mit EUR 897,7 Mio. deutlich über dem Niveau des Vorjahreszeitraums (+7,0 %).

### Ergebnis



Im Zeitraum Januar bis September 2025 erzielte der Einhell-Konzern ein Ergebnis vor Ertragsteuern in Höhe von EUR 85,2 Mio. (i. Vj. EUR 72,7 Mio.). Die Rendite vor Steuern beträgt 9,5 % (i. Vj. 8,7 %). Die Rendite vor den Auswirkungen der PPA King Canada und Surazinsano Co. Ltd., Thailand beträgt 9,6 %.

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheiten beträgt im Berichtszeitraum EUR 59,6 Mio. (i. Vj. EUR 50,4 Mio.). Das Ergebnis je Aktie errechnet sich mit EUR 5,3 je Aktie (i. Vj. EUR 4,5 je Aktie).

Der Personalaufwand stieg im Vergleich zum Vorjahr von EUR 105,7 Mio. auf EUR 114,2 Mio. an.

Die Abschreibungen erhöhten sich im Neunmonatszeitraum 2025 auf EUR 15,2 Mio. (i. Vj. EUR 14,1 Mio.) aufgrund der in den letzten Jahren umfangreichen Investitionen in Sachanlagevermögen und Nutzungsrechte.

Die sonstigen Aufwendungen haben sich von EUR 146,9 Mio. auf EUR 166,2 Mio. erhöht. Die sonstigen Aufwendungen umfassen überwiegend Kosten für Lagerhaltung mit EUR 17,7 Mio., Ausgangsfrachten mit EUR 29,7 Mio. und Werbekosten mit EUR 62,1 Mio. Die Werbekosten beinhalten auch Kundenkonditionen und Marketingkosten.

Das Finanzergebnis liegt mit EUR -3,2 Mio. (i. Vj. EUR -3,8 Mio.) über dem Vorjahreszeitraum.

## Finanzlage

Die wesentlichen Posten der Bilanz stellen sich für den 30.09.2025 und 30.09.2024 wie folgt dar:

in Mio. EUR	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
Langfristige Vermögenswerte inkl. aktiver latenter Steuern	171,2	165,0
Vorräte	420,6	369,1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	204,2	207,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	74,3	100,5
Eigenkapital	438,3	409,3
Bankverbindlichkeiten	96,0	100,2

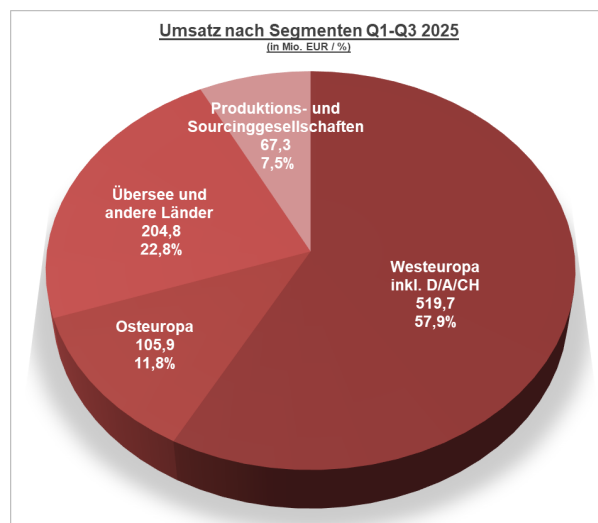
Im Berichtszeitraum tätigte der Einhell-Konzern Investitionen ohne Nutzungsrechte in Höhe von EUR 11,9 Mio. (i. Vj. EUR 12,6 Mio.). Der überwiegende Anteil entfiel dabei auf Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie auf das neue Verwaltungsgebäude in Landau, das in 2025 fertiggestellt wurde. In den langfristigen Vermögenswerten sind Nutzungsrechte an Sachanlagen aus Miet- und Leasingverhältnissen in Höhe von EUR 18,5 Mio. (i. Vj. EUR 17,9 Mio.) enthalten.

Die Warenvorräte erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf EUR 420,6 Mio. (i. Vj. EUR 369,1 Mio.).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden nach Abzug von Wertberichtigungen aufgrund zukünftig erwarteter Kreditausfälle ausgewiesen. Im Berichtszeitraum verminderten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum Vorjahrjahreszeitraum um EUR -3,6 Mio. auf EUR 204,2 Mio. (i. Vj. EUR 207,7 Mio.).

Die Zahlungsmittel betrugen zum Stichtag EUR 74,3 Mio. (i. Vj. EUR 100,5 Mio.). Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Bankverbindlichkeiten von EUR 100,2 Mio. auf EUR 96,0 Mio. um EUR 4,2 Mio. verringert. Darin enthalten sind Schuldscheindarlehen in Höhe von EUR 75 Mio., die im Dezember 2021 ausgereicht wurden, sowie KfW Kredite.

## Entwicklung der Segmente



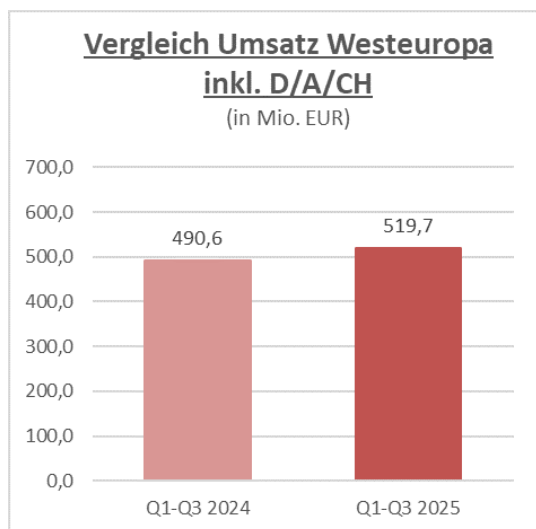
Die im ersten bis zum dritten Quartal 2025 erwirtschafteten Umsätze teilen sich auf folgende Segmente auf:

in Mio. EUR	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
Westeuropa inkl. D/A/CH	519,7	490,6
Osteuropa	105,9	92,6
Übersee und andere Länder	204,8	209,9
Produktions- und Sourcinggesellschaften	67,3	46,2
<b>Einhell-Konzern</b>	<b>897,7</b>	<b>839,3</b>

Das Ergebnis vor Ertragsteuern beträgt EUR 85,2 Mio. (i. Vj. EUR 72,7 Mio.). Die Entwicklung in den einzelnen Segmenten stellt sich wie folgt dar:

in Mio. EUR	Q1-Q3 2025	Q1-Q3 2024
Westeuropa inkl. D/A/CH	50,7	37,0
Osteuropa	7,0	8,7
Übersee und andere Länder	19,9	22,2
Produktions- und Sourcinggesellschaften	4,8	5,9
Überleitung	2,8	-1,1
<b>Einhell-Konzern</b>	<b>85,2</b>	<b>72,7</b>

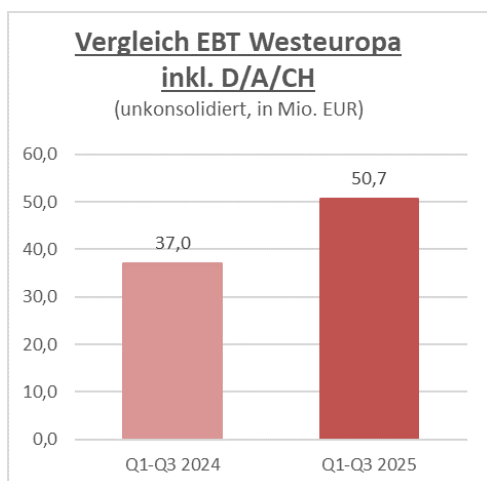
## Westeuropa inkl. D/A/CH



In der Region Westeuropa inkl. D/A/CH erhöhte sich der Umsatz im 9-Monatszeitraum des Geschäftsjahres 2025 um EUR 29,1 Mio. auf EUR 519,7 Mio.

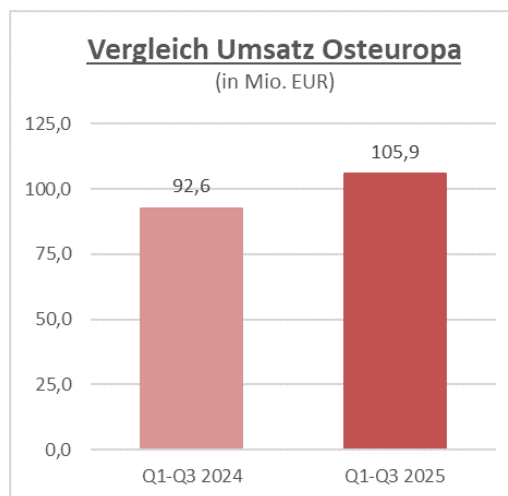
Sehr erfreulich ist, dass der PXC-Anteil in Deutschland 63 % und in Österreich ca. 83 % beträgt.

Die Einhell Germany AG konnte ihren Umsatz leicht auf EUR 294,2 Mio. steigern. Sehr erfreulich waren die Umsatzsteigerungen in den Gesellschaften in Frankreich auf EUR 51,1 Mio., Italien auf EUR 30,1 Mio., Spanien auf EUR 27,1 Mio. und UK auf EUR 33,5 Mio.

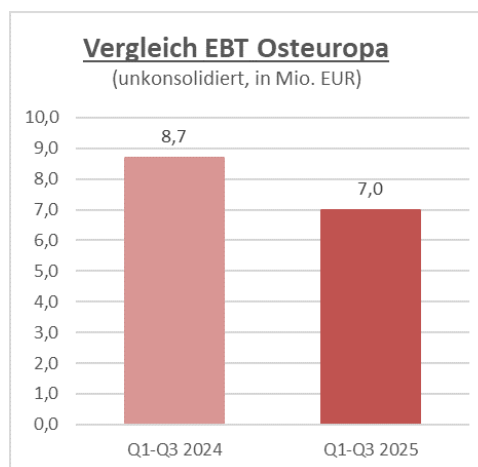


Im Segment Westeuropa inkl. D/A/C/H ist das Ergebnis vor Steuern gegenüber dem Vorjahreszeitraum um EUR 13,7 Mio. auf EUR 50,7 Mio. angestiegen. Die Umsatzsteigerungen der westeuropäischen Tochtergesellschaften wirken sich auch positiv auf die Ergebnisentwicklung in diesem Segment aus.

## Osteuropa



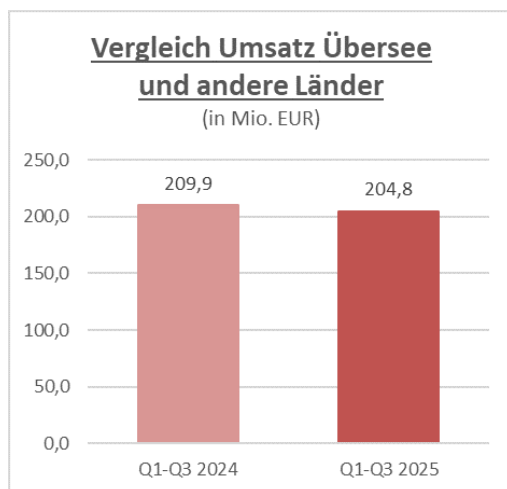
Die Umsätze des Segments Osteuropa konnten um EUR 13,3 Mio. im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Die Umsatzstärksten in diesem Segment waren die Gesellschaften in Türkei (EUR 26,0 Mio.), Polen (EUR 15,2 Mio.) und Kroatien (EUR 15,1 Mio.). Besonders die Gesellschaft in Polen entwickelt sich sehr positiv. Sie konnte eine Umsatzsteigerung von 43 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum erzielen.



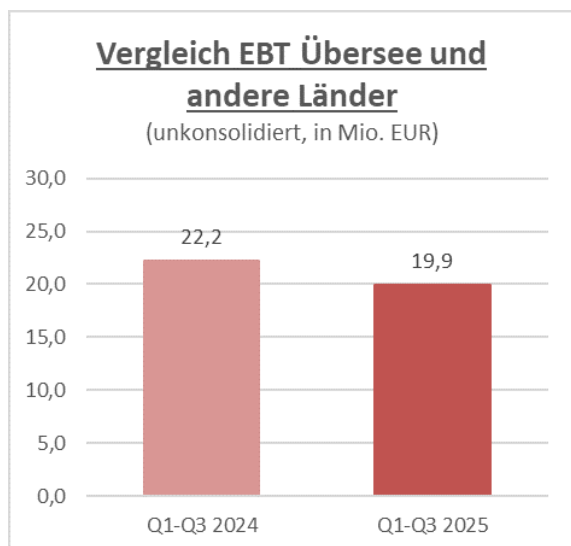
In dem Segment Osteuropa verminderte sich das Ergebnis vor Ertragsteuern um EUR 1,7 Mio.

Trotz der positiven Umsatzentwicklung in diesem Segment ist das Ergebnis rückläufig. Die operativ sehr gute Umsatzentwicklung in der Türkei wird durch die hohen Finanzierungskosten belastet.

## Übersee und andere Länder

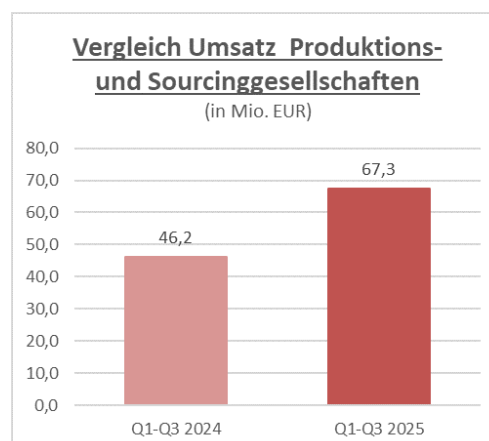


Der Umsatz des Segments Übersee und andere Länder verminderte sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 5,1 Mio. Der Umsatzrückgang in diesem Segment ergibt sich ausschließlich aus den Währungseffekten, die aus dem schwachen kanadischen und australischen Dollar resultieren. Die umsatzstärksten Gesellschaften in diesem Segment waren Einhell Australia mit EUR 147,9 Mio. und Einhell Canada mit EUR 20,8 Mio.



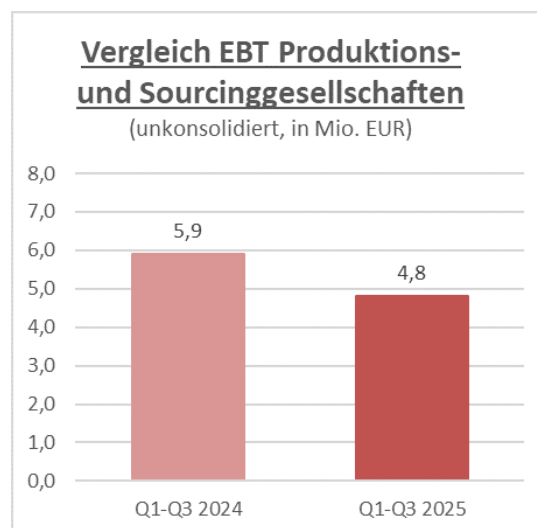
Das Ergebnis vor Steuern im Segment Übersee und andere Länder ist gegenüber dem Vorjahreszeitraum um EUR 2,3 Mio. gefallen. Trotz der positiven Ergebnisse der Gesellschaft in Australien ist das Ergebnis in diesem Segment leicht rückläufig. Die Gesellschaft Kanada hat mit Absatzschwierigkeiten zu kämpfen. Ebenso wirken sich der schwache kanadische und australische Dollar negativ auf das Ergebnis aus.

## Produktions- und Sourcinggesellschaften



Die Umsätze der Produktions- und Sourcinggesellschaften erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 21,1 Mio. Dies entspricht 45,7 %. In diesem Segment sind überwiegend die Umsätze unserer Gesellschaften in Hongkong (EUR 57,3 Mio.) enthalten.

Den größten Anteil an der Umsatzsteigerung sind den Gesellschaften in Hongkong zuzuschreiben. Sie konnten ihren Drittumsatz um EUR 16,5 Mio. gegenüber dem Vorjahreszeitraum steigern. Die Gesellschaft in Vietnam entwickelt sich ebenfalls sehr positiv und konnte einen Umsatzzuwachs von EUR 4,8 Mio. auf EUR 10,0 Mio. verzeichnen.



Das Ergebnis im Segment Produktions- und Sourcinggesellschaften ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 1,1 Mio. aufgrund erhöhter Markterschließungsaufwendungen gesunken.

## Aktuelle strategische Entwicklungen

Auf unserer erfolgreichen Power X-Change Produktpalette wird auch weiterhin das Hauptaugenmerk liegen. Mit der **Power X-Change Plattform** streben wir die Marktführerschaft bei kabellosen Werkzeugen und Gartengeräten an.

Der Umsatzanteil der Power X-Change Plattform liegt im 9-Monatszeitraum 2025 bei ca. 52 %. Ende 2025 soll die Plattform auf über 350 Produkte erweitert werden. Bis 2027 soll der Umsatzanteil der Power X-Change Plattform über 70 % betragen. Technologie in diesem Bereich werden wir auch in Zukunft weiter ausbauen, um die angestrebte Marktführerschaft bei Akkusystemen in allen Ländern mit eigener Niederlassung zu erreichen.

Mit Einhell **PROFESSIONAL** gehen wir den nächsten Schritt und richten unser Angebot gezielt auf den professionellen Handwerksbereich aus. Mit diesem Schritt gehen wir konsequent den Weg weiter, mit Power X-Change, die maßgebliche Akku-Plattform mit dem breitesten Gerätesortiment für alle Anwendungen rund um Haus und Garten zu sein. Das Sortiment zeichnet sich durch mehr Leistung, Ausdauer, Langlebigkeit und Funktionalität aus. Ziel ist es bis Mitte 2026 ca. 130 Produkte in das Sortiment aufzunehmen.

Um die Wahrnehmung der Marke Einhell weiterhin zu optimieren, werden wir auch im laufenden Geschäftsjahr verstärkt Marketingmaßnahmen umsetzen. Die Kooperation mit dem **Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team** ist dabei ein weiterer wichtiger Baustein. Mit dieser Partnerschaft verbinden sich zwei starke internationale Marken, die für höchsten technologischen Anspruch stehen. Die Sichtbarkeit der Marke Einhell wurde bereits im Bereich der Boxen und Rennwagen erhöht. Um unsere Markenreichweite zu steigern, wurde das Einhell-Logo beispielsweise auf den Formel 1 Rennwagen, Tool Trolley, dem "Boom" und am Helm der Mechaniker angebracht. Außerdem wurde eine Frühlingskampagne mit George Russel gedreht, welche viral ging.

Aufgrund der Partnerschaft mit dem **FC Bayern München** ist das Einhell-Logo auf Pressewänden und der Video Wall in der Allianz Arena zu sehen. Außerdem wird eine LED-Bandenwerbung geschaltet.

Zielsetzung ist, dass diese Partnerschaften in allen Ländern über 360 Grad Kampagnen für die Kommunikation verwendet werden.

Die **internationale Expansion** unseres Konzerns gehört zu unseren wichtigsten Strategiemaßnahmen. Ziel ist es bis 2032 in allen relevanten Tools- und Gartenmärkten mit eigener Tochtergesellschaft oder Partnerfirmen vertreten zu sein.

Derzeit wird ein Partnervertragssystem aufgebaut, in welchem die Einhell-Partner eigenständige Unternehmer sind, die sich komplett auf die Marke Einhell fokussieren.

In 2025 wurde bereits ein solcher mit einem Kooperationspartner in Ägypten geschlossen.

Weiterhin werden geeignete Kandidaten für Firmenübernahmen oder Vertriebspartner in den USA, Saudi-Arabien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Mexiko, Indien und Südkorea gesucht.

Mit der Gründung der EINHELL Operations GmbH in 2023 wurde der Aufbau einer Akkufertigung in Ungarn begonnen. Die Fertigungsstätte in Ungarn ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu mehr Unabhängigkeit sowie kürzeren und nachhaltigeren Lieferketten und somit zur langfristigen Sicherung unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Ziel ist es in 2025 mehr als 1 Millionen Akkus herzustellen.

Die Akkuproduktion in Kunshan/China, welche ebenfalls seit 2023/2024 aktiv ist, hat in 2024 1,2 Millionen Akkus produziert. Ziel ist es in China die Produktion in den nächsten Jahren zu verdoppeln.

Nach den erfolgreichen Implementierungen der ERP Software **SAP S/4HANA** in zwei Gesellschaften in China und der Akkuproduktion in Ungarn wurde im dritten Quartal dieses Jahres auch die Gesellschaft in Hongkong erfolgreich auf SAP umgestellt. Die nächste Systemumstellung auf SAP erfolgt in der Einhell Germany AG.

## Nachtragsbericht

Nach dem Bilanzstichtag sind keine weiteren Ereignisse eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben könnten.

## Ausblick

Deutschland befindet sich in einer Rezession, die Inflationsraten steigen wieder an. Die allgemeine Konsumentenstimmung hat sich im Laufe des dritten Quartals im Vergleich zum Halbjahr verschlechtert. Die Erwartungen für die folgenden Monate werden durch diese Entwicklung gedämpft.

Der Einhell-Konzern hat sich weltweit aufgestellt und die Marke Einhell ist in vielen europäischen und außereuropäischen Märkten hervorragend eingeführt. Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Ausgangslage konnte der Einhell-Konzern daher wieder eine positive Entwicklung in dem abgelaufenen 9-Monatszeitraum verzeichnen.

Gemäß Planungen wird ein Umsatz von EUR 1.150 - 1.175 Mio. (i.Vj. EUR 1.109,7 Mio.) erwartet. Hinsichtlich des Ergebnisses vor Steuern wird mit einer Rendite von ca. 8,5 - 9,0 % (i.Vj. 8,9 %) gerechnet. Der Vorstand hält an der abgegebenen Prognose für das Jahr 2025 fest und rechnet damit, dass der Einhell-Konzern das Geschäftsjahr am oberen Ende der Prognose abschließen wird.



## Konzernbilanz (IFRS) zum 30. September 2025

<b>AKTIVA</b>	<b>30.09.2025</b>	<b>30.09.2024</b>
	<b>TEUR</b>	<b>TEUR</b>
Immaterielle Vermögenswerte	45.815	48.870
Sachanlagen	69.793	66.161
Nutzungsrechte	18.486	17.942
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	4.208	5.091
Derivative finanzielle Vermögenswerte	0	222
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	7.470	6.275
Aktive latente Steuern	25.401	20.452
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>171.173</b>	<b>165.013</b>
Vorräte	420.559	369.067
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	204.156	207.738
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	1.961	2.331
Derivative finanzielle Vermögenswerte	663	3.083
Ertragsteuerforderungen	2.179	2.897
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	31.681	33.063
Vertragsvermögenswerte	346	566
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	74.269	100.451
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>735.814</b>	<b>719.196</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>906.987</b>	<b>884.209</b>

<b>PASSIVA</b>	<b>30.09.2025 TEUR</b>	<b>30.09.2024 TEUR</b>
Gezeichnetes Kapital	11.323	9.662
Kapitalrücklage	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	451.212	386.910
Übrige Rücklagen	-63.922	-27.880
<b>Den Aktionären der Einhell Germany AG zustehendes Eigenkapital</b>	<b>425.290</b>	<b>395.369</b>
Nicht beherrschende Anteile	13.030	13.898
<b>Eigenkapital</b>	<b>438.320</b>	<b>409.267</b>
Leistungen an Arbeitnehmer	7.868	8.156
Rückstellungen für sonstige Risiken	600	526
Finanzierungsverbindlichkeiten	84.160	88.137
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	7.405	19.028
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	17.166	4.880
Leasingverbindlichkeiten	8.135	11.468
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	414	932
Passive latente Steuern	1.170	4.825
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>126.918</b>	<b>137.952</b>
Leistungen an Arbeitnehmer	28.235	25.670
Rückstellungen für sonstige Risiken	33.551	29.111
Ertragsteuerverbindlichkeiten	13.316	14.294
Finanzierungsverbindlichkeiten	11.853	12.101
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	40.169	44.764
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	29.035	11.402
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	162.514	182.027
Leasingverbindlichkeiten	10.709	7.030
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	12.016	9.658
Vertragsverbindlichkeiten	351	933
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>341.749</b>	<b>336.990</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>906.987</b>	<b>884.209</b>

**Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 30. September 2025**

	<b>30.09.2025</b>	<b>30.09.2024</b>
	<b>TEUR</b>	<b>TEUR</b>
Umsatzerlöse	897.689	839.345
Bestandsveränderungen	8.344	3.044
Aktiviertete Eigenleistungen	1.196	813
Sonstige betriebliche Erträge	6.159	5.718
Materialaufwand	-529.477	-505.753
Personalaufwand	-114.159	-105.672
Abschreibungen	-15.197	-14.131
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-166.150	-146.932
Finanzerträge	5.916	5.949
Finanzaufwendungen	-9.132	-9.718
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>85.189</b>	<b>72.663</b>
Ertragsteuern	-25.278	-22.293
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>59.911</b>	<b>50.370</b>
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Ergebnis	267	-12
Davon Anteil der Aktionäre der Einhell Germany AG am Konzernergebnis	59.644	50.382

## Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 30. September 2025

	30.09.2025 TEUR	30.09.2024 TEUR
<b>Mittelzuflüsse und -abflüsse aus laufender Geschäftstätigkeit</b>		
Ergebnis vor Ertragsteuern	85.189	72.663
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	15.197	14.131
- Zinserträge	-1.378	-1.502
+ Zinsaufwendungen	2.838	3.016
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	-6.927	4.490
<b>Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>94.919</b>	<b>92.798</b>
+/- Abnahme/Zunahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-28.315	-59.045
+/- Abnahme/Zunahme von Vorräten	35.076	-7.009
+/- Abnahme/Zunahme von sonstigen Vermögenswerten	14.413	-9.494
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	610	939
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	14.783	17.901
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-104.354	27.846
<b>Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel</b>	<b>27.132</b>	<b>63.936</b>
- Gezahlte Steuern	-28.632	-19.600
+ Erhaltene Zinsen	620	1.479
- Gezahlte Zinsen	-2.835	-2.901
<b>Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>-3.715</b>	<b>42.914</b>
<b>Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Investitionstätigkeit</b>		
- Auszahlungen für Investitionen in Anlagevermögen	-11.894	-12.630
- Auszahlungen für den Erwerb konsolidierter Gesellschaften abzgl. übernommener Zahlungsmittel	0	-2.372
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	154	131
+ Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	303	-154
- Auszahlungen für Akquisitionen in Beteiligungen	0	-314
<b>Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel</b>	<b>-11.437</b>	<b>-15.339</b>
<b>Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Finanzierungstätigkeit</b>		
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzierungsverbindlichkeiten	1.778	0
- Auszahlungen für die Rückzahlung von Finanzierungsverbindlichkeiten	-3.462	-8.379
- Dividendenzahlung an Aktionäre der Einhell Germany AG	-16.857	-10.820
- Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile	-653	0
- Auszahlungen für den Tilgungsanteil von Leasingverbindlichkeiten	-6.699	-6.571
<b>Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel</b>	<b>-25.893</b>	<b>-25.770</b>
Wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	-3.788	-799
<b>Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten</b>	<b>-44.833</b>	<b>1.006</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	119.102	99.445
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode</b>	<b>74.269</b>	<b>100.451</b>



## Segmentberichterstattung

Die Identifikation von berichtspflichtigen operativen Segmenten nach IFRS 8 beruht auf dem Konzept des sog. „Management Approach“. Die Segmentierung des Einhell-Konzerns erfolgt für Vertriebsgesellschaften nach Regionen und separat für Produktions- und Sourcinggesellschaften. Diese Einteilung folgt der Darstellung der internen Steuerung und Berichterstattung des Konzerns. Es handelt sich hierbei um die Segmente Westeuropa inkl. D/A/CH, Osteuropa, Übersee und andere Länder sowie Produktions- und Sourcinggesellschaften.

In der Spalte Überleitung werden Erträge und Aufwendungen, die den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind, ausgewiesen.

September 2025 in TEUR	Westeuropa inkl. D/A/CH	Osteuropa	Übersee und andere Länder	Produktions- und Sourcing- gesellschaften	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Rechnungssteller	519.685	105.853	204.833	67.318	0	897.689
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	573.745	111.881	212.063	0	0	897.689
Ergebnis vor Ertragsteuern	50.740	7.009	19.889	4.768	2.783	85.189

September 2024 in TEUR	Westeuropa inkl. D/A/CH	Osteuropa	Übersee und andere Länder	Produktions- und Sourcing- gesellschaften	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Rechnungssteller	490.629	92.593	209.944	46.179	0	839.345
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	525.011	96.874	217.460	0	0	839.345
Ergebnis vor Ertragsteuern	37.018	8.715	22.206	5.869	-1.145	72.663

## Finanzkalender 2025/2026

Deutsches Eigenkapitalforum/Frankfurt am Main	25. November 2025
Konzernabschluss 31. Dezember 2025	Ende April 2026
Quartalsmitteilung 31. März 2026	Mitte Mai 2026
Hauptversammlung 2026	03. Juli 2026
Halbjahresfinanzbericht 30. Juni 2026	Mitte August 2026
Quartalsmitteilung 30. September 2026	Mitte November 2026

## Impressum

Einhell Germany AG  
Wiesenweg 22  
94405 Landau an der Isar  
[www.einhell.com](http://www.einhell.com)

Erscheinungsdatum  
11. November 2025

Investor Relations  
Telefon: +49 (9951) 942-166  
E-Mail: [investor-relations@einhell.com](mailto:investor-relations@einhell.com)

Besuchen Sie unsere Homepage [www.einhell.com](http://www.einhell.com) mit umfangreichen Informationen und Berichten über die Einhell Germany AG.

## **Disclaimer**

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Mitteilung. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des Einhell-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in tausend Euro (TEUR) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.





**Einhell Germany AG**  
Wiesenweg 22  
D-94405 Landau a. d. Isar  
Germany

**Tel.:** +49 (0) 9951 942-0  
**E-Mail:** [investor-relations@einhell.com](mailto:investor-relations@einhell.com)

 **einhell.com**