



30. SEPTEMBER 2025

QUARTALS- MITTEILUNG Q3

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|----------------------------------|----------|
| Auf einen Blick | 3 |
| Geschäftsverlauf | 4 |
| Umsatz- und Ertragslage | 5 |
| Vermögens- und Finanzlage | 6 |
| Prognosebericht | 8 |

KONZERNABSCHLUSS

| | |
|---|-----------|
| Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Gesamtergebnisrechnung | 10 |
| Konzernbilanz | 11 |
| Konzern-Kapitalflussrechnung | 12 |
| Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung | 13 |

AUF EINEN BLICK

| | 3. Quartal | 9 Monate |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Umsatz ¹ | EUR 82,8 Mio. + 31,7 % | EUR 220,9 Mio. + 25,5 % |
| Bereinigtes EBITDA ¹ | EUR 5,3 Mio. + 111,5 % | EUR 11,0 Mio. + 194,0 % |
| Bereinigte EBITDA-Marge ¹ | 6,4 % + 2,4 PP | 5,0 % + 2,9 PP |
| Freier Cashflow ¹ | EUR 8,1 Mio. + 50,1 % | EUR 10,5 Mio. + 2,1 % |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente ^{2,4} | | EUR 17,8 Mio. + 27,6 % |
| Aktive Kunden ^{3,4} | | 1.087.430 + 19,8 % |
| Durchschnittliche Anzahl Bestellungen aktiver Kunden ^{3,4} | | 1,75 + 1,4 % |
| Durchschnittlicher Warenkorb ¹ | EUR 139 - 2,1 % | EUR 141 - 0,7 % |
| Anzahl Bestellungen ¹ | 584.272 + 33,2 % | 1.563.657 + 26,8 % |
| Bestellungen wiederkehrender Kunden ¹ | 71,0 % - 0,6 PP | 70,8 % - 1,0 PP |

¹Im Vgl. zum 30.09.2024

²Im Vgl. zum 31.12.2024

³Letzten 12 Monate, im Vgl. zum 30.09.2024

⁴Die Angabe des 3. Quartals entspricht der Angabe für den 9-Monats-Zeitraum

**BUILD
YOUR
RIDE.**

GESCHÄFTSVERLAUF

Die Konsumstimmung im Kernmarkt Deutschland bleibt verhalten. Der GfK-Konsumklimaindex liegt aktuell bei –22,3 Punkten und damit leicht unter dem Wert zum Ende des zweiten Quartals 2025 (–20,0 Punkte) sowie knapp über dem Vorjahreswert (–23,1 Punkte). Die Anschaffungsneigung der Verbraucher ist seit April 2025 rückläufig. Trotz dieser Entwicklung verzeichnet der deutsche Onlinehandel auch im dritten Quartal ein moderates Wachstum von 2,8 % nach 3,5 % im ersten Halbjahr 2025. Der Fahrradmarkt bewegt sich laut Prognose vom Juni auf einem ähnlichen Niveau mit schwach rückläufiger bis leicht steigender Tendenz*.

BIKE24 steigerte den Umsatz im dritten Quartal um 31,7 % und entwickelte sich damit deutlich besser als der Markt. Nach einem Plus von 25,4 % im zweiten Quartal erhöhte sich das Wachstum erneut. Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich auf 6,4 % gegenüber 4,0 % im Vorjahresquartal. Durch optimierte Bestellstrategien wurde die Verfügbarkeit des Sortiments weiter erhöht. Die Umsätze in der Produktgruppe PAC (Parts, Accessories, Clothing) stiegen um 31,5 %, Komplettträger um 32,5 %.

Die Umsetzung der Lokalisierungsstrategie trug wesentlich zum Umsatzwachstum bei: Lokalisierte Märkte verzeichneten ein Plus von 31,7 %, wobei Polen und Finnland mit 62,9 % besonders hervorstachen.

Durch ein herausragendes Sortiment, marktgerechte und attraktive Preise sowie einen hervorragenden Service konnten auch die Kunden im Kernmarkt DACH überzeugt werden. Der Umsatz stieg hier um 35,6 %.

Der Anteil der Bestellungen von wiederkehrenden Kunden lag mit 71,0 % leicht unter dem Vorjahreswert von 71,5 %. Die Anzahl der Kunden stieg gesamthaft um 30,2 %, wobei Neukunden mit 36,4 % noch stärker gewachsen sind. Der Umsatz pro Kunde lag um 5,8 % über dem Vorjahreswert.“



* <https://bevh.org/detail/e-commerce-continues-moderate-growth-in-q3-2025-despite-weak-consumer-environment>

UMSATZ- UND ERTRAGSLAGE

BIKE24 erzielte in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2025 einen Umsatz in Höhe von EUR 220,9 Mio. Im Vergleich zur Vorjahresperiode entspricht dies einer Steigerung um 25,5 % (9M 2024: EUR 176,0 Mio.). Bedingt durch dieses starke Umsatzwachstum stieg auch der Wareneinsatz um 25,6% und lag deutlich über Vorjahreswert (9M 2025: EUR 161,8 Mio.; 9M 2024: EUR 128,8 Mio.). Die Wareneinsatzquote lag mit 73,3 % leicht über dem Wert des Vorjahres (9M 2024: 73,2 %). Die Bruttomarge konnte mit 26,7 % im aktuellen Berichtszeitraum trotz des kompetitiven Marktumfeldes fast auf Vorjahresniveau (9M 2024: 26,8 %) gehalten werden.

Die Personalaufwendungen lagen mit EUR 19,6 Mio. unter dem Wert des Vergleichszeitraums (9M 2024: EUR 20,5 Mio.), was vor allem auf die im November 2024 umgesetzten Optimierungen der Personalstruktur zurückzuführen ist.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um 15,1% auf EUR 29,4 Mio. (9M 2024: EUR 25,5 Mio.). Haupttreiber dieses Anstiegs sind vor allem höhere Vertriebskosten (9M 2025: EUR 18,9 Mio.; 9M 2024: EUR 15,4 Mio.) – insbesondere Versand- und Zahlungsdienstleisterkosten – infolge des Umsatzwachstums, wobei die Vertriebskosten unterproportional zum Umsatz gestiegen sind. Hervorzuheben ist dabei, dass die weiteren sonstigen betrieblichen Aufwendungen, die im Wesentlichen Verwaltungskosten beinhalten, trotz des gestiegenen Geschäftsvolumens im Vergleich zur Vorjahresperiode reduziert werden konnten (9M 2025: EUR 7,8 Mio.; 9M 2024: EUR 8,1 Mio.). Kostendisziplin und höhere Effizienzen trugen maßgeblich zur Verbesserung der operativen Profitabilität in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 bei.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verbesserte sich signifikant um EUR 9,1 Mio. auf EUR 10,2 Mio. (9M 2024: EUR 1,1 Mio.). Bereinigt um Sondereffekte, darunter insbesondere Aufwendungen im Zusammenhang mit der Verlängerung des Konsortialkreditvertrages, betrug das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (bereinigtes EBITDA) EUR 11,0 Mio. gegenüber EUR 3,7 Mio. im Vorjahreszeitraum. Dies entspricht im Verhältnis zum Umsatz einer bereinigten EBITDA-Marge von 5,0%, nach 2,1% im Vorjahr. Diese positive Entwicklung ist insbesondere auf das Umsatzwachstum und die unterproportionale Entwicklung der Fixkosten zurückzuführen.

Unter Berücksichtigung von Abschreibungen ergab sich ein operatives Ergebnis (EBIT) in Höhe von EUR –2,2 Mio. nach EUR –11,3 Mio. im Vorjahreszeitraum. Bereinigt um Sondereffekte sowie Abschreibungen auf Kundenstamm und Markenwert erhöhte sich das bereinigte EBIT auf EUR 5,7 Mio. nach EUR –1,5 Mio. im Vorjahr. Nach Berücksichtigung von Zinsen und Steuern verbleibt ein Nettoergebnis von EUR –2,2 Mio. nach EUR –10,1 Mio. in den ersten neun Monaten des Jahres 2024.

VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

Vermögenslage

Langfristige Vermögenswerte verringerten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um 7,8 % auf EUR 125,5 Mio. im Vergleich zum 31. Dezember 2024 (EUR 136,2 Mio.). Von den Investitionen in das langfristige Vermögen in Höhe von EUR 1,3 Mio. betreffen EUR 0,9 Mio. Investitionen in das immaterielle Vermögen, welche hauptsächlich aktivierte Eigenleistungen betreffen. Den Investitionen stehen Abschreibungen in Höhe von EUR 12,4 Mio. gegenüber.

Zum 30. September 2025 beliefen sich die kurzfristigen Vermögenswerte auf EUR 99,4 Mio. und lagen damit 17,7 % über dem Vergleichswert zum 31. Dezember 2024 (EUR 84,5 Mio.). Wesentlicher Treiber dieser Entwicklung war der Anstieg der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie der saisonal bedingte Aufbau des Vorratsbestands um EUR 10,6 Mio. auf EUR 71,7 Mio. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen lagen mit EUR 1,0 Mio. auf dem Niveau des Vergleichsstichtages. Ein Anstieg von EUR 1,5 Mio. war bei den sonstigen Vermögenswerten zu verzeichnen. Dieser resultierte hauptsächlich aus höheren Umsatzsteuerforderungen. Hervorzuheben ist, dass trotz der Tilgung des Darlehens in Höhe von EUR 3,0 Mio. der Bestand der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um EUR 3,9 Mio. gestiegen ist (30. September 2025: EUR 17,8 Mio.; 31. Dezember 2024: EUR 13,9 Mio.).

Am 10. Februar 2025 wurde der bestehende Konsortialkreditvertrag mit leicht angepassten Konditionen bis zum 30. April 2027 verlängert. Die langfristigen Darlehensverbindlichkeiten betrugen zum 30. September 2025 EUR 21,4 Mio. Der kurzfristige Anteil der Darlehensverbindlichkeiten betrifft regelmäßig zu leistende Tilgungen und betrug zum 30. September 2025 EUR 6,1 Mio.

Im Bereich der langfristigen Verbindlichkeiten verringerten sich die passiven latenten Steuern zum 30. September 2025 um EUR 3,5 Mio. auf insgesamt EUR 21,4 Mio. Diese Entwicklung resultiert im Wesentlichen aus der planmäßigen Auflösung der latenten Steuern für das Markenrecht und den Kundenstamm sowie der Berücksichtigung der schrittweisen Absenkung des Körperschaftsteuersatzes von 15 % auf 10 % für die Veranlagungszeiträume 2028 bis 2032.

Im Bereich des kurzfristigen Fremdkapitals stiegen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um EUR 11,4 Mio. auf EUR 17,9 Mio., wobei der Anstieg saisonbedingt und unmittelbar mit dem Aufbau des Vorratsvermögens verbunden ist. Aufgrund branchenüblicher geringerer Wareneingänge zum Jahresende waren die Verbindlichkeiten per 31. Dezember 2024 vergleichsweise niedrig.

Die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten reduzierten sich leicht um 0,3 % auf EUR 1,9 Mio. und betreffen ausschließlich Leasingverbindlichkeiten. Die sonstigen Verbindlichkeiten, die vor allem Rückstellungen für Personalkosten und Umsatzsteuerverbindlichkeiten gegenüber ausländischen Finanzämtern betreffen, stiegen um EUR 2,0 Mio. auf EUR 18,2 Mio.

Das Eigenkapital verringerte sich um EUR 2,1 Mio. auf EUR 122,4 Mio. Dieser Rückgang und der wachstumsbedingte Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen führte zu einer niedrigeren Eigenkapitalquote zum Berichtszeitpunkt von 54,4 % gegenüber 56,4 % am 31. Dezember 2024.

VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

Finanzlage

Aus der laufenden Geschäftstätigkeit erwirtschaftete BIKE24 in den ersten neun Monaten 2025 einen positiven operativen Cashflow in Höhe von EUR 9,6 Mio. nach EUR 9,3 Mio. in der entsprechenden Vorjahresperiode. Das Periodenergebnis konnte im Berichtszeitraum um EUR 7,9 Mio. gesteigert werden und hatte damit maßgeblichen Einfluss auf den positiven operativen Cashflow. Im Vorjahreszeitraum führte der gezielte Abbau von Überbeständen zu einer signifikanten Reduzierung des Working Capital um EUR 9,5 Mio., was den operativen Cashflow deutlich positiv beeinflusste. Dank der von Beginn an ausgewogenen Bestandssituation im Geschäftsjahr 2025 fiel die Reduzierung des Working Capital mit EUR 0,6 Mio. deutlich geringer aus und hatte entsprechend kaum Einfluss auf den operativen Cashflow. Durch die konsequente Steuerung von Beständen und Working Capital bereits zu Jahresbeginn konnte trotz des Umsatzwachstums das Trade Working Capital weitgehend auf Vorjahresniveau gehalten werden.

Der Mittelabfluss im Rahmen der Investitionstätigkeit lag mit EUR 1,3 Mio. unter dem Wert der Vorjahresperiode von EUR 1,9 Mio. Wie bereits im Vorjahr betreffen auch in diesem Jahr die Zugänge zu den immateriellen Vermögenswerten hauptsächlich aktivierte Eigenleistungen.

Aus der Finanzierungstätigkeit verzeichnete BIKE24 einen Mittelabfluss in Höhe von EUR 4,5 Mio. nach einem Mittelabfluss von EUR 7,4 Mio. im Vorjahreszeitraum. Der Mittelabfluss betraf neben der Tilgung des Darlehens auch die Zahlung von Leasingverbindlichkeiten.

Zum Bilanzstichtag betrug der Zahlungsmittelbestand somit EUR 17,8 Mio. gegenüber EUR 13,9 Mio. zum Ende des Geschäftsjahres 2024, so dass eine ausreichende Zahlungsfähigkeit gesichert ist. Ferner verfügt BIKE24 über eine Kreditlinie im Gesamtvolumen von EUR 37,0 Mio., die zum 30. September 2025 in Höhe von EUR 27,0 Mio. genutzt wurde. Weitere EUR 1,5 Mio. sind im Rahmen eines Avals reserviert.



PROGNOSEBERICHT

Die Gesellschaft hat am 21. Oktober 2025 ihre Prognose für das Geschäftsjahr 2025 angepasst. Hintergrund ist die Fortsetzung des positiven Trends aus dem ersten Halbjahr und die Tatsache, dass die Wachstumsannahmen im dritten Quartal übertroffen wurden. Auf dieser Basis erwartet die Gesellschaft nun einen Umsatz in einer Bandbreite von EUR 278 Mio. bis EUR 288 Mio. (zuvor EUR 248 Mio. bis EUR 261 Mio.) sowie ein bereinigtes EBITDA von EUR 12,5 Mio. bis EUR 13,5 Mio. (zuvor EUR 7,0 Mio. bis EUR 12,1 Mio.).

Dresden, den 11. November 2025

Der Vorstand

Andrés Martin-Birner

Sylvio Eichhorst



KONZERNABSCHLUSS

**1. JANUAR BIS
30. SEPTEMBER 2025**

in Übereinstimmung mit den
International Financial Reporting Standards (IFRS),
wie durch die Europäische Union übernommen,
für die Bike24 Holding AG

I. KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG UND GESAMTERGEBNISRECHNUNG

| in TEUR, ungeprüft | 01.01.2025 – 30.09.2025 | 01.01.2024 – 30.09.2024 | 01.07.2025 – 30.09.2025 | 01.07.2024 – 30.09.2024 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Umsatzerlöse und sonstige Erträge | | | | |
| Umsatzerlöse | 220.887 | 175.971 | 82.802 | 62.877 |
| Sonstige Erträge | 296 | 256 | 85 | 81 |
| Gesamterträge | 221.183 | 176.227 | 82.887 | 62.958 |
| Betriebliche Aufwendungen | | | | |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer | -19.565 | -20.534 | -6.630 | -6.600 |
| Aufwendungen für Handelswaren, Verbrauchsmaterialien und Betriebsstoffe | -161.806 | -128.838 | -60.453 | -45.668 |
| Aufwendungen für die Wertberichtigung auf Forderungen | -259 | -289 | -16 | -117 |
| Sonstige Aufwendungen | -29.372 | -25.515 | -10.565 | -8.793 |
| Abschreibungen | -12.383 | -12.348 | -4.175 | -3.796 |
| Gesamtaufwendungen | -223.384 | -187.525 | -81.838 | -64.974 |
| Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) | -2.201 | -11.298 | 1.048 | -2.016 |
| Finanzerträge und -aufwendungen | | | | |
| Finanzerträge | 97 | 259 | 27 | 120 |
| Finanzaufwendungen | -3.313 | -3.608 | -687 | -959 |
| Finanzaufwendungen, netto | -3.216 | -3.349 | -660 | -839 |
| Ergebnis vor Steuern | -5.417 | -14.647 | 388 | -2.856 |
| Ertrag aus Ertragsteuern | 3.198 | 4.558 | 1.358 | 877 |
| Periodenergebnis | -2.220 | -10.089 | 1.746 | -1.979 |
| Sonstiges Ergebnis | - | - | - | - |
| Gesamtergebnis nach Steuern | -2.220 | -10.089 | 1.746 | -1.979 |

II. KONZERNBILANZ

| in TEUR | 30.09.2025 ungeprüft | 31.12.2024 geprüft |
|---|-------------------------|-----------------------|
| Vermögenswerte | | |
| Immaterielle Vermögenswerte | 95.144 | 103.147 |
| Sachanlagen | 30.060 | 32.737 |
| Finanzielle Vermögenswerte | 280 | 280 |
| Summe langfristige Vermögenswerte | 125.484 | 136.164 |
| Vorräte | 71.670 | 61.026 |
| Sonstige Vermögenswerte | 8.994 | 7.538 |
| Forderungen aus Ertragsteuern | – | 1.120 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen | 981 | 894 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 17.779 | 13.928 |
| Summe kurzfristige Vermögenswerte | 99.423 | 84.507 |
| Gesamtsumme Vermögenswerte | 224.907 | 220.671 |
| Eigenkapital | | |
| Gezeichnetes Kapital | 44.165 | 44.165 |
| Kapitalrücklage | 180.209 | 180.114 |
| Bilanzverlust | –102.002 | –99.783 |
| Summe Eigenkapital | 122.372 | 124.497 |
| Verbindlichkeiten | | |
| Darlehensverbindlichkeiten | 21.376 | – |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | 13.835 | 14.918 |
| Rückstellungen | 322 | 286 |
| Passive latente Steuern | 21.417 | 24.946 |
| Summe langfristige Verbindlichkeiten | 56.951 | 40.150 |
| Darlehensverbindlichkeiten | 6.111 | 30.266 |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | 1.923 | 1.928 |
| Rückstellungen | 1.357 | 1.200 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 18.167 | 16.155 |
| Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern | 176 | 2 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 17.849 | 6.473 |
| Summe kurzfristige Verbindlichkeiten | 45.585 | 56.024 |
| Summe Verbindlichkeiten | 102.536 | 96.174 |
| Summe Eigenkapital und Verbindlichkeiten | 224.907 | 220.671 |

III. KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

| in TEUR | 01.01.2025 – 30.09.2025 ungeprüft | 01.01.2024 – 30.09.2024 ungeprüft |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit | | |
| Periodenergebnis | -2.220 | -10.089 |
| <i>Anpassungen:</i> | | |
| – Abschreibungen | 12.383 | 12.348 |
| – Aufwendungen für Abgänge des Anlagevermögens | 4 | 7 |
| – Zuschreibungen zu finanziellen Vermögenswerten | – | -21 |
| – Finanzerträge | -97 | -259 |
| – Finanzaufwendungen | 3.313 | 3.608 |
| – Ertrag aus Ertragsteuern | -3.198 | -4.558 |
| – Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen | 94 | 212 |
| Periodenergebnis nach Anpassungen | 10.280 | 1.247 |
| <i>Veränderung von:</i> | | |
| – Vorräten | -10.643 | 4.143 |
| – Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen | -87 | -1.317 |
| – Sonstigen Vermögenswerten | -1.263 | -1.263 |
| – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 11.377 | 6.687 |
| – Sonstigen Verbindlichkeiten | 2.012 | 2.459 |
| – Rückstellungen | 194 | 297 |
| Aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel | 11.869 | 12.253 |
| Gezahlte Zinsen | -3.180 | -2.854 |
| Erstattete (gezahlte) Ertragsteuern | 951 | -148 |
| Mittelzufluss aus betrieblicher Tätigkeit | 9.641 | 9.251 |
| Cashflow aus Investitionstätigkeit | | |
| Anschaffung von Sachanlagen | -413 | -784 |
| Anschaffung von immateriellen Vermögenswerten | -926 | -900 |
| Investitionen in finanzielle Vermögenswerte | – | -250 |
| Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit | -1.339 | -1.934 |
| Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit | | |
| Rückzahlung aus der Tilgung von Darlehensverbindlichkeiten | -3.000 | -6.000 |
| Zahlung von Leasingverbindlichkeiten | -1.452 | -1.418 |
| Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit | -4.452 | -7.418 |
| Zunahme (Abnahme) von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten | 3.850 | -101 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Periode | 13.928 | 18.414 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Periode | 17.779 | 18.313 |

IV. KONZERN-EIGENKAPITAL- VERÄNDERUNGSRECHNUNG

| in TEUR ungeprüft | Gezeichnetes Kapital | Nennbetrag eigene Anteile | Kapitalrücklage | Bilanzverlust | Summe Konzern-Eigenkapital |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|
| Stand zum 01.01.2025 | 44.166 | -1 | 180.114 | -99.783 | 124.497 |
| Aktienbasierte Vergütung | - | - | 94 | - | 94 |
| Periodenergebnis | - | - | - | -2.220 | -2.220 |
| Sonstiges Gesamtergebnis nach Steuern | - | - | - | - | - |
| Gesamtergebnis nach Steuern | - | - | - | -2.220 | -2.220 |
| Stand zum 30.09.2025 | 44.166 | -1 | 180.209 | -102.002 | 122.372 |

| in TEUR ungeprüft | Gezeichnetes Kapital | Nennbetrag eigene Anteile | Kapitalrücklage | Bilanzverlust | Summe Konzern-Eigenkapital |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------------|
| Stand zum 01.01.2024 | 44.166 | -1 | 180.087 | -86.165 | 138.087 |
| Aktienbasierte Vergütung | - | - | 212 | - | 212 |
| Periodenergebnis | - | - | - | -10.089 | -10.089 |
| Sonstiges Gesamtergebnis nach Steuern | - | - | - | - | - |
| Gesamtergebnis nach Steuern | - | - | - | -10.089 | -10.089 |
| Stand zum 30.09.2024 | 44.166 | -1 | 180.299 | -96.254 | 128.210 |

**BUILD
YOUR
RIDE.**



Bike24 Holding AG
Breitscheidstraße 40
01237 Dresden

ir@bike24.net