

Roadmap to growth

Quartalsmitteilung
9 Monate/Q3 2025



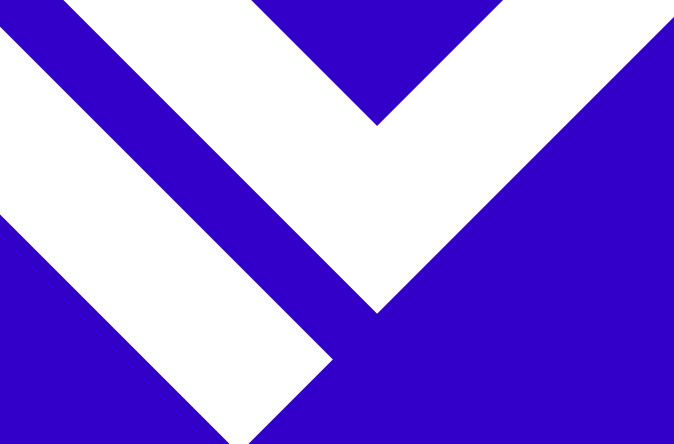
NFON auf einen Blick

In Mio. EUR	9M 2025	9M 2024	Veränderung	Q3 2025	Q3 2024	Veränderung
Gesamtumsatz	66,0	64,3	2,7%	21,8	21,7	0,3%
Wiederkehrende Umsätze	61,8	60,6	1,9%	20,5	20,5	–0,0%
Anteil wiederkehrender Umsätze	93,6%	94,3%	–	94,0%	94,4%	–0,3%
Nicht wiederkehrende Umsätze	4,2	3,7	15,3%	1,30	1,22	6,0%
Anteil nicht wiederkehrender Umsätze	6,4%	5,7%	–	6,0%	5,6%	5,7%
Blended ARPU (in EUR)	9,92	9,88	0,4%	9,93	9,92	0,1%
Anzahl Seats (gesamt)	648.211	665.730	–2,6%	–	–	–
Bereinigtes EBITDA*	8,7	9,1	–3,5%	3,0	3,5	–14,1%

* Überleitung EBITDA auf bereinigtes EBITDA siehe Abschnitt „EBITDA, EBIT, Konzernergebnis“.

UNSER LEITGEDANKE

Wir denken Businesskommunikation neu, inspirieren und verbinden Menschen, um gemeinsam nachhaltig zu wachsen.



NFON

Quartalsmitteilung

9 Monate/Q3 2025

NAVIGATION

- [➤ Seite vor](#)
- [➤ Seite zurück](#)
- [☰ Inhalt](#)
- [⊕ Mehr Informationen](#)

Quicklinks

- 01** Unternehmen
- 02** Konzernzwischenlagebericht
- 03** Konzernzwischenabschluss
- 04** Weitere Informationen

Inhalt

01	Konzernzwischenlagebericht	6	02	Verkürzter Konzernzwischenabschluss	11
	Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	6		Konzernbilanz	12
	Prognosebericht	10		Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Konzern-Gesamtergebnisrechnung	13
				Konzern-Kapitalflussrechnung	14
				Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	15
			03	Weitere Informationen	17
				Finanzkalender	18
				Kontaktinformationen	18
				Impressum	18

i **Interaktives Inhaltsverzeichnis**
Sie können die einzelnen Themen anklicken,
um zu der jeweiligen Seite zu gelangen.

01 Konzern- zwischen- lagebericht

Inhalt

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage	6
Prognosebericht	10

Interaktives Inhaltsverzeichnis

Sie können die einzelnen Themen anklicken,
um zu der jeweiligen Seite zu gelangen.

Konzernzwischenlagebericht

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Ertragslage

Konzernumsatz- und Konzernseaterwicklung

Der Konzernumsatz stieg in den ersten neun Monaten 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 2,7% auf 66,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 64,3 Mio. EUR). Wachstumstreiber war weiterhin die im Vorjahr übernom-

mene botario GmbH, deren Projektgeschäft erneut positiv zum Umsatz beitrug. Im Cloud-Telefonie-Kerngeschäft zeigte sich dagegen eine weitgehend stabile Entwicklung, in einem nach wie vor verhaltenen Marktumfeld mit moderater Investitionszurückhaltung.

Entwicklung wesentlicher Posten der Konzern-Gesamtergebnisrechnung

In Mio. EUR	9M 2025	9M 2024	Veränderung	Q3 2025	Q3 2024	Veränderung
Umsatzerlöse	66,0	64,3	2,7%	21,8	21,7	0,3%
davon wiederkehrend	61,8	60,6	1,9%	20,5	20,5	-0,0%
davon nicht wiederkehrend	4,2	3,7	15,3%	1,3	1,2	6,0%
Materialaufwand	9,1	9,7	-6,3%	3,0	3,1	-5,5%
Rohrertrag	56,9	54,5	4,3%	18,8	18,6	1,3%
Sonstige betriebliche Erträge	0,9	0,4	-	0,2	0,2	24,7%
Personalaufwand	28,2	25,6	9,9%	9,1	8,2	10,8%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	22,0	21,1	4,1%	7,2	7,4	-2,3%
EBITDA	7,7	8,2	-6,8%	2,8	3,2	-13,4%
Bereinigtes EBITDA*	8,7	9,1	-3,5%	3,0	3,5	-14,1%
Abschreibungen und Wertminderungen	5,6	5,9	-5,8%	1,8	2,0	-11,5%
EBIT	2,1	2,3	-9,4%	1,0	1,1	-9,7%
Nettofinanzergebnis	0,4	0,2	-	0,3	0,1	-
Ertragsteueraufwand	0,4	0,8	-50,8%	0,1	0,3	-62,2%
Latenter Steuerertrag	0,1	0,0	-	0,0	0,0	-
Konzernergebnis	1,4	1,3	3,0%	0,7	0,8	-11,6%

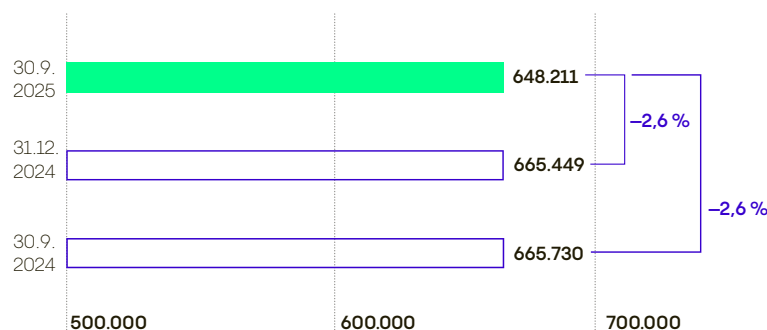
* Überleitung EBITDA auf bereinigtes EBITDA siehe Abschnitt „EBITDA, EBIT, Konzernergebnis“.

NFON differenziert zwischen wiederkehrenden und nicht wiederkehrenden Umsätzen. Wiederkehrende Umsätze resultieren aus festen monatlichen Lizenzgebühren pro Seat oder Plattformservices sowie festen und volumenabhängigen Nutzungsgebühren für Sprachminuten und SIP-Trunk-Dienstleistungen. Die nicht wiederkehrenden Umsätze umfassen unter anderem den Verkauf von Endgeräten (Telefone, Softclients für PCs und Smartphones), einmalige Aktivierungsgebühren pro Nebenstelle bei Erstanschluss der Cloud-PBX sowie sonstiger Produkte, zum Beispiel Contact Center Hub, Einrichtungsgebühren für Symmetric Digital Subscriber Line (SDSL), Beratungsdienstleistungen oder kundenspezifische Softwareentwicklungsleistungen.

Die wiederkehrenden Umsätze erhöhten sich um 1,9 % auf 61,8 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 60,6 Mio. EUR) und machten rund 93,6 % der gesamten Umsatzerlöse aus. Die nicht wiederkehrenden Umsätze stiegen überproportional um 15,3 % auf 4,2 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 3,7 Mio. EUR). Der Zuwachs resultierte insbesondere aus einem Anstieg der Projektumsätze, vor allem im Umfeld der botario GmbH.

Ein im Vergleich zum Vorjahr geringerer Auftragseingang bei weiterhin stabiler Kündigungsrate (9M 2025 und 9M 2024 jeweils 0,5 %) führte in den ersten neun Monaten 2025 zu einem Rückgang der Seatbasis um 2,6 %. Diese Entwicklung spiegelt das anhaltend herausfordernde Marktumfeld und eine weiterhin verhaltene Investitionsbereitschaft wider und blieb damit hinter den Erwartungen zurück.

Seatentwicklung



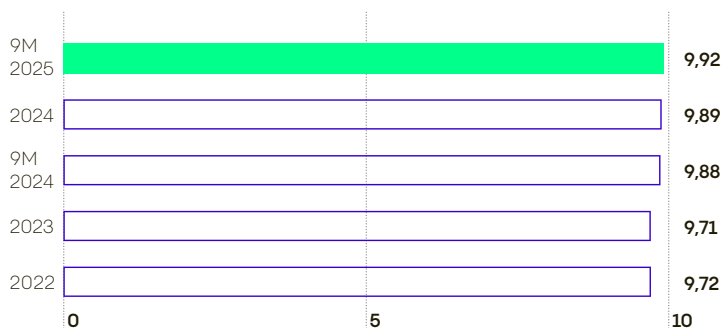
Entwicklung durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer

NFON erfasst den durchschnittlichen wiederkehrenden Umsatz über alle Leistungen, Vertriebskanäle und Länder pro Nutzer beziehungsweise Seat, den sogenannten blended Average Revenue per User (ARPU), um die operative Leistung pro Nebenstelle zu messen. Der blended ARPU lag in den ersten neun Monaten 2025 mit 9,92 EUR leicht über dem Vorjahreswert von 9,88 EUR (+ 0,4 %). Im dritten Quartal blieb er mit 9,93 EUR nahezu stabil zum Vorjahr (Vorjahresquartal: 9,92 EUR; + 0,1 %).

Signifikanten Einfluss auf den blended ARPU haben weiterhin die durchschnittlich verkauften Sprachminuten pro Seat. Diese liegen seit dem Ende der pandemiebedingten Spitzenjahre 2020 und 2021 auf einem etwas niedrigeren, aber stabilen Niveau. Um den blended ARPU zu stabilisieren und inflationsbedingte Kostenentwicklungen auszugleichen, hat NFON in den Jahren 2022, 2024 sowie im zweiten Quartal 2025 gezielte Preis-anpassungen für ausgewählte Produkte und Kundenkohorten vorgenommen.

Infolge dieser Maßnahmen konnte der blended ARPU im Berichtszeitraum gegenüber dem Vorjahr leicht gesteigert werden.

Entwicklung blended ARPU (in EUR)



Ertrags- und Aufwandspositionen

Materialaufwand

Der Materialaufwand belief sich in den ersten neun Monaten 2025 auf 9,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 9,7 Mio. EUR) und lag damit im Wesentlichen bedingt durch den geringeren Hardwareumsatz 6,3 % unter dem Vorjahreswert. In Relation zu den gestiegenen Umsatzerlösen reduzierte sich die Materialaufwandsquote auf 13,8 % (Vorjahreszeitraum: 15,1 %). Der Rückgang ist im Wesentlichen auf geringere Hardwareverkäufe, eine verbesserte Kostenstruktur sowie einen höheren Anteil margenstärkerer Projektumsätze bei botario zurückzuführen.

Personalaufwand

Der Personalaufwand erhöhte sich in den ersten neun Monaten 2025 um 9,9 % auf 28,2 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 25,6 Mio. EUR). Die durchschnittliche Mitarbeitendenanzahl (natürliche Personen) erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr auf 427 (Vorjahreszeitraum: 415). Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die Integration von botario sowie auf gezielte Personalaufstockungen in den Bereichen Produktentwicklung, Vertrieb und KI-getriebene Innovationen zurückzuführen. Sofern notwendig, wird der Personalaufwand um Einmaleffekte bereinigt. Im Berichtszeitraum wurden insgesamt 0,9 Mio. EUR bereinigt; diese betrafen im Wesentlichen Aufwendungen aus Umstrukturierungen im Management sowie im Vertriebs- und Marketingbereich. Im Vorjahreszeitraum wurden 0,2 Mio. EUR im Zusammenhang mit dem Aktienoptionsprogramm und der Harmonisierung der Systemlandschaft bereinigt.

Sonstiger betrieblicher Aufwand

Der sonstige betriebliche Aufwand stieg in den ersten neun Monaten 2025 auf 22,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 21,1 Mio. EUR; + 4,1 %). Höhere Marketingaufwendungen zur Unterstützung der Vertriebsaktivitäten, erhöhte Partnerkommissionen sowie Beratungskosten im Zusammenhang mit strategischen Initiativen trugen maßgeblich zur Steigerung bei. Die bereinigte Aufwandsquote (gemessen am Umsatz) verringerte sich leicht auf 33,0 % (Vorjahreszeitraum: 33,4 %). Die Vertriebsaufwandsquote (gemessen am Umsatz) lag mit 13,9 % im 9-Monats-Berichtszeitraum 2025 leicht unter dem Wert des Vorjahreszeitraums von 14,0 %. Der Anstieg im Quartal ist im Wesentlichen auf höhere Rückstellungen für Zielvereinbarungen mit Partnern zurückzuführen.

EBITDA, EBIT, Konzernergebnis

Das EBITDA sank in den ersten neun Monaten 2025 um 6,8% auf 7,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 8,2 Mio. EUR). Das bereinigte EBITDA verringerte sich um 3,5% auf 8,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 9,1 Mio. EUR). Der Rück-

gang resultiert im Wesentlichen aus geplanten Investitionen in Personal und Betriebskosten (OpEx) im Zusammenhang mit den KI-Initiativen. Das EBIT belief sich auf 2,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 2,3 Mio. EUR) und das Konzernergebnis auf 1,4 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 1,3 Mio. EUR).

EBITDA, bereinigtes EBITDA, EBIT, Konzernergebnis

In Mio. EUR	9M 2025	9M 2024	Veränderung	Q3 2025	Q3 2024	Veränderung
EBITDA	7,7	8,2	–6,8%	2,8	3,2	–13,4%
Anpassungen Personalaufwand:						
Stock Options/ESOPS	0,2	0,1	70,3%	0,1	0,1	–1,2%
Harmonisierung Systemlandschaft	0,1	0,1	–0,1%	0,0	0,0	–
Reorganisation Topmanagement	0,6	0,0	–	0,1	–	–
Anpassungen sonstiger betrieblicher Aufwand:						
Aufwand für M&A	–	0,5	–	–	0,2	–
Harmonisierung Systemlandschaft	0,2	0,1	39,1%	0,1	0,0	58,1%
Summe Sondereffekte	1,1	0,8	29,6%	0,3	0,4	–22,0%
EBITDA adjusted/bereinigt	8,7	9,1	–3,5%	3,0	3,5	–14,1%
EBIT	2,1	2,3	–9,4%	1,0	1,1	–9,7%
Konzernergebnis	1,4	1,3	3,0%	0,7	0,8	–11,6%
Konzernergebnis adjusted/bereinigt	2,5	2,1	17,1%	1,0	1,1	–14,9%

Finanz- und Vermögenslage

Der operative Cashflow belief sich zum 30. September 2025 auf 4,9 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 5,1 Mio. EUR). Das Ergebnis nach Steuern stieg leicht von 1,3 Mio. EUR auf 1,4 Mio. EUR. Positiv auf die Cashflow-Entwicklung wirkten sich stichtagsbedingte Veränderungen der Verbindlichkeiten und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen Rückstellungen aus. Demgegenüber führten höhere Zinsaufwendungen und Wechselkursveränderungen zu einer leicht Cashflowmindernden Wirkung.

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit war im Vorjahr im Wesentlichen durch den Akquisitionseffekt in Höhe von 9,9 Mio. EUR geprägt. Im laufenden Geschäftsjahr sind im Finanzierungs-Cashflow Zahlungen für bedingte Kaufpreisverpflichtungen in Höhe von 1,9 Mio. EUR enthalten.

Bereinigt um diese akquisitionsbedingten Zahlungen erhöhte sich der Investitions-Cashflow zum 30. September 2025 leicht von –2,4 Mio. EUR auf –2,8 Mio. EUR, im Wesentlichen bedingt durch gestiegene aktivierte Entwicklungskosten. Diese stehen im Zusammenhang mit neuen Produkten und erweiterten Features für bestehende Lösungen.

Der Finanzierungs-Cashflow lag im Vorjahreszeitraum bei 4,8 Mio. EUR, im Wesentlichen beeinflusst durch die Darlehensaufnahme zur Finanzierung der botario-Akquisition in Höhe von 6,0 Mio. EUR. Bereinigt um diesen Effekt lag der Finanzierungs-Cashflow im Vorjahr bei –1,2 Mio. EUR. Die Veränderung auf –1,7 Mio. EUR im Berichtszeitraum resultiert aus gestiegenem Zahlungsmittelabfluss für Leasingaufwendungen um 0,3 Mio. EUR, was vornehmlich auf das Auslaufen einer mietfreien Zeit für Büroräume im Vorjahr zurückzuführen ist.

Zum Stichtag 30. September 2025 beliefen sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente auf 11,4 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 13,0 Mio. EUR) und lagen damit um 1,6 Mio. EUR unter dem Niveau des Vorjahres. NFON verfügt damit weiterhin über eine solide Liquiditätsbasis zur Finanzierung der laufenden Geschäftstätigkeit und der strategischen Initiativen im Rahmen von NFON Next 2027.

Prognosebericht

NFON passt die Prognose für das Geschäftsjahr 2025 auf Basis der Entwicklung in den ersten neun Monaten an. Ausschlaggebend hierfür sind die weiterhin herausfordernden Rahmenbedingungen sowie eine in Teilen des Marktes verhaltene Investitionsbereitschaft. Die Geschäftsdynamik blieb entsprechend im dritten Quartal hinter den Erwartungen zurück.

NFON rechnet nun mit einem Konzernumsatzwachstum zwischen 1,0 % und 2,5 % (zuvor: 3 % bis 5 %) sowie einem bereinigten EBITDA zwischen 11,5 und 12,5 Mio. EUR (zuvor: 12,5 bis 14,0 Mio. EUR)

Prognose 2025

	2024 berichtet	2025 Prognose (August)	2025 Prognose
Wachstumsrate Gesamtumsätze	6,1 %	3–5 %	1–2,5 %
Bereinigtes EBITDA	12,3 Mio. EUR	12,5– 14 Mio. EUR	11,5– 12,5 Mio. EUR

Die Prognose basiert auf dem zum 30. September 2025 verfügbaren Informationsstand unter Berücksichtigung der für den NFON-Konzern dargestellten Chancen und Risiken. Die zugrunde liegenden Annahmen stützen sich auf die konzerninterne Planung sowie auf zum Stichtag vorliegende externe Einschätzungen, unter anderem von Wirtschaftsforschungsinstituten und branchenbezogenen Marktanalysen. Diese Annahmen können durch unvorhersehbare externe oder interne Entwicklungen beeinflusst werden, sodass die tatsächliche Geschäftsentwicklung zum Jahresende sowohl positiv als auch negativ von den Planwerten abweichen kann. Darüber hinaus können Abweichungen aus den getroffenen Annahmen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung resultieren.

Es wird auch auf die Ausführungen in den Kapiteln „Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen“, „Chancen- und Risikobericht“ sowie „Prognosebericht“ im [Geschäftsbericht](#) zum 31. Dezember 2024 verwiesen. Diese hatten zum 30. September 2025 unveränderte Gültigkeit.

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Annahmen und Prognosen des Vorstands der NFON AG sowie den ihm derzeit zur Verfügung stehenden Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen und beruhen auf Erwartungen, Annahmen und Prognosen, die sich künftig möglicherweise als nicht zutreffend erweisen könnten. Die NFON AG garantiert nicht, dass sich die zukunftsgerichteten Aussagen als richtig erweisen, übernimmt keine Verpflichtung und hat auch nicht die Absicht, die in dieser Quartalsmitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen anzupassen beziehungsweise zu aktualisieren. Weitere Informationen zu vorausschauenden Aussagen erhalten Sie auch im Abschnitt „Über diesen Bericht“ im [Geschäftsbericht 2024](#).

Weitere Informationen finden sich im [Geschäftsbericht 2024](#).

02 Verkürzter Konzern- zwischen- abschluss

Inhalt

Konzernbilanz	12
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Konzern-Gesamtergebnisrechnung	13
Konzern-Kapitalflussrechnung	14
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	15

Interaktives Inhaltsverzeichnis

Sie können die einzelnen Themen anklicken,
um zu der jeweiligen Seite zu gelangen.

Konzernbilanz

zum 30. September 2025

In TEUR	30.09.2025	31.12.2024
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	9.796	9.878
Immaterielle Vermögenswerte	50.776	51.522
Anteile an assoziierten Unternehmen	671	671
Aktive latente Steuern	69	63
Langfristige sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	769	823
Summe langfristige Vermögenswerte	62.080	62.957
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	89	105
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11.124	10.317
Kurzfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	453	726
Kurzfristige sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	2.986	2.676
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	11.376	12.995
Summe kurzfristige Vermögenswerte	26.028	26.819
Summe Vermögenswerte	88.108	89.776

In TEUR	30.09.2025	31.12.2024
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	16.561	16.561
Kapitalrücklage	109.454	109.297
Verlustvortrag	-77.119	-78.496
Rücklage für Währungsumrechnung	575	978
Summe Eigenkapital	49.471	48.340
Langfristige Verbindlichkeiten		
Langfristige Rückstellungen	63	-
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	14.358	17.979
Langfristige sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	714	839
Passive latente Steuern	1.885	2.000
Summe langfristige Verbindlichkeiten	17.019	20.818
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.215	5.174
Kurzfristige Rückstellungen	3.052	2.853
Kurzfristige Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.725	1.758
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	6.853	4.859
Kurzfristige sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	5.772	5.975
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	21.618	20.618
Summe Eigenkapital und Verbindlichkeiten	88.108	89.776

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 30. September 2025

In TEUR	9M 2025	9M 2024	Q3 2025	Q3 2024
Umsatzerlöse	65.993	64.269	21.799	21.726
Sonstige betriebliche Erträge	902	411	200	160
Materialaufwand	-9.108	-9.720	-2.952	-3.124
Personalaufwand	-28.176	-25.640	-9.074	-8.192
Planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen	-5.570	-5.916	-1.751	-1.978
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-21.956	-21.100	-7.206	-7.374
Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	6	48	-4	-10
Sonstiger Steueraufwand	-5	-49	-2	-4
Erträge aus fortzuführenden Geschäftsbereichen vor Zinsergebnis und Ertragsteuern	2.088	2.304	1.011	1.205
Zinsen und ähnliche Erträge	86	190	22	53
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-785	-367	-304	-146
Sonstiges Finanzergebnis	267	-	-	-
Zinsergebnis	-432	-177	-282	-94
Ergebnis vor Ertragsteuern	1.655	2.127	729	1.112
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-399	-812	-124	-329
Latenter Steuerertrag	121	22	39	16
Konzernergebnis	1.377	1.337	643	799
Zurechenbar:				
den Anteilseignern des Mutterunternehmens	1.377	1.337	643	799
nicht beherrschenden Anteilen	-	-	-	-
Sonstiges Ergebnis (das in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wird)	-403	267	-155	87
Steuern auf das sonstige Ergebnis (das in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wird)	-	-	-	-
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-403	267	-155	87
Gesamtergebnis	974	1.603	488	886
Zurechenbar:				
den Anteilseignern des Mutterunternehmens	974	1.603	488	886
nicht beherrschenden Anteilen	-	-	-	-
Nettogewinn je Aktie, unverwässert (in EUR) (Vj: Nettoverlust)	0,08	0,08	0,04	0,05
Nettogewinn je Aktie, verwässert (in EUR) (Vj: Nettoverlust)	0,08	0,08	0,04	0,05

Konzern-Kapitalflussrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 30. September 2025

In TEUR	9M 2025	9M 2024
1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit		
Ergebnis nach Steuern	1.377	1.337
Anpassungen zur Überleitung des Ergebnisses zum Mittelzufluss		
Ertragsteuern	278	790
Zinsaufwendungen, netto	432	177
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und auf Sachanlagen	5.570	5.916
Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	-6	-48
Anteilsbasierte Vergütungs-transaktionen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	157	92
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge und Aufwendungen	-25	-30
Veränderungen bei:		
Vorräten	17	-19
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	-480	-1.275
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten	-1.233	-1.148
Rückstellungen und Leistungen an Mitarbeitende	263	-333
Erträge (Aufwendungen) aus Verkäufen von Anlagevermögen	0	5
Gezahlte Zinsen	-268	87
Gezahlte Ertragsteuern	-825	-727
Auswirkungen von Wechselkursänderungen	-403	267

In TEUR	9M 2025	9M 2024
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	4.854	5.090
2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	2	6
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen	-339	-360
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-2.488	-2.084
Auszahlungen aus dem Erwerb von konsolidierten Unternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten (Earn-out)	-1.872	-
Auszahlungen für den Erwerb von Tochterunternehmen (abzüglich erworbener Zahlungsmittel)	-	-9.909
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-4.698	-12.347
3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Einzahlungen aus erhaltenen Darlehen	-	6.000
Rückzahlung von Darlehen	-83	-
Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten	-1.617	-1.289
Sonstige Einzahlungen/Auszahlungen	-	89
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.700	4.800
Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-1.544	-2.457
Auswirkung von Wechselkursveränderungen auf die Liquidität	-76	34
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Periode	12.995	12.281
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Periode	11.376	9.858

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

zum 30. September 2025

In TEUR	Den Eigentümern des Unternehmens zurechenbar					Nicht beherrschende Anteile	Summe
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Rücklage für Währungs- umrechnung	Verlustvortrag	Summe Eigenkapital		
Stand zum 01.01.2025	16.561	109.297	978	-78.496	48.340	-	48.340
Gesamtergebnis in der Periode							
Gewinn (Verlust) in der Periode	-	-	-	1.377	1.377	-	1.377
Sonstiges Ergebnis in der Periode	-	-	-403	-	-403	-	-403
Summe Gesamtergebnis in der Periode	-	-	-403	1.377	974	-	974
Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens							
Anteilsbasierte Vergütungs-transaktionen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	-	157	-	-	157	-	157
Summe Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens	-	157	-	-	157	-	157
Stand zum 30.09.2025	16.561	109.454	575	-77.119	49.471	-	49.471

zum 30. September 2024

Den Eigentümern des Unternehmens zurechenbar

In TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Rücklage für Währungs- umrechnung	Verlustvortrag	Summe Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe
Stand zum 01.01.2024	16.561	109.153	647	-79.206	47.155	-	47.155
Gesamtergebnis in der Periode							
Gewinn (Verlust) in der Periode	-	-	-	1.337	1.337	-	1.337
Sonstiges Ergebnis in der Periode	-	-	267	-	267	-	267
Summe Gesamtergebnis in der Periode	-	-	267	1.337	1.603	-	1.603
Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens							
Anteilsbasierte Vergütungs-transaktionen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	-	92	-	-	92	-	92
Summe Geschäftsvorfälle mit den Eigentümern des Unternehmens	-	92	-	-	92	-	92
Stand zum 30.09.2024	16.561	109.245	914	-77.869	48.851	-	48.851

03 Weitere Informationen

Inhalt

Finanzkalender	18
Kontaktinformationen	18
Impressum	18

Interaktives Inhaltsverzeichnis

Sie können die einzelnen Themen anklicken,
um zu der jeweiligen Seite zu gelangen.

Finanzkalender 2026

26.02.2026

Vorläufige Finanzergebnisse zum Geschäftsjahr 2026

16.04.2026

Finanzergebnisse zum Geschäftsjahr 2026

21.05.2026

Quartalsmitteilung Januar – März 2026

24.06.2026

Ordentliche Hauptversammlung der NFON AG

20.08.2026

Halbjahresfinanzbericht 2026

19.11.2026

Quartalsmitteilung Januar – September 2026

Auf der [Investor-Relations-Website](#) der NFON AG befinden sich der [aktuelle Finanzkalender](#) und das zusätzliche Serviceangebot, das Informationen zum Börsenkurs, Unternehmenspräsentationen und weitere Kennzahlenübersichten umfasst.

Kontaktinformationen

Investor Relations & Sustainability

Friederike Thyssen
Zielstattstr. 36
81379 München
Tel.: +49 89 45300-449
ir-info@nfon.com
<https://corporate.nfon.com>

Social Media

Der NFON-Konzern hat eine umfangreiche Präsenz auf verschiedenen Social-Media-Kanälen: [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#). Auf unserem Unternehmensblog blog.nfon.com gibt es zudem wertvolle Einblicke, Fachartikel und aktuelle Neuigkeiten.

Impressum

Redaktion

NFON AG
Investor Relations & Sustainability, München
corporate.nfon.com/de/investor-relations

Konzept und Design

SPARKS CONSULTING GmbH, München
www.sparks.de

Lektorat und Übersetzung

AdverTEXT, Düsseldorf
www.advertext.de



NFON **AG**

Zielstattstr. 36
81379 München

Telefon: +49 89 45300-0
Telefax: +49 89 45300-100

corporate.nfon.com