



QUARTALSMITTEILUNG

Einhell Germany AG – 31. März 2026

Inhalt

Überblick

Finanzkennzahlen

Umsatz, Ergebnis, Finanzlage

Umsatz

Ergebnis

Finanzlage

Entwicklung der Segmente

Aktuelle strategische Entwicklungen

Nachtragsbericht

Ausblick

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Segmentberichterstattung

Finanzkalender und Impressum

Überblick

Der Einhell-Konzern steigerte im ersten Quartal 2026 seinen Umsatz auf EUR 310,9 Mio. (i. Vj. EUR 302,8 Mio.). Währungsbereinigt hat sich der Konzernumsatz um 4,5 % (nominal 2,7 %) erhöht. Das Umsatzwachstum resultierte unter anderem aus der weiterhin hohen Nachfrage nach Power X-Change Produkten. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist der Anteil von Power X-Change Geräten von 51 % auf 55 % gestiegen.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) und PPA beträgt EUR 29,1 Mio. (nach PPA EUR 28,8 Mio.). Dies entspricht einer EBT-Rendite vor PPA von 9,4 % (nach PPA 9,3 %). Die PPA-Effekte resultieren aus der Kaufpreisallokation in Zusammenhang mit der Akquisition der Gesellschaften Outillages King Canada Inc. und Surazinsano Co. Ltd., Thailand.

Im Bericht werden unterschiedliche Stichtage als Vergleichsgrößen verwendet. Die Bilanz verwendet gemäß IAS 34.20(a) den 31.12.2025 ("Vj") als Vergleichsstichtag, während die Gewinn- und Verlustrechnung mit der Vorjahresperiode ("Vjp") Q1 2025 (01.01.–31.03.2025) verglichen wird.

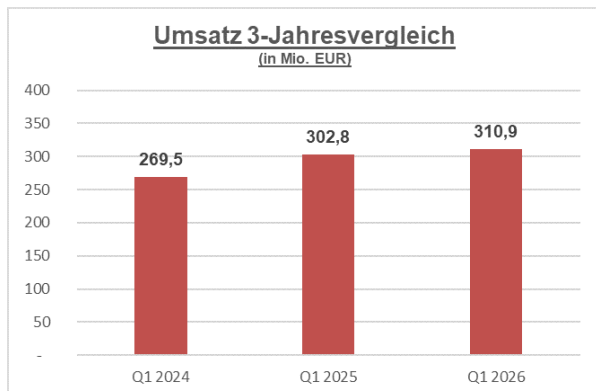
Finanzkennzahlen

in Mio. EUR	Q1 2026	Q1 2025	Veränderung in %
Umsatzerlöse	310,9	302,8	2,7
EBT vor PPA	29,1	29,0	0,3
EBT	28,8	28,6	0,7
EBIT	30,6	30,1	1,7
Ergebnis je Aktie in EUR	1,8	1,8	0,0

	31.03.2026	31.12.2025	Veränderung in %
Eigenkapitalquote in %	55,0	50,4	9,1
Nettoverschuldung (Bankverbindlichkeiten abzüglich Bankguthaben)	40,1	4,7	753,2
Mitarbeiter	2.630	2.636	-0,2

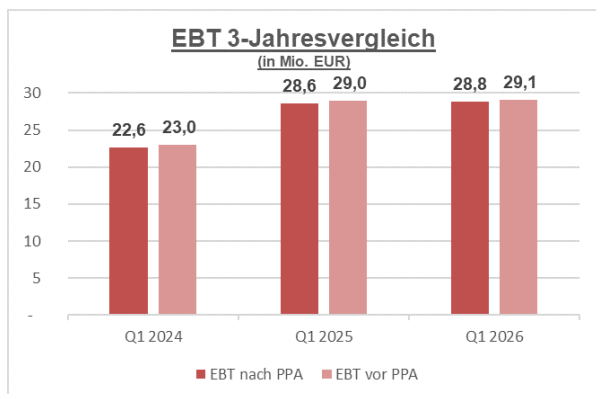
Umsatz, Ergebnis und Finanzlage

Umsatz



In den Monaten Januar bis März 2026 erzielte der Einhell-Konzern einen Umsatz von EUR 310,9 Mio. Damit lag der Umsatz über dem Niveau der Vorjahresperiode (+2,7 %). Währungsbereinigt entspricht dies einem Anstieg von 4,5 %, was die positive operative Entwicklung unterstreicht.

Ergebnis



Im Zeitraum Januar bis März 2026 belief sich das Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) und vor Sondereffekten aus der PPA (Purchase Price Allocation) der Outillages King Canada Inc. und Surazinsano Co., Ltd. auf EUR 29,1 Mio. (i. Vjp. EUR 29,0 Mio.) Die Rendite vor Steuern und vor PPA lag bei 9,4 % (i. Vjp. 9,6 %).

Das EBT nach PPA betrug EUR 28,8 Mio. (i. Vjp. EUR 28,6 Mio.) womit eine Rendite vor Steuern von 9,3 % (i. Vjp. 9,5 %) erreicht wurde.

Der Konzernjahresüberschuss nach Minderheiten beträgt im Berichtszeitraum EUR 20,0 Mio. (i. Vjp. EUR 20,0 Mio.). Das Ergebnis je Aktie errechnet sich mit EUR 1,8 je Aktie (i. Vjp. EUR 1,8 je Aktie).

Der Personalaufwand stieg im Vergleich zur Vorjahresperiode von EUR 37,2 Mio. auf EUR 40,2 Mio. an.

Die Abschreibungen erhöhten sich im Dreimonatszeitraum 2026 auf EUR 5,0 Mio. (i. Vjp. EUR 4,6 Mio.) aufgrund der in den letzten Jahren umfangreichen Investitionen in Sachanlagevermögen und Nutzungsrechte.

Die sonstigen Aufwendungen haben sich von EUR 54,0 Mio. auf EUR 60,6 Mio. erhöht. Die sonstigen Aufwendungen umfassen überwiegend Kosten für Lagerhaltung mit EUR 6,6 Mio., Ausgangsfrachten mit EUR 9,7 Mio. und Werbekosten mit EUR 24,5 Mio. Die Werbekosten beinhalten auch Kundenkonditionen und Marketingkosten.

Das Finanzergebnis liegt mit EUR -1,8 Mio. (i. Vjp. EUR -1,5 Mio.) unter dem Vorjahreszeitraum.

Finanzlage

Die wesentlichen Posten der Bilanz stellen sich für den 31.03.2026 und 31.12.2025 wie folgt dar:

in Mio. EUR	31.03.2026	31.12.2025
Langfristige Vermögenswerte inkl. aktiver latenter Steuern	164,5	165,9
Vorräte	409,4	451,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	270,0	187,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	55,0	90,4
Eigenkapital	517,1	474,4
Bankverbindlichkeiten	95,2	95,2

Im Berichtszeitraum tätigte der Einhell-Konzern Investitionen ohne Nutzungsrechte in Höhe von EUR 3,1 Mio. (i. Vjp. EUR 3,9 Mio.). Der überwiegende Anteil entfiel dabei auf Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie auf das neue Gebäude für den Werksverkauf, welches voraussichtlich noch dieses Jahr fertiggestellt wird. In den langfristigen Vermögenswerten sind Nutzungsrechte an Sachanlagen aus Miet- und Leasingverhältnissen in Höhe von EUR 18,6 Mio. (i. Vj. EUR 18,5 Mio.) enthalten.

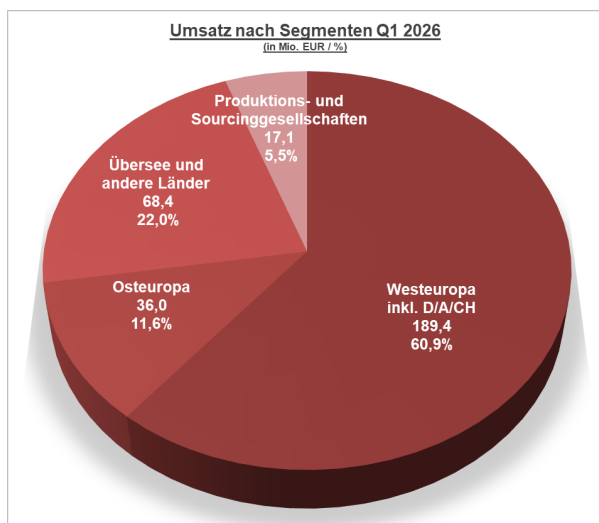
Die Warenvorräte verminderten sich im Vergleich zum 31.12.2025 auf EUR 409,4 Mio. (i. Vj. EUR 451,0 Mio.).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden nach Abzug von Wertberichtigungen aufgrund zukünftig erwarteter Kreditausfälle ausgewiesen. Im Berichtszeitraum erhöhten sich die

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum 31.12.2025 um EUR 82,3 Mio. auf EUR 270,0 Mio. (i. Vj. EUR 187,7 Mio.).

Die Zahlungsmittel betragen zum Stichtag EUR 55,0 Mio. (i. Vj. EUR 90,4 Mio.). Gegenüber dem 31.12.2025 blieben Bankverbindlichkeiten in Höhe von EUR 95,2 Mio. unverändert. Darin enthalten sind Schuldscheindarlehen in Höhe von EUR 75 Mio., die im Dezember 2021 ausgereicht wurden, sowie KfW-Kredite. Eines der Schuldscheindarlehen (EUR 50 Mio.) wird zum Ende des Jahres 2026 fällig.

Entwicklung der Segmente



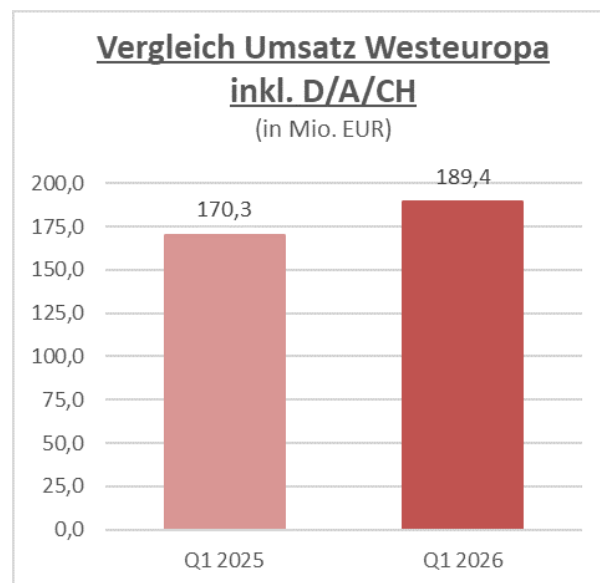
Die ersten Quartal 2026 erwirtschafteten Umsätze teilen sich auf folgende Segmente auf:

in Mio. EUR	Q1 2026	Q1 2025
Westeuropa inkl. D/A/CH	189,4	170,3
Osteuropa	36,0	31,4
Übersee und andere Länder	68,4	76,1
Produktions- und Sourcinggesellschaften	17,1	25,0
Einhell-Konzern	310,9	302,8

Das Ergebnis vor Ertragsteuern beträgt EUR 28,8 Mio. (i. Vj. EUR 28,6 Mio.). Die Entwicklung in den einzelnen Segmenten stellt sich wie folgt dar:

in Mio. EUR	Q1 2026	Q1 2025
Westeuropa inkl. D/A/CH	19,5	15,7
Osteuropa	2,5	1,4
Übersee und andere Länder	6,2	8,9
Produktions- und Sourcinggesellschaften	-0,5	2,4
Überleitung	1,1	0,2
Einhell-Konzern	28,8	28,6

Westeuropa inkl. D/A/CH

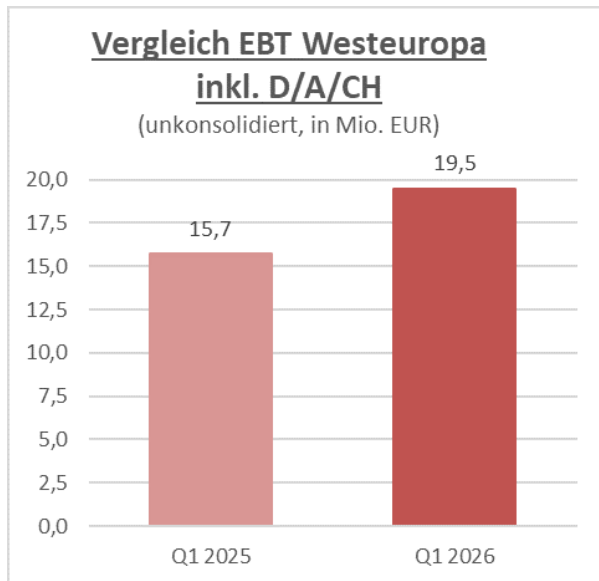


Im Segment Westeuropa inkl. D/A/CH erhöhte sich der Umsatz im Dreimonatszeitraum des Geschäftsjahres 2026 um EUR 19,1 Mio. auf EUR 189,4 Mio. Dies entspricht einem nominalen Umsatzwachstum von 11,2 %. Währungseffekte spielten in diesem Segment eine untergeordnete Rolle, sodass das Umsatzwachstum überwiegend operativ bedingt war.

Positiv hervorzuheben ist, dass der PXC-Anteil in Deutschland 66 % und in Österreich 85 % beträgt.

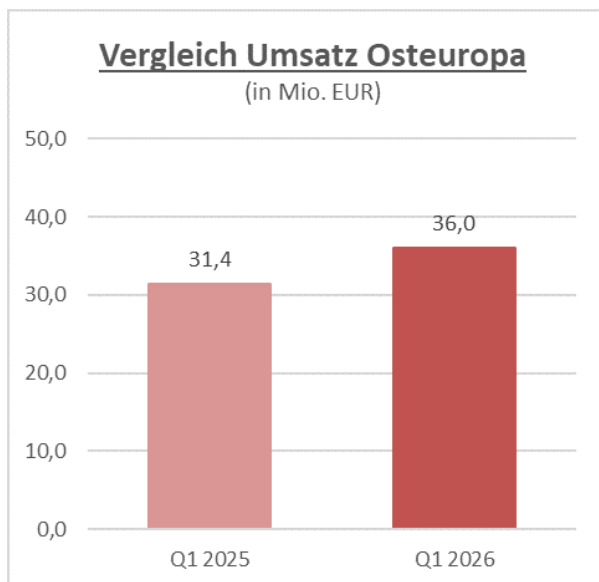
Die umsatzstärksten Gesellschaften in diesem Segment waren neben der Eihell Germany AG (EUR 113,5 Mio.) die Gesellschaften in Frankreich (EUR 15,4 Mio.), Italien (EUR 11,7 Mio.), Spanien (EUR 10,7 Mio.) sowie dem Vereinigten Königreich (EUR 10,6 Mio.).

Besonders hervorzuheben sind hier die Umsatzsteigerungen bei den Gesellschaften in Portugal (+18,6 %), Spanien (+18,0 %) und Italien (+17,3 %).



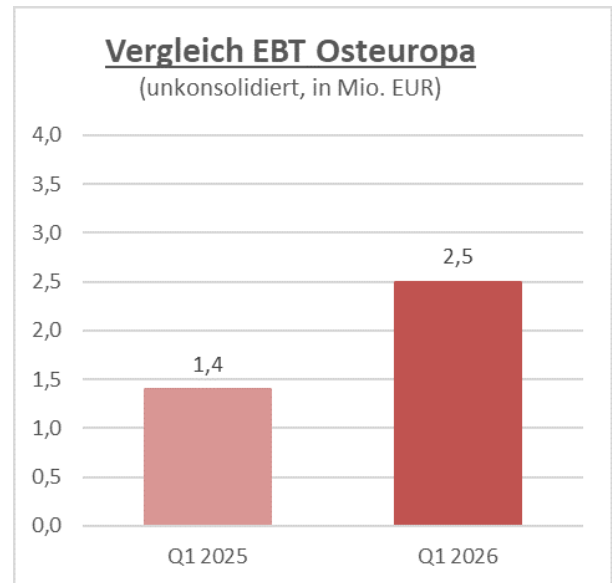
Im Segment Westeuropa inkl. D/A/CH ist das Ergebnis vor Steuern gegenüber dem Vorjahreszeitraum um EUR 3,8 Mio. auf EUR 19,5 Mio. angestiegen. Die Umsatzsteigerungen der westeuropäischen Tochtergesellschaften wirken sich auch positiv auf die Ergebnisentwicklung in diesem Segment aus.

Osteuropa



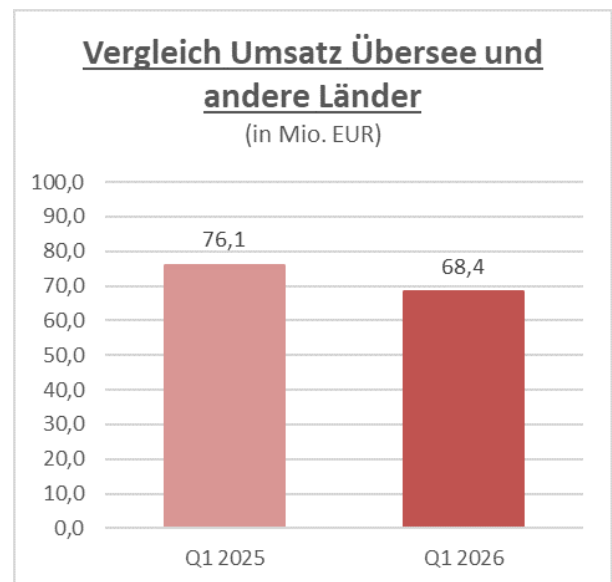
Im Segment Osteuropa konnten die Umsätze im ersten Quartal 2026 gegenüber der Vorjahresperiode um EUR 4,6 Mio. gesteigert werden. Dies entspricht einem nominalen Umsatzwachstum von 14,9 % (währungsbereinigt 19,2 %). Insbesondere bei der türkischen Lira kam es zu deutlichen Wechselkursänderungen gegenüber der Vorjahresperiode. Wesentliche Umsatzbeiträge entfielen dabei auf die Gesellschaften in der Türkei

(EUR 7,9 Mio.), Polen (EUR 5,5 Mio.) und Kroatien (EUR 5,8 Mio.).



Die positive Umsatzentwicklung im Segment Osteuropa setzte sich im ersten Quartal 2026 auch auf Ergebnisebene fort. Das Ergebnis vor Ertragsteuern erhöhte sich um EUR 1,1 Mio. auf EUR 2,5 Mio.

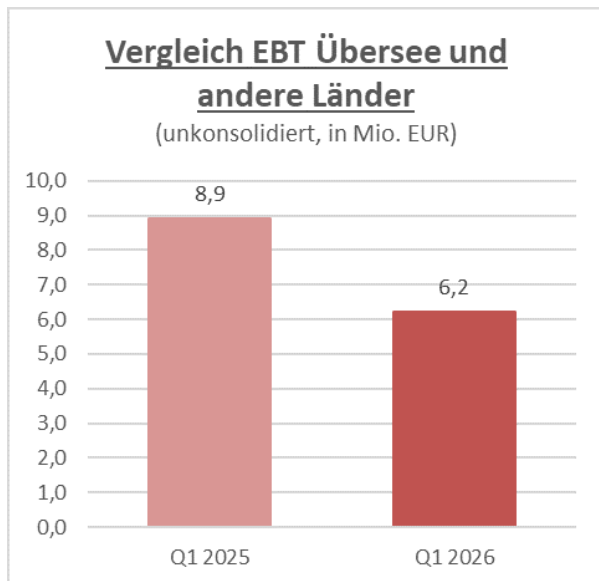
Übersee und andere Länder



Der Umsatz des Segments Übersee und andere Länder verringerte sich im ersten Quartal 2026 im Vergleich zum Vorjahr um EUR 7,7 Mio. von EUR 76,1 Mio. auf EUR 68,4 Mio., was einem nominalen Rückgang von 10,2% entspricht. Währungsbereinigt hat sich der Umsatz um 7,5 % vermindert.

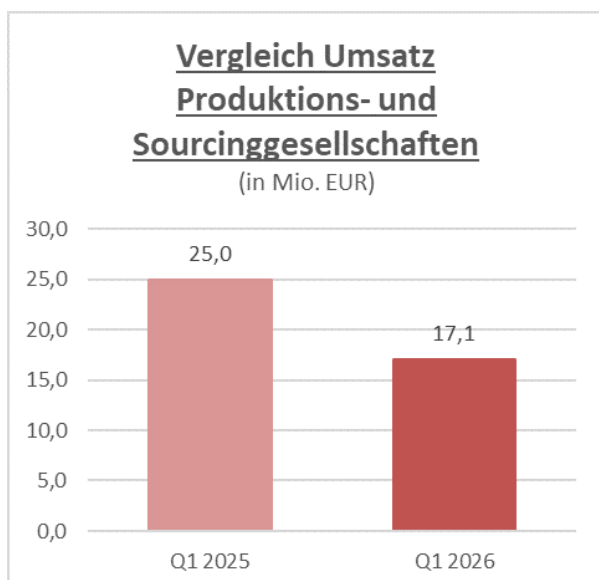
Der Umsatzrückgang ist auf das vorsichtigere Bestellverhalten eines Großkunden zurückzuführen.

Die Umsatzentwicklung des Segments wurde maßgeblich durch Einhell Australia Pty Ltd. mit einem Umsatz von EUR 49,1 Mio. sowie die Outillages King Canada Inc. mit EUR 7,7 Mio. geprägt.

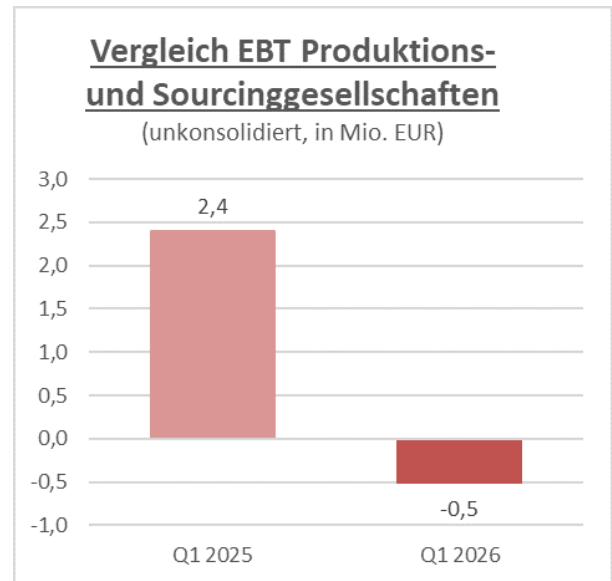


Das Ergebnis vor Steuern im Segment Übersee und andere Länder ist gegenüber der Vorjahresperiode um EUR 2,7 Mio. gefallen. Die negative Umsatzentwicklung in diesem Segment spiegelt sich auch im Ergebnis wider.

Produktions- und Sourcinggesellschaften



Die Umsätze der Produktions- und Sourcinggesellschaften verminderten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 7,9 Mio. Dies entspricht einem nominalen Umsatzrückgang von 31,4 % (währungsbereinigt 26,7 %). In diesem Segment sind überwiegend die Umsätze unserer Gesellschaften in Hongkong (EUR 15,6 Mio.) enthalten. Der Umsatzrückgang resultiert daraus, dass die Verkäufe an FOB-Direktkunden im ersten Quartal vermehrt über andere Konzerngesellschaften abgewickelt wurden.



Entsprechend der Umsatzentwicklung ist auch das Ergebnis vor Steuern zurückgegangen.

Aktuelle strategische Entwicklungen

Der konsistente internationale Aufbau der **Marke EINHELL** bleibt das vorrangige strategische Ziel. Die in den letzten Jahren sehr erfolgreich etablierte Partnerschaft mit dem Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team wird auch im Jahr 2026 deutlich weiterentwickelt. Darüber hinaus wird die Präsenz auf den Social-Media-Kanälen in den kommenden Jahren konsequent ausgebaut. Neue Produkteinführungen werden zusätzlich durch Lifestyle-Kampagnen, Live-Events auf den Social-Media-Plattformen und durch reichweitenstarkes Influencer-Marketing unterstützt.

Das Hauptaugenmerk der Produktpolitik liegt weiterhin auf unserer **Power X-Change Plattform**. Innerhalb dieser Plattform ist es unser Anspruch, für jedes Heimwerkerprojekt in Haus und Garten, bei dem der Kunde kabellose Freiheit wünscht, eine passende Lösung anzubieten. Zudem planen wir, die Power X-Change Plattform um neue Produktbereiche wie Reinigen, Freizeit, Lifestyle, Camping und Outdoor zu erweitern.

Der Umsatzanteil der Power X-Change Plattform beträgt aktuell 55 % des Gesamtumsatzes und soll mittelfristig auf über 70 % gesteigert werden. Um dieses Ziel zu erreichen, wird die Plattform bis Ende 2029 mehr als 500 Produkte umfassen. Die im Jahr 2025 eingeführte Produktlinie „Einhell Professional“ soll bis Ende 2026 auf ca. 128 Produkte erweitert werden.

Unser **internationales Vertriebsnetz** soll auch in den nächsten Jahren kontinuierlich ausgebaut werden. Mögliche Modelle hierfür sind Unternehmensakquisitionen, die Gründung von Joint Ventures sowie der Aufbau von Sales Hubs in Regionen mit erheblichem Wachstumspotenzial. Im ersten Halbjahr 2026 wird unser Sales Hub für den Mittleren Osten und Nordafrika seine Tätigkeit aufnehmen. Der US-amerikanische DIY-Markt wurde als Absatzmarkt mit dem größten Potenzial identifiziert. Die Erschließung dieses Marktes hat daher Priorität in der Expansionsstrategie des Einhell-Konzerns. Derzeit werden Gespräche mit potenziellen Partnern bzw. Übernahmekandidaten geführt.

Die **digitale Organisation** des Einhell-Konzerns wird auch im Jahr 2026 weiterentwickelt. Unsere zentrale ERP-Strategie auf Basis von SAP S/4HANA wird in den kommenden Jahren vorangetrieben. Als Grundlage für den SAP S/4HANA Rollout bei der Einhell Germany AG in Landau an der Isar erfolgen im Jahr 2026 strategische Verbesserungen der Stammdatenprozesse, der Systemarchitektur sowie die vollständige Aufnahme der Ist-Prozesse als Basis für die Definition der Soll-Prozesse.

Mit dem Thema **Nachhaltigkeit** beschäftigen wir uns seit einigen Jahren intensiv. Im Rahmen des Strategieprozesses wurde begonnen, schrittweise eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln. Diese soll künftig laufende und zukünftige Projekte, Initiativen und Aktivitäten bündeln sowie klare Verantwortlichkeiten mit messbaren Zielen, abgeleiteten Maßnahmen und quantifizierbaren Kennzahlen zur effektiven Steuerung definieren. Die Strategie berücksichtigt soziale, ökologische und ökonomische Aspekte gleichermaßen. Zentrale Bestandteile sind unter anderem die konzernweite CO₂-Bilanzierung, Arbeitssicherheit und Gesundheit, soziale Verantwortung, Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft, der Einsatz und Ausbau erneuerbarer Energien sowie CO₂-Reduktionsmaßnahmen und die Einhaltung unserer Sorgfaltspflichten entlang der Lieferkette. Produktseitig wird der Nachhaltigkeitsansatz durch den Ausbau der Akkuplattform Power X-Change sowie durch einen „Design-to-Repair“-Ansatz kontinuierlich weiterverfolgt. Die konsequente Beibehaltung der Kompatibilität zwischen Akku und Gerät ermöglicht es, bereits heute mehr als 350 Geräte mit nur einem Akku und Ladegerät zu betreiben, wodurch der Ressourcenverbrauch erheblich reduziert wird.

Nachtragsbericht

Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben könnten.

Ausblick

Der Einhell-Konzern geht davon aus, dass sich der positive Trend grundsätzlich fortsetzen wird. In zahlreichen Ländern ist es dem Konzern in den letzten Jahren gelungen, neue Kunden zu gewinnen, die die Marke Einhell in ihr Sortiment aufgenommen haben. Der Fokus liegt weiterhin auf der kontinuierlichen Verbesserung der weltweiten Präsenz in den Zielmärkten sowie auf der Weiterentwicklung der Distribution über alle relevanten Vertriebskanäle hinweg. Dies bildet eine solide Grundlage für ein moderates Umsatzwachstum im laufenden Geschäftsjahr.

Allerdings hat sich das Konsumverhalten der Endverbraucher in der zweiten Jahreshälfte 2025 – insbesondere in Deutschland – eher verhalten entwickelt. Dies veranlasst den Vorstand des Einhell-Konzerns zu einer vorsichtigen Ergebnisprognose.

Der Einhell-Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2026 mit einem Umsatz von rund EUR 1.200 Mio. bei einer Rendite vor Steuern von etwa 9,0 %.

Konzernbilanz (IFRS) zum 31. März 2026

AKTIVA	31.03.2026	31.12.2025
	TEUR	TEUR
Immaterielle Vermögenswerte	45.725	45.898
Sachanlagen	71.567	71.163
Nutzungsrechte	18.577	18.503
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	4.029	4.083
Derivative finanzielle Vermögenswerte	3.537	803
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	8.293	7.446
Aktive latente Steuern	12.753	18.027
Langfristige Vermögenswerte	164.481	165.923
Vorräte	409.449	451.049
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	269.981	187.661
Nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte	1.627	1.420
Derivative finanzielle Vermögenswerte	8.957	4.084
Ertragsteuerforderungen	1.615	1.358
Übrige nicht-finanzielle Vermögenswerte	29.119	38.210
Vertragsvermögenswerte	367	792
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	55.043	90.440
Kurzfristige Vermögenswerte	776.158	775.014
Summe Aktiva	940.639	940.937

PASSIVA	31.03.2026	31.12.2025
	TEUR	TEUR
Gezeichnetes Kapital	11.323	11.323
Kapitalrücklage	26.677	26.677
Gewinnrücklagen	490.768	470.945
Übrige Rücklagen	-24.674	-47.175
Den Aktionären der Einhell Germany AG zustehendes Eigenkapital	504.094	461.770
Nicht beherrschende Anteile	12.992	12.621
Eigenkapital	517.086	474.391
Leistungen an Arbeitnehmer	6.228	6.155
Rückstellungen für sonstige Risiken	557	576
Finanzierungsverbindlichkeiten	31.852	33.005
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	4.440	4.444
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	3.607	16.353
Leasingverbindlichkeiten	11.843	11.529
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	2	2
Passive latente Steuern	819	1.040
Langfristige Schulden	59.348	73.104
Leistungen an Arbeitnehmer	36.012	36.940
Rückstellungen für sonstige Risiken	26.133	21.690
Ertragsteuerverbindlichkeiten	11.281	9.220
Finanzierungsverbindlichkeiten	63.300	62.165
Nicht-derivative finanzielle Verbindlichkeiten	40.668	35.342
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	5.714	12.499
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	157.602	200.228
Leasingverbindlichkeiten	7.204	7.479
Übrige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	16.062	7.524
Vertragsverbindlichkeiten	229	355
Kurzfristige Schulden	364.205	393.442
Summe Passiva	940.639	940.937

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 31. März 2026

	31.03.2026	31.03.2025
	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	310.947	302.832
Bestandsveränderungen	-1.703	2.089
Aktivierete Eigenleistungen	119	230
Sonstige betriebliche Erträge	2.638	2.080
Materialaufwand	-175.624	-181.282
Personalaufwand	-40.221	-37.221
Abschreibungen	-5.022	-4.606
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-60.579	-53.997
Finanzerträge	3.071	2.510
Finanzaufwendungen	-4.849	-4.012
Ergebnis vor Ertragsteuern	28.777	28.623
Ertragsteuern	-8.536	-8.565
Ergebnis nach Steuern	20.241	20.058
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Ergebnis	204	85
Davon Anteil der Aktionäre der Einhell Germany AG am Konzernergebnis	20.037	19.973

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS) für die Zeit vom 01. Januar bis 31. März 2026

	31.03.2026	31.03.2025
	TEUR	TEUR
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus laufender Geschäftstätigkeit		
Ergebnis vor Ertragsteuern	28.777	28.623
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	5.022	4.606
- Zinserträge	-146	-482
+ Zinsaufwendungen	939	885
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	3.326	-1.754
Betriebsergebnis vor Änderung des Nettoumlaufvermögens	37.918	31.878
+/- Abnahme/Zunahme von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-82.320	-64.833
+/- Abnahme/Zunahme von Vorräten	41.600	24.221
+/- Abnahme/Zunahme von sonstigen Vermögenswerten	8.113	1.845
+/- Zunahme/Abnahme langfristiger Schulden	46	118
+/- Zunahme/Abnahme kurzfristiger Schulden	16.751	10.943
+/- Zunahme/Abnahme von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-42.626	-75.435
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	-20.518	-71.263
- Gezahlte Steuern	-9.469	-7.220
+ Erhaltene Zinsen	206	271
- Gezahlte Zinsen	-1.253	-954
Nettozahlungsmittel aus laufender Geschäftstätigkeit	-31.034	-79.166
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Investitionstätigkeit		
- Auszahlungen für Investitionen in Anlagevermögen	-3.106	-3.890
- Auszahlungen für den Erwerb konsolidierter Gesellschaften abzgl. übernommener Zahlungsmittel	-290	0
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	17	51
+ Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	0	303
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-3.379	-3.536
Mittelzuflüsse und -abflüsse aus Finanzierungstätigkeit		
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzierungsverbindlichkeiten	1.137	4.867
- Auszahlungen für die Rückzahlung von Finanzierungsverbindlichkeiten	-1.154	-1.154
- Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile	0	-105
- Auszahlungen für den Tilgungsanteil von Leasingverbindlichkeiten	-2.025	-1.934
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-2.042	1.674
Wechselkursbedingte Änderung des Finanzmittelfonds	1.058	-890
Nettoabnahme/-zunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-35.397	-81.918
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Berichtsperiode	90.440	119.102
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Berichtsperiode	55.043	37.184

Segmentberichterstattung

Die Identifikation von berichtspflichtigen operativen Segmenten nach IFRS 8 beruht auf dem Konzept des sog. „Management Approach“. Die Segmentierung des Einhell-Konzerns erfolgt für Vertriebsgesellschaften nach Regionen und separat für Produktions- und Sourcinggesellschaften. Diese Einteilung folgt der Darstellung der internen Steuerung und Berichterstattung des Konzerns. Es handelt sich hierbei um die Segmente Westeuropa inkl. D/A/CH, Osteuropa, Übersee und andere Länder sowie Produktions- und Sourcinggesellschaften.

In der Spalte Überleitung werden Erträge und Aufwendungen, die den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind, ausgewiesen.

Q1 2026 in TEUR	Westeuropa inkl. D/A/CH	Osteuropa	Übersee und andere Länder	Produktions- und Sourcing- gesellschaften	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Rechnungssteller	189.377	36.055	68.374	17.141	0	310.947
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	200.806	37.952	72.189	0	0	310.947
Ergebnis vor Ertragsteuern	19.486	2.529	6.177	-498	1.083	28.777

Q1 2025 in TEUR	Westeuropa inkl. D/A/CH	Osteuropa	Übersee und andere Länder	Produktions- und Sourcing- gesellschaften	Überleitung	Konzern
Umsatz nach Rechnungssteller	170.358	31.372	76.105	24.997	0	302.832
Umsatz nach Sitz des Rechnungsempfängers	190.416	33.164	79.252	0	0	302.832
Ergebnis vor Ertragsteuern	15.662	1.394	8.858	2.464	245	28.623

Finanzkalender 2026

Berenberg Pan-European Discovery Conference	11. Juni 2026
Hauptversammlung 2026	03. Juli 2026
Halbjahresfinanzbericht 30. Juni 2026	Mitte August 2026
Quartalsmitteilung 30. September 2026	Mitte November 2026
Deutsches Eigenkapitalforum	November 2026

Impressum

Einhell Germany AG
Wiesenweg 22
94405 Landau an der Isar
www.einhell.com

Erscheinungsdatum
13. Mai 2026

Investor Relations

Telefon: +49 (9951) 942-166

E-Mail: investor-relations@einhell.com

Besuchen Sie unsere Homepage www.einhell.com mit umfangreichen Informationen und Berichten über die Einhell Germany AG.

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Mitteilung. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss des Einhell-Konzerns unterliegen und heute auch nicht verlässlich abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesetzliche und politische Entscheidungen.

Alle Beträge werden, soweit nicht anders angegeben, in tausend Euro (TEUR) ausgewiesen. In diesem und in anderen Berichten kann es aufgrund von Rundungen bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben zu geringfügigen Abweichungen kommen.



Einhell Germany AG

Wiesenweg 22
D-94405 Landau a. d. Isar
Germany

Tel.: +49 (0) 9951 942-0

E-Mail: investor-relations@einhell.com

>>> einhell.com