



9-MONATSBERICHT 2013

UNITED[®]
LABELS
COMICWARE

UNITEDLABELS AG



BRIEF AN DIE AKTIONÄRE



PETER BODER
CEO



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

die **UNITEDLABELS AG** hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres einen Konzernumsatz von € 20,8 Mio. (Vj.: € 34,3 Mio.) erwirtschaftet. Der Umsatzrückgang ist eine bewusste Folge der Konzentration auf die deckungsbeitragsstarken Kerngeschäftsfelder und dem damit verbunden Wegfall von Umsätzen aus unrentablen Geschäftsbereichen. Der Umsatz verteilt sich fast zu gleichen Teilen auf die Segmente Fachhandel (€ 10,2 Mio.) und Großhandel (€ 10,6 Mio.).

Das operative Konzernergebnis (EBITDA) liegt mit € -0,2 Mio. deutlich über dem Vorjahr (€ -10,0 Mio.). Auch der Jahresfehlbetrag wurde im Vergleich zum Vorjahr deutlich von € -16,6 Mio. auf € -1,2 Mio. reduziert. Das laufende Kostensenkungsprogramm und die Optimierung aller Geschäftsfelder zeigen damit die gewünschten Erfolge.

Mit Blick auf das bevorstehende Weihnachtsgeschäft, das strukturell zu den wichtigsten Umsatzphasen unseres Geschäftsjahres gehört, verzeichnen wir einen Auftragsbestand von € 11,7 Mio. (Vj.: € 3,8 Mio.), von denen € 9,0 Mio. auf das laufende Geschäftsjahr entfällt.

Wir sind nach den Sondereffekten und aus dem Jahr 2012 wieder auf dem richtigen Weg und freuen uns, dass Sie uns weiterhin auf diesem Weg begleiten.

Ihre

Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 9-Monatsbericht

	9M 2013 (T€)	9M 2012 (T€)	9M 2011 (T€)	9M 2010 (T€)	9M 2009 (T€)
Umsatz	20.752	34.279	43.652	35.341	28.112
EBITDA*	-180	-9.992	149	1.141	-525
EBIT	-668	-10.532	-315	721	-900
Ergebnis vor Ertragssteuern	-1.165	-14.993	-1.043	167	-1.153
Jahresfehlbetrag	-1.171	-16.643	256	60	-752
Auftragsbestand	11.654	3.790	25.200	30.590	9.825
Ergebnis je Aktie (€)	-0,25	-4,01	0,06	0,01	-0,18
Anzahl Mitarbeiter	121	128	147	139	131

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist.

Die Berichtswährung ist Euro.



© 2013 Viacom

Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2013

Der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten betrug € 20,8 Mio. (Vj. € 34,3 Mio.) und reduzierte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 39 %. Diese Reduzierung resultiert insbesondere aus dem Großkundenbereich mit -53 %. Absolut wurden im Segment Großkunden ein Umsatz von € 10,6 Mio. (Vj. € 22,5 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 51 %.

Der Umsatz im Fachhandel reduzierte sich mit 14 % deutlich weniger. Insgesamt betrug der Umsatz des Fachhandels am Gesamtumsatz 49 %. Hintergrund des Umsatzrückganges in beiden Segmenten ist die verstärkte Konzentration der Gesellschaft auf margenstärkere Geschäfte mit einer einhergehenden Anpassung der Organisation und Prozesse.

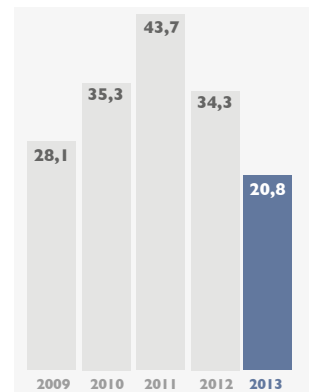
Das EBIT betrug in den ersten 9 Monaten 2013 € -0,7 Mio. (Vj. € -10,5 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -1,2 Mio. (Vj. € -16,6 Mio.). Dabei war das Vorjahr durch einige Sondereffekte belastet worden. In 2013 trug die im Aufbau befindliche Elfen Service GmbH mit einem EBIT von € -0,7 Mio. zum Ergebnis bei.

Das Ergebnis im Fachhandel verbesserte sich von € -0,4 Mio. in den ersten 9 Monaten 2012 auf € 0,3 Mio. in 2013. Im Fachhandel ist neben dem e-commerce Ergebnis auch das Ergebnis der Flughafengeschäfte enthalten.

Auch im Geschäft mit den Großkunden konnte ein positives Segmentergebnis erzielt werden. Während im Vorjahr noch ein durch Sondereffekte belastetes Ergebnis von € -6,9 Mio. vermeldet wurde, wurde nun ein Plus von € 0,1 Mio. erwirtschaftet. Ursache hierfür ist insbesondere die Konzentration auf margenstärkere Produkte.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

UMSATZ NACH 9 MONATEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

2013

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	10.152	10.600		20.752
Segmentaufwendungen	-9.016	-9.473	-1.009	-19.498
Abschreibungen	-871	-994	-58	-1.922
Segmentergebnis	265	133	-1.067	-668
Finanzergebnis				-735
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				238
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-1.165
Ertragsteuern				-5
Konzernfehlbetrag				-1.170

in Mio. €	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen	10,4	12,7	8,9	32,0
Segmentverschulden	4,0	9,1	9,2	22,3

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

(nicht geprüft)

Umsatzerlöse	2013	2012	Summe Vermögenswerte	2013	2012
D / A / CH	5.908	11.073	D / A / CH	20.588	23.706
Iberische Halbinsel	10.453	11.770	Iberische Halbinsel	7.925	8.319
Frankreich	830	2.562	Frankreich	188	564
Andere Länder	3.561	8.874	Andere Länder	3.287	4.875
Konzern	20.752	34.279	Konzern	31.988	37.464

2012

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	11.799	22.480		34.279
Segmentaufwendungen	-11.237	-25.829	-3.008	-40.074
Abschreibungen	-992	-3.595	-150	-4.737
Segmentergebnis	-430	-6.944	-3.158	-10.532
Finanzergebnis				-4.560
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				99
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-14.993
Ertragsteuern				-1.650
Konzernfehlbetrag				-16.643

in Mio. €	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen	11,8	15,3	10,3	37,4
Segmentverschulden	5,7	14,1	12,2	32,0

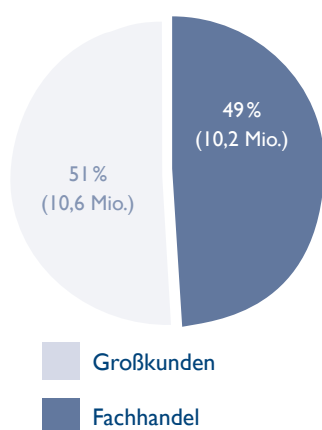
Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,2 Mio. und die Immateriellen Vermögensgegenstände erhöhten sich zum Stichtag 30.09.2013 um € 0,9 Mio. Letzteres ist bedingt durch Investitionen in neue bzw. verlängerte Lizenzrechte, Investitionen in das E-commerce Geschäft und in die Flughafengeschäfte. Die Position At equity bilanzierte Beteiligungen erhöhte sich durch ein positives Betriebsergebnis der 50% Beteiligung Open Mark United Labels GmbH um € 0,3 Mio. Die Vorräte erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2012 um € 1,7 Mio., bedingt durch die nun anstehenden Auslieferungen im vierten Quartal. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 4,1 Mio.) und in der United Labels Ibérica (€ 2,4 Mio.).

Entsprechend dem geringeren Geschäftsvolumen verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 1,3 Mio. auf € 4,9 Mio.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. September 2013 bei 16 % (Vj. 20 %). Weiterhin verfügt die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 1,23. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 27 % und die Schulden zu 19 %.

UMSATZVERTEILUNG IN DEN
ERSTEN 9 MONATEN 2013
GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL
IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 63 % der Anteile an der **UNITEDLABELSAG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 9 Monaten 2013 T€ 31 (Vj. T€ 71). Die Miete war Anfang 2013 um die Hälfte reduziert worden. In 2011 wurde ein Pachtvertrag über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen mit der Facility Management GmbH geschlossen, welcher zum Ende des Jahres mit T€ 5 in Rechnung gestellt wird.

Sämtliche Darlehen, Ausleihungen und Forderungen an die französische Montesquieu Finances SAS, an der die Gesellschaft einen 45 %igen Anteil hat, sind von der **UNITEDLABELS AG** und der **UNITEDLABELS** Gruppe wertberichtigt. Mit deren Tochtergesellschaft, der Embassy SAS, hat die Gesellschaft Geschäfte in 2013 in Höhe von T€ 193 aufgrund vertraglicher Verpflichtungen getätigt. Zum Zeitpunkt der Abschlusserstellung waren davon T€ 59 nicht bezahlt. Die Embassy SAS ist seit dem 25. Juni in der Liquidation.

Weitere Geschäftsbeziehungen bestehen mit der Open Mark United Labels GmbH an der die Gesellschaft einen Anteil von 50% besitzt. Diese Gesellschaft wurde von der **UNITEDLABELS AG** mit Lieferungen und Leistungen in Höhe von T€ 1.296 versorgt.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 3.376 (Vj. T€ 4.168) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 4.027 (Vj. T€ 5.032). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende September 2013 121 Mitarbeiter (Vj. 128). Dabei waren in Deutschland 47 Mitarbeiter und in Spanien 60 Mitarbeiter beschäftigt. Während bei der Elfen Service GmbH Mitarbeiter gemäß der Planung eingestellt wurden (+4), wurde der Mitarbeiterstamm in den anderen Gesellschaften ebenso planmäßig verringert (United Labels AG -9 und bei der United Labels Ibérica -1).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach Abschluss des 9 - Monatsberichts 2013 eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. September 2013 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELSAG** hielten zum 30. September 2013 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt rund 63 % der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie der Aufsichtsratsvorsitzende Gert-Maria Freimuth hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien.

Das Aufsichtsratsmitglied Frank Rohmann erwarb im Mai 10.000 Stückaktien der Gesellschaft. Dieses hatte die Gesellschaft auch in einer Directors Dealings Meldung bekannt gemacht. Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 30. September 2013 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

UNITEDLABELS fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell mit lukrativen Lizenzen auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Zur Erreichung ihrer Ziele arbeitet die Gesellschaft eng und transparent mit allen beteiligten Geschäftspartnern (Kunden, Lieferanten, Lizenzgeber und Banken) zusammen.

Wesentliche Wachstumsfelder sind dabei zum einen der weitere konsequente Ausbau des B2C-Geschäfts über den E-Commerce-Bereich und der Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH und zum anderen der Bereich der Flughafenshops, die bereits vor einigen Monaten die Gewinnschwelle überschritten haben. In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem Vertrieb von Comicwaren im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Gleichzeitig werden die Maßnahmen zur Kostensenkung weiter fortgesetzt.

Für die Gesellschaft beginnen nun im Fachhandels- und B2C-Bereich die weiteren Vor- und Nachbereitungen für das anstehende und wichtige Weihnachtsgeschäft, aus dem für dieses Jahr mit Blick auf den Auftragsbestand noch positive Impulse erwartet werden können.

Hierzu tragen nicht nur die vielen weiterhin stark nachgefragten Lizenzklassiker wie die Peanuts, Hello Kitty und die Simpsons bei. Auch die neuen Themen wie die Turtles, Mia and me und Filly gehören zu den Highlights des Weihnachtsgeschäftes 2013.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2013

(nicht geprüft)

	01.01.2013 30.09.2013		01.01.2012 30.09.2012		01.07.2013 30.09.2013		01.07.2012 30.09.2012
	€	%	€	%	€	%	€
Umsatzerlöse	20.752.486,62	100,0%	34.278.931,72	100,0%	6.803.911,45	100,0%	9.292.645,75
Materialaufwand	-12.922.388,90	-62,3%	-26.640.764,29	-77,7%	-4.190.537,44	-61,6%	-7.140.290,14
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-1.430.933,45	-6,9%	-4.195.837,70	-12,2%	-732.690,12	-10,8%	-1.086.214,96
	6.399.164,28	30,8%	3.442.329,74	10,0%	1.880.683,89	27,6%	1.066.140,65
Sonstige betriebliche Erträge	738.575,87	3,6%	583.500,15	1,7%	347.726,24	5,1%	328.230,14
Personalaufwand	-3.565.649,19	-17,2%	-4.586.586,44	-13,4%	-1.113.906,49	-16,4%	-1.491.678,42
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-487.884,12	-2,4%	-539.696,61	-1,6%	-170.216,76	-2,5%	-180.178,64
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.751.998,77	-18,1%	-9.431.742,84	-27,5%	-1.490.074,48	-21,9%	-1.874.137,04
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-667.791,93	-3,2%	-10.532.196,00	-30,7%	-545.787,60	-8,0%	-2.151.623,31
Finanzierungserträge	1.915,58	0,0%	51.324,64	0,1%	609,86	0,0%	14,88
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	238.012,79	1,1%	99.074,28	0,3%	-24.222,07	-0,4%	102.284,89
Finanzierungsaufwendungen	-737.337,49	-3,6%	-4.610.837,19	-13,5%	-274.179,87	-4,0%	-255.519,12
Finanzergebnis	-497.409,12	-2,4%	-4.460.438,27	-13,0%	-297.792,07	-4,4%	-153.219,35
Ergebnis vor Ertragsteuern	-1.165.201,05	-5,6%	-14.992.634,28	-43,7%	-843.579,67	-12,4%	-2.304.842,66
Ertragsteuern	-5.477,57	0,0%	-1.650.347,87	-4,8%	-198,27	0,0%	-536,00
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-1.170.678,62	-5,6%	-16.642.982,15	-48,6%	-843.777,95	-12,4%	-2.305.378,66
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	-1.038.915,23	-5,0%	-16.585.280,92	-48,6%	-792.325,53	-3,8%	-2.280.105,18
Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Fehlbetrag	-131.763,39	-0,6%	-57.701,22	0,0%	-51.452,41	-0,2%	-25.273,48
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):							
Währungsumrechnung	111.746,83		-102.916,22		-37,10		-89.285,52
Summe sonstiges Ergebnis	111.746,83		-102.916,22		-37,10		-89.285,52
Konzerngesamtergebnis	-1.058.931,79		-16.745.898,37		-843.815,05		-2.394.664,18

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,25 €	-4,01 €	-0,19 €	-0,56 €
verwässert	-0,25 €	-4,01 €	-0,19 €	-0,56 €

Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien

unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	09.2013 T€	09.2012 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-1.171	-16.643
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	735	752
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	1.431	4.196
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	488	540
Veränderung der Rückstellungen	-1.043	445
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-284	4.235
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.279	9.086
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.952	-93
Zahlungen für Ertragssteuern	-68	0
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.761	2.517
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-1.889	-2.292
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.889	-2.292
Einzahlungen aus dem Verkauf von Minderheitsanteilen an vollkonsolidierter Unternehmen	0	10
Zufluss aus Bankkrediten	-636	491
Tilgung von Finanzkrediten	-151	-199
erhaltene Zinsen	2	51
gezahlte Zinsen	-737	-803
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.522	-449
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-1.650	-224
Währungsumrechnung	112	-103
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	1.640	1.570
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	102	1.242
Bruttoverschuldung Bank	10.135	10.549
Nettoverschuldung Bank	10.034	9.307
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	102	1.242

(nicht geprüft)

Vermögenswerte

[illegible]

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2013

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.09.2013	31.12.2012
	€	€
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	3.352.705,65	3.352.705,65
Gewinnrücklagen	2.883.209,63	2.883.209,63
Währungsumrechnung	-459.668,70	-571.415,53
Konzernbilanzgewinn	-4.348.364,98	-3.309.449,74
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	5.404.467,87	6.331.636,28
Nicht beherrschende Anteile	-234.528,59	-102.765,20
Summe Eigenkapital	5.169.939,28	6.228.871,08
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.357.496,00	1.357.496,00
Finanzschulden	2.391.799,20	2.543.190,32
Rückstellungen	300.667,62	979.667,62
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.041.562,08	2.781.562,08
Latente Steuerschulden	1.152,18	53,43
	7.092.677,08	7.661.969,45
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	47.558,13	247.110,61
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	11.276,02	79.744,53
Finanzschulden	7.743.342,32	7.821.661,36
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	11.923.248,52	9.231.121,35
	19.725.425,00	17.379.637,85
Summe Schulden	26.818.102,08	25.041.607,31
Summe Eigenkapital und Schulden	31.988.041,35	31.270.478,38

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen und Konzernbi- lanzgewinn (-verlust) T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Summe (Konzern- eigenkapital) T€
Stand 01.01.2012	4.200	19.194	2.271	-507	-223	24.935	0	24.935
geändert								
Währungsumrechnung	0	0	0	-103	0	-103	0	-103
Konzernergebnis Q III 2012	0	0	-2.306	0	0	-2.306	-26	-2.332
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-16.585	-103	0	-16.688	-58	-16.746
Stand 30.09.2012	4.200	19.194	-14.314	-610	-223	8.247	-58	8.189
Konzernergebnis 2012	0	0	-18.540	0	0	-18.540	-112	-18.652
Währungsumrechnung	0	0	0	-64	0	-64	0	-64
Gesamtergebnis 2012	0	0	-18.540	-64	0	-18.604	-112	-18.716
Ergebnisausgleich durch Auf- lösung / Entnahme Rücklagen	0	-15.841	15.841	0	0	0	0	0
Transaktionen mit Eigentümern								
Veräußerung von Minderheitsanteilen	0	0	1	0	0	1	9	10
Stand 31.12.2012	4.200	3.353	-427	-571	-223	6.332	-103	6.229
Währungsumrechnung	0	0	0	112	0	112	0	112
Konzernergebnis Q III 2013	0	0	-792	0	0	-792	-51	-843
Gesamtergebnis der Periode	0	0	-1.039	112	0	-927	-132	-1.059
Stand 30.09.2013	4.200	3.353	-1.466	-459	-223	5.405	-235	5.170



UNITEDLABELS AG (Headquarter)
Gildenstraße 6
48157 Muenster
Germany
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.
Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Fontana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS France SAS
ZAC du Moulin
Rue de Marquette - Bât. C
59118 Wambrechies
France
phone: +33 (0)3 28 33 44 01
fax: +33 (0)3 28 33 44 02



UNITEDLABELS Polska Sp.o.o
ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 11, 2nd Floor, Empire Court
2-4 Hysan Avenue
Causeway Bay
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
Telefax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
Telefax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999



Elfen Service GmbH
Münsterstraße 111
48155 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 2506 - 30 01 1 - 0
Telefax: +49 (0) 2506 - 30 01 1 - 690

FINANZKALENDER 2014

März 2014
Veröffentlichung
Jahresabschluss 2013

Mai 2014
Veröffentlichung des
3-Monatsberichtes

22. Mai 2014
Hauptversammlung

August 2014
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2014
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



**UNITED
LABELS**
COMICWARE

UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland

Telefon: +49 (0) 251- 32 21- 0

Telefax: +49 (0) 251- 32 21- 999

info@unitedlabels.com