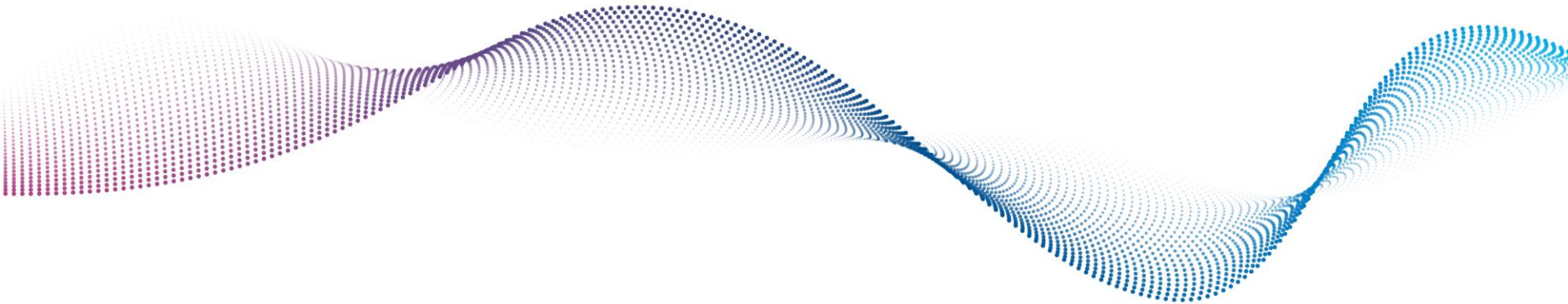
cewe group

# Q3 2026
## Zwischenmitteilung



12. November 2026

# Die CEWE-Gruppe

## EUROPAS FÜHRENDER FOTO-SERVICE

Die CEWE Stiftung & Co. KGaA ist Europas führender Foto-Service.

Aus den Anfängen im Jahr 1912 hat sich CEWE als erste Adresse im Foto-Service für alle entwickelt, die mehr aus ihren Fotos machen wollen. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich rund sechs Millionen verkauften Exemplaren. Weitere personalisierte Fotoprodukte erhalten Kunden zum Beispiel unter den Marken CEWE, Cheerz, DeinDesign, Pixum und WhiteWall – sowie bei vielen führenden europäischen Einzelhändlern. Rund um ihre persönlichen Fotos werden sie in diesen Markenwelten zu vielfältigen kreativen Gestaltungen inspiriert und vertrauen dem Unternehmen jährlich mehr als 2 Mrd. Fotos an.

Die CEWE Group ist auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: Wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitenden sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und umwelt- sowie ressourcenschonend. Dafür steht auch die Gründerfamilie Neumüller als langfristiger Ankeraktionär.

Die CEWE Group ist mit 3.800 Mitarbeitenden in 21 Ländern präsent. Die CEWE-Aktie ist im SDAX notiert. Mehr unter www.cewe-group.com.

# Unternehmenskennzahlen CEWE Gruppe 2026

**21**
Europäische Länder

**864,5**
Mio. Euro
Umsatz im Jahr 2025

**6,32**
Mio.
CEWE FOTOBUCH Exemplare im Jahr 2025

**3.800**
Mitarbeitende

**14**
Betriebsstätten

**>25.000**
CEWE Fotostationen

**27**
Vertriebsniederlassungen

**>16.000**
Handelspartner-Ladengeschäfte,
die von CEWE beliefert werden

**2,60**
Mrd.
Fotos im Jahr 2025

# Premiumqualität mit führenden Marken

cewe group

Fotofinishing

Einzelhandel

# Vorwort

## *Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,*

Ihr Unternehmen CEWE hat den Verkauf des Geschäftsbereichs Kommerzieller Online-Druck erfolgreich vollzogen und daraus einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 25,2 Mio. Euro realisiert. Nach der nun erfolgten Entkonsolidierung des verkauften Geschäftsbereichs wird dieser Gewinn erstmalig in den Neun-Monats-Zahlen ausgewiesen. Mit dem Verkauf setzen wir konsequent unsere angekündigte Rendite- und Fokussierungsstrategie auf das Kerngeschäft Fotofinishing um.

In den ersten neun Monaten legt die CEWE Group mit +2,4% weiter im Umsatz auf 451,6 Mio. Euro zu (Q1-3 2025: 441,2 Mio. Euro; +10,4 Mio. Euro). Das operative Gruppen-EBIT erreicht in Q1-3 erwartete, saisontypische 2,4 Mio. Euro (Q1-3 2025: 2,6 Mio. Euro). Das berichtete Gruppen-EBIT der ersten drei Quartale trägt -6,1 Mio. Euro Transaktionskosten aus der Kodak Moments-Akquisition sowie -2,3 Mio. Euro IT-Mehrkosten für die erfolgreich durchgeführte SAP S/4 HANA-Einführung und liegt damit bei -6,0 Mio. Euro.

Mit dem Abschluss der ersten drei Quartale starten wir nun sehr optimistisch in das Weihnachtsgeschäft, in dem wir traditionell den Großteil unseres Jahresergebnisses erwirtschaften. Alle Unternehmensbereiche haben sich erneut hervorragend vorbereitet und sind erstklassig für ein starkes Jahresendgeschäft aufgestellt. Viele Produktneuheiten und eine umfangreiche Marketingkampagne werden unser anhaltendes Wachstum zusätzlich unterstützen, welches wir dank unseres hohen Operating-Leverage-Effekts im Q4 erneut in einen Ergebniszuwachs umsetzen wollen.

**Geschäftsfeld Fotofinishing legt weiter zu**
Der Fotofinishing-Umsatz stieg in den ersten drei Quartalen 2026 um +3,0% auf 429,8 Mio. Euro (Q1-3 2025: 417,5 Mio. Euro). Im dritten Quartal legte der Fotofinishing-Umsatz um +0,3% auf 145,7 Mio. Euro leicht zu (Q3 2025: 145,3 Mio. Euro). Die Zahl der insgesamt abgesetzten Fotos wuchs in den ersten neun Monaten um +1,6% auf 1,65 Mrd. Stück (Q1-3 2025: 1,62 Mrd. Stück), die Verkaufszahlen des CEWE FOTOBUCH stiegen um +1,9% auf 3,84 Mio. Exemplare (Q1-3 2025: 3,77 Mio. Exemplare). Das operative Fotofinishing-EBIT erreicht in den ersten drei Quartalen saisontypische und erwartete 2,8 Mio. Euro (Q1-3 2025: 2,7 Mio. Euro). Das berichtete Q1-3 Fotofinishing-EBIT beträgt -5,6 Mio. Euro und beinhaltet -6,1 Mio. Euro Transaktionskosten für den Kauf von Kodak Moments sowie -2,3 Mio. Euro IT-Mehrkosten gegenüber dem Vorjahresquartal aufgrund der erfolgreich durchgeführten SAP S/4 HANA-Einführung.

# Vorwort

**Auch CEWE-Einzelhandel startet gut aufgestellt in Weihnachtsgeschäft**
Der Hardware-Einzelhandel (mit Kameras, Objektiven, Fotozubehör) zeigt sich weiter gut aufgestellt und erreicht in den ersten neun Monaten mit 21,2 Mio. Euro einen geplant leicht schwächeren Umsatz im Vergleich zum Vorjahr (Q1-3 2025: 22,4 Mio. Euro; -5,2%). Durch die Fokussierung auf margenstärkere Foto-Hardware verzichtet der CEWE-Einzelhandel bewusst auf weniger profitable Umsätze. Mit -0,2 Mio. Euro EBIT erreicht der Einzelhandel in den ersten neun Monaten ein typisches Ergebnis auf Vorjahresniveau (Q1-3 2025: -0,2 Mio. Euro). Auch der Einzelhandel erwirtschaftet den Großteil seines Jahresergebnisses traditionell im Weihnachtsgeschäft des vierten Quartals.

**Machen auch Sie sich oder anderen wieder eine Freude mit Fotoprodukten von CEWE**
Was kann man Schöneres zu Weihnachten schenken, als ein selbst erstelltes, individuelles Fotoprodukt von CEWE – mit den eigenen Bildern und schönsten Momenten und Erinnerungen, die damit verbunden sind. Auch in diesem Jahr werden erneut viele Produktinnovationen – wie z.B. der einzigartige Farbschnitt, Designvorlagen der Art Collection oder Veredelungen mit holografischem Effekt für das CEWE FOTOBUCH, der neue XXL Foto-Adventskalender mit Poster-Collage, neue Fotokalender oder das Wandbild mit Swarovski® Kristallen – das Weihnachtsgeschäft zusätzlich stärken.

Lassen auch Sie sich davon inspirieren und gestalten Sie Ihr persönliches Lieblingsprodukt. Wir stehen für Sie bereit, auch noch bis kurz vor Heiligabend gewohnt zuverlässig Ihren Auftrag in herausragender Qualität auszuliefern.

Ihr



*Thomas Mehls*

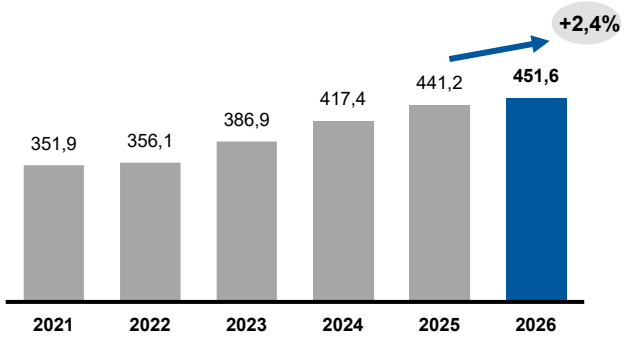
# CEWE Group in Q1-3 2026 auf Plankurs

## Berichtetes Ergebnis der ersten drei Quartale trägt Transaktionskosten der Kodak Moments-Akquisition und IT-Mehrkosten der SAP S/4 HANA-Einführung

### Gruppen-Umsatz Q1-3

in Mio. Euro

**Umsatz** (ohne Geschäftsfeld KOD)

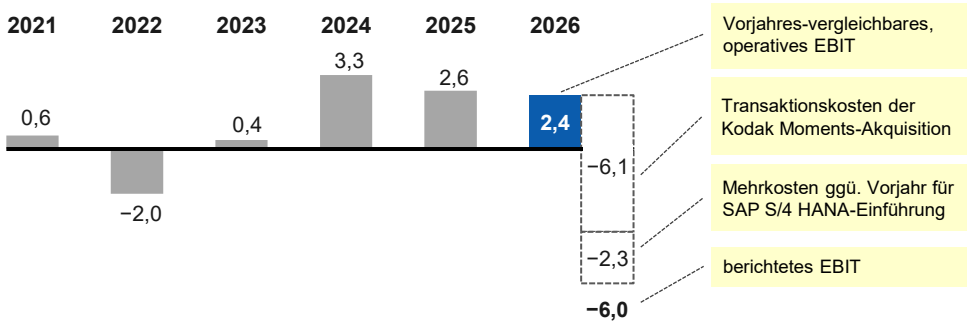



Anhaltend klare Umsatzsteigerung in gesamtwirtschaftlich herausforderndem Umfeld: Gruppen-Umsatz steigt in Q1-3 um +2,4% bzw. 10,4 Mio. Euro und beweist damit erneut die konjunkturelle Unabhängigkeit des CEWE-Geschäftsmodells.

### Gruppen-EBIT Q1-3

in Mio. Euro

**EBIT** (ohne Geschäftsfeld KOD)




Das operative Gruppen-EBIT erreicht in Q1-3 mit 2,4 Mio. Euro einen erwarteten, saisontypischen Wert. Als Sondereffekte sind 2,3 Mio. Euro Mehrkosten ggü. dem Vorjahreszeitraum für die SAP S/4 HANA-Einführung und 6,1 Mio. Euro Transaktionskosten für die Akquisition von Kodak Moments angefallen. 2,0 Mio. Euro der Transaktionskosten für Kodak Moments werden mit dem Closing noch durch den Verkäufer ausgeglichen.



- Umsatz und EBIT in 2025 und 2026 gem. IFRS 5 ohne den aufgegebenen Geschäftsbereich KOD
- Umsatz und EBIT 2021 bis 2024 rechnerisch ermittelt: Gruppenwerte abzgl. Segmentergebnis KOD und Immobilie Saxopark (zuvor inkludiert in Segment Sonstiges)

KOD = Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

cewe group

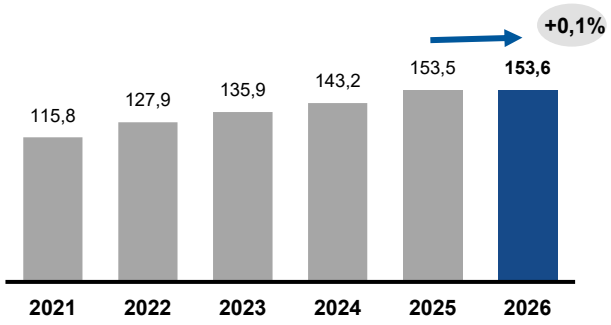
# CEWE Group operativ mit erwartetem, saison-typischen Q3-Ergebnis

## Berichtetes Ergebnis des dritten Quartals trägt Transaktionskosten der Kodak Moments-Akquisition und IT-Mehrkosten der SAP S/4 HANA-Einführung

### Gruppen-Umsatz Q3

in Mio. Euro

**Umsatz** (ohne Geschäftsfeld KOD)

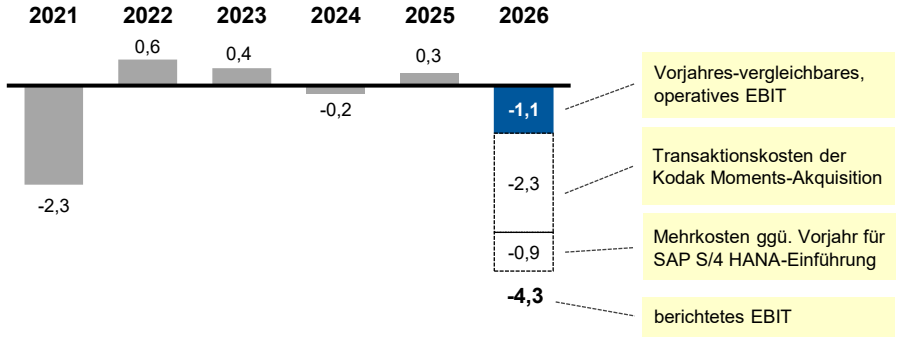



Der Umsatz des Fotofinishing-Onlinegeschäfts steigt weiter deutlich. Ein Umsatzrückgang resultiert aus der höheren Sicherheitsbevorratung einiger Handelspartner im Q2 mit Fotopapier für die CEWE-Fotostationen. Aufgrund der SAP S/4 HANA-Umstellung wurde so das (nicht eingetretene) Risiko einer Lieferverzögerung ausgeschlossen.

### Gruppen-EBIT Q3

in Mio. Euro

**EBIT** (ohne Geschäftsfeld KOD)



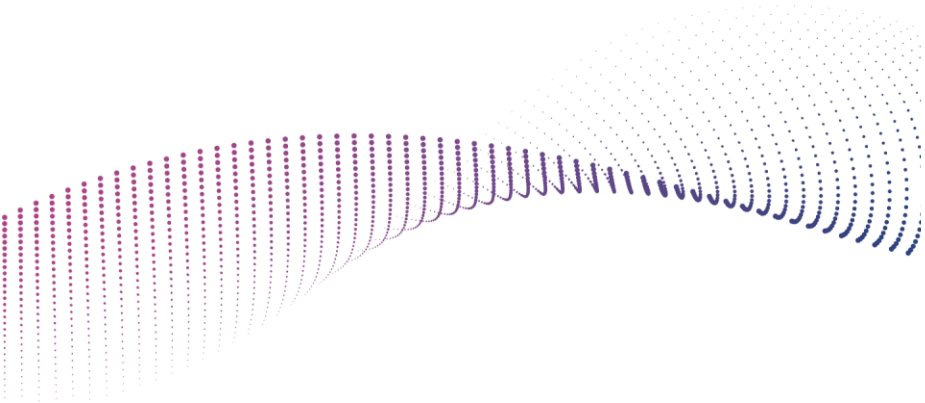

Das operative Gruppen-EBIT erreicht in Q3 mit -1,1 Mio. Euro einen erwarteten, saisontypischen Wert. Als Sondereffekte sind Transaktionskosten für die Akquisition von Kodak Moments in Höhe von 2,3 Mio. Euro sowie 0,9 Mio. Euro Mehrkosten ggü. dem Vorjahresquartal für die SAP S/4 HANA-Einführung angefallen.



- Umsatz und EBIT in 2025 und 2026 gem. IFRS 5 ohne den aufgegebenen Geschäftsbereich KOD
- Umsatz und EBIT 2021 bis 2024 rechnerisch ermittelt: Gruppenwerte abzgl. Segmentergebnis KOD und Immobilie Saxopark (zuvor inkludiert in Segment Sonstiges)

KOD = Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Agenda



**(1) Geschäftsfeld Fotofinishing**

(2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

(3) Geschäftsfeld Einzelhandel

(4) Geschäftsfeld Sonstiges

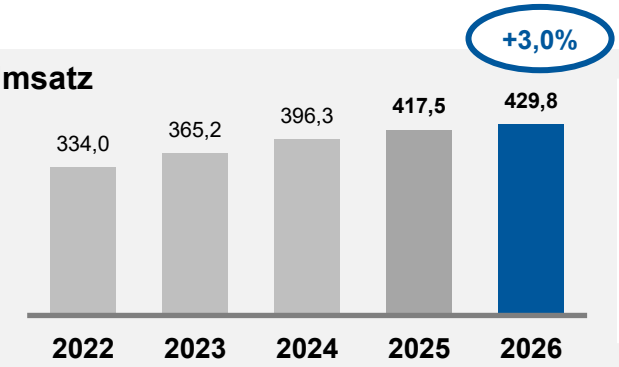
(5) Finanzbericht

(6) Anhang

# Geschäftsfeld Fotofinishing Q1-3

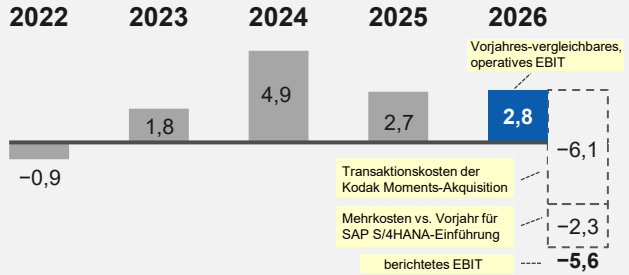
in Mio. Euro

## Umsatz




Der Fotofinishing-Umsatz steigt in den ersten drei Quartalen um 3,0% auf 429,8 Mio. Euro (Q1-3 2025: 417,5 Mio. Euro). Das CEWE FOTOBUCH legt erfreulich weiter zu (abgesetzte Exemplare +1,9%, Umsatz +4,0%), der Umsatz pro Foto setzt den positiven Trend fort und steigt weiter ganz leicht um +1,4%.

## EBIT




Das operative Fotofinishing-EBIT erreicht in den ersten drei Quartalen saisontypische und erwartete 2,8 Mio. Euro (Q1-3 2025: 2,7 Mio. Euro). Das berichtete Q1-3 Fotofinishing-EBIT beträgt -5,6 Mio. Euro und beinhaltet -6,1 Mio. Euro Transaktionskosten für den Kauf von Kodak Moments sowie -2,3 Mio. Euro IT-Mehrkosten ggü. dem Vorjahresquartal aufgrund der erfolgreich durchgeführten SAP S/4 HANA-Einführung.

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

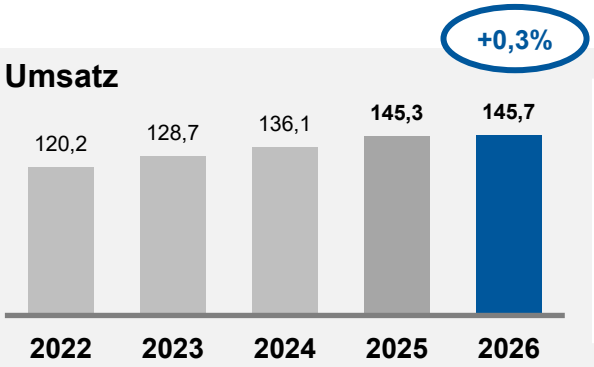
» **Fotofinishing-Geschäft legt erfreulich weiter zu und erreicht ein operativ saisontypisches Ergebnis**

» **Berichtetes EBIT trägt Transaktionskosten des Kaufs von Kodak Moments und IT-Mehrkosten für SAP**

# Geschäftsfeld Fotofinishing Q3

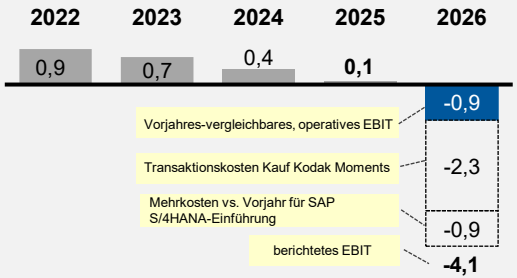
in Mio. Euro

## Umsatz




Der Fotofinishing-Umsatz steigt im dritten Quartal um 0,3% auf 145,7 Mio. Euro (Q3 2025: 145,3 Mio. Euro). Dabei steigt der Umsatz des Fotofinishing-Onlinegeschäfts weiter deutlich. Das CEWE FOTOBUCH legt erfreulich weiter zu (abgesetzte Exemplare +2,1%, Umsatz +3,9%), der Umsatz pro Foto setzt den positiven Trend fort und steigt um +1,8%. Ein Umsatzrückgang resultiert aus der höheren Sicherheitsbevorratung einiger Handelspartner im zweiten Quartal 2026 mit Fotopapier für die CEWE-Fotostationen. Aufgrund der SAP S4-Umstellung zum 1. Juli 2026 wurde so das (nicht eingetretene) Risiko einer Lieferverzögerung ausgeschlossen.

## EBIT




Das operative Fotofinishing-EBIT erreicht im dritten Quartal saisontypische und erwartete -0,9 Mio. Euro (Q3 2025: 0,1 Mio. Euro). Das berichtete Q3-Fotofinishing-EBIT beträgt -4,1 Mio. Euro und beinhaltet -2,3 Mio. Euro Transaktionskosten für den Kauf von Kodak Moments sowie -0,9 Mio. Euro IT-Mehrkosten ggü. dem Vorjahresquartal aufgrund der erfolgreich durchgeführten SAP S/4 HANA-Einführung.

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

» **Fotofinishing-Geschäft legt erfreulich weiter zu und erreicht ein operativ saisontypisches Ergebnis**

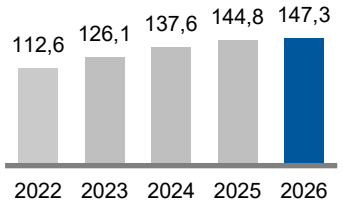
» **Berichtetes EBIT trägt Transaktionskosten des Kaufs von Kodak Moments und IT-Mehrkosten für SAP**

# Fotofinishing-Umsatz pro Quartal

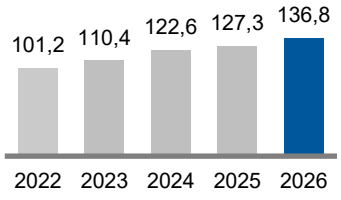
Saisonale Verteilung: CEWE 2022 bis 2026 – Umsatz nach Quartalen in Mio. Euro

**Umsatz Ziel 2026:** etwa **749** bis **779** Mio. €*

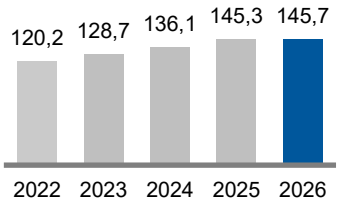
** Gruppenumsatz ohne die Segmente Einzelhandel, Kommerzieller Online-Druck und Sonstiges*



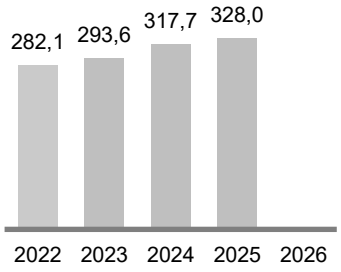

**Q1**




**Q2**




**Q3**




**Q4**

**Q1 Ziel:** 146,0 bis 151,9 Mio. €

**Q1 Ist:** 147,3 Mio. €

**Q2 Ziel:** 131,1 bis 136,3 Mio. €

**Q2 Ist:** 136,8 Mio. €

**Q3 Ziel:** 143,1 bis 148,8 Mio. €

**Q3 Ist:** 145,7 Mio. €

**Q4 Ziel:**

**Q4 Ist:**

**» Fotofinishing-Umsatz in allen Quartalen in der geplanten Zielbandbreite**



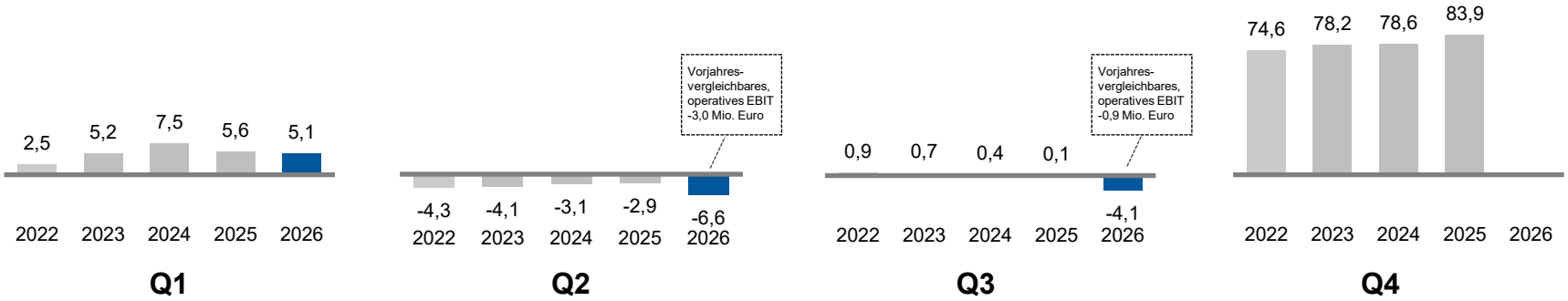
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Fotofinishing-EBIT pro Quartal

Saisonale Verteilung: CEWE 2022 bis 2026 – EBIT pro Quartal in Mio. Euro

**EBIT Ziel 2026:** etwa **85,5** bis **91,5** Mio. €*

** Gruppen-EBIT ohne die Segmente Einzelhandelt, Kommerzieller Online-Druck und Sonstiges*




**Q1 Ziel:** 4,5 bis 5,5 Mio. €

**Q1 Ist:** 5,1 Mio. €

**Q2 Ziel:** -3,5 bis -3,0 Mio. €

**Q2 Ist:** -3,0 Mio. € (operativ)

**Q3 Ziel:** -1,0 bis 0,0 Mio. €

**Q3 Ist:** -0,9 Mio. € (operativ)

**Q4 Ziel:**

**Q4 Ist:**

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

» **Operatives Fotofinishing-EBIT mit -0,9 Mio. Euro innerhalb erwarteter Q3-Zielbandbreite**

» **Berichtetes Fotofinishing-Q3-EBIT beträgt -4,1 Mio. Euro und beinhaltet -2,3 Mio. Euro Transaktionskosten für den Kauf von Kodak Moments sowie -0,9 Mio. Euro IT-Mehrkosten ggü. dem Vorjahresquartal aufgrund der erfolgreich durchgeführten SAP S/4 HANA-Einführung**

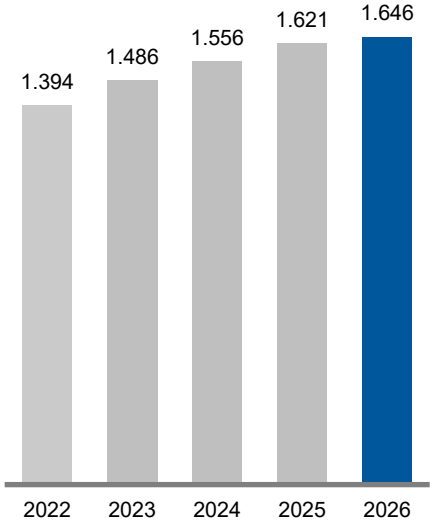


cewe group

# Anzahl Fotos und Umsatz Fotofinishing Q1-3

**Fotos gesamt**
in Mio. Stück

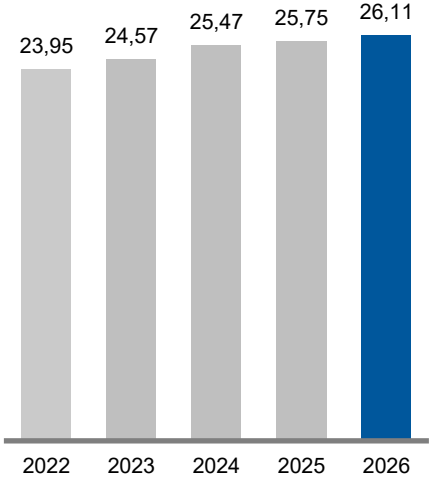
+1,6%
Jahresziel 2026:
-1% bis +3%




x

**Umsatz pro Foto**
in Eurocent

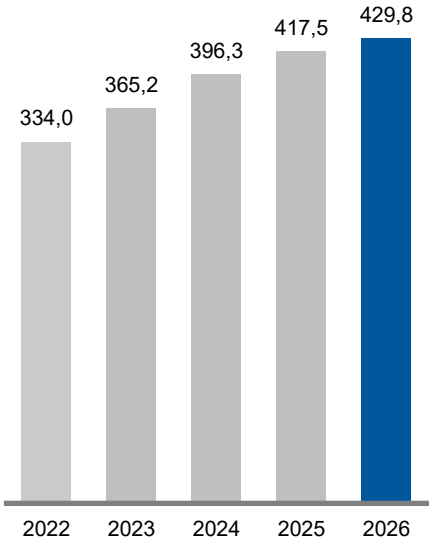
+1,4%




=

**Umsatz Fotofinishing**
in Mio. Euro

+3,0%




» **Fotovolumen und Umsatz pro Foto legen weiter zu und lassen Fotofinishing-Umsatz steigen**

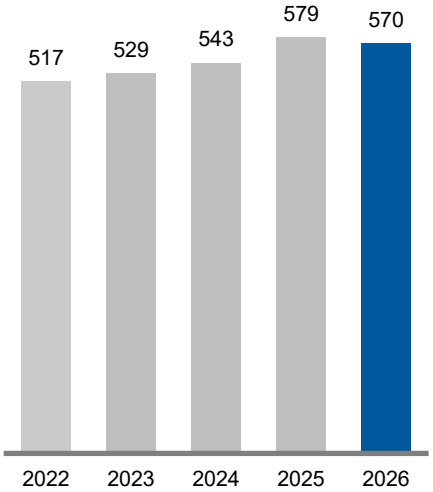


*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Anzahl Fotos und Umsatz Fotofinishing Q3

**Fotos gesamt**
in Mio. Stück

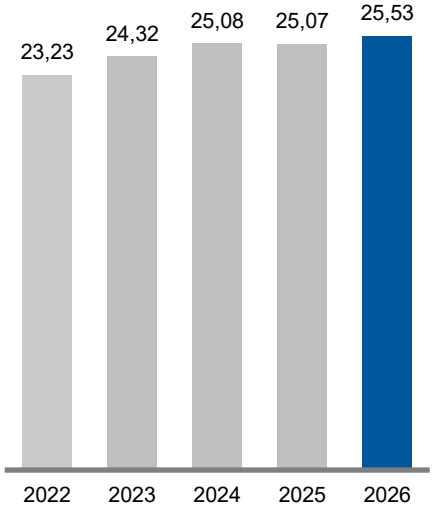
**-1,5%**
Jahresziel 2026:
-1% bis +3%




x

**Umsatz pro Foto**
in Eurocent

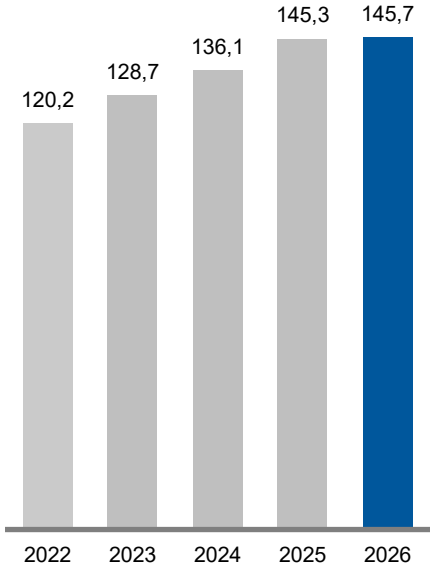
**+1,8%**




=

**Umsatz Fotofinishing**
in Mio. Euro

**+0,3%**



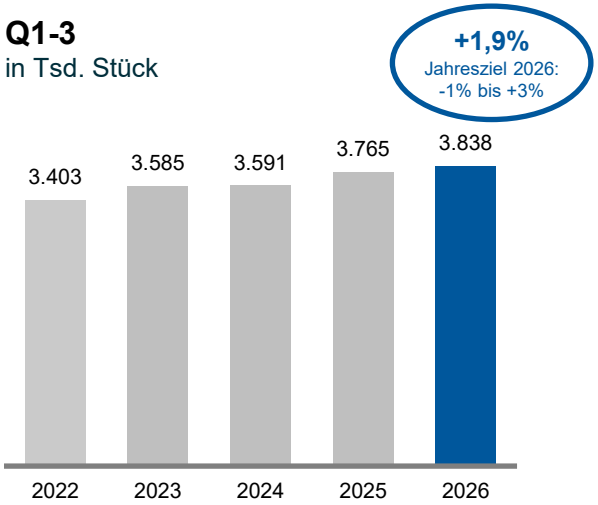

» **Umsatz pro Foto legt weiter zu und lässt den Fotofinishing-Umsatz leicht steigen**

» **Anzahl der Fotos aufgrund der Q2-Sonderbevorratung im Onsite-Finishing leicht rückläufig**



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# CEWE FOTOBUCH



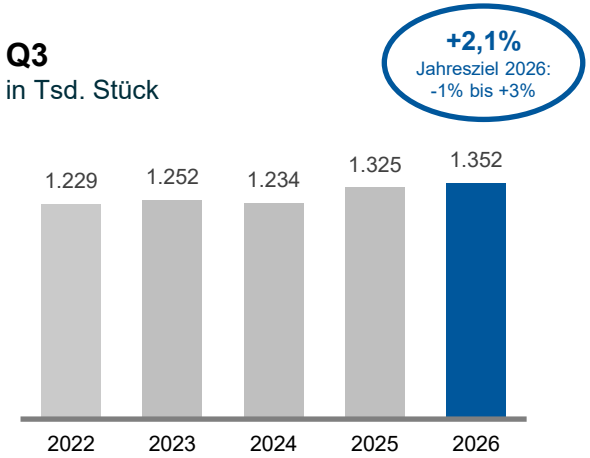

» **CEWE FOTOBUCH legt auch in Q1-3 weiter um +1,9% in der Menge zu**

» **Trend zum höherwertigen CEWE FOTOBUCH setzt sich fort: +4,0% Umsatzzuwachs in Q1-3**



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# CEWE FOTOBUCH




» **CEWE FOTOBUCH legt auch im Q3 weiter um +2,1% in der Menge zu**

» **Trend zum höherwertigen CEWE FOTOBUCH setzt sich fort: +3,9% Umsatzzuwachs in Q3**



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Agenda

(1) Geschäftsfeld Fotofinishing

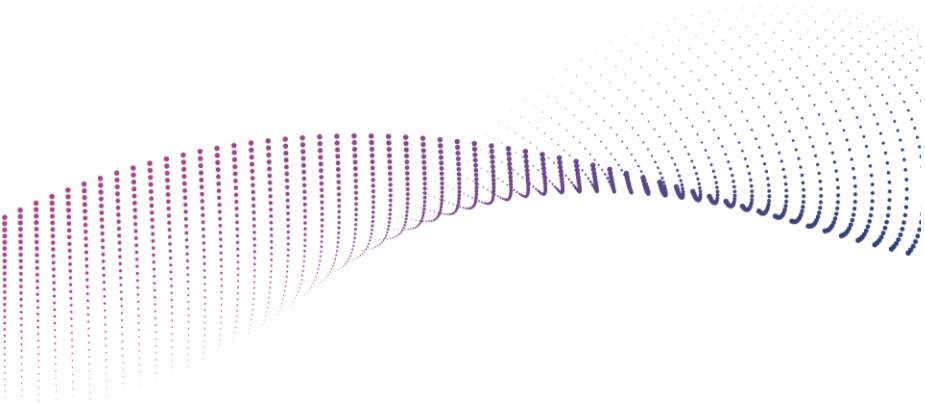
**(2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck**

(3) Geschäftsfeld Einzelhandel

(4) Geschäftsfeld Sonstiges

(5) Finanzbericht

(6) Anhang



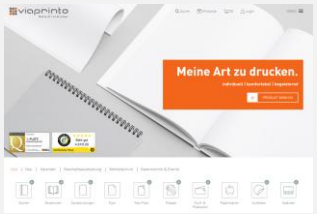
# Kommerzieller Online-Druck verkauft: Vollzug der Transaktion am 2. Juli 2026

viaprinto

SAXOPRINT
Where print meets passion.

LASERLINE
We print it. You love it!

**Servicefokus für KMU**




**Kostenführer im industriellen Online-Druck**






**Metropolregion Berlin**




» **CEWE schließt Verkauf des Geschäftsbereichs Kommerzieller Online-Druck an Cimpress ab und stärkt Fokus auf profitables Wachstum im Fotofinishing**

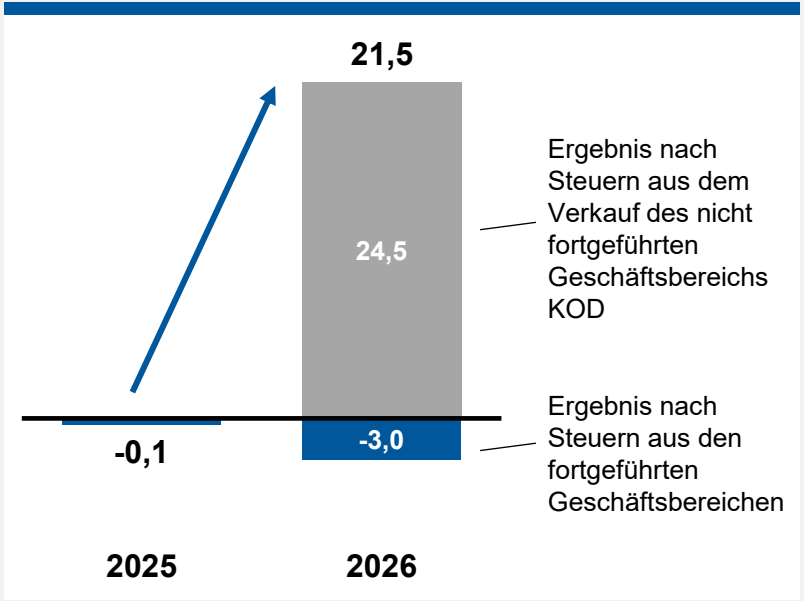


cewe group

# Gruppen-Ergebnis nach Steuern mit Erträgen aus dem Verkauf des Kommerziellen Online-Drucks (KOD)

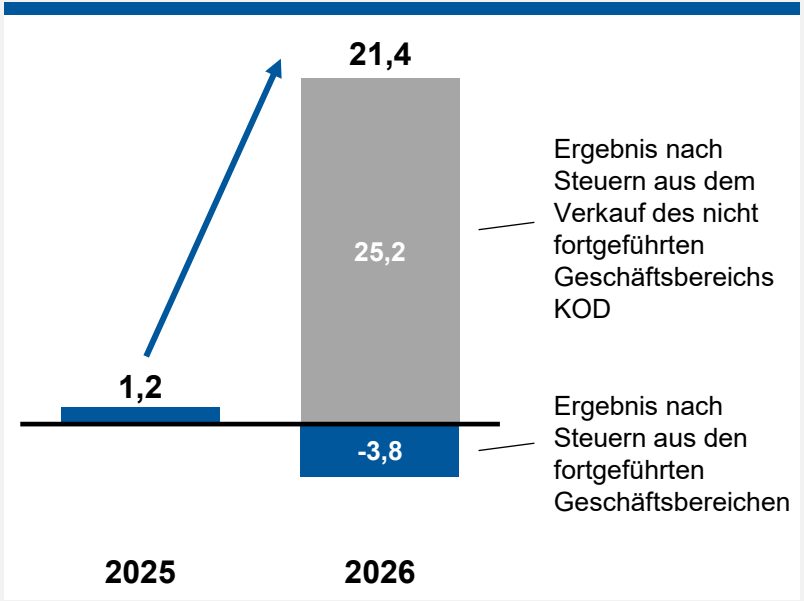
## Gruppen-Ergebnis nach Steuern Q3

in Mio. Euro




## Gruppen-Ergebnis nach Steuern Q1-3

in Mio. Euro

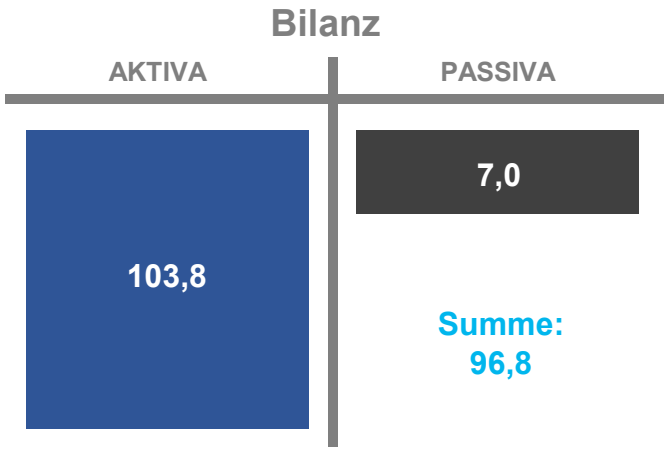





*Ergebnis nach Steuern 2025 (Q3 und Q1-3) schließt das Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck mit ein*

# Entkonsolidierung und IFRS 5 Ausweis aus dem Verkauf des Kommerziellen Online-Drucks (KOD)

## Entkonsolidierte Vermögens-gegenstände und Verbindlichkeiten
in Mio. Euro




## Entkonsolidierung und IFRS 5 Effekte in der Gewinn- und Verlustrechnung
in Mio. Euro

| | |
|---|---|
| Verkaufspreis | 124,0 |
| Abgang Assets | -96,8 |
| Entkonsolidierungsgewinn | 27,2 |
| IFRS 5 Effekte* | -2,0 |
| Ausweis in der Gewinn- und Verlustrechnung | 25,2 |



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

** IFRS 5 Effekte beinhalten H1 2026-Resultate des KOD, Transaktionskosten des Verkaufs und Steuern auf den Verkaufserlös.*

# Agenda

(1) Geschäftsfeld Fotofinishing

(2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

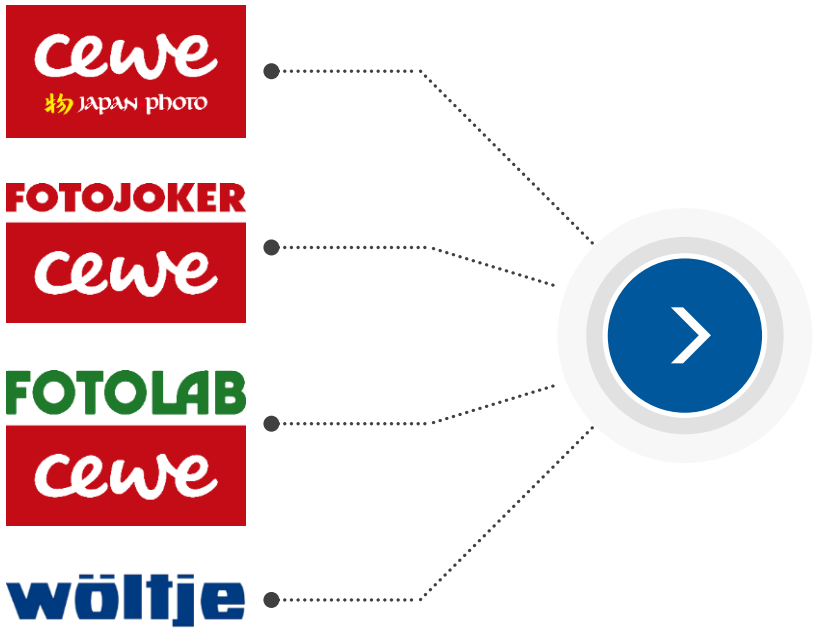
**(3) Geschäftsfeld Einzelhandel**

(4) Geschäftsfeld Sonstiges

(5) Finanzbericht

(6) Anhang

# Einzelhandel mit Fokus auf Fotofinishing-Geschäft



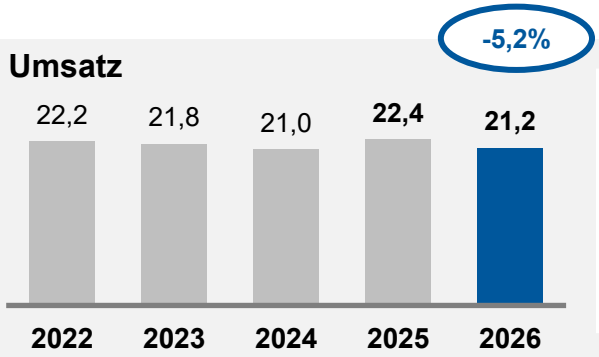

101 stationäre Fotogeschäfte in Skandinavien und Mittelosteuropa

E-Commerce Webshops verkaufen Hardware (Kameras und Zubehör) und Fotoprodukte von CEWE am POS und im Internet

# Geschäftsfeld Einzelhandel* Q1-3

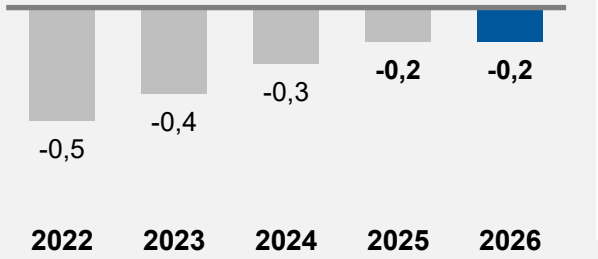
in Mio. Euro

## Umsatz




Der Hardware-Einzelhandel zeigt sich weiter gut aufgestellt und erreicht mit 21,2 Mio. Euro einen geplant schwächeren Umsatz im Vgl. zum Vorjahr (Q1-3 2025: 22,4 Mio. Euro; -5,2%). Durch die Fokussierung auf margenstärkere Foto-Hardware verzichtet der CEWE-Einzelhandel bewusst auf vergleichsweise niedrigmargigere Umsätze.

## EBIT




Mit -0,2 Mio. Euro EBIT erreicht der Einzelhandel in den ersten neun Monaten ein typisches Ergebnisniveau (Q1-3 2025: -0,2 Mio. Euro). Aufgrund der Saisonalität des Geschäfts ist der Hardware-Einzelhandel in den ersten neun Monaten traditionell noch leicht negativ. Auch im Einzelhandel liefert das Weihnachtsgeschäft im vierten Quartal das positive Gesamtjahres-ergebnis.

**» Einzelhandel hält sein Ergebnis trotz geplant rückläufigem Umsatz stabil**

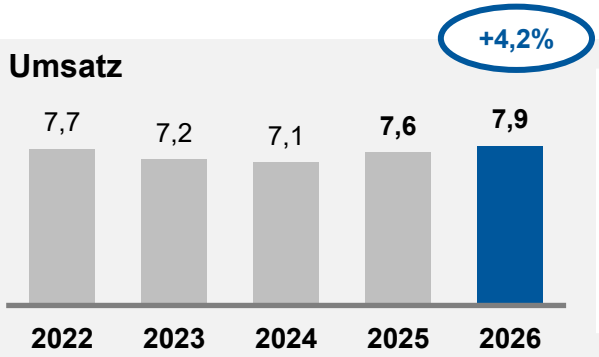


** nur Hardware, kein Fotofinishing.*
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Geschäftsfeld Einzelhandel* Q3

in Mio. Euro

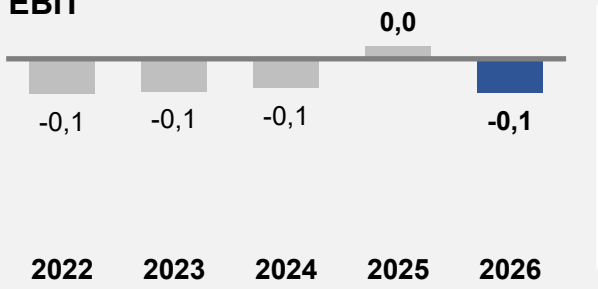
## Umsatz




Der Hardware-Einzelhandel zeigt sich weiter gut aufgestellt und erreicht sogar einen um +4,2% gestiegenen Umsatz von 7,9 Mio. EUR (Q3 2025: 7,6 Mio. Euro).

Grundsätzlich wird der CEWE-Einzelhandel durch die Fokussierung auf margenstärkere Foto-Hardware auch weiterhin bewusst auf vergleichsweise niedrigmargigere Umsätze verzichten.

## EBIT




Mit -0,1 Mio. Euro EBIT erreicht der Einzelhandel ein saisontypisches Q3-Ergebnisniveau (Q3 2025: 0,0 Mio. Euro). Aufgrund der Saisonalität des Geschäfts ist auch für den Hardware-Einzelhandel besonders das vierte Quartal das gewinnbringende Quartal des Jahres.

**» Einzelhandel zeigt sich weiterhin gut aufgestellt und legt im Umsatz sogar weiter zu**



** nur Hardware, kein Fotofinishing.*
*Es können sich Rundungsfdifferenzen ergeben.*

# Agenda

(1) Geschäftsfeld Fotofinishing

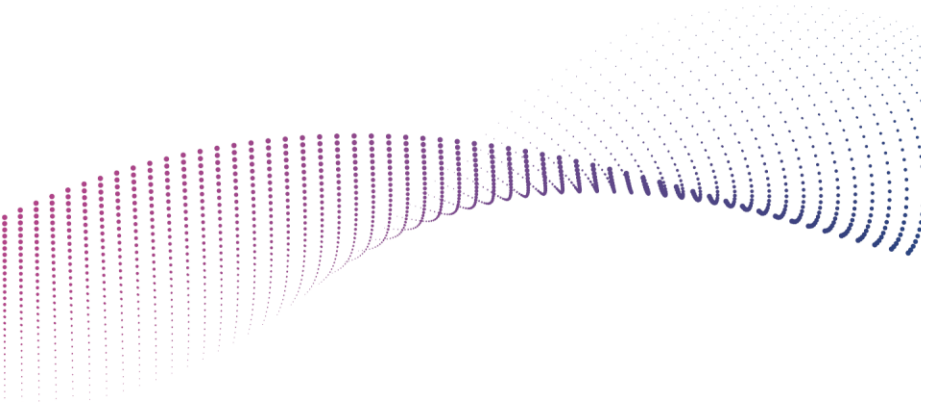
(2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

(3) Geschäftsfeld Einzelhandel

**(4) Geschäftsfeld Sonstiges**

(5) Finanzbericht

(6) Anhang

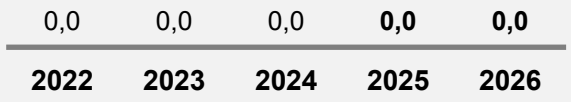


# Geschäftsfeld Sonstiges Q1-3

in Mio. Euro

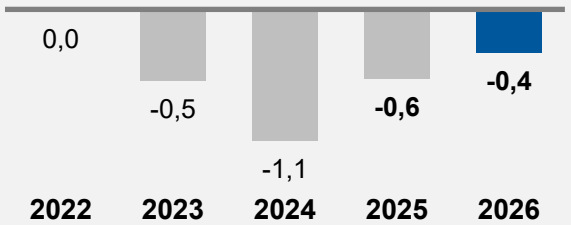
*Struktur- und Gesellschaftskosten sowie das Ergebnis aus Immobilienbesitz und Beteiligungen werden im Geschäftsfeld Sonstiges gezeigt.*

## Umsatz




Nach dem Verkauf der Gesellschaft futalis (in 2023) fällt im Geschäftsfeld Sonstiges kein Umsatz mehr an.

## EBIT




Der ausgewiesene EBIT-Beitrag des Segments Sonstiges beträgt in den ersten neun Monaten -0,4 Mio. Euro (Q1-3 2025: -0,6 Mio. Euro). Dabei führt v.a. ein höheres Ergebnis aus der Vermietung von Immobilien zu dieser EBIT-Verbesserung.

Mit dem Verkauf des Geschäftsfelds Kommerzieller Online-Druck wurde auch die bisher in dem Segment „Sonstiges“ ausgewiesene Immobilie „Saxopark“ (Dresden) mit veräußert und ist nun in der Gruppen-GuV gemäß IFRS 5 in den Bereich „aufgegebene Geschäftsbereiche“ ausgegliedert. Im ersten Halbjahr 2026 hatte die Immobilie „Saxopark“ mit 0,2 Mio. Euro zum Segmentergebnis „Sonstiges“ beigetragen.

**» Sonstiges Ergebnis auf erwartetem Niveau**



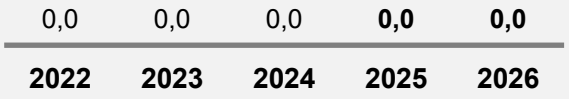
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Geschäftsfeld Sonstiges Q3

in Mio. Euro

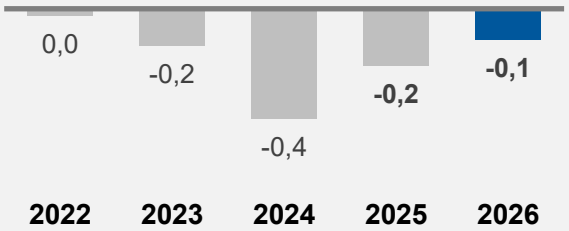
*Struktur- und Gesellschaftskosten sowie das Ergebnis aus Immobilienbesitz und Beteiligungen werden im Geschäftsfeld Sonstiges gezeigt.*

## Umsatz




Nach dem Verkauf der Gesellschaft futalis (in 2023) fällt im Geschäftsfeld Sonstiges kein Umsatz mehr an.

## EBIT




Der ausgewiesene EBIT-Beitrag des Segments Sonstiges beträgt im dritten Quartal -0,1 Mio. Euro (Q3 2025: -0,2 Mio. Euro).
Mit dem Verkauf des Geschäftsfelds Kommerzieller Online-Druck wurde auch die bisher in dem Segment „Sonstiges“ ausgewiesene Immobilie „Saxopark“ (Dresden) mit veräußert und ist nun in der Gruppen-GuV gemäß IFRS 5 in den Bereich „aufgegebene Geschäftsbereiche“ ausgegliedert.

**» Sonstiges Ergebnis auf erwartetem Niveau**



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Agenda

(1) Geschäftsfeld Fotofinishing

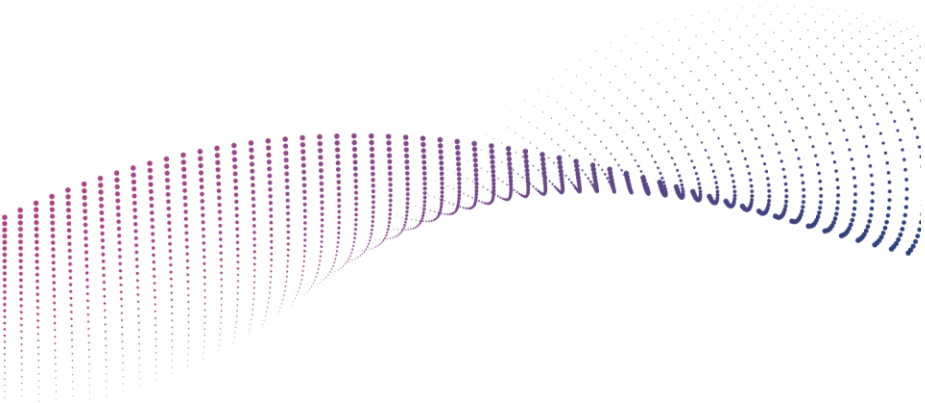
(2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

(3) Geschäftsfeld Einzelhandel

(4) Geschäftsfeld Sonstiges

**(5) Finanzbericht**

(6) Anhang



# Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung Q3 2026

| *Angaben in TEuro* | Q3 2025 | in % v. Umsatz | Q3 2026 | in % v. Umsatz | Δ in % | Δ in TEuro |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Umsatzerlöse | 153.458 | 100% | 153.588 | 100% | 0,1% | 130 |
| Erhöhung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen | 204 | 0,1% | 102 | 0,1% | -50,0% | -102 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 1.361 | 0,9% | 2.518 | 1,6% | 85,0% | 1.157 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 5.427 | 3,5% | 8.276 | 5,4% | 52,5% | 2.849 |
| Materialaufwand | -33.289 | -21,7% | -31.814 | -20,7% | 4,4% | 1.475 |
| **Rohergebnis** | **127.161** | **82,9%** | **132.670** | **86,4%** | **4,3%** | **5.509** |
| Personalaufwand | -52.286 | -34,1% | -53.557 | -34,9% | -2,4% | -1.271 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -63.446 | -41,3% | -71.396 | -46,5% | -12,5% | -7.950 |
| **Ergebnis vor Ertragsteuern, Finanzergebnis und Abschreibungen (EBTDA)** | **11.429** | **7,4%** | **7.717** | **5,0%** | **-32,5%** | **-3.712** |
| Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens und Sachanlagen | -11.164 | -7,3% | -12.034 | -7,8% | -7,8% | -870 |
| **Ergebnis vor Ertragsteuern und Finanzergebnis (EBIT)** | **265** | **0,2%** | **-4.317** | **-2,8%** | **-1729%** | **-4.582** |
| Finanzerträge | 271 | 0,2% | 437 | 0,3% | 61,3% | 166 |
| Finanzaufwendungen | -369 | -0,2% | -273 | -0,2% | 26,0% | 96 |
| **Finanzergebnis** | **-98** | **-0,1%** | **164** | **0,1%** | **267%** | **262** |
| **Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)** | **167** | **0,1%** | **-4.153** | **-2,7%** | **-2587%** | **-4.320** |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | 266 | 0,2% | 1.157 | 0,8% | 335% | 891 |
| **Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten nach Ertragsteuern** | **433** | **0,3%** | **-2.996** | **-2,0%** | **-792%** | **-3.429** |
| **Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten nach Ertragsteuern** | **-544** | **-0,4%** | **24.545** | **16,0%** | **4612%** | **25.089** |
| **Ergebnis nach Steuern Konzern** | **-111** | **-0,1%** | **21.549** | **14,0%** | **19514%** | **21.660** |

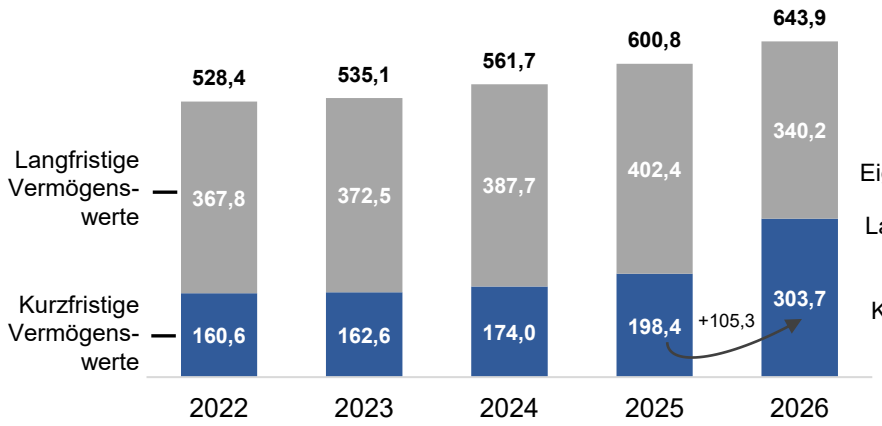
- **Leichter Anstieg der Umsatzerlöse durch Wachstum in den Geschäftsfeldern Fotofinishing und Einzelhandel.**
- **Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Erträge ist unter anderem auf gestiegene Erträge aus recyclingfähigen Restanten aus den Produktionsprozessen zurückzuführen.**
- **Materialaufwandsquote auf erwartbarem Vorjahresniveau. Rückgang des Materialaufwands unter anderem auf Ausweiskorrektur zu den sonstigen betrieblichen Aufwendungen zurückzuführen.**
- **Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen steigen im Wesentlichen aufgrund höherer Beratungskosten im Zusammenhang mit der Kodak-Akquisition sowie höherer EDV- und Mailorderkosten.**



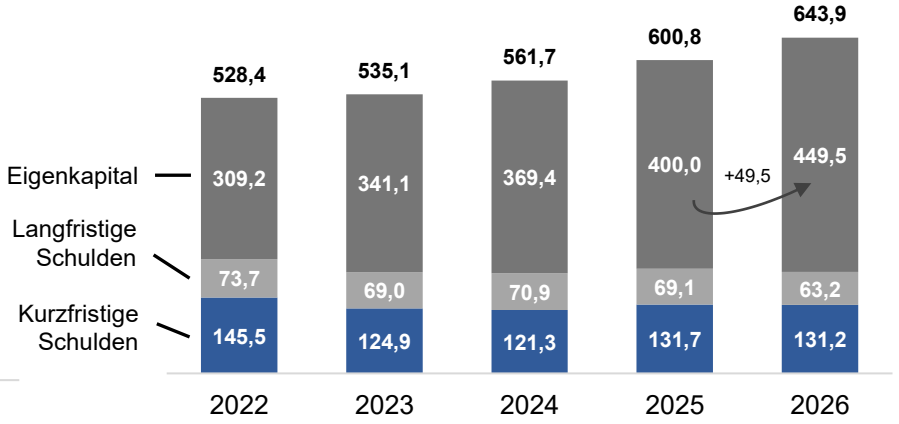
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Bilanz zum 30.September

**Aktiva**
in Mio. Euro




**Passiva**
in Mio. Euro



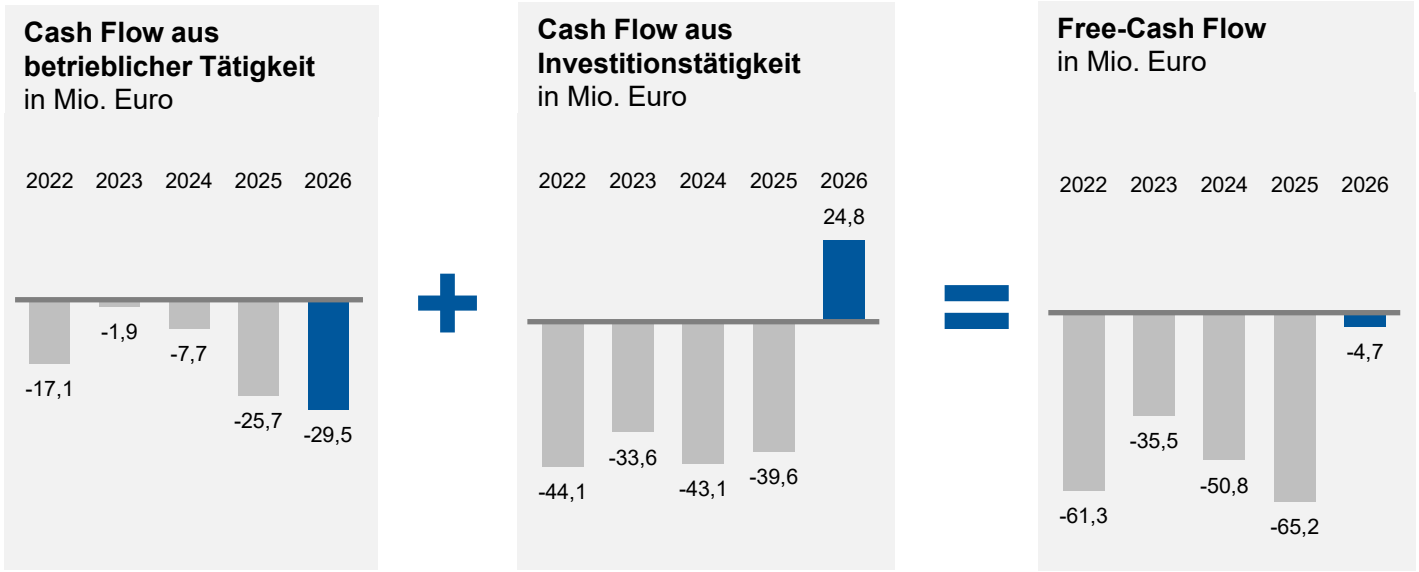

» **CEWE mit starker Eigenkapitalquote von 69,8% (30.09.2025: 66,6%)**

» **Rückgang der langfristigen Vermögenswerte und Anstieg der kurzfristigen Vermögenswerte sind auf den Verkauf des Geschäftsbereichs kommerzieller Online-Druck zurückzuführen**



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

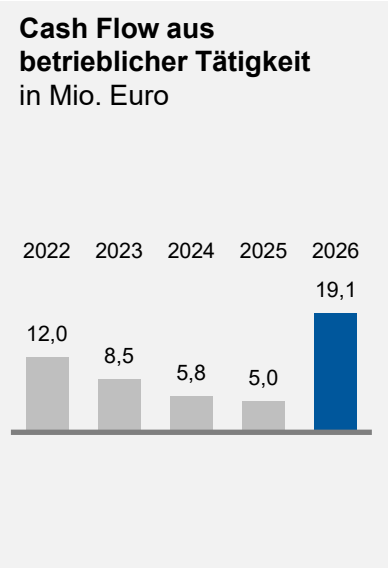
# Free-Cash Flow Q1-3 (inkl. KOD)

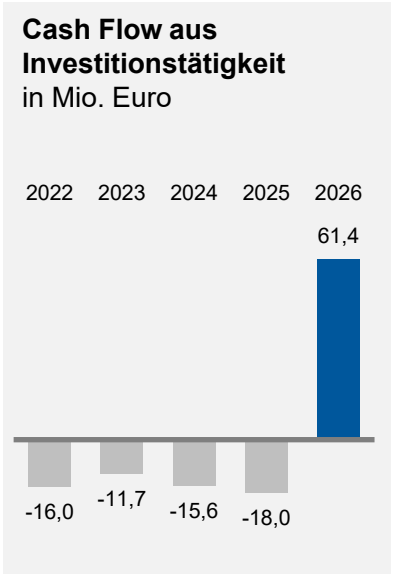


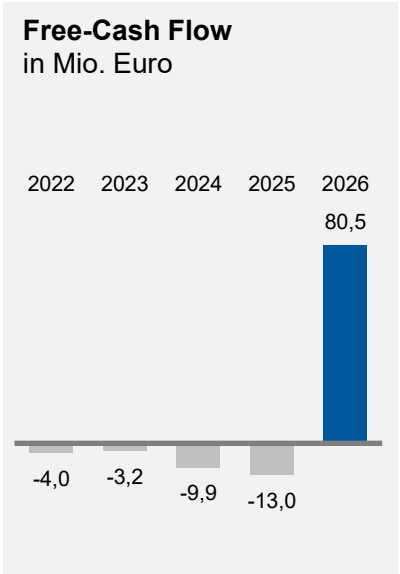

- **Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit sinkt um -3,8 Mio. Euro und kompensiert sogar den höheren Rückgang des EBIT von -8,6 Mio. Euro.**
- **Cash Flow aus der Investitionstätigkeit steigt aufgrund des Verkaufs des Kommerziellen Online-Drucks um 64,4 Mio. Euro. Die Zuflüsse aus dem Verkauf des KOD-Geschäftsfeldes wurden zu einem Teil in kurzfristigen Finanzinstrumenten angelegt.**
- **Free-Cash Flow steigt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 60,5 Mio. Euro.**


*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Free-Cash Flow Q3 (inkl. KOD)



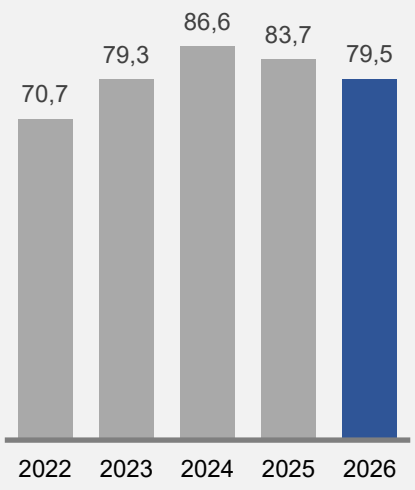

- **Betrieblicher Cash Flow steigt aufgrund Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen auf 19,1 Mio. Euro. Die im zweiten Quartal stark zurückgegangenen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen steigen wieder auf Normalniveau.**
- **Cash Flow aus der Investitionstätigkeit aufgrund des Verkaufs des Kommerziellen Online-Drucks positiv. Die Zuflüsse aus dem Verkauf des Geschäftsfeldes wurden zum Teil in kurzfristige Finanzinstrumente angelegt.**
- **Free-Cash Flow steigt im Vergleich zum Vorjahresquartal um +93,5 Mio. Euro.**



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

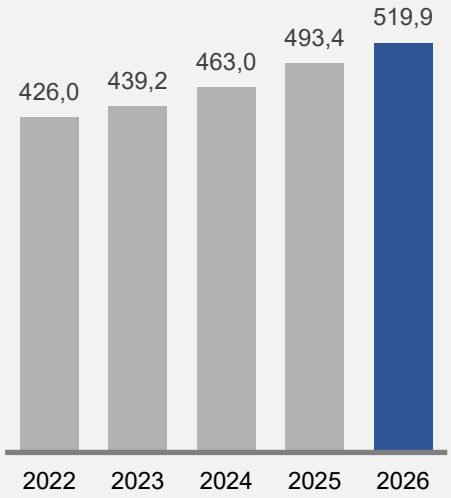
# ROCE

**12-Monats-EBIT**
in Mio. Euro



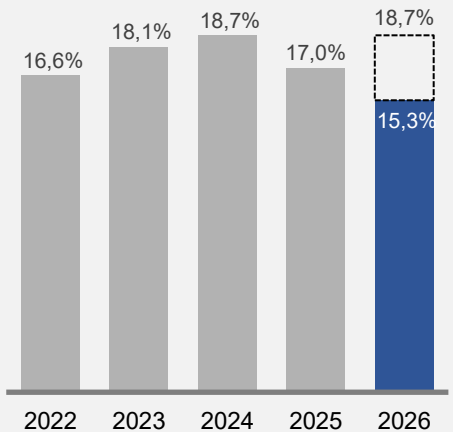

÷

**Durchschnittl. Capital Employed vergangene 4 Quartale**
in Mio. Euro




=

**ROCE***
in %




» **Berichtetes ROCE trotz Transaktionskosten der Kodak Moments-Akquisition weiterhin auf ordentlichem Niveau: 15,3%**

» **Bei vollständiger Bereinigung des durchschnittl. Capital Employed der vergangenen 4 Quartale um den verkauften Geschäftsbereich Kommerzieller Online-Druck und ohne Transaktionskosten der Kodak Moments-Akquisition steigt das ROCE auf 18,7%**



*ROCE = EBIT / ∅ Capital Employed*
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# Agenda

(1) Geschäftsfeld Fotofinishing

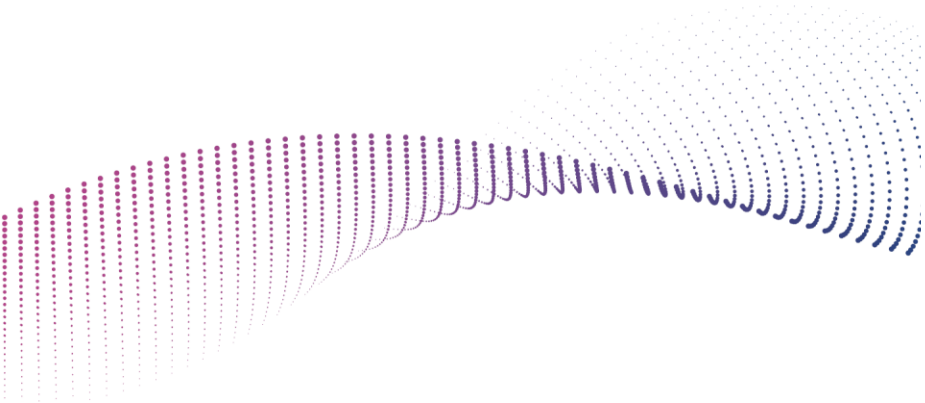
(2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

(3) Geschäftsfeld Einzelhandel

(4) Geschäftsfeld Sonstiges

(5) Finanzbericht

**(6) Anhang**



# Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung Q3

| *Angaben in TEuro* | Q3 2025 | in % v. Umsatz | Q3 2026 | in % v. Umsatz | Δ in % | Δ in TEuro |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Umsatzerlöse | 153.458 | 100% | 153.588 | 100% | 0,1% | 130 |
| Erh. /Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen | 204 | 0,1% | 102 | 0,1% | -50,0% | -102 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 1.361 | 0,9% | 2.518 | 1,6% | 85,0% | 1.157 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 5.427 | 3,5% | 8.276 | 5,4% | 52,5% | 2.849 |
| Materialaufwand | -33.289 | -21,7% | -31.814 | -20,7% | 4,4% | 1.475 |
| **Rohergebnis** | **127.161** | **82,9%** | **132.670** | **86,4%** | **4,3%** | **5.509** |
| Personalaufwand | -52.286 | -34,1% | -53.557 | -34,9% | -2,4% | -1.271 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -63.446 | -41,3% | -71.396 | -46,5% | -12,5% | -7.950 |
| **Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)** | **11.429** | **7,4%** | **7.717** | **5,0%** | **-32,5%** | **-3.712** |
| Abschreibung auf immaterielle Vermögenswerte des AV und Sachanlagen | -11.164 | -7,3% | -12.034 | -7,8% | -7,8% | -870 |
| **Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)** | **265** | **0,2%** | **-4.317** | **-2,8%** | **-1729%** | **-4.582** |
| Finanzerträge | 271 | 0,2% | 437 | 0,3% | 61,3% | 166 |
| Finanzaufwendungen | -369 | -0,2% | -273 | -0,2% | 26,0% | 96 |
| **Finanzergebnis** | **-98** | **-0,1%** | **164** | **0,1%** | **267%** | **262** |
| **Ergebnis vor Steuern (EBT)** | **167** | **0,1%** | **-4.153** | **-2,7%** | **-2587%** | **-4.320** |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | 266 | 0,2% | 1.157 | 0,8% | 335% | 891 |
| **Ergebnis nach Steuer auf fortzuführenden Geschäftsbereichen** | **433** | **0,3%** | **-2.996** | **-2,0%** | **-792%** | **-3.429** |
| Gewinn/Verlust (-) nach Steuern des aufgegebenen Geschäftsbereichs | -544 | -0,4% | 24.545 | 16,0% | 4612% | 25.089 |
| **Ergebnis nach Steuern Konzern** | **-111** | **-0,1%** | **21.549** | **14,0%** | **19514%** | **21.660** |



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben*

# Konzernbilanz: Aktiva

| *Angaben in TEuro* | 30.09.2025 | % v. Bilanzs. | 30.09.2026 | % v. Bilanzs. | Δ zum 30.09.2026 | Δ in TEuro T-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sachanlagen | 261.178 | 43,5% | 236.566 | 36,7% | -9,4% | -24.612 |
| Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien | 15.381 | 2,6% | 4.031 | 0,6% | -73,8% | -11.350 |
| Geschäfts- oder Firmenwerte | 79.736 | 13,3% | 57.101 | 8,9% | -28,4% | -22.635 |
| Immaterielle Vermögenswerte | 20.365 | 3,4% | 18.643 | 2,9% | -8,5% | -1.722 |
| Finanzanlagen | 6.996 | 1,2% | 7.351 | 1,1% | 5,1% | 355 |
| Langfristige finanzielle Vermögenswerte | 1.060 | 0,2% | 1.801 | 0,3% | 69,9% | 741 |
| Langfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte | 1.139 | 0,2% | 751 | 0,1% | -34,1% | -388 |
| Aktive latente Steuern | 16.519 | 2,7% | 13.929 | 2,2% | -15,7% | -2.590 |
| **Langfristige Vermögenswerte** | **402.374** | **67,0%** | **340.173** | **52,8%** | **-15,5%** | **-62.201** |
| Vorräte | 69.952 | 11,6% | 69.910 | 10,9% | -0,1% | -42 |
| Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 39.578 | 6,6% | 44.286 | 6,9% | 11,9% | 4.708 |
| Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuererstattungen | 22.790 | 3,8% | 24.178 | 3,8% | 6,1% | 1.388 |
| Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte | 2.404 | 0,4% | 52.110 | 8,1% | 2068% | 49.706 |
| Kurzfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte | 14.877 | 2,5% | 13.951 | 2,2% | -6,2% | -926 |
| Liquide Mittel | 48.776 | 8,1% | 99.224 | 15,4% | 103% | 50.448 |
| **Kurzfristige Vermögenswerte** | **198.377** | **33,0%** | **303.659** | **47,2%** | **53,1%** | **105.282** |
| **Aktiva** | **600.751** | **100%** | **643.832** | **100%** | **7,2%** | **43.081** |



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben*

# Konzernbilanz: Passiva

| *Angaben in TEuro* | 30.09.2025 | % v. Bilanzs. | 30.09.2026 | % v. Bilanzs. | Δ zum 30.09.2026 | Δ in TEuro T-12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Gezeichnetes Kapital | 19.349 | 3,2% | 19.349 | 3,0% | 0,0% | 0 |
| Kapitalrücklage | 74.482 | 12,4% | 75.128 | 11,7% | 0,9% | 646 |
| Eigene Anteile zu Anschaffungskosten | -49.937 | -8,3% | -60.488 | -9,4% | -21,1% | -10.551 |
| Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn | 356.097 | 59,3% | 415.487 | 64,5% | 16,7% | 59.390 |
| **Eigenkapital der Aktionäre der CEWE KGaA** | **399.991** | **66,6%** | **449.476** | **69,8%** | **12,4%** | **49.485** |
| Langfristige Rückstellungen für Pensionen | 31.291 | 5,2% | 32.242 | 5,0% | 3,0% | 951 |
| Langfristige passive latente Steuern | 1.437 | 0,2% | 273 | 0,0% | -81,0% | -1.164 |
| Langfristige übrige Rückstellungen | 494 | 0,1% | 546 | 0,1% | 10,5% | 52 |
| Langfristige Verbindlichkeiten aus Leasing | 35.006 | 5,8% | 29.285 | 4,5% | -16,3% | -5.721 |
| Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten | 348 | 0,1% | 317 | 0,0% | -8,9% | -31 |
| Langfristige übrige Verbindlichkeiten | 487 | 0,1% | 487 | 0,1% | 0,0% | 0 |
| **Langfristige Schulden** | **69.063** | **11,5%** | **63.150** | **9,8%** | **-8,6%** | **-5.913** |
| Kurzfristige Steuerschulden | 8.208 | 1,4% | 6.358 | 1,0% | -22,5% | -1.850 |
| Kurzfristige übrige Rückstellungen | 2.796 | 0,5% | 3.673 | 0,6% | 31,4% | 877 |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 145 | 0,0% | 0 | 0,0% | -100% | -145 |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Leasing | 9.630 | 1,6% | 9.071 | 1,4% | -5,8% | -559 |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 70.857 | 11,8% | 68.593 | 10,7% | -3,2% | -2.264 |
| Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten | 245 | 0,0% | 389 | 0,1% | 58,8% | 144 |
| Kurzfristige übrige Verbindlichkeiten | 39.816 | 6,6% | 43.122 | 6,7% | 8,3% | 3.306 |
| **Kurzfristige Schulden** | **131.697** | **21,9%** | **131.206** | **20,4%** | **-0,4%** | **-491** |
| **Passiva** | **600.751** | **100%** | **643.832** | **100%** | **7,2%** | **43.081** |



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben*

# Mehrjahresübersicht

**Volumen und Mitarbeitende**

| | | Q1-3 2019 | Q1-3 2020 | Q1-3 2021 | Q1-3 2022 | Q1-3 2023 | Q1-3 2024 | Q1-3 2025 | **Q1-3 2026** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Digitalfotos | *in Mio. Stück* | 1.479,7 | 1.426,8 | 1.326,6 | 1.371,9 | 1.467,3 | 1.533,6 | 1.597,7 | 1.646,4 |
| Fotos von Filmen | *in Mio. Stück* | 29,2 | 21,2 | 23,2 | 22,6 | 19,0 | 22,5 | 23,2 | 23,0 |
| Fotos gesamt | *in Mio. Stück* | 1.509 | 1.448 | 1.350 | 1.394 | 1.486 | 1.556 | 1.621 | 1.623 |
| CEWE FOTOBUCH Exemplare | *in Tsd. Stück* | 3.972,8 | 3.920,7 | 3.323,6 | 3.403,5 | 3.584,7 | 3.591,4 | 3.765,0 | 3.833,0 |
| **Ertrag** | | | | | | | | | |
| Umsatz | *in Mio. Euro* | 427,3 | 413,3 | 395,0 | 416,1 | 453,2 | 481,1 | 441,2 | 451,6 |
| EBITDA | *in Mio. Euro* | 38,0 | 40,2 | 39,4 | 38,1 | 40,8 | 43,9 | 35,6 | 29,2 |
| EBITDA-Marge | *in % vom Umsatz* | 8,9 | 9,7 | 10,0 | 9,2 | 9,0 | 9,1 | 8,0 | 6,5 |
| EBIT | *in Mio. Euro* | -2,0 | -0,6 | 0,1 | -1,4 | 2,3 | 5,0 | 2,6 | -6,0 |
| EBIT-Marge | *in % vom Umsatz* | -0,5 | -0,2 | 0,0 | -0,3 | 0,5 | 1,0 | 0,6 | -1,3 |
| EBT | *in Mio. Euro* | -2,8 | -1,5 | -1,0 | -1,9 | 1,5 | 5,7 | 2,6 | -5,8 |
| **Kapital** | | | | | | | | | |
| Bilanzsumme | *in Mio. Euro* | 513,7 | 493,7 | 503,1 | 528,4 | 535,1 | 561,7 | 600,8 | 643,8 |
| Capital Employed (CE) | *in Mio. Euro* | 400,3 | 382,5 | 407,5 | 428,3 | 434,5 | 449,5 | 478,8 | 521,7 |
| Eigenkapital | *in Mio. Euro* | 236,9 | 262,4 | 288,2 | 309,2 | 341,1 | 369,4 | 400,0 | 449,5 |
| Eigenkapitalquote | *in % von Bilanzsumme* | 46,1 | 53,2 | 57,3 | 58,5 | 63,8 | 65,8 | 66,6 | 69,8 |
| Netto-Finanzschulden (+) /Netto-Cash-Position (-) | *in Mio. Euro* | 110,5 | 61,1 | 59,8 | 68,3 | 37,1 | 8,6 | -4,0 | -60,9 |
| ROCE (vorhergehende 12 Monate) | *in % vom durchschnittlichen Capital Employed* | 15,3 | 15,4 | 19,8 | 16,6 | 18,1 | 18,7 | 17,0 | 15,2 |
| **Cash Flow** | | | | | | | | | |
| Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit | *in Mio. Euro* | 11,7 | 12,2 | -44,3 | -17,1 | -1,9 | -7,7 | -25,7 | -29,5 |
| Cash Flow aus der Investitionstätigkeit | *in Mio. Euro* | -57,3 | -30,6 | -34,1 | -44,1 | -33,6 | -43,1 | -39,6 | 24,8 |
| Free-Cash Flow | *in Mio. Euro* | -45,6 | -18,5 | -78,4 | -61,3 | -35,5 | -50,8 | -65,2 | -4,7 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | *in Mio. Euro* | 30,8 | 2,7 | -7,3 | -3,7 | -15,9 | -33,2 | -36,3 | -36,0 |
| Zahlungswirksame Veränderungen der liquiden Mittel | *in Mio. Euro* | -14,8 | -15,7 | -85,6 | -65,0 | -51,4 | -84,0 | -101,5 | -40,7 |
| **Aktie** | | | | | | | | | |
| Anzahl der Aktien (Nennwert 2,60 Euro) | *in Stück* | 7.400.020 | 7.414.939 | 7.423.919 | 7.442.003 | 7.442.003 | 7.442.003 | 7.442.003 | 7.442.003 |



*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben*

## Finanzkalender

(soweit terminiert)

| | |
|---|---|
| **23.11.2026** | Deutsches Eigenkapitalforum 2026, Frankfurt |
| **07.01.2027** | ODDO BHF Forum 2027, Lyon |
| **20.01.2027** | GCC 2027 – Uni Credit/Kepler Cheuvreux Konferenz, Frankfurt |
| **Mitte Februar 2027** | Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen 2026 |
| **25.03.2027** | CEWE Bilanzpresse- und Analystenkonferenz 2027 |
| **25.03.2027** | Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2026 |
| **13.05.2027** | Veröffentlichung der Q1 2027 Zwischenmitteilung |
| **13.05.2027** | Pressemitteilung zum Q1 2027 |
| **02.06.2027** | CEWE-Hauptversammlung 2027 |


### Verantwortlich

CEWE Stiftung & Co. KGaA
Meerweg 30-32
D – 26133 Oldenburg

Telefon: +49 441 404 0
Fax: +49 441 404 421

Internet: company.cewe.de
ir.cewe.de

Email: IR@cewe.de


*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der CEWE-Unternehmens-leitung beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können zu wesentlichen Unterschieden zwischen den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen und der tatsächlichen Entwicklung führen, insbesondere hinsichtlich der Ergebnisse, der Finanzlage und der Leistung des Unternehmens. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.*
*Alle Zahlen werden so genau wie möglich berechnet und für die Präsentation gerundet. Prozentwerte können aufgrund der Rundung nicht 100 ergeben.*

cewe group

