

6-MONATSBERICHT 2025

UNITEDLABELS AG

**UNITED
LABELS**



„VIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
„WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS“



Peter Boder
Vorstand

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

Die **UNITEDLABELS AG** erzielte im ersten Halbjahr einen Konzernumsatz von € 7,3 Mio. (Vj. € 10,2 Mio.). Der Rückgang ist auf die Verteilung von Kundenaktionen vor und nach dem Stichtag zurückzuführen. Gleichzeitig liegt für das laufende Geschäftsjahr mit € 10,9 Mio. ein deutlich gesteigener Auftragsbestand für die zweite Jahreshälfte vor. Nicht darin enthalten sind die zusätzlichen Umsätze aus dem E-Commerce im wichtigen Weihnachtsgeschäft sowie nachlaufende Aufträge mit kurzen Lieferterminen.

Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug € 0,6 Mio. (Vj. € 1,2 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 8,2% entspricht. Das EBIT betrug € 0,4 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss € 0,1 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.), was einer Umsatzrendite von 1,4% entspricht.

Insgesamt schlossen alle drei operativen Tochtergesellschaften das erste Halbjahr mit einem positiven Ergebnis ab. Weiterhin erfreulich entwickelte sich das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH, die ihren Umsatz im ersten Halbjahr gegenüber dem starken Vorjahresvergleichszeitraum um weitere 6% steigern konnte.

Der Auftragsbestand zum Stichtag 30.06.2025 stieg um 21% auf € 14,7 Mio. (Vj. € 12,2 Mio.).

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Nach derzeitiger Einschätzung geht die Gesellschaft für das laufende Geschäftsjahr 2025 von einem weiteren Wachstum bei Umsatz und Ergebnis aus.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Boder', written over a light blue rectangular background.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 6-Monatsbericht (T€)	6M 2025	6M 2024
Umsatz	7.300	10.221
EBITDA*	578	1.203
EBIT	432	1.075
Ergebnis vor Ertragssteuern	191	626
Periodenüberschuss/-fehlbetrag	137	611
Schlusskurs (€)	1,43	2,18
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	9.910	15.107
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,02	0,09
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	39	39
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	187	262

* inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernhalbjahresabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht, einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernhalbjahresabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in der Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Konzernabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Konzernhalbjahresabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Konzernabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



©2025 & TM Spin Master Ltd.

Geschäftsverlauf in den ersten sechs Monaten 2025

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres wurde ein Konzernumsatz von € 7,3 Mio. (Vj. € 10,2 Mio.) erzielt. Dabei ist der Umsatz im Großkundensegment um T€ 3.050 zurückgegangen, während der Umsatz im Fachhandel um T€ 128 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gestiegen ist. Der Grund für den insgesamt leichten Umsatzrückgang liegt in der Verteilung von Großkundenaktionen vor und nach dem Stichtag.

Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug € 0,6 Mio. (Vj. € 1,2 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 8,2% entspricht. Das EBIT betrug € 0,4 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss € 0,1 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.), was einer Umsatzrendite von 1,4% entspricht.

Insgesamt schlossen alle drei operativen Tochtergesellschaften das erste Halbjahr mit einem positiven Ergebnis ab.

Der operative Cash Flow betrug - 0,5 Mio. € nach +0,7 Mio. € im Vorjahreszeitraum.

Das Segmentergebnis im Großhandel reduzierte sich um € 0,3 Mio. auf € 2,5 Mio. (Vj. € 2,8 Mio.). Das Segmentergebnis im Fachhandel sank auf € 1,1 Mio. (Vj. € 1,3 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungskosten lagen mit T€ 3.433 (Vj. T€ 3.474) auf Vorjahresniveau und setzen sich wesentlich aus Personalkosten und Marktplatzgebühren zusammen.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

6M 2025

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.580	5.720	0	7.300
Segmentaufwendungen	-438	-3.239	0	-3.677
Segmentertragsbeitrag	1.142	2.481	0	3.623
Abschreibungen				-146
Personalaufwand				-1.319
Sonstige betriebliche Erträge				112
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.839
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-241
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				190
Ertragsteuern				-53
Konzernergebnis				137
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	4,4	18,8	4,1	27,3
Segmentschulden (in Mio. €)	3,5	12,4	8,6	24,5

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	6M 2025	6M 2024	Summe Vermögenswerte	6M 2025	6M 2024
Deutschland	6.200	9.723	Deutschland	4.821	4.926
Andere Länder	1.100	499	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	7.300	10.221	Konzern	7.879	7.984

6M 2024

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.452	8.769	0	10.221
Segmentaufwendungen	-192	-5.929	0	-6.121
Segmentrohergebnis	1.260	2.840	0	4.100
Abschreibungen				-128
Personalaufwand				-1.378
Sonstige betriebliche Erträge				69
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.589
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-449
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				626
Ertragsteuern				-15
Konzernergebnis				611
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,7	17,4	4,4	24,4
Segmentschulden (in Mio. €)	2,1	12,7	6,2	21,0

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen hat sich im Vergleich zum 31.12.2024 um T€ 68 verringert.

Die Vorräte stiegen stichtagsbezogen gegenüber dem 31.12.2024 um T€ 1.993 auf T€ 8.263. Wesentliche Vorräte befinden sich bei der deutschen Muttergesellschaft (T€ 8.037).

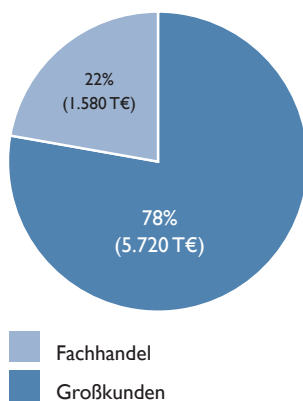
Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sanken stichtagsbezogen gegenüber dem 31.12.2024 um € 0,9 Mio. auf € 3,2 Mio.

Die Eigenkapitalquote betrug im Konzern zum 30.06.2025 10,5% (31.12.2024: 12,9%). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 19,1%. Der Buchwert je Aktie betrug im Konzern € 0,41.

Das Eigenkapital deckte das langfristige Vermögen zu 25,1% und das Fremdkapital zu 11,7%.

Die Rückstellungen für Pensionen wurden planmäßig erhöht. Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2024 um T€ 716 und die kurzfristigen Verbindlichkeiten reduzierten sich um T€ 454.

**Umsatzverteilung in den ersten 6 Monaten 2025
Großkunden und
Fachhandel in % (€)**



Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Das Vorstandsmitglied der **UNITEDLABELS AG**, Herr Peter Boder, hält zusammen mit der Facility Management Münster GmbH, an der er 100% der Anteile hält, 35,9% an der **UNITEDLABELS AG**.

Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH. Dies betraf in 2025 Aufwendungen aus einem Mietvertrag für die Gildenstrasse 2j in Höhe von T€ 39 (Vj. T€ 39) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS AG**, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS AG** dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete beträgt netto T€ 18. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100% Herrn Peter Boder. Der Vorstand, Herr Boder, und die zu ihm gehörende Facility Management Münster GmbH haben im abgelaufenen Geschäftsjahr der **UNITEDLABELS AG** Darlehen zur Verfügung gestellt. Die bestehenden Darlehen können von der **UNITEDLABELS AG** bis zur Beendigung des Kreditrahmenvertrages am 31.03.2026 insgesamt bis zur Höhe von T€ 2.100 in Anspruch genommen werden. Zum Halbjahresende betrug die Inanspruchnahme von der **UNITEDLABELS AG** aus beiden Darlehen T€ 769. Die Elfen Service GmbH und die House of Trends europe GmbH haben das Darlehen nicht genutzt. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme für die **UNITEDLABELS AG** T€ 769. Das Darlehen wird mit 7,5% p.a. verzinst. Die im Zusammenhang mit den Darlehen angefallenen Zinsen betrugen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2025 T€ 8.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 3.906 (Vj. T€ 1.575). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte 40 Mitarbeiter*innen (Vj. 39) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte 39 Mitarbeiter*innen (Vj. 39). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug im ersten Halbjahr T€ 187 (Vj. T€ 262).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hat zum 30.06.2025 insgesamt 6,93 Mio. nennwertlose Stückaktien ausgegeben. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30.06.2025 folgende Anteile an Aktien bzw. Optionen: Peter Boder, Vorstand, hielt direkt und indirekt insgesamt 35,9 % der Aktien. Zum 30.06.2025 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 117 i. V. m. § 115 Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2025 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITEDLABELS AG** mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2025 mit einem weiteren Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

Die diesjährige Hauptversammlung fand am 07.07.2025 als Präsenzveranstaltung im GOPVariété Münster statt.

6-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2025
(nicht geprüft)

	01.01.2025 30.06.2025		01.01.2024 30.06.2024		01.04.2025 30.06.2025		01.04.2024 30.06.2024	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	7.299.903,18	100,0	10.221.391,13	100,0	3.143.201,68	100,0	4.395.196,38	100,0
Materialaufwand	-3.520.313,37	-48,2	-5.654.100,90	-55,3	-1.443.828,13	-45,9	-1.903.286,86	-43,3
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-155.838,22	-2,1	-466.966,86	-4,6	-97.763,21	-3,1	-356.950,50	-8,1
	3.623.751,59	49,6	4.100.323,37	40,1	1.601.610,34	51,0	2.134.959,02	48,6
Sonstige betriebliche Erträge	111.663,69	1,5	69.490,35	0,7	60.322,02	1,9	46.098,43	1,0
Personalaufwand	-1.318.828,05	-18,1	-1.377.862,64	-13,5	-689.215,13	-21,9	-721.973,54	-16,4
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-145.744,04	-2,0	-128.021,70	-1,3	-67.828,30	-2,2	-69.070,77	-1,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.838.737,88	-25,2	-1.588.815,42	-15,5	-811.455,63	-25,8	-747.545,13	-17,0
Ergebnis der operativen Tätigkeit	432.105,31	5,9	1.075.113,96	10,5	93.433,30	3,0	642.468,01	14,6
Finanzierungserträge	0,00	0,0	5,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Finanzierungsaufwendungen	-240.910,70	-3,3	-448.755,75	-4,4	-133.124,72	-4,2	-283.382,19	-6,4
Finanzergebnis	-240.910,70	-3,3	-448.750,75	-4,4	-133.124,72	-4,2	-283.382,19	-6,4
Ergebnis vor Ertragsteuern	191.194,61	2,6	626.363,21	6,1	-39.691,42	-1,3	359.085,82	8,2
Ertragssteuern	-53.986,90	-0,7	-15.420,62	-0,2	-11.824,90	-0,4	-8.157,31	-0,2
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	137.207,71	1,9	610.942,59	6,0	-51.516,32	-1,6	350.928,51	8,0
Auf Anteilseigner entfallendes Ergebnis	137.248,49	1,9	610.968,51	6,0	-51.494,66	-1,6	350.928,51	8,0
Auf Minderheitengeschafter entfallender Fehlbetrag	-40,78	0,0	-25,92	0,0	-21,66	0,0	0,00	0,0
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	-39.096,71	-0,3	61.486,51	0,6	-24.478,09	-0,8	9,98	0,0
Summe sonstiges Ergebnis	-39.096,71	-0,3	61.486,51	0,6	-24.478,09	-0,8	9,98	0,0
Konzerngesamtergebnis	98.111,00	1,3	672.429,10	6,6	-75.994,41	-2,4	350.938,49	8,0
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	98.151,78	1,3	672.455,02	6,6	-75.972,75	-2,4	350.938,49	8,0
Auf Minderheitengeschafter entfallendes Gesamtergebnis	-40,78	0,0	-25,92	0,0	-21,66	0,0	0,00	0,0

Konzernergebnis (lt. GUV) je Aktie

unverwässert	+0,02 €	+0,09 €	-0,01 €	+0,05 €
verwässert	+0,02 €	+0,09 €	-0,01 €	+0,05 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	30.06.2025 T€	30.06.2024 T€
Konzernergebnis	137	611
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	241	449
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	156	467
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	78	74
Abschreibungen auf Sachanlagen	68	54
Veränderung der Rückstellungen	1.268	2.480
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	73	18
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-668	-4.234
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.817	760
Zahlungen für Ertragssteuern	-46	-7
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-510	672
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-200	-402
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-200	-402
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten und Krediten von Dritten	0	0
Abfluss / Zufluss aus sonstigen Darlehen	-66	-274
Auszahlung / Tilgung von Finanzkrediten	750	-199
gezahlte Zinsen	-299	-408
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-116	-113
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	269	-994
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-441	-724
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	414	762
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-27	38
Brutto Finanzschulden	8.752	7.275
Netto Finanzschulden	8.779	7.237
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-27	38

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2025

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.06.2025 €	31.12.2024 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.310.406,55	3.377.941,47
Immaterielle Vermögenswerte	4.569.313,44	4.369.313,44
Sonstige Vermögenswerte	2.472.695,31	2.472.695,31
Latente Steuern	1.071.774,75	1.071.774,75
	11.424.190,05	11.291.724,97
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	8.262.814,06	6.269.698,04
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.195.076,15	4.065.887,48
Sonstige Vermögenswerte	4.479.911,49	4.934.265,20
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	-27.255,64	413.599,99
	15.910.546,06	15.683.450,71
Summe Vermögenswerte	27.334.736,11	26.975.175,68

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2025

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2025 €	31.12.2024 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.498.242,70	1.498.242,70
Währungsumrechnung	-563.481,00	-524.384,29
Kumuliertes Konzernergebnis	-7.073.396,07	-7.210.644,56
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	2.849.633,04	2.751.481,26
Nicht beherrschende Anteile	17.430,39	17.471,17
Summe Eigenkapital	2.867.063,43	2.768.952,43
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.681.849,10	1.679.874,20
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	7.828.679,14	7.115.110,79
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Latente Steuerschulden	7.870,16	7.593,46
	9.518.398,40	8.802.578,45
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	4.998.076,65	3.731.681,56
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.007.522,02	720.501,09
Finanzschulden	923.684,19	928.115,68
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.019.991,42	10.023.346,47
	14.949.274,28	15.403.644,80
Summe Schulden	24.467.672,68	24.206.223,25
Summe Eigenkapital und Schulden	27.334.736,11	26.975.175,68

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2022	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Stand 01.01.2023	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Konzernergebnis 2023	0	0	0	632	0	632	0	632
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-69	-69	0	-69
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-119	0	0	-119	0	-119
Latente Steuern	0	0	38	0	0	38	0	38
Gesamtergebnis Periode	0	0	-81	632	-69	482	0	482
Stand 31.12.2023	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Stand 01.01.2024 vor Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Anpassung Anfangsbestand	0	0	0	-181	0	-181	0	-181
Stand 01.01.2024 nach Korrektur	6.930	2.058	1.462	-7.367	-582	2.501	18	2.519
Konzernergebnis 2024	0	0	0	156	0	156	0	156
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	58	58	0	58
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	53	0	0	53	0	53
Latente Steuern	0	0	-17	0	0	-17	0	-17
Gesamtergebnis Periode	0	0	36	156	58	251	0	250
Stand 31.12.2024	6.930	2.058	1.498	-7.211	-524	2.751	17	2.769
Stand 01.01.2025	6.930	2.058	1.498	-7.211	-524	2.751	17	2.769
Konzernergebnis 30.06.2025	0	0	0	137	0	137	0	137
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-39	-39	0	-39
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	137	-39	98	0	98
Stand 30.06.2025	6.930	2.058	1.498	-7.073	-563	2.850	17	2.867



UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
info@elfen.de



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1B, 11/F
Trans Asia Centre
18 Kin Hong Street
Kwai Chung
N.T. Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
info@houseoftrends.com



Colombine bvba
Bisschopsdreef 39
8310 Brügge
Belgien
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
fax: +49 (0) 251 - 3 221-999



FINANZKALENDER 2025

September 2025

· Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2025

· Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

+49 (0) 251 - 3221 - 0

Telefax:

+49 (0) 251 - 3221 - 999

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com