



Quartalsmitteilung Q1 2025

Auf einen Blick

Kennzahlen

In Mio. €	2024 01.01. – 31.03.	2025 01.01. – 31.03.
Umsatz	47,1	46,4
Managed Services	32,9	31,6
Consulting	14,2	14,8
Bruttoergebnis	8,2	8,9
Managed Services	7,1	6,9
Consulting	1,2	2,0
EBITDA	2,0	2,3
Abschreibungen ^{1,2}	3,1	2,7
EBIT	-1,1	-0,4
Konzernergebnis	-1,1	-0,3
Ergebnis je Aktie ³ (in €)	-0,01	0,00
Investitionen ⁴	0,7	0,5
Free Cashflow	0,6	0,8
Nettoliquidität	39,1 ⁶	39,9 ⁷
Nettoliquidität je Aktie (in €)	0,31 ⁶	0,32 ⁷
Eigenkapital	94,6 ⁶	94,3 ⁷
Eigenkapitalquote (in %)	61,9 ⁶	62,3 ⁷
Xetra-Schlusskurs ⁵ (in €)	0,57	0,80
Anzahl der Aktien ⁵ (in Stück)	124.579.487	124.579.487
Marktkapitalisierung ⁵	71,0	99,7
Mitarbeiter/-innen ⁵	1.109	1.118

¹ Inklusive aktienbasierter Vergütung.

² Beinhaltet Abschreibungen auf Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen (IFRS 16).

³ Verwässert und unverwässert.

⁴ Ohne Berücksichtigung von IFRS 16.

⁵ Zum 31. März.

⁶ Zum 31. Dezember 2024.

⁷ Zum 31. März 2025.

Unsere Ertrags- und Finanzkraft stieg trotz weiterhin schwacher Konjunktur auch im ersten Quartal 2025. Das EBITDA verbesserte sich um 15 % auf 2,3 Mio. €.

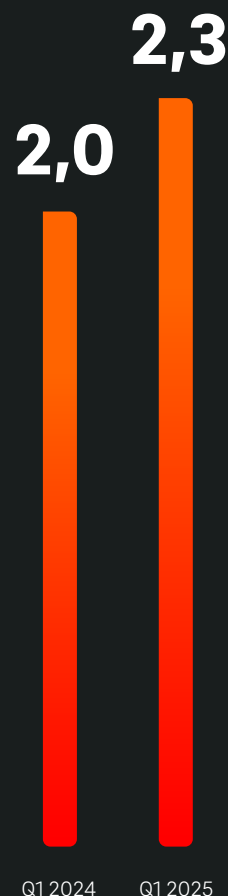
EBITDA in Mio. €

Bruttoergebnis

Es stieg im Quartalsvergleich um 0,7 Mio. € auf 8,9 Mio. €.
Die Bruttomarge erreichte 19 %.

Konzernergebnis

Es verbesserte sich um 0,8 Mio. € auf -0,3 Mio. € im Q1 2025.
Für das Gesamtjahr ist ein nachhaltig positives Ergebnis geplant.



Überblick über das erste Quartal 2025

Gesamtaussage

Höhere Ertrags- und Finanzkraft im ersten Quartal 2025

Unser Unternehmen steigerte im ersten Quartal 2025 trotz anhaltend schwacher Konjunktur in Deutschland seine Ertragskraft und startete damit gut in das neue Geschäftsjahr. Bei einem Umsatz von 46,4 Mio. € (Q1 2024: 47,1 Mio. €) stieg das EBITDA im Quartalsvergleich um 0,3 Mio. € auf 2,3 Mio. €; das EBIT verbesserte sich um 0,7 Mio. € auf -0,4 Mio. € und das Konzernergebnis um 0,8 Mio. € auf -0,3 Mio. €. Die höhere Ertragskraft resultierte in erster Linie aus der Konzentration auf profitable Lösungen und Dienstleistungen sowie aus nachhaltigen Effizienzsteigerungen dank der konsequenten Umsetzung der „Strategie 2025“. Auch die Finanzkraft wuchs erneut: Der Free Cashflow stieg auf 0,8 Mio. € nach 0,6 Mio. € im ersten Quartal 2024. Die Nettoliquidität unseres schuldenfreien Unternehmens summiert sich nun auf 39,9 Mio. €; das entspricht 0,32 € je q.beyond-Aktie.

Geschäftsverlauf

„Strategie 2025plus“ ebnet den Weg zu profitabilem Wachstum

Die steigende Ertrags- und Finanzkraft belegt den Erfolg der weitreichenden Transformation von q.beyond in den vergangenen beiden Jahren. Unser Unternehmen verfügt heute über ein fokussiertes Geschäftsmodell, eine schlanke Organisation sowie ein schlagkräftiges Go-to-Market. Mit der im März 2025 vorgestellten Strategie 2025plus werden wir insbesondere die Ertragskraft weiter steigern; Ziel ist mittelfristig die Verdoppelung der EBITDA-Marge von aktuell 5 % auf mindestens 10 %. Auf dem Weg zum IT-Serviceführer werden wir insbesondere die erfolgskritischen Kompetenzen der Teams – wie zum Beispiel künstliche Intelligenz (KI) und Security – an den in- und ausländischen Standorten stärken, das Kundengeschäft internationalisieren und unsere Branchenkompetenz ausbauen.

Die steigende Ertrags- und Finanzkraft belegt den Erfolg der weitreichenden Transformation in den vergangenen beiden Jahren.

Launch der KI-Plattform aus eigenen Rechenzentren

Entschlossen ergreift unser Unternehmen schon heute die Chancen, die KI eröffnet. Anfang April 2025 begann die Vermarktung von „Private Enterprise AI“ – einer maßgeschneiderten Lösung für mittelständische Unternehmen, die das volle Potenzial von KI nutzen, ihre sensiblen Firmendaten jedoch nicht in einer Public Cloud speichern möchten. Die selbst entwickelte Plattform bietet eine sichere Umgebung, in der wichtige Unternehmensinformationen geschützt und Compliance-konform verarbeitet werden können. Sie besitzt sämtliche Funktionalitäten gängiger generativer KI-Umgebungen und Large-Language-Modelle (LLM) und lässt sich sowohl in den Hochsicherheitsrechenzentren von q.beyond als auch in den Rechenzentren von Kunden nutzen. Unser Unternehmen zählt zu den ersten Anbietern, die eine solche KI-Lösung in Europa im Programm haben – ein echter Wettbewerbsvorteil und ein Beleg unserer Innovationskraft.

q.beyond zählt zu den TOP-100-Innovatoren in Deutschland

Die Vorreiterrolle unseres Unternehmens bei neuen Entwicklungen unterstreicht die Auszeichnung beim Innovationswettbewerb „TOP 100“. Dieser analysiert die Innovationskraft der Teilnehmer anhand von fünf Bereichen: Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, innovationsförderndes Top-Management, Außenorientierung sowie Innovationserfolg. q.beyond setzte sich im Wettbewerb gegen zahlreiche andere Mittelständler durch.

Steigender Nearshoring- und Offshoring-Anteil stärkt Ertragskraft

Ein zentraler Bestandteil unserer Strategie ist der kontinuierliche Ausbau der Nearshoring- und Offshoring-Aktivitäten. Im ersten Quartal 2025 nahm unsere Tochtergesellschaft logineer USA LLC die operative Tätigkeit auf. Unser Unternehmen und seine Töchter verfügen nun über vier ausländische Standorte auf drei Kontinenten – in Lettland, Spanien, Indien und den USA. Die Nearshoring- und Offshoring-Quote stieg im abgelaufenen Quartal auf 16 % nach 14 % Ende 2024. Bis zum Jahresende soll der Anteil der Beschäftigten an unseren Nearshoring- und Offshoring-Standorten auf 20 % steigen.

16 %

Nearshoring- und Offshoring-Quote Ende März.
Bis Ende 2025 soll sie auf 20% steigen.

Vorzeitige Verlängerung der Vorstandsverträge

Ende März beschloss der Aufsichtsrat, die Verträge mit unseren beiden Vorständen Thies Rixen (CEO) und Nora Wolters (CFO) vorzeitig um jeweils drei Jahre zu verlängern. Er honoriert damit den Erfolg beim Umbau des Unternehmens und bei der Neupositionierung mit einem Branchenfokus zum Wohl der Kunden. Thies Rixen ist seit April 2023 CEO; sein Vertrag läuft nun bis zum 30. September 2028. Nora Wolters ist seit Anfang 2023 Finanzvorständin und hat nun einen Vertrag bis zum 31. Dezember 2028.

Ertragslage

Konzentration auf profitable Lösungen und Dienstleistungen zahlt sich aus

Der Umsatz belief sich im ersten Quartal 2025 auf 46,4 Mio. € nach 47,1 Mio. € im Vorjahr. Die Veränderung spiegelt die Konzentration auf profitable Lösungen und Dienstleistungen in Abstimmung mit Kunden wider; Profitabilität hat Vorrang vor Wachstum. 73 % der Umsätze im abgelaufenen Quartal waren wiederkehrender Natur; 70 % stammten aus den fünf Fokusbranchen Handel, Logistik, produzierendes Gewerbe, Banken & Versicherungen sowie öffentlicher Sektor.

73 %

Anteil der wiederkehrenden Umsätze im Q1 2025.

Die Kosten der umgesetzten Leistungen reduzierten sich im Quartalsvergleich um 1,4 Mio. € auf 37,5 Mio. €. Bei dieser Position macht sich auch die steigende Effizienz positiv bemerkbar. Daraus ergibt sich ein Anstieg des Bruttogewinns um 0,7 Mio. € auf 8,9 Mio. € im ersten Quartal 2025; die Bruttomarge stieg im Quartalsvergleich um 2 Prozentpunkte auf 19 %.

Die Marketing- und Vertriebskosten beliefen sich im ersten Quartal 2025 auf 3,4 Mio. € nach 2,9 Mio. € im Vorjahr. Die allgemeinen Verwaltungskosten sanken auf 3,4 Mio. € gegenüber 3,7 Mio. € im ersten Quartal des Vorjahres. Unter Berücksichtigung des sonstigen betrieblichen Ergebnisses von 0,2 Mio. € (Q1 2024: 0,4 Mio. €)

ergibt sich daraus ein Anstieg des EBITDA auf 2,3 Mio. € nach 2,0 Mio. € im ersten Quartal 2024. Einen noch höheren Zuwachs verhinderte die Insolvenz eines Kunden, der eine Einzelwertberichtigung in Höhe von 0,3 Mio. € erforderte.

Die Abschreibungen verminderten sich im Quartalsvergleich auf 2,7 Mio. € nach 3,1 Mio. € im Vorjahr. Das operative Ergebnis (EBIT) verbesserte sich in der Folge um 0,7 Mio. € auf -0,4 Mio. € im ersten Quartal 2025. Das Konzernergebnis stieg gegenüber dem Vorjahresquartal um 0,8 Mio. € auf -0,3 Mio. €.

Ertragslage nach Segmenten

Managed Services erwirtschaftet stabile Marge von 22 %

Der Umsatz im Segment „Managed Services“ belief sich im ersten Quartal 2025 auf 31,6 Mio. € nach 32,9 Mio. € im Vorjahr. Die Veränderung resultierte – wie erläutert – aus der Trennung von wenig profitabilem Geschäft in Abstimmung mit Kunden. Die Kosten der umgesetzten Leistungen sanken vor allem aus diesem Grund um 1,2 Mio. € auf 24,6 Mio. €. Das Bruttoergebnis erreichte 6,9 Mio. € gegenüber 7,1 Mio. € im Vorjahr. Die Bruttomarge blieb mit 22 % unverändert.

Consulting steigert Marge deutlich auf 14 %

Der Umsatz im Segment „Consulting“ stieg im ersten Quartal 2025 auf 14,8 Mio. € nach 14,2 Mio. € im Vorjahr. Die Konzentration des Vertriebs auf die Vermarktung von Beratungs- und Entwicklungsleistungen machte sich positiv bemerkbar.

Zugleich griffen die Maßnahmen zur Effizienzsteigerung, allen voran zur optimierten Auslastung des Teams, noch stärker als im Vorjahr. Es gelang im abgelaufenen Quartal, die Kosten der umgesetzten Leistungen bei steigenden Umsätzen um 0,2 Mio. € auf 12,8 Mio. € zu reduzieren. Dies ermöglichte einen Anstieg des Bruttoergebnisses um 0,8 Mio. € auf 2,0 Mio. €. Die Bruttomarge verbesserte sich deutlich auf 14 % nach 8 % im ersten Quartal 2024.

Finanz- und Vermögenslage

Nettoliiquidität steigt auf 39,9 Mio. €

Unser Unternehmen ist frei von Bankverbindlichkeiten und finanziert sich ausschließlich aus eigener Liquidität. Zum 31. März 2025 verfügten wir über eine Nettoliiquidität in Höhe von 39,9 Mio. € gegenüber 39,1 Mio. € zum 31. Dezember 2024.

Die Veränderung der Nettoliiquidität entspricht nach unserer Definition dem Free Cashflow, wobei Zahlungen für Akquisitionen und Ausschüttungen in der Berichtsperiode nicht berücksichtigt werden. Im ersten Quartal 2025 gab es keine entsprechenden Zahlungen. Der Free Cashflow belief sich auf 0,8 Mio. € nach 0,6 Mio. € im Vorjahr.

0,8 Mio. €

erreicht der Free Cashflow im Q1 2025.

Traditionell solide Bilanz

q.beyond verfügt traditionell über eine solide Bilanz, in der die langfristigen Vermögenswerte vollständig durch Eigenkapital finanziert sind. Die Summe der langfristigen Vermögenswerte erhöhte sich zum 31. März 2025 auf 60,2 Mio. € nach 58,4 Mio. € zum Jahresende 2024. Der Anstieg ist im Wesentlichen eine Folge vermehrter Leasingaktivitäten; der Wert der Vermögenswerte aus Nutzungsrechten stieg zum 31. März 2025 auf 11,2 Mio. € (31.12.2024: 8,4 Mio. €).

Die Summe der kurzfristigen Vermögenswerte sank zum 31. März 2025 auf 91,3 Mio. € im Vergleich zu 94,5 Mio. € zum 31. Dezember 2024. Während die liquiden Mittel weiter stiegen, gingen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum 31. März 2025 auf 32,8 Mio. € zurück (31.12.2024: 35,2 Mio. €).

Eigenkapitalquote von 62 %

Das Eigenkapital reduzierte sich zum 31. März 2025 angesichts eines noch leicht negativen Konzernergebnisses auf 94,3 Mio. € nach 94,6 Mio. € zum Bilanzstichtag Ende 2024. Die Eigenkapitalquote lag unverändert bei 62 %.

Die langfristigen Schulden stiegen im Vergleich zum Bilanzstichtag 2024 um 3,0 Mio. € auf 14,0 Mio. € – insbesondere eine Folge des Anstiegs der Leasingverbindlichkeiten auf 7,8 Mio. € nach 4,6 Mio. € zum Jahresende 2024. Die kurzfristigen Schulden sanken zum 31. März 2025 auf 43,1 Mio. € gegenüber 47,3 Mio. € zum Jahresende 2024. Dabei gingen allein die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten um 6,1 Mio. € auf 27,4 Mio. € zurück.

Chancen- und Risikobericht

Keine wesentlichen Veränderungen bei der Chancen- und Risikolage

Derzeit gibt es keine wesentlichen Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2024 dargestellten Chancen und Risiken. Sämtliche im Geschäftsbericht aufgeführten Risiken könnten ebenso wie andere Risiken oder fehlerhafte Annahmen aber dazu führen, dass künftige tatsächliche Ergebnisse von den Erwartungen q.beyonds abweichen. Sämtliche Angaben in dieser ungeprüften Quartalsmitteilung sind, soweit sie keine historischen Tatsachen darstellen, sogenannte zukunftsbezogene Angaben. Sie basieren auf aktuellen Erwartungen und Prognosen zukünftiger Ereignisse und können sich daher im Zeitverlauf ändern.

Prognosebericht

Für 2025 deutlich höheres EBITDA von 12 bis 15 Mio. € geplant

Nach dem guten Start bestätigen wir die Anfang März vorgelegte Prognose für das Gesamtjahr 2025: Wir planen einen Anstieg des EBITDA auf 12 bis 15 Mio. €, ein nachhaltig positives Konzernergebnis und einen nachhaltig positiven Free Cashflow bei einem Umsatz von 184 bis 190 Mio. €. Die Prognose basiert auf der Annahme, dass die deutsche Wirtschaft im weiteren Jahresverlauf die Rezession überwindet. Plangemäß wird der Umsatz in

der zweiten Jahreshälfte steigen; im zweiten Quartal 2025 erwarten wir – wie im abgelaufenen Quartal nach der Trennung von wenig profitabilem Geschäft – einen Umsatz leicht unter Vorjahresniveau, dafür aber erneut ein Ergebnis über Vorjahresniveau.

Weitere Informationen

Über diese Quartalsmitteilung

Das vorliegende Dokument sollte im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht 2024 gelesen werden, der unter [+ www.qbeyond.de/ir-publikationen](https://www.qbeyond.de/ir-publikationen) zu finden ist. Sämtliche Angaben in dieser Quartalsmitteilung sind, soweit sie keine historischen Tatsachen darstellen, sogenannte zukunftsbezogene Angaben. Sie basieren auf aktuellen Erwartungen und Prognosen zukünftiger Ereignisse und können sich daher im Zeitverlauf ändern.

Über q.beyond

Die q.beyond AG steht für erfolgreiche Digitalisierung. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, die besten digitalen Lösungen für ihr Business zu finden, umzusetzen und zu betreiben. Unser starkes Team aus 1.100 Expertinnen und Experten begleitet mittelständische Unternehmen sicher durch die digitale Transformation. Dabei bringen wir umfassendes Know-how in den Bereichen Cloud, Applications, AI und Security mit. q.beyond verfügt über Standorte in ganz Deutschland sowie in Lettland, Spanien, Indien und den USA, eigene zertifizierte Rechenzentren und gehört zu den führenden IT-Dienstleistern.

Konzernzwischenabschluss

Konzern-Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

In T €	2025 01.01. – 31.03.	2024 01.01. – 31.03.
Umsatzerlöse	46.397	47.110
Kosten der umgesetzten Leistungen	-37.451	-38.861
Bruttoergebnis vom Umsatz	8.946	8.249
Marketing- und Vertriebskosten	-3.368	-2.903
Allgemeine Verwaltungskosten	-3.448	-3.707
Abschreibungen (inklusive aktienbasierter Vergütung)	-2.711	-3.102
Sonstige betriebliche Erträge	322	397
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-123	-40
Operatives Ergebnis (EBIT)	-382	-1.106
Finanzerträge	212	277
Finanzierungsaufwendungen	-78	-74
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	-	-65
Ergebnis vor Ertragsteuern	-248	-968
Ertragsteuern	-83	-144
Konzernergebnis	-331	-1.112
Sonstiges Ergebnis		
Posten, die nicht in die Gewinn-und-Verlust-Rechnung umgegliedert werden		
Währungsumrechnung	-8	1
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-8	1
Konzerngesamtergebnis	-339	-1.111
Zuordnung des Konzernergebnisses		
Eigentümer des Mutterunternehmens	-495	-1.369
Nicht beherrschende Anteile	164	257
Zuordnung des Konzernergebnisses	-331	-1.112
Zuordnung des Konzerngesamtergebnisses		
Eigentümer des Mutterunternehmens	-503	-1.368
Nicht beherrschende Anteile	164	257
Zuordnung des Konzerngesamtergebnisses	-339	-1.111
Ergebnis je Aktie (unverwässert) in €	0,00	-0,01
Ergebnis je Aktie (verwässert) in €	0,00	-0,01

Konzern-Bilanz

In T €	31.03.2025 (ungeprüft)	31.12.2024 (geprüft)
VERMÖGENSWERTE		
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	12.014	12.490
Grundstücke und Bauten	15.046	15.225
Geschäfts- oder Firmenwert	13.720	13.720
Vermögenswerte aus Nutzungsrechten	11.220	8.429
Andere immaterielle Vermögenswerte	4.043	4.368
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.375	1.375
Vorauszahlungen	1.086	1.208
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1.648	1.616
Langfristige Vermögenswerte	60.152	58.431
Kurzfristige Vermögenswerte		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	32.848	35.218
Vorauszahlungen	7.025	9.384
Vorratsvermögen	86	85
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	11.476	10.680
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	39.852	39.088
Kurzfristige Vermögenswerte	91.287	94.455
BILANZSUMME	151.439	152.886

Konzern-Bilanz

In T €	31.03.2025 (ungeprüft)	31.12.2024 (geprüft)
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN		
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	124.579	124.579
Kapitalrücklage	144.382	144.382
Sonstige Rücklagen	-783	-775
Konzernbilanzverlust	-176.124	-175.629
Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens	92.054	92.557
Nicht beherrschende Anteile	2.216	2.053
Eigenkapital	94.270	94.610
Schulden		
Langfristige Schulden		
Leasingverbindlichkeiten	7.780	4.627
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	2.253	2.254
Pensionsrückstellungen	2.129	2.191
Sonstige Rückstellungen	898	898
Passive latente Steuern	976	1.015
Langfristige Schulden	14.036	10.985
Kurzfristige Schulden		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	27.434	33.457
Leasingverbindlichkeiten	3.719	4.081
Andere finanzielle Verbindlichkeiten	1.514	1.514
Sonstige Rückstellungen	2.531	2.656
Steuerrückstellungen	4.867	4.812
Rechnungsabgrenzungsposten	3.068	771
Kurzfristige Schulden	43.133	47.291
Schulden	57.169	58.276
BILANZSUMME	151.439	152.886

Konzern-Kapitalflussrechnung (ungeprüft)

In T €	2025 01.01. – 31.03.	2024 01.01. – 31.03.
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit		
Ergebnis vor Ertragsteuern	-248	-968
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	1.668	2.187
Abschreibungen auf Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen (IFRS 16)	1.043	915
Weitere nicht zahlungswirksame Erträge und Aufwendungen	-77	341
Gewinn aus Anlagenabgang	-	-6
Gezahlte Ertragsteuern	-68	-
Erhaltene Ertragsteuern	-	51
Erhaltene Zinsen	205	273
Gezahlte Zinsen im Rahmen von Leasingverhältnissen (IFRS 16)	-78	-74
Nettofinanzierungserträge	-134	-203
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	-	65
Veränderung der Rückstellungen	-188	-193
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.452	3.789
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-6.959	-808
Veränderung der sonstigen Vermögenswerte und Schulden	4.886	-3.284
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	2.502	2.085
Cashflow aus Investitionstätigkeit		
Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen	-688	-726
Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen	-	9
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-688	-717
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		
Rückzahlungen von Wandelschuldverschreibungen	-1	-1
Auszahlungen aus der Tilgung von Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	-1.044	-762
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-1.045	-763
Wechselkursbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-5	-
Veränderung Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	764	605
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar	39.088	37.642
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. März	39.852	38.247

Segmentberichterstattung (ungeprüft)

In T €	Managed Services	Consulting	Konzern
01.01. – 31.03.2025			
Umsatzerlöse	31.564	14.833	46.397
Kosten der umgesetzten Leistungen	-24.621	-12.830	-37.451
Bruttoergebnis vom Umsatz	6.943	2.003	8.946
Marketing- und Vertriebskosten			-3.368
Allgemeine Verwaltungskosten			-3.448
Abschreibungen (inklusive aktienbasierter Vergütung)			-2.711
Sonstige betriebliche Erträge			322
Sonstige betriebliche Aufwendungen			-123
Operatives Ergebnis (EBIT)			-382
Finanzerträge			212
Finanzierungsaufwendungen			-78
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen			-
Ergebnis vor Ertragsteuern			-248
Ertragsteuern			-83
Konzernergebnis			-331

In T €	Managed Services	Consulting	Konzern
01.01. – 31.03.2024			
Umsatzerlöse	32.872	14.238	47.110
Kosten der umgesetzten Leistungen	-25.820	-13.041	-38.861
Bruttoergebnis vom Umsatz	7.052	1.197	8.249
Marketing- und Vertriebskosten			-2.903
Allgemeine Verwaltungskosten			-3.707
Abschreibungen (inklusive aktienbasierter Vergütung)			-3.102
Sonstige betriebliche Erträge			397
Sonstige betriebliche Aufwendungen			-40
Operatives Ergebnis (EBIT)			-1.106
Finanzerträge			277
Finanzierungsaufwendungen			-74
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen			-65
Ergebnis vor Ertragsteuern			-968
Ertragsteuern			-144
Konzernergebnis			-1.112



expect the next

Kalender

Hauptversammlung
22. Mai 2025

Halbjahresfinanzbericht 2025
11. August 2025

Quartalsmitteilung Q3 2025
10. November 2025

Kontakt

q.beyond AG
Arne Thull
Leiter Investor-Relations
Richard-Byrd-Straße 4
50829 Köln

T +49 221 669-8724
invest@qbeyond.de
www.qbeyond.de

www.qbeyond.de/linkedin
www.qbeyond.de/xing
www.qbeyond.de/facebook
www.qbeyond.de/instagram
www.qbeyond.de/youtube

Impressum

Verantwortlich
q.beyond AG, Köln

Gestaltung
sitzgruppe, Düsseldorf