

AUTO1 | GROUP

Q1 2025 BERICHT

7. MAI 2025

AUTO1 Group erzielt Rekordergebnisse in Q1 2025

204 Tsd. verkaufte Fahrzeuge
25% Wachstum im Jahresvergleich

€236 Mio. Rohergebnis
45% Wachstum im Jahresvergleich

€58 Mio. bereinigtes EBITDA
bestes Quartal in der Firmengeschichte

Q1-Ergebnisse auf einen Blick

“Das erste Quartal war herausragend. Dank der hohen Nachfrage nach unseren Produkten in allen Geschäftsbereichen und der hervorragenden Arbeit unserer Teams erzielten wir starke Ergebnisse. Wir danken unseren Partnern und Kunden für ihr Vertrauen und freuen uns darauf, für sie weiterhin attraktive Mehrwerte beim Kauf, Verkauf und der Finanzierung von Fahrzeugen zu generieren.”

Christian Bertermann
CEO und Mitgründer der AUTO1 Group

		Q1 2024	Q1 2025	Y-Y (%)
Gesamtzahl verkaufter Fahrzeuge	T (#)	164	204	24,6%
Verkaufte Autos (Merchant)	T (#)	147	182	24,2%
Verkaufte Autos (Retail)	T (#)	17	22	28,3%

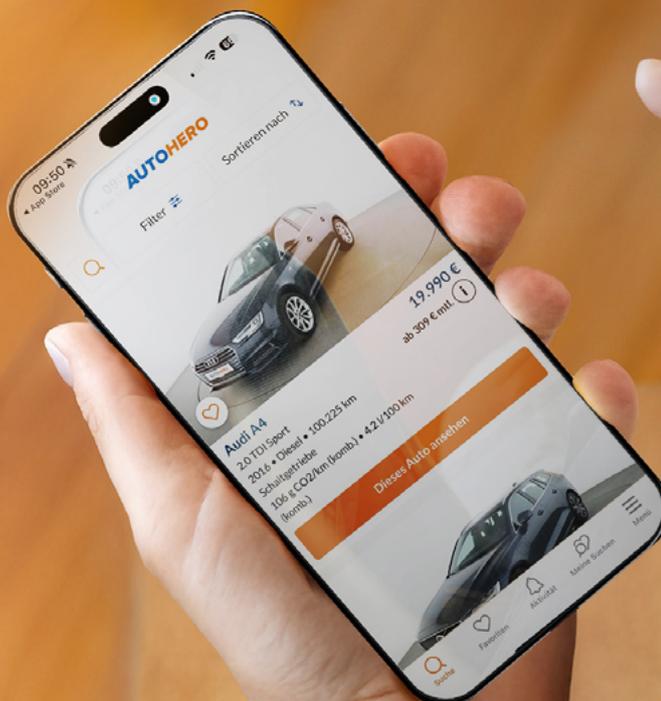
Auszüge aus der P&L

		Q1 2024	Q1 2025	Y-Y (%)
Gesamtzahl verkaufter Fahrzeuge	(m EUR)	1.454,3	1.942,9	33,6%
Umsatzerlöse (Merchant)	(m EUR)	1.177,9	1.560,5	32,5%
Umsatzerlöse (Retail)	(m EUR)	276,4	382,4	38,4%
Gesamtrohergebnis	(m EUR)	162,9	236,4	45,1%
Rohergebnis (Merchant)	(m EUR)	129,1	180,3	39,6%
Rohergebnis (Retail)	(m EUR)	33,8	56,1	65,8%
Rohergebnis pro Einheit *	(EUR)	993	1.160	16,8%
Rohergebnis pro Einheit (Merchant)	(EUR)	881	990	12,5%
Rohergebnis pro Einheit (Retail)*	(EUR)	1.956	2.569	31,3%
Bereinigtes EBITDA auf Gruppenebene	(m EUR)	17,0	58,1	241,9%
Bereinigte EBITDA-Marge auf Gruppenebene	%	1,2%	3,0%	155,9%
Konzerngesamtergebnis	(m EUR)	(3,5)	29,9	n.m.

* Hinweis: GPU ist nicht gleich Rohergebnis dividiert durch Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

Auszüge aus der Bilanz

		Q4 2024	Q1 2025	Q-Q (%)
Liquide Mittel	(m EUR)	613,4	601,3	(2,0%)
Vorräte	(m EUR)	696,7	720,7	3,4%
Verbindlichkeiten aus Inventory ABS	(m EUR)	600,0	625,0	4,2%
Forderungen aus Merchant Finance	(m EUR)	214,4	258,0	20,3%
Verbindlichkeiten aus Merchant Finance ABS	(m EUR)	174,4	176,0	0,9%
Forderungen aus Consumer Finance	(m EUR)	365,3	401,4	9,9%
Verbindlichkeiten aus Consumer Finance ABS	(m EUR)	310,0	329,7	6,3%



01 5 **Q1 2025 HIGHLIGHTS**

- 6 Quartalsbericht
- 7 Ausblick auf das Gesamtjahr 2025

02 8 **Q1 2025 FINANZDATEN**

- 9 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 31. März 2025 *verkürzt*
- 10 Konzernbilanz zum 31. März 2025 *verkürzt*
- 12 Konzernkapitalflussrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 31. März 2025 *verkürzt*
- 13 Angaben zu ausgewählten Bilanzposten

03 14 **WEITERE INFORMATIONEN**

- 15 Glossar
- 16 Finanzkalender
- 16 Kontakt

01

Q1 2025 HIGHLIGHTS



SEITE 6

Quartalsbericht

SEITE 7

Ausblick auf das Gesamtjahr 2025

Quartalsbericht

Ergebnisse des ersten Quartals 2025

Das erste Quartal 2025 war das profitabelste in der Geschichte der AUTO1 Group. Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnten alle wesentlichen Kennzahlen deutlich verbessert und neue Höchstwerte erzielt werden.

Im ersten Quartal 2025 wurden 204.046 Fahrzeuge verkauft, was einer Steigerung um 40.280 Einheiten gegenüber dem Vorjahresquartal (Q1 2024: 163.766 Fahrzeuge) entspricht. Die Umsatzerlöse erhöhten sich um TEUR 488.601 auf TEUR 1.942.942. Der Umsatz pro verkauftem Fahrzeug stieg auf EUR 9.522 (Q1 2024: EUR 8.881).

Das Rohergebnis erreichte mit TEUR 236.363 einen neuen Rekordwert und lag damit um TEUR 73.416 über dem Vorjahreswert (Q1 2024: TEUR 162.947). Das Rohergebnis pro Fahrzeug belief sich auf EUR 1.160 und übertraf den Vorjahreswert um EUR 167 (Q1 2024: EUR 993).

Das bereinigte EBITDA stieg im ersten Quartal 2025 auf TEUR 58.110 und verbesserte sich damit um 241,9 % gegenüber dem Vorjahresquartal (Q1 2024: TEUR 16.995). Die bereinigte EBITDA-Marge erhöhte sich entsprechend auf 3,0 % (Q1 2024: 1,2 %). Der Anstieg des bereinigten EBITDA ist im Wesentlichen auf das gestiegene Rohergebnis zurückzuführen, welches höhere Aufwendungen für Personal, Marketing und Logistik mehr als kompensieren konnte. Diese deutliche Verbesserung verdeutlicht den Operating Leverage der Gruppe.

Die positive Entwicklung spiegelt sich auch im Konzernergebnis wider, das im ersten Quartal 2025 TEUR 29.858 betrug (Q1 2024: TEUR -3.464).

Merchant

Die Anzahl der im Merchant Segment verkauften Fahrzeuge stieg im ersten Quartal 2025 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 24 % auf 182.062 Einheiten (Q1 2024: 146.625 Einheiten). Diese Entwicklung ist insbesondere auf eine gestiegene Nachfrage bei Händlern zurückzuführen. Darüber hinaus trug die Ausweitung unseres bestehenden Merchant Financing Programms maßgeblich dazu bei, dass mehr Händler Fahrzeuge erwerben konnten. Die Umsatzerlöse erhöhten sich im gleichen Zeitraum um TEUR 382.584 bzw. 32 % auf TEUR 1.560.524.

Das Rohergebnis im Merchant Segment stieg gegenüber dem Vorjahresquartal deutlich um TEUR 51.174 auf TEUR 180.306. Diese positive Entwicklung ist vor allem darauf zurückzuführen, dass das Rohergebnis pro Fahrzeug infolge der gestiegenen Nachfrage nach unseren Fahrzeugen um EUR 109 auf EUR 990 im ersten Quartal 2025 erhöht werden konnte.

Retail

In unserem Retail Segment wurden im ersten Quartal 2025 insgesamt 21.984 Fahrzeuge verkauft und damit die Anzahl gegenüber dem Vorjahresquartal um 4.843 Einheiten erhöht. Dadurch wurden Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 382.418 erzielt (Q1 2024: TEUR 276.401).

Das Rohergebnis erhöhte sich von TEUR 33.815 im ersten Quartal 2024 auf TEUR 56.057 in Q1 2025. Auch das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich um EUR 613 auf EUR 2.569 gesteigert werden. Diese Entwicklung ist vor allem auf ein höherwertiges Fahrzeugportfolio, eine insgesamt stärkere Nachfrage im Retail Segment sowie auf zusätzliche, an Autohero-Kunden angebotene Leistungen zurückzuführen, die zu einem höheren Rohergebnis pro Einheit beigetragen haben.

Ausblick auf das Gesamtjahr 2025

AUTO1 strebt unverändert ein Ziel von 735.000 bis 795.000 verkauften Fahrzeugen an. Davon sollen 650.000 bis 700.000 Einheiten im Merchant Segment und 85.000 bis 95.000 Fahrzeuge im Retail Segment unter der Marke Autohero verkauft werden.

Für das Rohergebnis erhöhen wir unsere Prognose für das Gesamtjahr 2025 von ursprünglich EUR 800 Mio. bis EUR 875 Mio. auf EUR 845 Mio. bis EUR 905 Mio. Die Prognose für das bereinigte EBITDA wird von EUR 135 Mio. bis EUR 165 Mio. auf einen Korridor zwischen EUR 150 Mio. und EUR 180 Mio. erhöht.

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Ende der Berichtsperiode eingetreten.

02

Q1 2025 FINANZDATEN



- SEITE 9 **Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 31. März 2025 verkürzt**
- SEITE 10 **Konzernbilanz zum 31. März 2025 verkürzt**
- SEITE 12 **Konzernkapitalflussrechnung für den Zeitraum 1. Januar - 31. März 2025 verkürzt**
- SEITE 13 **Angaben zu ausgewählten Bilanzposten**

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung *verkürzt*

für den Zeitraum

1. JANUAR - 31. MÄRZ 2025

TEUR	1. Jan. 2025 - 31. Mär. 2025	1. Jan. 2024 - 31. Mär. 2024
Umsatzerlöse	1.942.942	1.454.341
<i>davon Merchant</i>	<i>1.560.524</i>	<i>1.177.940</i>
<i>davon Retail</i>	<i>382.418</i>	<i>276.401</i>
Materialaufwand	(1.706.579)	(1.291.394)
Rohergebnis	236.363	162.947
Sonstige betriebliche Erträge	2.893	3.022
Personalaufwand	(85.051)	(72.425)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(101.142)	(81.234)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	<i>(41.957)</i>	<i>(32.823)</i>
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	<i>(59.185)</i>	<i>(48.411)</i>
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	53.063	12.310
Bereinigtes EBITDA*	58.110	16.995
Aufwand für Abschreibungen	(12.540)	(10.496)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	40.523	1.814
Finanzergebnis	(4.635)	(3.838)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	35.888	(2.024)
Ertragsteueraufwand	(6.030)	(1.440)
Konzernergebnis	29.858	(3.464)

* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Konzernbilanz *verkürzt*

zum

31. MÄRZ 2025

Aktiva

TEUR	31. Mär. 2025	31. Dez. 2024
Sachanlagevermögen	166.376	163.429
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	330.593	292.442
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	7.561	7.120
Langfristige Vermögenswerte	504.530	462.991
Vorräte	720.668	696.731
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	417.210	363.965
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	79.204	71.422
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	601.263	613.378
Kurzfristige Vermögenswerte	1.818.345	1.745.496
Summe Aktiva	2.322.874	2.208.487

Konzernbilanz *verkürzt*

zum
31. MÄRZ 2025

Passiva

TEUR	31. Mär. 2025	31. Dez. 2024
Gesamtes Eigenkapital	646.045	612.875
Finanzierungsverbindlichkeiten	880.357	867.251
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	62.181	63.006
Langfristige Schulden	942.538	930.257
Finanzierungsverbindlichkeiten	248.027	215.620
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	252.430	250.397
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	233.834	199.338
Kurzfristige Schulden	734.291	665.355
Summe Schulden	1.676.829	1.595.612
Summe Passiva	2.322.874	2.208.487

Konzernkapitalflussrechnung *verkürzt*

für den Zeitraum

1. JANUAR - 31. MÄRZ 2025

TEUR	1. Jan. 2025 - 31. Mär. 2025	1. Jan. 2024 - 31. Mär. 2024
Konzernergebnis	29.858	(3.464)
Anpassungen für		
Aufwand für Abschreibungen	12.540	10.496
Finanzergebnis	4.635	3.838
Ertragsteueraufwand	6.030	1.440
Veränderung der Rückstellungen	3.562	733
Aufwand aus anteilsbasierten Vergütungen	3.594	3.079
Verlust aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	33	217
Sonstige nicht zahlungswirksame Effekte	8.147	2.519
Veränderung der betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	(104.054)	4.596
Sonstige Cashflows aus der betrieblichen Tätigkeit	(4.977)	(5.278)
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	(40.633)	18.176
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen	(7.278)	(3.435)
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	(504)	(1.131)
Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen	308	724
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	(7.474)	(3.842)
Einzahlungen aus der Aufnahme von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	248.254	237.133
Auszahlungen für die Tilgung von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	(202.065)	(250.000)
Transaktionskosten in Bezug auf Aufnahme von Krediten	(675)	(926)
Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	(9.522)	(7.968)
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	35.992	(21.761)
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(12.115)	(7.427)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn der Periode	613.378	548.172
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Periode	601.263	540.745

Angaben zu ausgewählten Bilanzposten

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen betreffen Forderungen aus den Ratenkauf-Verträgen, die wir Autohero-Kunden in Deutschland und Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 330.593 (Q4 2024: TEUR 292.442). Die Gesamtforderungen aus Ratenkäufen (kurz- und langfristig) betragen TEUR 401.364 (Q4 2024: TEUR 365.271).

Die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen haben sich um TEUR 53.245 erhöht. Ein wesentlicher Teil des Anstiegs ist auf die Erhöhung der Forderungen aus dem Merchant Financing Programm um TEUR 43.606 zurückzuführen, das seit Oktober 2023 an ausgewählte Händler aus sechs europäischen Märkten angeboten wird.

Vorräte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 23.937 auf TEUR 720.668 erhöht. Dies ist vor allem auf einen höheren Bestand an Fahrzeugen im Merchant Segment zurückzuführen. Der Vorratsbestand des Retail Segments hat sich nur unwesentlich verändert.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente haben sich in den ersten drei Monaten 2025 insbesondere aufgrund des weiteren Wachstums der Forderungen aus dem Ratenkauf- und dem Merchant Financing Programm, die zum Ende des ersten Quartals im Vergleich zum vierten Quartal 2024 zu einem geringeren Anteil refinanziert wurden, um TEUR 12.115 reduziert.

Eigenkapital

Die Erhöhung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das positive Konzernergebnis im ersten Quartal 2025 zurückzuführen.

Finanzierungsverbindlichkeiten

In den ersten drei Monaten des Jahres 2025 haben sich die Finanzierungsverbindlichkeiten insgesamt erhöht, was vor allem auf die um TEUR 36.099 gestiegene Inanspruchnahme der Consumer Loan ABS-Facility sowie die um TEUR 25.000 höhere Inanspruchnahme der Inventory ABS-Facility zurückzuführen ist. Dem entgegen stand die planmäßige Tilgung der Public ABS-Notes in Höhe von TEUR 16.464.

Im Folgenden werden die Nominalbeträge der Inanspruchnahme der drei von externen Kreditgebern bereitgestellten Fazilitäten sowie der Public ABS-Notes zum Quartalsstichtag dargestellt:

TEUR	31. Mär. 2025	31. Dez. 2024
Inanspruchnahme ABS-Facilities und Public ABS-Notes		
Inventory ABS-Facility	625.000	600.000
Consumer Loan ABS-Facility	166.500	130.401
Public ABS-Notes	163.156	179.620
Merchant Financing ABS-Facility	176.002	174.448
Summe	1.130.658	1.084.469

03

WEITERE INFORMATIONEN



- SEITE 15 **Glossar**
- SEITE 16 **Finanzkalender**
- SEITE 16 **Kontakt**

Glossar

ABS / Verbriefungsprogramme

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

Q-Q

„Quarter over Quarter“ - im Quartalsvergleich.

Retail

siehe Autohero.

Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

Rohergebnis pro Einheit

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

Y-Y

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

Finanzkalender

2025

4. Juni	Hauptversammlung 2025
30. Juli	Trading Update (Q2 2025) und Earnings Call
3. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2025)
5. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2025) und Earnings Call

Kontakt

Investor Relations

Philip Reicherstorfer	Maria Shevtsova
+49 30 2016 38 213	+49 170 556 9259
ir@auto1-group.com	ir@auto1-group.com

Herausgeber

AUTO1 Group SE

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
 +49 30 2016 38 1901
 info@auto1-group.com

Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

AUTO1 | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Deutschland
+4930201638360
info@auto1-group.com