



9-MONATSBERICHT 2016

UNITED LABELS[®] COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

die **UNITEDLABELSAG** hat in den ersten neun Monaten 2016 einen Konzernumsatz von € 24,1 Mio. erzielt. Das bedeutet eine Steigerung von 8,1 % zum Vorjahr (Vj: € 22,3 Mio.). Dabei konnte der Umsatz sowohl im Großkundensegment (+4,1 %), als auch im Fachhandelsbereich (+12,0 %) gesteigert werden.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) beträgt € 0,7 Mio. und hat sich gegenüber dem Vorjahr damit mehr als verdoppelt (Vj: € 0,2 Mio.). Das EBIT stieg auf € 0,2 Mio. (Vj.: € -0,4 Mio.). Im Konzernergebnis nach Steuern verbesserte sich die Gesellschaft auf € -0,7 Mio. (Vj. € -1,2 Mio.).

Insbesondere im Segment Fachhandel konnte das Segmentergebnis von T€ 452 im Vorjahr auf T€ 802 nahezu verdoppelt werden. Hierzu trug die positive Entwicklung der spanischen Flughafengeschäfte und die Internetplattform Elfen.de bei.

Im vierten Quartal dieses Jahres hat plangemäß der Verkaufsstart der neuen exklusiven Diddl Kollektion begonnen. In den ersten drei Wochen wurden bereits mehr als 170 neue Fachhandelskunden allein in Deutschland akquiriert, was deutlich über den Erwartungen liegt. Im November wird der offizielle Diddl-Internetshop für Endverbraucher „diddl-shopping.de“, der die ganze Produktwelt der bekannten Diddl Maus zeigt, pünktlich zum Weihnachtsgeschäft aktiviert.

Zum Jahresende erwartet die Gesellschaft nunmehr eine Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr zwischen 2% - 10%, sowie ein positives EBIT, welches sich zwischen € 0,2 Mio. und € 0,7 Mio. belaufen soll.

Wir bedanken uns ganz besonders bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das große Engagement und die hohe Leistungs- und Veränderungsbereitschaft. Unser Dank gilt auch allen Geschäftspartnern und vor allem Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen. Gleichzeitig freuen wir uns, dass wir in diesem Jahr zahlreiche neue Aktionäre und Großanleger gefunden haben, die unsere Gesellschaft und unsere Ausrichtung stärken und unterstützen.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 9-Monatsbericht

	9M 2016 (T€)	9M 2015 (T€)	9M 2014 (T€)	9M 2013 (T€)
Umsatz	24.121	22.300	22.109	20.752
EBITDA*	743	237	579	-180
EBIT	228	-366	58	-668
Ergebnis vor Ertragssteuern	-650	-1.238	-1.065	-1.165
Jahresüberschuss	-667	-1.203	-1.074	-1.171
Ergebnis je Aktie (€)	-0,10	-0,20	-0,23	-0,25
Anzahl Mitarbeiter	103	100	106	121

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



DreamWorks Dragons © 2016 DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.

Geschäftsverlauf in den ersten 9 Monaten 2016

Der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten betrug € 24,3 Mio. (Vj. € 22,3 Mio.) und steigerte sich damit im dritten Jahr in Folge. Die Erhöhung resultiert aus beiden operativen Segmenten des Konzerns. Der Großkundenbereich steigerte sich um T€ 534 von T€ 12.294 auf T€ 12.828. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 53 %. Ebenso steigerte sich der Umsatz im Fachhandelsbereich um 12 %. Absolut erhöhte sich der Umsatz um T€ 1.211 von T€ 10.006 auf T€ 11.217 mit einem Gesamtumsatzanteil von 47%.

Das operative Betriebsergebnis (EBITDA) liegt im Berichtszeitraum bei € 0,7 Mio. (Vj. € 0,2 Mio.). Das EBIT betrug in den ersten 9 Monaten 2016 € 0,2 Mio. (Vj. € -0,4 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -0,7 Mio. (Vj. € -1,2 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören neben dem klassischen Fachhandel der E-Commerce-Bereich und die Flughafengeschäfte) steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um 77% von € 0,5 Mio. auf € 0,8 Mio.

Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich auf € 0,6 Mio. nach € 0,8 Mio. im Vorjahr.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2016

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	11.217	12.828	76	24.121
Segmentaufwendungen	-9.583	-11.351	-1.250	-22.184
Abschreibungen	-832	-850	-27	-1.709
Segmentergebnis	802	627	-1.201	228
Zinsertrag				23
Zinsaufwand				-901
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-650
Ertragsteuern				-17
Konzernfehlbetrag				-667
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,0	9,9	8,9	26,8
Segmentschulden (in Mio. €)	3,3	7,7	13,9	24,9

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2016	2015	Summe Vermögenswerte	2016	2015
D / A / CH	5.764	6.669	D / A / CH	15.277	19.639
Iberische Halbinsel	13.997	12.945	Iberische Halbinsel	7.852	7.287
Frankreich	518	404	Frankreich	62	90
Andere Länder	3.842	2.282	Andere Länder	3.593	4.306
Konzern	24.121	22.300	Konzern	26.784	31.322

2015

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	10.006	12.294		22.300
Segmentaufwendungen	-8.683	-10.582	-1.543	-20.808
Abschreibungen	-871	-942	-45	-1.858
Segmentergebnis	452	770	-1.588	-366
Zinsertrag				3
Zinsaufwand				-874
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-1.238
Ertragsteuern				35
Konzernfehlbetrag				-1.203
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,8	12,1	10,4	31,3
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,7	8,8	13,3	25,8

Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,1 Mio. Die Immateriellen Vermögensgegenstände sanken ebenfalls zum Stichtag 30.09.2016 um € 0,2 Mio. Dieses ist insbesondere auf die planmäßige Nutzung der der Gesellschaft zur Verfügung stehenden Lizenzverträge zurückzuführen. Die Vorräte erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2015 um € 0,7 Mio., bedingt durch die nun anstehenden Auslieferungen im vierten Quartal sowie dem Aufbau der Diddl-Kollektion. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 2,6 Mio.) und in der **UNITEDLABELS Ibérica** (€ 2,8 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,1 Mio.).

Mit € 3,1 Mio. sind die Forderungen im Vergleich zum 31.12.2015 (€ 3,9 Mio.) gesunken, da die Gesellschaft mehr Umsatz mit Kunden mit einem kürzeren Zahlungsziel erzielte. Die Sonstigen Vermögensgegenstände reduzierten sich zum letzten Jahresende um € 0,3 Mio., da insgesamt der Bestand der dem Factoring angebotenen Forderungen sank und sich dadurch auch die Forderungen an die Factoringgesellschaft reduzierten.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. September 2016 stichtagsbedingt bei 7 % (Vj. 9 %), in der AG in Deutschland betrug die Eigenkapitalquote 24,8 %. Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 0,30. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 12 % und die Schulden zu 8 %.

Während die Pensionsrückstellungen planmäßig erhöht wurden, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Finanzschulden erhöhten sich um € 1,6 Mio., da die spanische Tochtergesellschaft ihre Finanzmöglichkeiten vermehrt nutzte, um ihr Wachstum zu finanzieren.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und die sonstigen Verbindlichkeiten reduzierten sich um € 0,6 Mio.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 30.09.2016 40,80 % der Anteile an der **UNITEDLABELS** AG. Wie gemeldet hat Herr Boder im dritten Quartal 2016 insgesamt 260.681 Stückaktien verkauft. Herr Boder hält zudem 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS** AG. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 9 Monaten 2016 T€ 60 (Vj. T€ 60). Unverändert bestehen ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen, sowie zwei Darlehen an die **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft von T€ 500 bzw. T€ 1.233 und ein Darlehen an die Elfen Service GmbH in Höhe von T€ 550.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 519 (Vj. T€ 3.083) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 6.921 (Vj. T€ 4.511). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende September 2016 103 Mitarbeiter (Vj. 100). Dabei waren in Deutschland 45 Mitarbeiter und in Spanien 58 Mitarbeiter beschäftigt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach Abschluss der ersten neun Monate 2016 eingetreten sind, liegen nicht vor.

Ausblick

UNITEDLABELS fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell und seinem lukrativen Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Zur Erreichung ihrer Ziele arbeitet die Gesellschaft eng und transparent mit allen beteiligten Geschäftspartnern zusammen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Im besonderen Fokus liegen hierbei die Ausweitung der vertrieblichen Aktivitäten in Ländern wie Frankreich und Großbritannien sowie der Ausbau der B2B-Aktivitäten für den Fach- und Großkundenbereich.

Darüber hinaus stellt, im Rahmen der E-Commerce-Strategie, der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten (NOS-Sortiment und Textilprodukte) eine wichtige Zukunftssäule dar. Hier konnte seit der Sortiments-Umstellung im letzten Jahr und dem Verzicht von den margenschwachen Marken-Spielwaren und der weiteren Verringerung des gesamten zugekauften Spielwarensortimentes der Anteil der Eigenmarken deutlich ausgebaut werden und damit die geplante Entwicklung in Richtung Breakeven deutlich verbessert werden. Einen weiteren Impuls erwarten wir durch den im November an den Start gehenden offiziellen Diddl-Internetshop „diddl-shopping.de“.

Die Entwicklung in diesem Jahr zeigt, dass wir mit den Veränderungen und Anpassungen unser Geschäftsmodell wirkungsvoll verbessern konnten und damit die Weichen für eine erfolgreiche zukünftige Positionierung der **UNITEDLABELS** gelegt haben. Die Umsatzsteigerungen in diesem Jahr, der Auftragsbestand sowie der gute Start der Diddl-Kollektion im deutschen Fachhandel sind gute Indikatoren, dass das Optimierungsprogramm der **UNITEDLABELS AG** wirksam und nachhaltig ist.

Für die Gesellschaft beginnen nun im Fachhandels- und B2C-Bereich die weiteren Vor- und Nachbereitungen für das anstehende und wichtige Weihnachtsgeschäft, aus dem wir für dieses Jahr noch wichtige Impulse erwarten. Zum Jahresende erwartet die Gesellschaft nunmehr eine Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr zwischen 2% - 10%, sowie ein positives EBIT, welches sich zwischen € 0,2 Mio. und € 0,7 Mio. belaufen soll.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2016

(nicht geprüft)

	01.01.2016 30.09.2016		01.01.2015 30.09.2015		01.07.2016 30.09.2016		01.07.2015 30.09.2015	
	€	%	€	%	€	%	€	
Umsatzerlöse	24.121.283,50	100,0%	22.300.428,63	100,0%	8.157.030,41	100,0%	8.127.043,03	
Materialaufwand	-15.951.426,29	-66,1%	-14.242.169,37	-63,9%	-5.211.183,74	-63,9%	-5.214.393,91	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-1.194.426,86	-5,0%	-1.255.440,85	-5,6%	-567.539,13	-7,0%	-572.704,99	
	6.975.430,35	28,9%	6.802.818,41	30,5%	2.378.307,54	29,2%	2.339.944,13	
Sonstige betriebliche Erträge	327.576,34	1,4%	170.823,58	0,8%	62.782,11	0,8%	44.722,33	
Personalaufwand	-3.078.744,66	-12,8%	-3.215.025,56	-14,4%	-1.014.398,00	-12,4%	-1.077.627,97	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-514.701,39	-2,1%	-602.416,55	-2,7%	-167.502,26	-2,1%	-205.732,85	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.481.418,98	-14,4%	-3.521.833,96	-15,8%	-1.163.009,52	-14,3%	-1.233.416,26	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	228.141,66	0,9%	-365.634,08	-1,6%	96.179,87	1,2%	-132.110,63	
Finanzierungserträge	22.829,69	0,1%	2.866,08	0,0%	-173,59	0,0%	800,76	
Finanzierungsaufwendungen	-900.550,94	-3,7%	-875.169,49	-3,9%	-312.305,67	-3,8%	-266.555,95	
Finanzergebnis	-877.721,25	-3,6%	-872.303,41	-3,9%	-312.479,26	-3,8%	-265.755,19	
Ergebnis vor Ertragsteuern	-649.579,59	-2,7%	-1.237.937,49	-5,6%	-216.299,39	-2,7%	-397.865,82	
Ertragsteuern	-17.212,29	-0,1%	34.439,18	0,2%	-5.815,18	-0,1%	39.358,88	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-666.791,88	-2,8%	-1.203.498,31	-5,4%	-222.114,57	-2,7%	-358.506,94	
Auf Anteilseigner entfallener Fehlbetrag	-623.844,57	-2,6%	-1.143.226,75	-5,1%	-214.161,75	-2,6%	-341.281,12	
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Fehlbetrag	-42.947,30	-0,2%	-60.271,56	-0,3%	-7.952,82	-0,1%	-17.225,81	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	1.501,38	0,0%	-683,79	0,0%	311,67	0,0%	743,22	
Summe sonstiges Ergebnis	1.501,38	0,0%	-683,79	0,0%	311,67	0,0%	743,22	
Konzerngesamtergebnis	-665.290,50	-2,8%	-1.204.182,10	-5,4%	-221.802,90	-2,7%	-357.763,72	
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	-622.343,19	-2,6%	-1.143.910,54	-5,1%	-213.850,08	-2,6%	-340.537,90	
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-42.947,30	-0,2%	-60.271,56	-0,3%	-7.952,82	-0,1%	-17.225,81	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,10 €	-0,20 €	-0,03 €	-0,03 €
verwässert	-0,10 €	-0,20 €	-0,03 €	-0,03 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.300.000 Stück	5.856.986 Stück	6.300.000 Stück	5.856.986 Stück
verwässert	6.300.000 Stück	5.856.986 Stück	6.300.000 Stück	5.856.986 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	09.2016 T€	09.2015 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-667	-1.203
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	878	872
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	1.194	1.255
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	125	185
Abschreibungen auf Sachanlagen	222	417
Veränderung der Rückstellungen	37	-22
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	13	-43
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	402	-1.189
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-3.008	2.135
Zahlungen für Ertragssteuern	-40	71
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-845	2.478
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-1.155	-2.038
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.155	-2.038
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten	1.686	313
Einzahlungen aus der Veräußerung eigener Anteile	1.058	500
Auszahlungen aus der Tilgung von kurzfristigen Darlehen	0	-500
Tilgung von Finanzkrediten	-153	-385
erhaltene Zinsen	23	3
gezahlte Zinsen	-901	-875
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	1.714	-945
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-286	-505
Währungsumrechnung	2	-1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	1.311	722
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.027	216
Bruttoverschuldung Bank	10.560	9.031
Nettoverschuldung Bank	9.534	8.815
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.027	216

(nicht geprüft)

Vermögenswerte

[illegible]

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2016

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.09.2016	31.12.2015
	€	€
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	0,00	0,00
Gewinnrücklagen	1.540.848,44	1.540.848,44
Währungsumrechnung	-569.665,87	-571.167,25
Konzernbilanzfehlbetrag	-4.813.867,67	-4.190.023,09
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	2.457.314,90	3.079.658,10
Nicht beherrschende Anteile	-570.431,94	-527.535,01
Summe Eigenkapital	1.886.882,96	2.552.123,09
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.809.549,75	1.724.259,00
Rückstellungen	76.274,77	76.274,77
Finanzschulden	1.877.844,89	1.903.048,63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.088.537,09	3.428.061,50
Latente Steuerschulden	141.808,01	186.589,85
	5.994.014,51	7.318.233,75
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	73.924,14	122.422,60
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	0,00	40.181,98
Finanzschulden	8.682.355,63	7.123.896,86
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.146.445,66	10.757.371,04
	18.902.725,43	18.043.872,48
Summe Schulden	24.896.739,94	25.362.106,23
Summe Eigenkapital und Schulden	26.783.622,90	27.914.229,32

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanzverlust T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minderheiten- kapital T€	Konzern- eigenkapital T€
Stand 31.12.2014	6.300	4.241	2.003	-4.848	-571	7.125	-433	6.692
Konzernergebnis Q III 2015	0	0	0	-341	0	-341	-17	-358
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-1	-1	0	-1
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-1.143	-1	-1.144	-60	-1.204
Stand 30.09.2015	6.300	4.241	2.003	-5.991	-572	5.981	-493	5.488
Konzernergebnis 2015	0	0	0	-4.112	0	-4.112	-95	-4.207
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	98	0	0	98	0	98
Latente Steuern	0	0	-31	0	0	-31	0	-31
Gesamtergebnis 2015	0	0	67	-4.112	0	-4.045	-95	-4.140
Entnahme aus den Gewinn- rücklagen zum Verlustausgleich	0	0	-529	529	0	0	0	0
Entnahme aus der Kapitalrück- lage zum Verlustausgleich	0	-4.241	0	4.241	0	0	0	0
Stand 31.12.2015	6.300	0	1.541	-4.190	-571	3.080	-528	2.552
Konzernergebnis Q III 2016	0	0	0	-214	0	-214	-8	-222
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	2	2	0	2
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-624	2	-622	-43	-665
Stand 30.06.2016	6.300	0	1.541	-4.814	-569	2.458	-571	1.887



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 1 - 0
fax: +49 (0) 251 - 3 22 1 - 999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat 29E
Pol. Ind. Font Santa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

BLK B 10/F
Alexandra Industrial Building
27 Wing Hong Street
Lai Chi Kok
Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 162 100 - 0
fax: +49 (0) 251 - 162 100 - 69
info@elfen.de



House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 1 - 0
fax: +49 (0) 251 - 3 22 1 - 999
info@houseoftrends.com

FINANZKALENDER

März 2017

Veröffentlichung
Jahresabschluss 2016

Mai 2017

Veröffentlichung des
3-Monatsberichtes

August 2017

Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

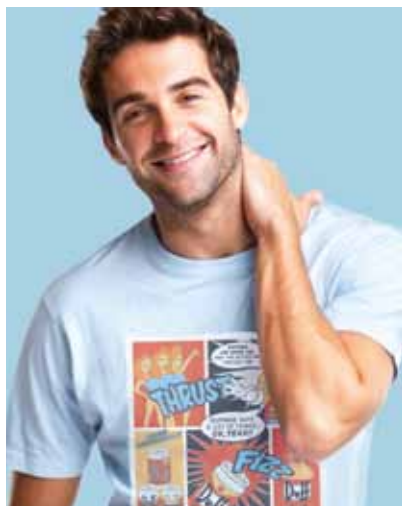
November 2017

Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

phone: +49 (0) 251 - 3 22 1 - 0

fax: +49 (0) 251 - 3 22 1 - 999

info@unitedlabels.com

www.unitedlabels.com

