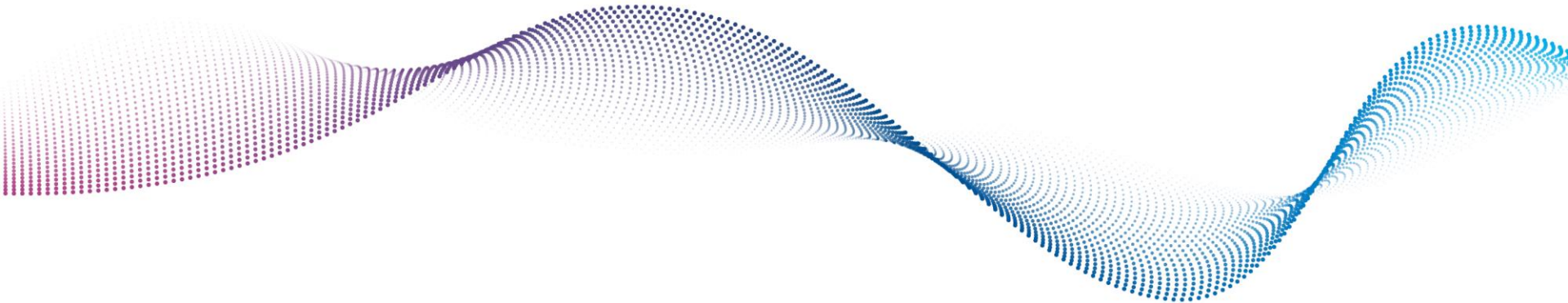


**Q1 2024**  
Zwischenmitteilung



15. Mai 2024

# Die CEWE-Gruppe

## EUROPAS FÜHRENDER FOTO-SERVICE UND ONLINE-DRUCK-ANBIETER

Aus den Anfängen im Jahr 1912 hat sich CEWE als erste Adresse im Foto-Service für alle entwickelt, die mehr aus ihren Fotos machen wollen. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich weit mehr als sechs Millionen verkauften Exemplaren. Weitere personalisierte Fotoprodukte erhalten Kunden z. B. unter den Marken CEWE, WhiteWall und Cheerz – sowie bei vielen führenden europäischen Einzelhändlern. Rund um ihre persönlichen Fotos werden sie in diesen Markenwelten zu vielfältigen kreativen Gestaltungen inspiriert und vertrauen dem Unternehmen jährlich mehr als 2 Mrd. Fotos an.

Zusätzlich hat die CEWE-Gruppe für den noch jungen Online-Druck-Markt eine hocheffiziente Produktion für Werbe- und Geschäftsdrucksachen aufgebaut. Über die Vertriebsplattformen SAXOPRINT, LASERLINE und viaprinto erreichen jährlich Milliarden Qualitätsdruckprodukte zuverlässig ihre Kunden.

Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitern sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und umwelt- sowie ressourcenschonend.

Die CEWE-Gruppe ist mit 4.000 Mitarbeitern in 21 Ländern präsent. Die CEWE-Aktie ist im SDAX notiert.

# Unternehmenskennzahlen CEWE-Gruppe

**6,1 Mio.**

CEWE FOTOBUCH Exemplare  
im Jahr 2023

**27**

Vertriebsniederlassungen

**780,2 Mio. Euro**

Umsatz im Jahr 2023

**> 22.000**

CEWE Fotostationen

**2,39 Mrd.**

Fotos im Jahr 2023

**21**

Europäische Länder

**20.000**

Handelspartner

**14**

Betriebsstätten

**4.000**

Mitarbeitende



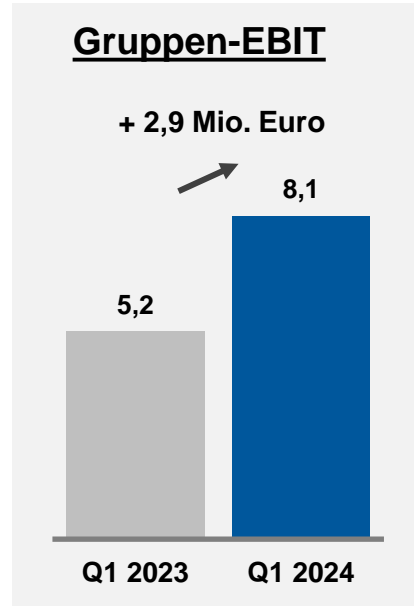
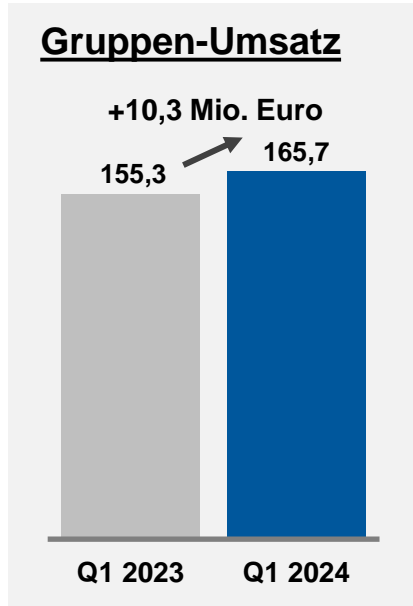
# Premiumqualität mit führenden Marken




## cewe group



# CEWE mit einem starken Jahresauftakt: Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung in Q1

in Mio. Euro



- Gruppen-Umsatz steigt um +6.6% auf 165,7 Mio. Euro (Q1 2023: 155,3 Mio. Euro). 
- Gruppen-EBIT steigt um 2.9 Mio. Euro auf 8,1 Mio. Euro (Q1 2023: 5,2 Mio. Euro). 
- Mit Q1 Jahresziele 2024 klar bestätigt: Umsatz soll bis zu 820 Mio. Euro und EBIT bis zu 87 Mio. Euro in 2024 zulegen. 

# Vorwort

*Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,*

## CEWE mit starkem Jahresauftakt: Umsatz- und Ertragszuwachs im ersten Quartal

Ihr Unternehmen ist hervorragend in das neue Jahr gestartet und hat das erste Quartal 2024 mit einem neuen Höchstwert im Umsatz und einem starken, erneut gestiegenen Ergebnis abgeschlossen. So legte der Gruppenumsatz mit +6,6% auf 165,7 Mio. Euro zu (Q1 2023: 155,3 Mio. Euro), zugleich verbesserte sich das Gruppen-EBIT um 2,9 Mio. Euro auf 8,1 Mio. Euro (Q1 2023: 5,2 Mio. Euro). Dazu trugen alle Geschäftsfelder bei: Maßgeblich vorangetrieben wurde die Ertragsdynamik vom Kern-Geschäftsfeld Fotofinishing mit einem EBIT-Plus von 2,4 Mio. Euro, der Kommerzielle Online-Druck verbesserte sein EBIT um 0,4 Mio. Euro, auch der Einzelhandel konnte seinen Ergebnisbeitrag um 0,1 Mio. Euro verbessern. Mit der starken Entwicklung des ersten Quartals liegt Ihr Unternehmen klar auf Kurs, die Jahresziele für 2024 zu erreichen. Eine eindrucksvolle Teamleistung aller CEWE-Mitarbeitenden, Klasse!

## Anerkannt innovativ: Drei TIPA Awards für die CEWE Gruppe

Besonders freuen wir uns, dass mit drei TIPA World Awards erneut die Innovationsstärke der CEWE-Gruppe von der internationalen Fachjury der ‚Technical Image Press Association‘ anerkannt wurde: Ausgezeichnet als ‚Best Photo Service‘ wurden die Freiform Sticker, die direkt an der CEWE Fotostation kreiert, geschnitten und entnommen werden können, die Pixum App als ‚Best Consumer Photo Print App‘ sowie WhiteWall als ‚Best Photo Lab‘ für die ultraHD Schärfung bei Schwarzweiß-Abzügen. Mit dem TIPA World Award werden jährlich innovative Spitzenleistungen in der Fotoindustrie gekürt. Eine schöne Bestätigung unseres kontinuierlichen Innovationsstrebens, hervorragend!

## CEWE verbessert sich auf Platz 2 der Top-Dividendensteigerer

Im letzten Jahr berichteten wir Ihnen an dieser Stelle, dass Ihr Unternehmen den dritten Platz im Ranking der Dividendensteigerer belegt hatte. Nun können wir verkünden, dass mit der vorgeschlagenen 15. Dividendensteigerung in Folge CEWE auf Platz 2 der börsennotierten Unternehmen Deutschlands aufsteigt, die ihre Dividende kontinuierlich erhöht haben. Umso beeindruckender wird diese Platzierung, schaut man sich die Grundgesamtheit der durchgeführten Analyse an: In der jüngst veröffentlichten „Dividendenstudie Deutschland 2024“ von Dividenden Adel, isf Institut und der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz DSW wurden insgesamt 611 börsennotierte deutsche Unternehmen untersucht. Sie als Dividenden-Empfänger können sich über die erneute Steigerung hoffentlich freuen und Ihr ganzes CEWE-Team hat weiter klar vor Augen, diese Position auch zukünftig mindestens zu halten. Weiter geht's!

## Mit CEWE-Fotoprodukten werden Momente zu bleibenden Erinnerungen

Das schöne Wetter im Mai macht schon Vorfreude auf den Sommer(urlaub). Genießen Sie ihn! Und halten Sie die besonders schönen Momente mit einem Foto fest! Ihr CEWE-Team steht für Sie bereit, diese Momentaufnahmen zu bleibenden Erinnerungen zu machen. Mit Fotoprodukten von CEWE.

Ihre



Yvonne Rostock

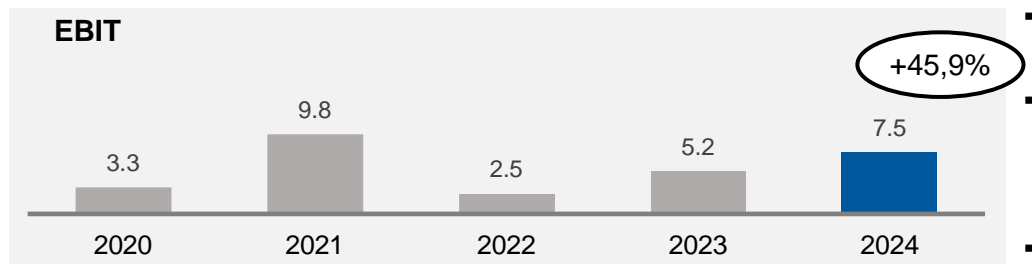
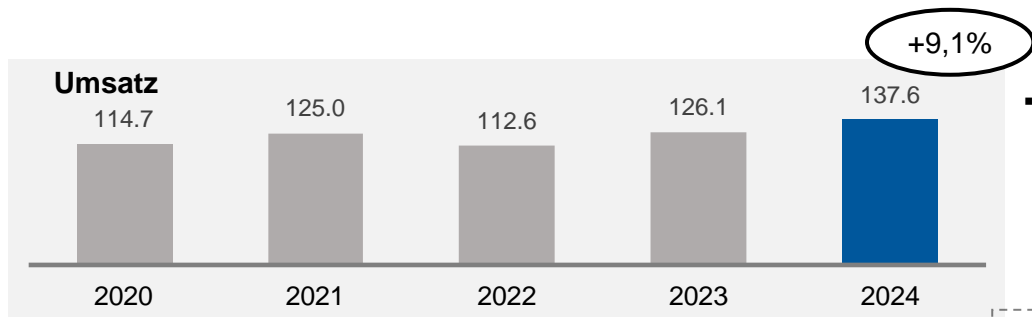
# Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing**
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang



# Geschäftsfeld Fotofinishing Q1

## in Mio. Euro



- Gerade Fotoproducte haben für viele Menschen einen sehr hohen emotionalen Wert und werden weitestgehend unabhängig von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung zunehmend nachgefragt – und dies seit Jahren verstärkt im ersten Quartal (temporär hatten Corona-Maßnahmen diesen Trend in den Jahren 2021 und 2022 verwässert).

- Das Fotofinishing-EBIT verbessert sich im ersten Quartal um starke 2,4 Mio. Euro. Ein erfreulicher Start ins Jahr 2024.

- Sondereffekte Q1 2024: -0,8 Mio. Euro

- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,2 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -0,5 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Hertz: -0,1 Mio. Euro

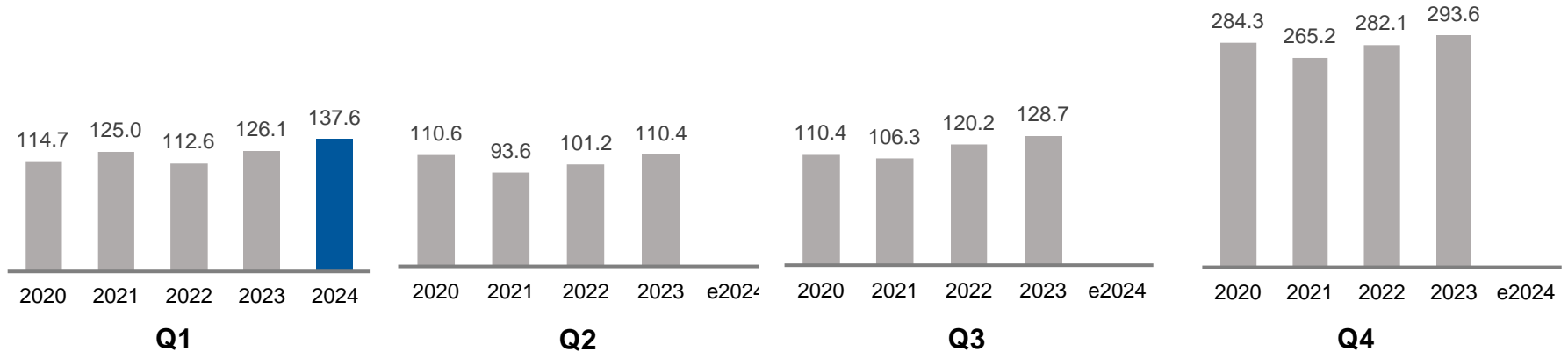
- Sondereffekte Q1 2023: -0,8 Mio. Euro

- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Cheerz: -0,2 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von WhiteWall: -0,5 Mio. Euro
- Effekte aus der Kaufpreisallokation von Hertz: -0,1 Mio. Euro

» **Starker Jahresauftakt: Fotofinishing im Q1 mit deutlichem Umsatz- und Ertragswachstum**

# Fotofinishing-Umsatz pro Quartal

Saisonale Verteilung: CEWE 2020 bis 2024 – Umsatzanteil der Quartale am Gesamtjahr in Mio. Euro



**Umsatz Ziel 2024**  
etwa 645 bis 695 Mio. €\*

**Q1 Ziel**  
125,8 bis 135,5 Mio. €

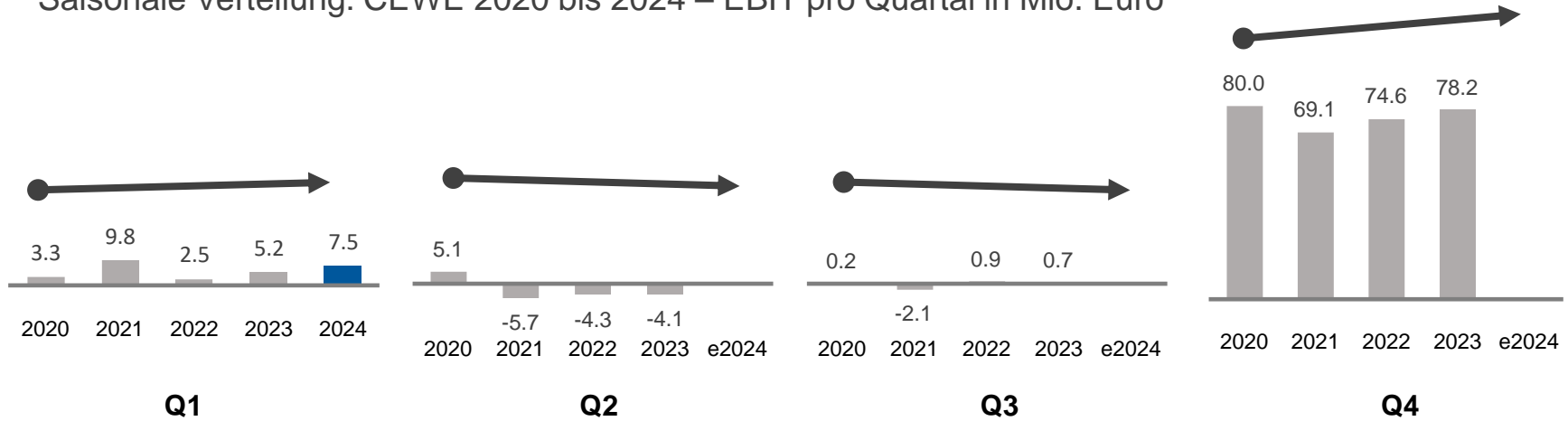
**Q1 IST**  
137,6 Mio. €



» **Fotofinishing-Umsatz im ersten Quartal über der geplanten Zielbandbreite**

# Fotofinishing-EBIT pro Quartal

Saisonale Verteilung: CEWE 2020 bis 2024 – EBIT pro Quartal in Mio. Euro



**EBIT-Ziel 2024**  
etwa 73 bis 83 Mio. €\*

**Q1 Ziel\***  
+5,8 bis +6,6 Mio. €

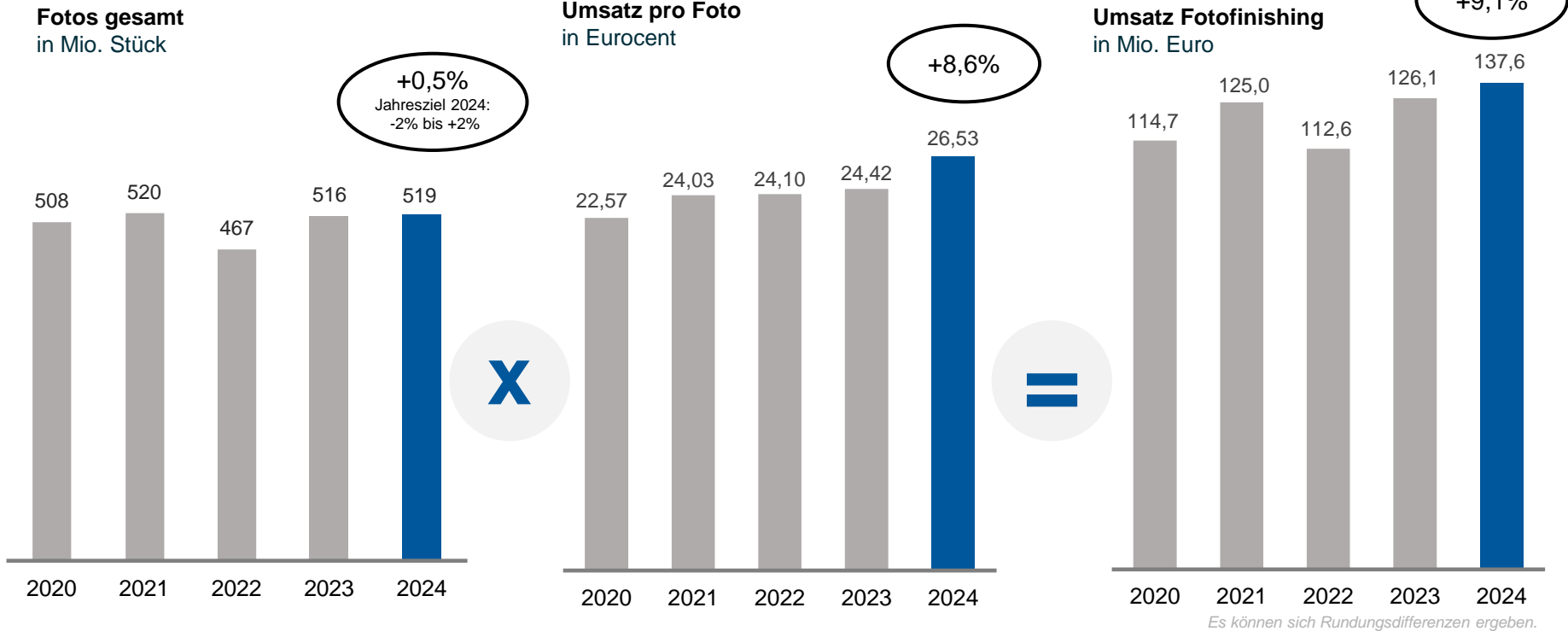
**Q1 IST**  
+7,5 Mio. €



» **Fotofinishing-EBIT im ersten Quartal über der geplanten Zielbandbreite**

 *Langfristiger Trend*

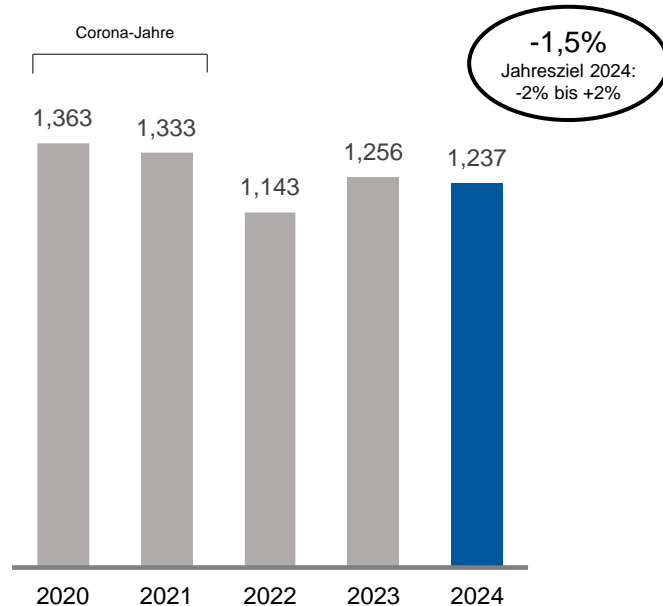
# Anzahl Fotos und Umsatz Fotofinishing Q1



- » Fotovolumen und Umsatz pro Foto legen weiter zu und lassen Fotofinishing-Umsatz deutlich steigen
- » Trend des zulegenden Umsatzes pro Foto wieder deutlich sichtbar: Gegenläufig wirkende (post Corona) Produktmixveränderungen haben sich ausgewachsen

# Volumen CEWE FOTOBUCH Q1

Anzahl in Tsd. Stück



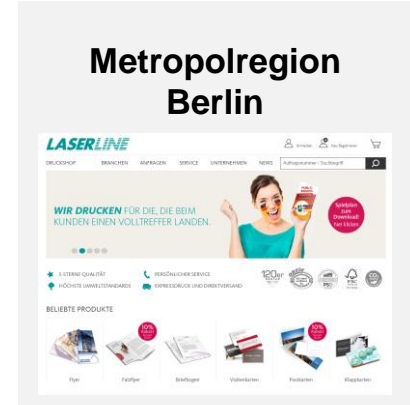
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

- » Januar (+2%) und Februar (+7%) mit klarem Mengenwachstum beim CEWE FOTOBUCH.
- » Drei Produktionstage weniger im März 2024 als im Vorjahr lassen CEWE FOTOBUCH Exemplare im Q1 leicht zurückgehen.
- » Insgesamt im Q1 CEWE FOTOBUCH mit deutlichem Umsatzzuwachs von 6% im Vergleich zum Vorjahresquartal.

# Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck**
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

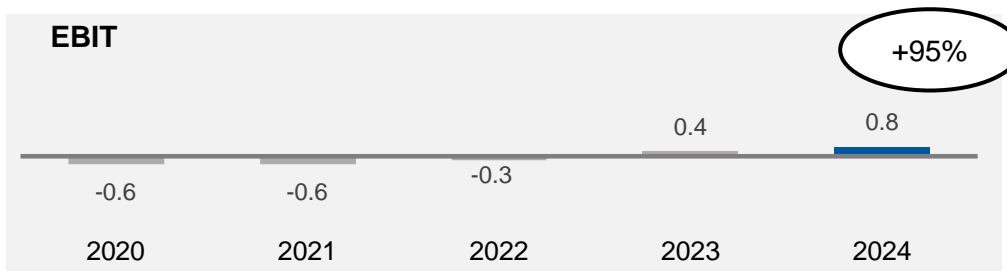
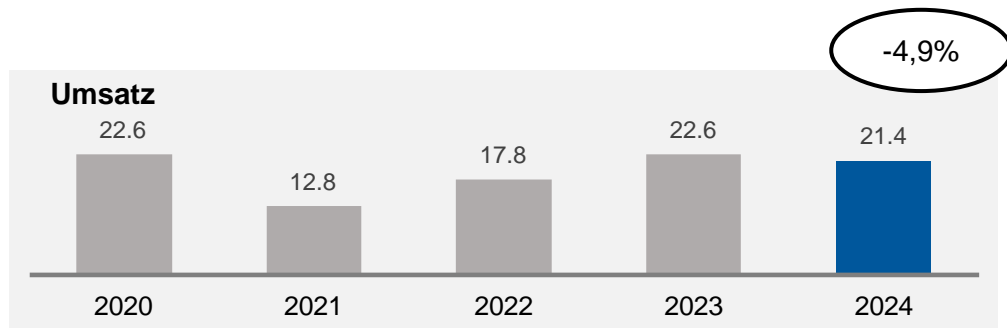
# Kommerzieller Online-Druck



» **Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**

# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck Q1

in Mio. Euro



- Der KOD-Umsatz geht im schwachen Gesamtmarkt im ersten Quartal leicht zurück. Mit der Bestpreisgarantie scheint es dem KOD weiterhin zu gelingen, im Vergleich zum Wettbewerb weniger zu verlieren und damit Marktanteile zu gewinnen.
- Der KOD kann trotz leichtem Umsatzrückgang sein EBIT auf 0,8 Mio. Euro um 0,4 Mio. Euro verbessern (Q1 2023: 0,4 Mio. Euro).
- Die Kosteneffizienz in der Produktion lässt den KOD weiter profitabel zulegen.
- Sondereffekte Q1 2024: -0,03 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,03 Mio. Euro
- Sondereffekte Q1 2023: -0,03 Mio. Euro
  - Effekte aus der Kaufpreisallokation von Laserline: -0,03 Mio. Euro

» **KOD in Q1 mit verbessertem Ergebnis trotz leichtem Umsatzrückgang**



# Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel**
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

# Einzelhandel mit Fokus auf Fotofinishing-Geschäft



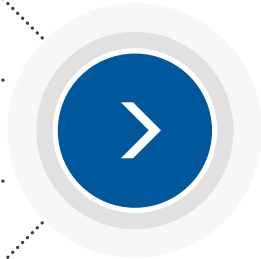
**FOTOJOKER**



**FOTOLAB**



**wöltje**



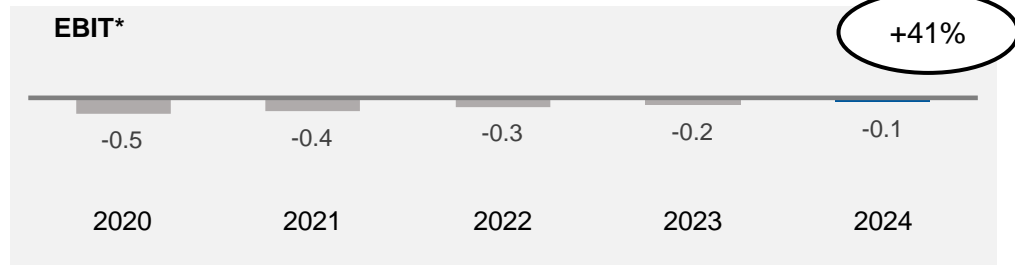
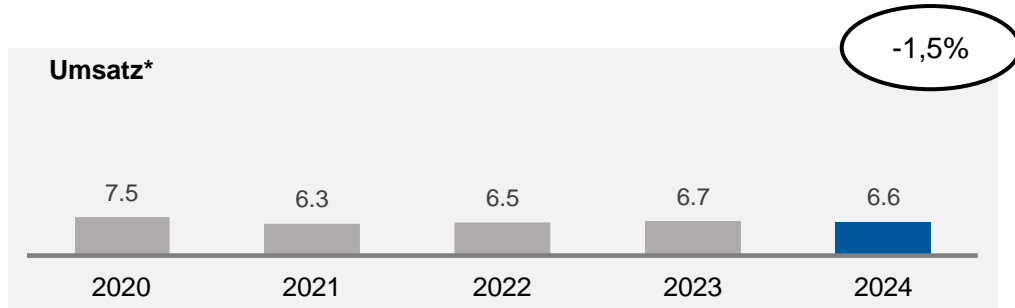
101 stationäre Fotogeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa



E-Commerce Webshops verkaufen Hardware (Kameras und Zubehör) und Fotoprodukte von CEWE am POS und im Internet

# Geschäftsfeld Einzelhandel\* Q1

in Mio. Euro



- Der Hardware-Einzelhandel zeigt sich weiter gut aufgestellt und erreicht erwartungs- und strategiegemäß einen um -1,5% leicht reduzierten Umsatz von 6,6 Mio. Euro (Q1 2023: 6,7 Mio. Euro).
- Durch die Fokussierung auf das Fotofinishing-Geschäft und den Verzicht auf margenschwaches Hardwaregeschäft lag die aktive Umsatzreduktion in den Jahren vor dem Einsetzen der Corona-Krise strategiegemäß bereits bei rund -10%.
- Das im ersten Quartal aufgrund der Saisonalität des Geschäfts traditionell leicht negative EBIT verbessert sich auf -0,1 Mio. Euro.
- Sondereffekte Q1 2024: keine
- Sondereffekte Q1 2023: keine

» Einzelhandel zeigt sich mit optimierter Filialstruktur weiterhin gut aufgestellt

\* nur Hardware, kein Fotofinishing.  
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

**cewe group**

# Agenda

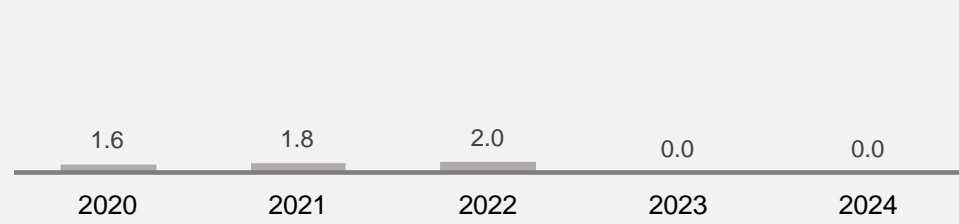
- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges**
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

# Geschäftsfeld Sonstiges Q1

in Mio. Euro

Struktur- und Gesellschaftskosten sowie das Ergebnis aus Immobilienbesitz und Beteiligungen werden im Geschäftsfeld Sonstiges gezeigt.

## Umsatz



## EBIT



- Nach dem Verkauf von futalis im Dezember 2023 fällt im Geschäftsfeld Sonstiges kein Umsatz mehr an. Gemäß IFRS 5 wurde futalis für das Gesamtjahr 2023 bereits im zurückliegenden Jahresabschluss aus der GuV ausgegliedert, entsprechend ist hier auch das Vorjahr Q1 2023 mit keinem Umsatz mehr ausgewiesen.

- So beträgt der ausgewiesene **EBIT-Beitrag** des Segments Sonstiges im ersten Quartal **-0,2 Mio. Euro** (Q1 2023: -0,2 Mio. Euro).

» **Kostenpositionen aus Struktur- und Gesellschaftskosten auf normalem (Vorjahres-)Niveau**

*Jahre 2023 und 2024 ohne futalis.  
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

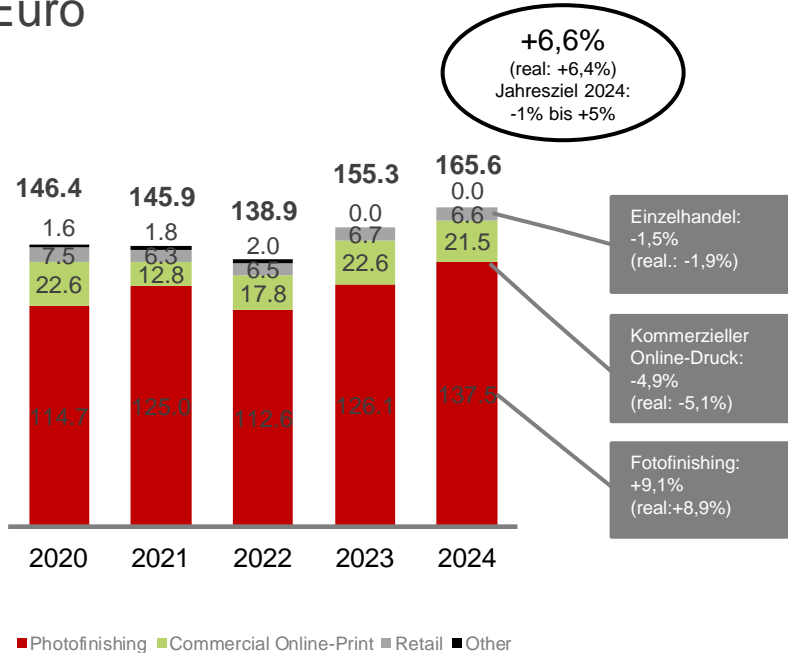
**cewe group**

# Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe**
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang

# Umsatz Q1

## in Mio. Euro



Einzelhandel:  
-1,5%  
(real.: -1,9%)

Der EH zeigt sich weiterhin gut aufgestellt und erreicht erwartungs- und strategiegemäß einen zum Vorjahr leicht reduzierten Umsatz.

Kommerzieller  
Online-Druck:  
-4,9%  
(real: -5,1%)

Der KOD behauptet sich im Wettbewerb und zeigt im ersten Quartal (in einem derzeit insgesamt leicht rückläufigen Markt) einen leichten Umsatzrückgang.

Fotofinishing:  
+9,1%  
(real:+8,9%)

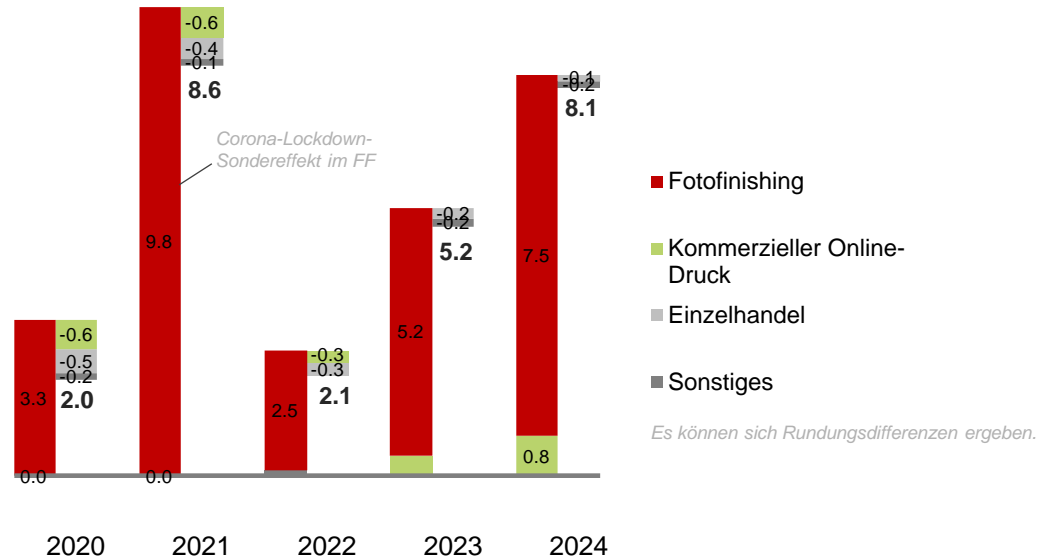
Das FF legt im Umsatz weiter gut zu und erreicht einen neuen Q1-Höchstwert.

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

» **Gruppen-Umsatz mit neuem Q1-Höchststand**

# EBIT Q1

in Mio. Euro



- » Starkes Gruppen-EBIT im ersten Quartal
- » Ergebnisverbesserungen in allen Geschäftsfeldern



# Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht**
- (7) Anhang

# Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung Q1

Angaben in Mio Euro	Q1 2023	in % v. Umsatz	Q1 2024	in % v. Umsatz	Δ in %	Δ in Mio. Euro
Umsatzerlöse	155,3	100%	165,7	100%	6,6%	10,3
Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	0,1	0,1%	-0,1	0,0%	-	-0,2
Andere aktivierte Eigenleistungen	0,8	0,5%	1,1	0,7%	42,3%	0,3
Sonstige betriebliche Erträge	5,8	3,7%	8,3	5,0%	43,7%	2,5
Materialaufwand	-41,8	-26,9%	-39,4	-23,8%	5,7%	2,4
<b>Rohergebnis</b>	<b>120,2</b>	<b>77,4%</b>	<b>135,6</b>	<b>81,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,4</b>
Personalaufwand	-49,4	-31,8%	-55,3	-33,4%	-11,9%	-5,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-52,7	-33,9%	-59,4	-35,9%	-12,6%	-6,7
<b>Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)</b>	<b>18,0</b>	<b>11,6%</b>	<b>20,9</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>2,8</b>
Abschreibungen auf immaterielle VW des AV und Sachanlage	-12,8	-8,2%	-12,8	-7,7%	0,3%	0,0
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>5,2</b>	<b>3,4%</b>	<b>8,1</b>	<b>4,9%</b>	<b>55,3%</b>	<b>2,9</b>
Finanzerträge	0,2	0,1%	0,9	0,6%	>1000%	0,7
Finanzaufwendungen	-0,3	-0,2%	-0,3	-0,2%	-0,9%	0,0
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4%</b>	<b>502%</b>	<b>0,7</b>
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>5,1</b>	<b>3,3%</b>	<b>8,7</b>	<b>5,2%</b>	<b>71,4%</b>	<b>3,6</b>

(+) Starkes Wachstum im Bereich FF (+ 9,1 %) überkompensiert marktbedingten Rückgang im KOD (- 4,9 %) und strategiegemäß leichte Reduktion im Einzelhandel (- 1,5 %)

(+) Gewinne aus Kursdifferenzen  
(+) Erträge aufgrund von recyclingfähigen Restanten aus dem Produktionsprozess

(+) Materialaufwandsquote verbessert sich stark aufgrund des höheren Umsatzes getrieben durch Preiserhöhungen und wegen der veränderten Umsatzstruktur (FF ↑; KOD ↓; Retail ↓)

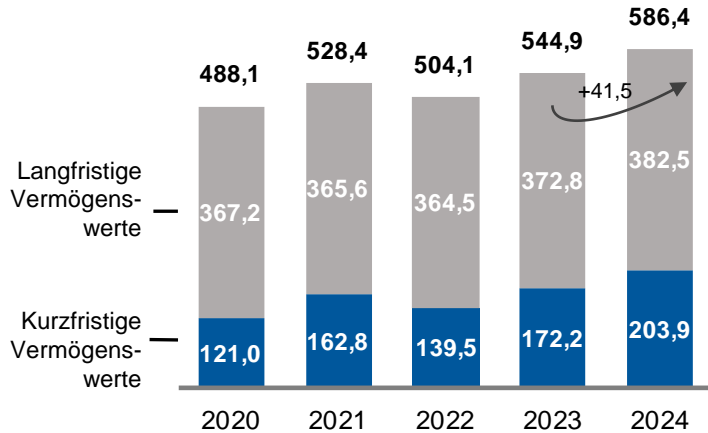
(-) In Summe leichter Personalaufbau (FF Betriebe↑; Zentrale Dienste↑) sowie Tarifierhöhungen  
(-) Veränderung der Umsatzanteile (FF ↑; KOD ↓; Retail ↓) führt zu höherer PA-Quote

(-) Umsatzgetrieben steigen vor allem die Vertriebskosten  
(-) Korrespondierend zu den Kursgewinnen fallen Verluste aus Kursdifferenzen an

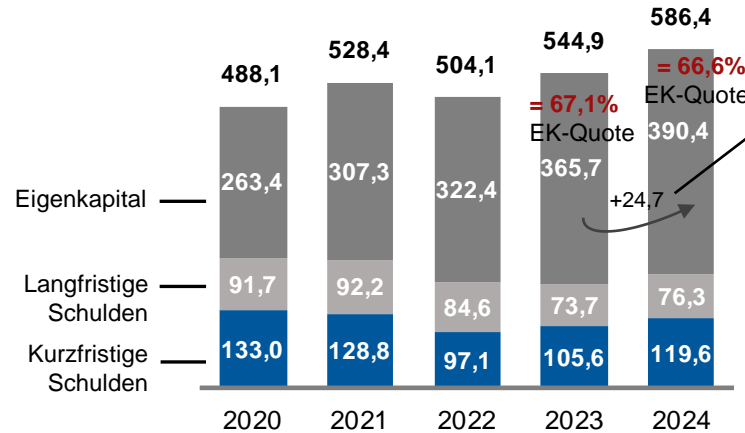
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Bilanz zum 31. März

**Aktiva**  
in Mio. Euro



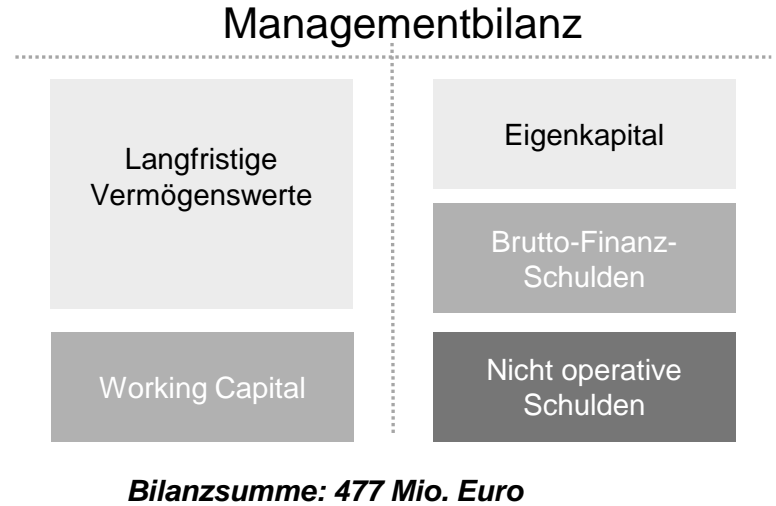
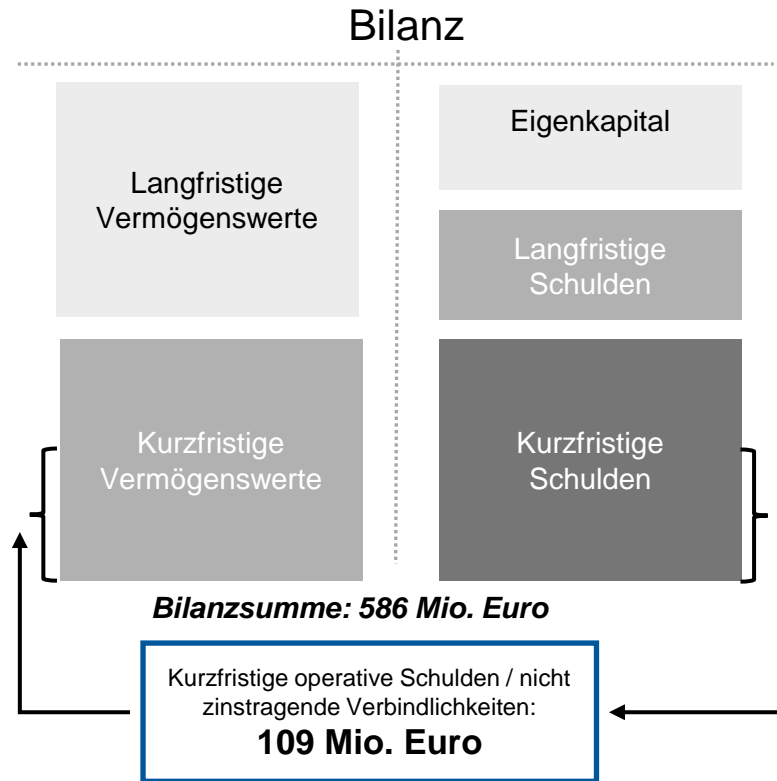
**Passiva**  
in Mio. Euro



**Positives Gesamtergebnis**  
+ 53,5 Mio. €  
**Dividende** – 17,3 Mio. €  
**Erwerb eigener Anteile**  
– 12,9 Mio. €

- » Bilanzsumme um 41,5 Mio. Euro auf 586,4 Mio. Euro (+ 7,6 %) gestiegen
- » CEWE mit starker Eigenkapitalquote von 66,6 % (2023: 67,1 %)

# Von der Bilanz zur Management-Bilanz



- » In der Management-Bilanz wird die Bilanzsumme auf die zu „bedienenden“ (durch Dividenden oder Zinsen) Kapitalelemente reduziert

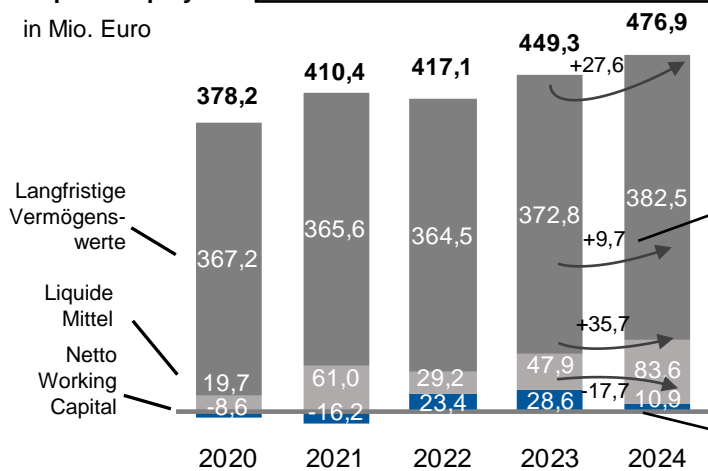
# Management-Bilanz zum 31. März

**Operatives Anlagevermögen** + 11,4 Mio. €: (+) Immobilienprojekte im Bereich der FF-Produktion, (-) Planmäßige Abschreibung  
**Finanzanlagen** – 3,1 Mio. €: Fair-Value Bewertung Capnamic  
**Aktive latente Steuern** + 1,5 Mio. €

**Positives Gesamtergebnis** + 53,5 Mio. €  
**Dividende** – 17,3 Mio. €  
**Erwerb eigener Anteile** – 12,9 Mio. €

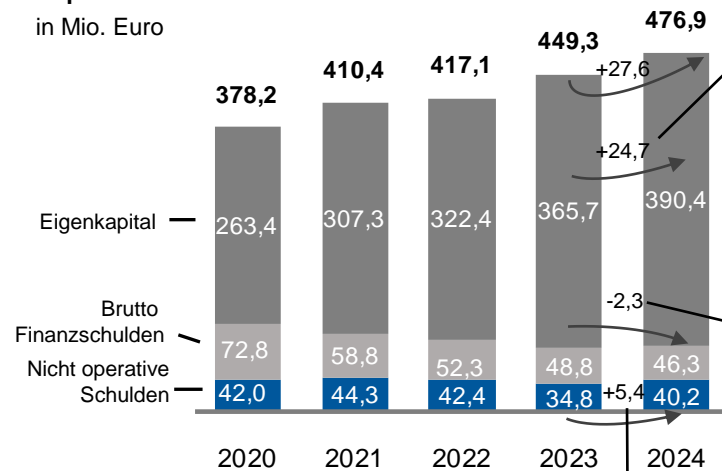
## Capital Employed

in Mio. Euro



## Capital Invested

in Mio. Euro



**Sonstiges Netto Working-Capital** – 15,7 Mio. €  
 (-) **Steuerposition** – 9,0 Mio. €: Ertragsteuerforderungen (- 6,1 Mio. €), -schulden (+ 3,0 Mio. €)  
 (-) **Kurzfristige übrige Verbindlichkeiten** + 5,5 Mio. €: Personalbedingte Verbindlichkeiten und Umsatzsteuerverbindlichkeiten

**Operatives Working-Capital** – 2,0 Mio. €  
 (+) **Vorräte** + 3,3 Mio. €: Geplanter Bestandsaufbau im Rahmen der Mehrlieferantenstrategie  
 (-) **Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen** + 4,7 Mio. €: Höhere Verbindlichkeiten durch Bevorratung im 1. Quartal 2024 sowie offener Rechnungen für Immobilienprojekte im FF

**Pensionsrückstellungen** +4,9 Mio. €  
 Änderung des Rechnungszinses  
**Passive latente Steuern** + 0.6 Mio. €

**Leasingverbindlichkeiten** -2,8 Mio. € (Tilgung)

» **Eigenkapitalanstieg (+ 24,7 Mio. Euro) trägt gestiegenes Capital Employed (+ 27,6 Mio. Euro)**

# Free-Cash Flow Q1

**Rückgang um 2,1 Mio. €** durch:

(+) 3,2 Mio. € **Ergebnis** (Summe EBITDA + zahlungsunwirksame Effekte)

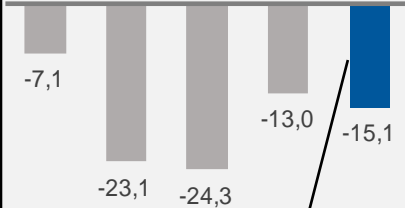
(-) 6,2 Mio. € **operatives Netto-Working Capital**  
(höhere Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vorjahresquartal aufgrund von Handelspartnerzahlungen, die im Q4 2022 nicht gezahlt und stattdessen erst im Q1 2023 eingegangen waren)

(+) 4,0 Mio. € **sonstiges Netto-Working Capital**  
(starke Umsätze im Q1 2024 im Vorjahresvergleich führen zu höheren Umsatzsteuerverbindlichkeiten)

(-) 3,3 Mio. € **höhere Netto-Steuerzahlungen**  
(Steuererstattungen im Vorjahresquartal)

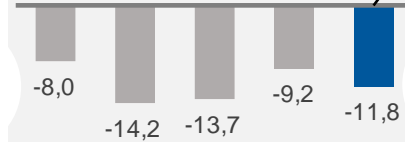
## Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit in Mio. Euro

2020 2021 2022 2023 2024



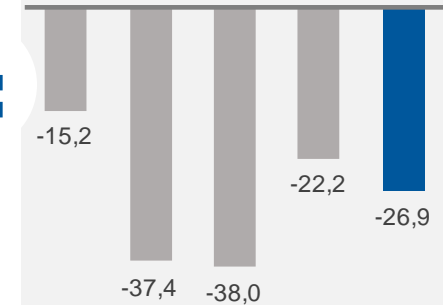
## Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit in Mio. Euro

2020 2021 2022 2023 2024



## Free-Cash Flow in Mio. Euro

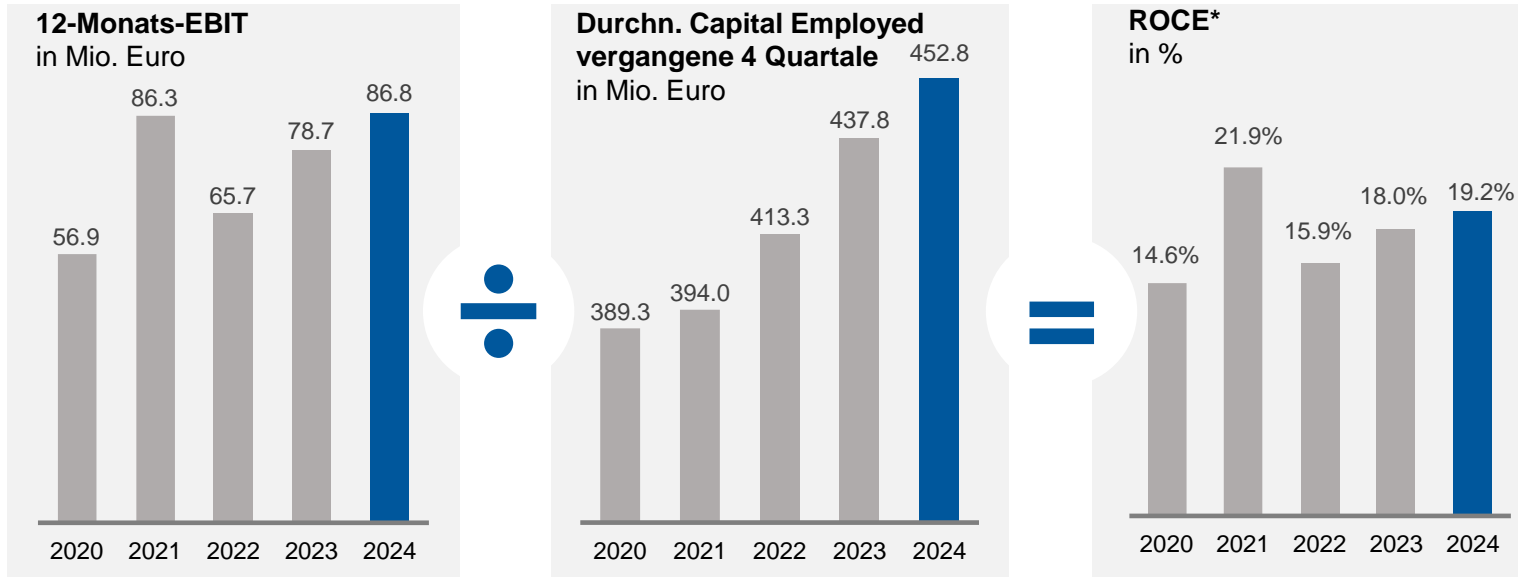
2020 2021 2022 2023 2024



**Anstieg um 2,7 Mio. €** im Wesentlichen durch Unternehmenskauf (**Eastprint**) durch Saxoprint, der zu Beginn des Jahres 2024 zu Auszahlungen von 2,2 Mio. € führte

- » **Netto-Working Capital Effekte und höhere Steuerzahlungen führen zu leichtem Rückgang des Cash Flows aus betrieblicher Tätigkeit – trotz Ergebnissteigerung**
- » **Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit steigt um 2,7 Mio. Euro durch ergänzenden Unternehmenserwerb im KOD**
- » **Q1-Free Cash Flow mit – 26,9 Mio. Euro voll im Einklang mit vorherigen Jahren**

# ROCE



» ROCE steigt auf starke 19,2% und ist damit nochmals stärker als im Vorjahresquartal

\* ROCE = EBIT /  $\div$  Capital Employed. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Agenda

- (1) Geschäftsfeld Fotofinishing
- (2) Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck
- (3) Geschäftsfeld Einzelhandel
- (4) Geschäftsfeld Sonstiges
- (5) Ergebnisse CEWE-Gruppe
- (6) Finanzbericht
- (7) Anhang**



# Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung Q1

Angaben in TEuro	Q1 2023	in % v. Umsatz	Q1 2024	in % v. Umsatz	Δ in %	Δ in TEuro
Umsatzerlöse	155.348	100%	165.665	100%	6,6%	10.317
Vermind. des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	86	0,1%	-75	0,0%	-	-161
Andere aktivierte Eigenleistungen	757	0,5%	1.077	0,7%	42%	320
Sonstige betriebliche Erträge	5.783	3,7%	8.311	5,0%	43,7%	2.528
Materialaufwand	-41.804	-26,9%	-39.415	-23,8%	5,7%	2.389
<b>Rohergebnis</b>	<b>120.170</b>	<b>77,4%</b>	<b>135.563</b>	<b>81,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15.393</b>
Personalaufwand	-49.426	-31,8%	-55.311	-33,4%	-11,9%	-5.885
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-52.736	-33,9%	-59.399	-35,9%	-12,6%	-6.663
<b>Ergebnis vor Abschreibungen und Steuern (EBITDA)</b>	<b>18.008</b>	<b>11,6%</b>	<b>20.853</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>2.845</b>
Abschreibungen auf immaterielle VW des AV und Sachanlagen	-12.790	-8,2%	-12.751	-7,7%	0,3%	39
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>5.218</b>	<b>3,4%</b>	<b>8.102</b>	<b>4,9%</b>	<b>55%</b>	<b>2.884</b>
Finanzerträge	197	0,1%	938	0,6%	>1000%	741
Finanzaufwendungen	-344	-0,2%	-347	-0,2%	-0,9%	-3
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-147</b>	<b>-0,1%</b>	<b>591</b>	<b>0,4%</b>	<b>502,0%</b>	<b>738</b>
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>5.071</b>	<b>3,3%</b>	<b>8.693</b>	<b>5,2%</b>	<b>71%</b>	<b>3.622</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.672	-1,1%	-2.885	-1,7%	-73%	-1.213
<b>Ergebnis nach Steuer auf fortzuführenden Geschäftsbereichen</b>	<b>3.399</b>	<b>2,2%</b>	<b>5.808</b>	<b>3,5%</b>	<b>-71%</b>	<b>2.409</b>
Gewinn/Verlust (-) nach Steuern des aufgegebenen Geschäftsbereichs	-94	-0,1%	0	0,0%	100%	94
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>3.305</b>	<b>2,1%</b>	<b>5.808</b>	<b>3,5%</b>	<b>76%</b>	<b>2.503</b>
Ergebnis je Aktie (in Euro)						
unverwässert	0,47		0,83		77%	0,36
verwässert	0,47		0,83		77%	0,36

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern Bilanz: Aktiva

Angaben in TEuro	31.03.2023	31.12.2023	31.03.2024	Δ % zum 31.12.2023	Δ % zum 31.03.2023
Sachanlagen	222.776	233.933	237.548	1,5%	6,6%
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	18.896	18.819	18.658	-0,9%	-1,3%
Geschäfts- oder Firmenwerte	81.775	81.775	81.775	0,0%	0,0%
Immaterielle Vermögenswerte	23.740	21.316	20.645	-3,1%	-13,0%
Finanzanlagen	9.589	6.678	6.503	-2,6%	-32,2%
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	979	841	875	4,0%	-10,6%
Langfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte	1.605	1.789	1.590	-11,1%	-0,9%
Aktive latente Steuern	13.392	14.917	14.902	-0,1%	11,3%
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>372.752</b>	<b>380.068</b>	<b>382.496</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,6%</b>
Vorräte	56.687	60.518	60.029	-0,8%	5,9%
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	36.577	91.122	35.918	-60,6%	-1,8%
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuererstattungen	13.336	1.450	7.261	400,8%	-45,6%
Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	2.666	3.174	3.107	-2,1%	16,5%
Kurzfristige übrige Forderungen und Vermögenswerte	14.976	12.262	13.994	14,1%	-6,6%
Liquide Mittel	47.925	117.369	83.552	-28,8%	74,3%
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>172.167</b>	<b>285.895</b>	<b>203.861</b>	<b>-28,7%</b>	<b>18,4%</b>
<b>Aktiva</b>	<b>544.919</b>	<b>665.963</b>	<b>586.357</b>	<b>-12,0%</b>	<b>7,6%</b>

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern Bilanz: Passiva

Angaben in TEuro	31.03.2023	31.12.2023	31.03.2024	Δ % zum 31.12.2023	Δ % zum 31.03.2023
Gezeichnetes Kapital	19.349	19.349	19.349	0,0%	0,0%
Kapitalrücklage	73.641	74.023	73.956	-0,1%	0,4%
Eigene Anteile zu Anschaffungskosten	-25.998	-34.141	-37.678	10,4%	44,9%
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	298.686	330.008	334.811	1,5%	12,1%
<b>Eigenkapital der Aktionäre der CEWE KGaA</b>	<b>365.678</b>	<b>389.239</b>	<b>390.438</b>	<b>0,3%</b>	<b>6,8%</b>
Langfristige Rückstellungen für Pensionen	29.327	33.970	34.245	0,8%	16,8%
Langfristige passive latente Steuern	3.724	1.590	4.387	175,9%	17,8%
Langfristige übrige Rückstellungen	547	577	538	-6,8%	-1,6%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1	0	1	-	0,0%
Langfristige Verbindlichkeiten aus Leasing	38.877	37.103	36.080	-2,8%	-7,2%
Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	666	571	539	-5,6%	-
Langfristige übrige Verbindlichkeiten	526	512	512	0,0%	-2,7%
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>73.668</b>	<b>74.323</b>	<b>76.302</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,6%</b>
Kurzfristige Steuerschulden	4.646	7.676	7.688	0,2%	65,5%
Kurzfristige übrige Rückstellungen	2.952	3.047	3.328	9,2%	12,7%
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	329	77	291	277,9%	-11,6%
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Leasing	9.581	9.468	9.887	4,4%	3,2%
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	60.229	121.555	64.940	-46,6%	7,8%
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	208	104	351	237,5%	68,8%
Kurzfristige übrige Verbindlichkeiten	27.628	60.474	33.132	-45,2%	19,9%
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>105.573</b>	<b>202.401</b>	<b>119.617</b>	<b>-40,9%</b>	<b>13,3%</b>
<b>Passiva</b>	<b>544.919</b>	<b>665.963</b>	<b>586.357</b>	<b>-12,0%</b>	<b>7,6%</b>

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Mehrjahresübersicht

		Q1 2018	Q1 2019	Q1 2020	Q1 2021	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024
<b>Volumen und Mitarbeiter</b>								
Digitalfotos	<i>in Mio. Stück</i>	457,9	498,9	501,4	514,0	460,6	511,2	513,2
Fotos von Filmen	<i>in Mio. Stück</i>	7,9	7,3	6,8	6,1	6,4	5,0	5,4
Fotos gesamt	<i>in Mio. Stück</i>	466	506	508	520	467	516	519
CEWE FOTOBUCH Exemplare	<i>in Mio. Stück</i>	1.248	1.334	1.363	1.333	1.143	1.256	1.237
<b>Ertrag</b>								
Umsatz	<i>in Mio. Euro</i>	130,6	140,4	146,4	145,9	138,9	155,3	165,7
EBITDA	<i>in Mio. Euro</i>	10,0	14,7	15,5	21,6	15,2	18,0	20,9
EBITDA-Marge	<i>in % vom Umsatz</i>	7,6	10,4	10,6	14,8	10,9	11,6	12,6
EBIT	<i>in Mio. Euro</i>	0,2	1,9	2,0	8,6	2,1	5,2	8,1
EBIT-Marge	<i>in % vom Umsatz</i>	0,2	1,4	1,4	5,9	1,5	3,4	4,9
EBT	<i>in Mio. Euro</i>	-0,2	1,7	1,7	8,3	1,8	5,0	8,7
Ergebnis nach Steuern	<i>in Mio. Euro</i>	-0,1	1,1	1,7	5,7	1,2	3,4	5,8
<b>Kapital</b>								
Bilanzsumme	<i>in Mio. Euro</i>	401,9	464,3	488,1	528,4	504,1	544,9	586,4
Capital Employed (CE)	<i>in Mio. Euro</i>	301,8	359,9	378,2	410,4	417,1	449,3	476,9
Eigenkapital	<i>in Mio. Euro</i>	229,4	254,9	263,4	307,3	322,4	365,7	390,4
Eigenkapitalquote	<i>in % von Bilanzsumme</i>	57,1	54,9	54,0	58,2	64,0	67,1	66,6
Netto-Finanzschulden (+) /Netto-Cash-Position (-)	<i>in Mio. Euro</i>	23,3	56,5	53,1	-2,3	23,1	0,1	-37,3
ROCE (vorhergehende 12 Monate)	<i>in % vom durchschnittlichen Capital Employed</i>	18,9	17,6	14,6	21,9	15,9	18,0	19,2
<b>Cash Flow</b>								
Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit	<i>in Mio. Euro</i>	-9,9	-10,7	-7,1	-23,1	-24,3	-13,0	-15,1
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	<i>in Mio. Euro</i>	-49,0	-4,0	-8,0	-14,2	-13,7	-9,2	-11,8
Free-Cash Flow	<i>in Mio. Euro</i>	-58,9	-14,6	-15,2	-37,4	-38,0	-22,2	-26,9
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	<i>in Mio. Euro</i>	35,3	-0,3	2,2	-4,2	-17,1	-3,0	-6,9
Zahlungswirksame Veränderungen der liquiden Mittel	<i>in Mio. Euro</i>	-23,5	-15,0	-13,0	-41,6	-55,2	-25,1	-33,8
<b>Aktie</b>								
Anzahl der Aktien (Nennwert 2,60 Euro)	<i>in Stück</i>	7.400.020	7.400.020	7.414.939	7.423.919	7.442.003	7.442.003	7.442.003
Ergebnis je Aktie	<i>in Euro</i>							
unverwässert	<i>in Euro</i>	-0,01	0,16	0,24	0,80	0,17	0,47	0,83
verwässert	<i>in Euro</i>	-0,01	0,16	0,24	0,79	0,17	0,47	0,83

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

## Finanzkalender

(soweit terminiert)

- 05.06.2024** Hauptversammlung 2024, Weser-Ems-Halle, Oldenburg
- 15.08.2024** Veröffentlichung des H1 2024 Zwischenberichts
- 15.08.2024** Pressemitteilung zum H1 2024
- 24.09.2024** Berenberg & Goldman Sachs German Corporate Conference 2024, München
- 25.09.2024** Baader Investment Conference 2024, München
- 14.11.2024** Veröffentlichung der Q3 2024 Zwischenmitteilung
- 14.11.2024** Pressemitteilung zum Q3 2024
- 25.11.2024** Deutsches Eigenkapitalforum 2024, Frankfurt

### Verantwortlich

CEWE Stiftung & Co. KGaA  
Meerweg 30-32  
D – 26133 Oldenburg

Telefon: +49 441 404 0  
Fax: +49 441 404 421

Internet: [company.cewe.de](http://company.cewe.de)  
[ir.cewe.de](http://ir.cewe.de)

Email: [IR@cewe.de](mailto:IR@cewe.de)

*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der CEWE-Unternehmensleitung beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können zu wesentlichen Unterschieden zwischen den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen und der tatsächlichen Entwicklung führen, insbesondere hinsichtlich der Ergebnisse, der Finanzlage und der Leistung des Unternehmens. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen werden so genau wie möglich berechnet und für die Präsentation gerundet. Prozentwerte können aufgrund der Rundung nicht 100 ergeben.*

**cewe group**

