

➤ **Begrüßung**

Albrecht Bolza-Schünemann, Vorstandsvorsitzender der Koenig & Bauer AG

➤ **Erläuterungen zum Konzernabschluss 2004**

Albrecht Bolza-Schünemann

➤ **Entwicklungen am Markt und bei KBA**

Klaus Schmidt, Direktor Kommunikation der KBA-Gruppe

➤ **Ausblick auf das Jahr 2005**

Albrecht Bolza-Schünemann

➤ **Diskussion**

➤ **Im Anschluss:**

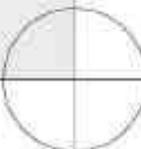
- Werksrundgang
- Mittagessen

**People & Print**



## **Erläuterungen zum Konzernabschluss 2004**

**Albrecht Bolza-Schünemann, KBA-Vorstandsvorsitzender**



## Auftragseingang

1.1. – 31.12.

## Umsatz

1.1. – 31.12.

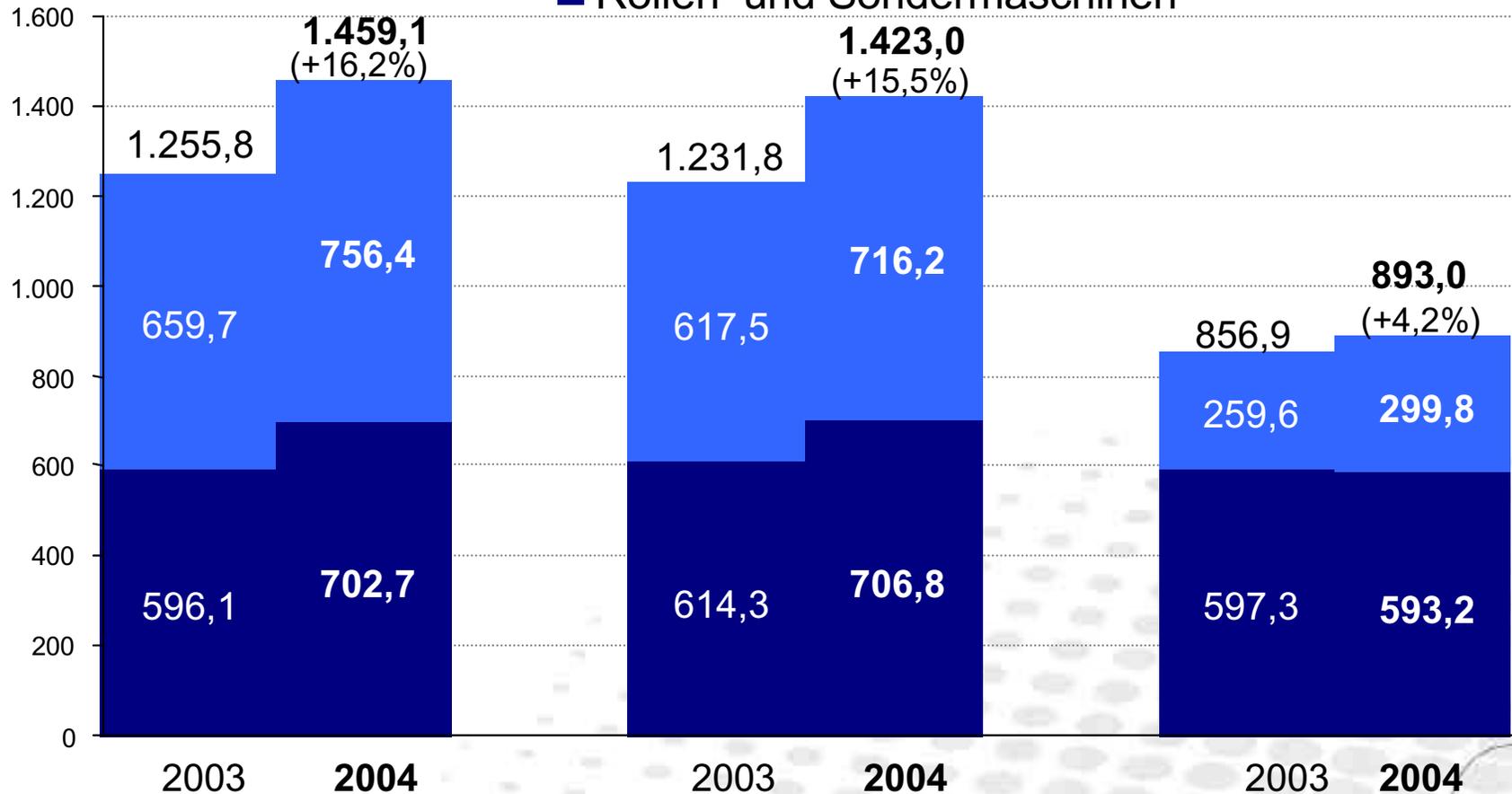
## Auftragsbestand

1.1. / 31.12.2004

Mio. €

■ Bogenoffsetmaschinen

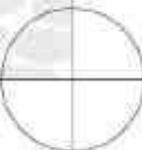
■ Rollen- und Sondermaschinen



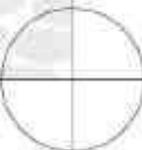
in Mio. €	<b>ROLLE</b>		<b>BOGEN</b>		<b>KONZERN</b>	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
<b>Umsatzerlöse</b>	614,3	<b>706,8</b>	617,5	<b>716,2</b>	1.231,8	<b>1.423,0</b>
Herstellkosten des Umsatzes	-	-	-	-	<b>-947,4</b>	<b>-1.089,2</b>
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	-	-	-	-	284,4	<b>333,8</b>
Forschungs- & Entwicklungskosten	-	-	-	-	<b>-57,6</b>	<b>-54,8</b>
Vertriebskosten	-	-	-	-	<b>-114,8</b>	<b>-140,9</b>
Allgemeine Verwaltungskosten	-	-	-	-	<b>-94,9</b>	<b>-87,7</b>
Sonstige Aufwendungen ./ Erträge	-	-	-	-	<b>-19,0</b>	<b>-30,1</b>
<b>Betriebsergebnis vor Restr.</b>	<b>-21,8</b>	<b>10,5</b>	19,9	<b>9,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>20,3</b>
Restrukturierungsaufwendungen	<b>-45,1</b>	-	-	-	<b>-45,1</b>	-
<b>Betriebsergebnis nach Restr.</b>	<b>-66,9</b>	<b>10,5</b>	19,9	<b>9,8</b>	<b>-47,0</b>	<b>20,3</b>
Finanzergebnis					<b>-2,6</b>	<b>-4,4</b>
<b>Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit</b>					<b>-49,6</b>	<b>15,9</b>
Steuern vom Einkommen und Ertrag					19,6	<b>-4,0</b>
<b>Jahresfehlbetrag/-überschuss</b>					<b>-30,0</b>	<b>11,9</b>

<b>Aktiva</b> (in Mio. €)	Dez 2003	Dez 2004	<b>Passiva</b> (in Mio. €)	Dez 2003	Dez 2004
<b>Anlagevermögen</b>			<b>Eigenkapital</b>		
Immaterielle Vermögenswerte	20,9	22,4	Grundkapital	42,0	42,2
Sachanlagevermögen	239,3	259,2	Kapitalrücklage	82,2	83,1
Finanzanlagen	22,1	17,0	Gewinnrücklagen	349,5	311,7
	282,3	298,6	Jahresfehlbetrag/-überschuss	-30,0	11,9
				443,7	448,9
<b>Umlaufvermögen</b>			<b>Rückstellungen</b>		
Vorräte	371,1	392,4	Pensionsrückstellungen	86,6	88,4
Forderungen aus L. + Leistungen	374,1	442,1	Steuerrückstellungen	0,4	1,6
Forderungen/Vermögenswerte	126,9	107,1	Sonstige Rückstellungen	221,9	211,3
Wertpapiere	13,2	13,9		308,9	301,3
Flüssige Mittel	71,6	32,2	<b>Verbindlichkeiten</b>		
	956,9	987,7	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	148,0	137,1
			Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	216,3	247,9
Latente Steuern	60,2	61,6	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leist.	69,8	109,9
			Sonstige Verbindlichkeiten	59,3	49,4
<b>Bilanzsumme</b>	1.299,4	1.347,9		493,4	544,3
			Latente Steuern	53,4	53,4
			<b>Bilanzsumme</b>	1.299,4	1.347,9

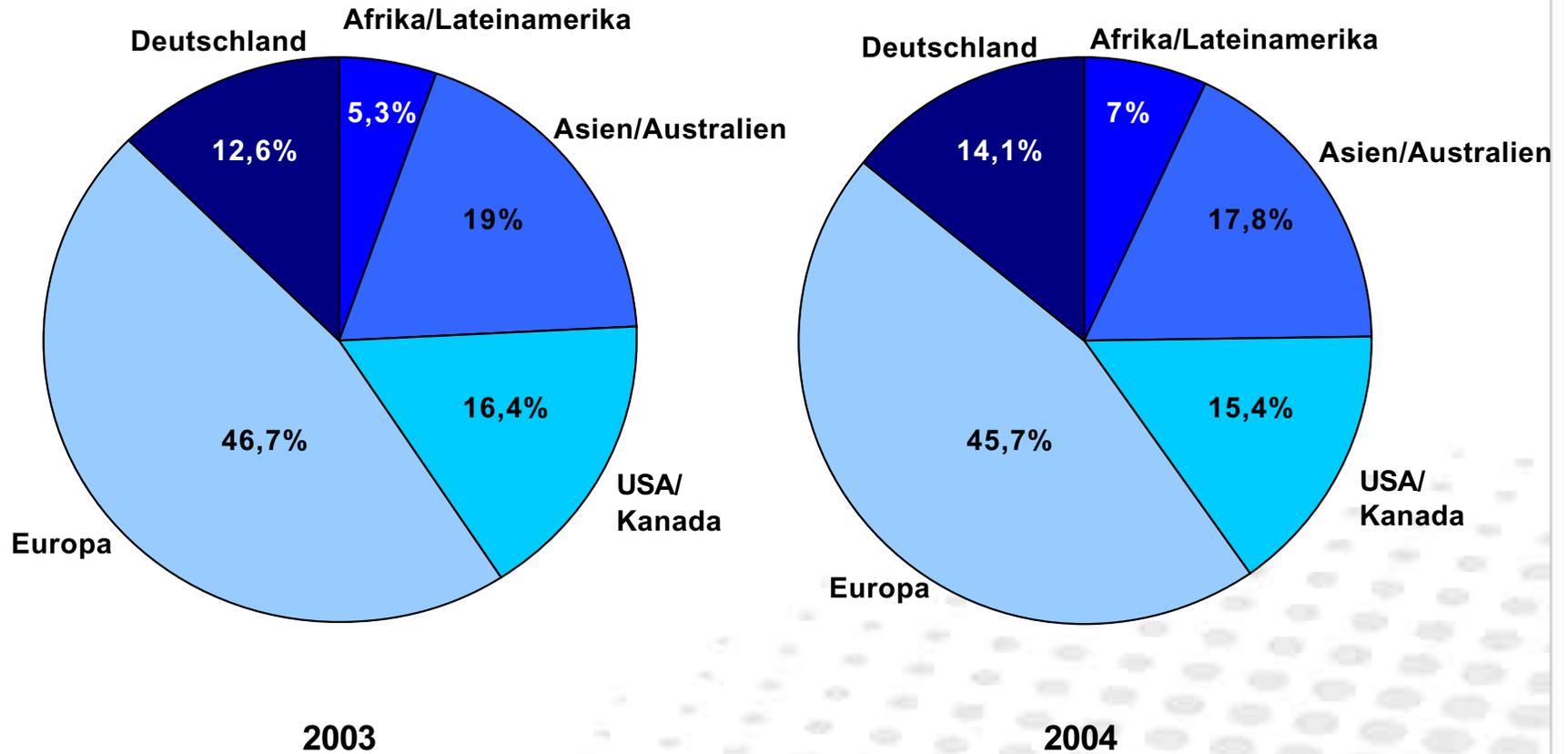
in Mio. €	2003	2004
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-49,6</b>	<b>15,9</b>
Zu-/Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	57,1	46,2
Veränderung der Rückstellungen	41,1	-16,0
Veränderung der Vorräte, Forderungen und anderer Aktiva	-23,7	-50,4
Veränderung der Verbindlichkeiten und anderer Passiva	44,0	47,1
Sonstiges	-7,3	-3,8
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>61,6</b>	<b>39,0</b>
Mittelveränderung aus der Investitionstätigkeit	-40,2	-48,8
<b>Saldo (freier Cashflow)</b>	<b>21,4</b>	<b>-9,8</b>
Mittelveränderung aus der Finanzierungstätigkeit	12,3	-26,3
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	-6,0	-2,6
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands	33,7	-36,1
Finanzmittelbestand am Anfang des Geschäftsjahres	57,1	84,8
<b>Finanzmittelbestand am Ende des Geschäftsjahres</b>	<b>84,8</b>	<b>46,1</b>
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	148,0	137,1



- **Investitionen** **57,0 Mio. € (Vorjahr: 45,3 Mio. €)**
- **Abschreibungen** **46,3 Mio. € (Vorjahr: 57,2 Mio. €)**
- **Mitarbeiter per 31.12.** **7.398\* (Vorjahr: 7.054)**  
**\*davon 290 Metronic, 50 Bauer+Kunzi**
- **Ergebnis je Aktie** **0,74 € (Vorjahr: -1,86 €)**
- **Vorgesehene Dividende  
je Stückaktie** **0,25 €**



in % des Umsatzes

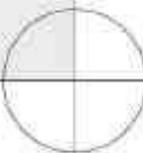


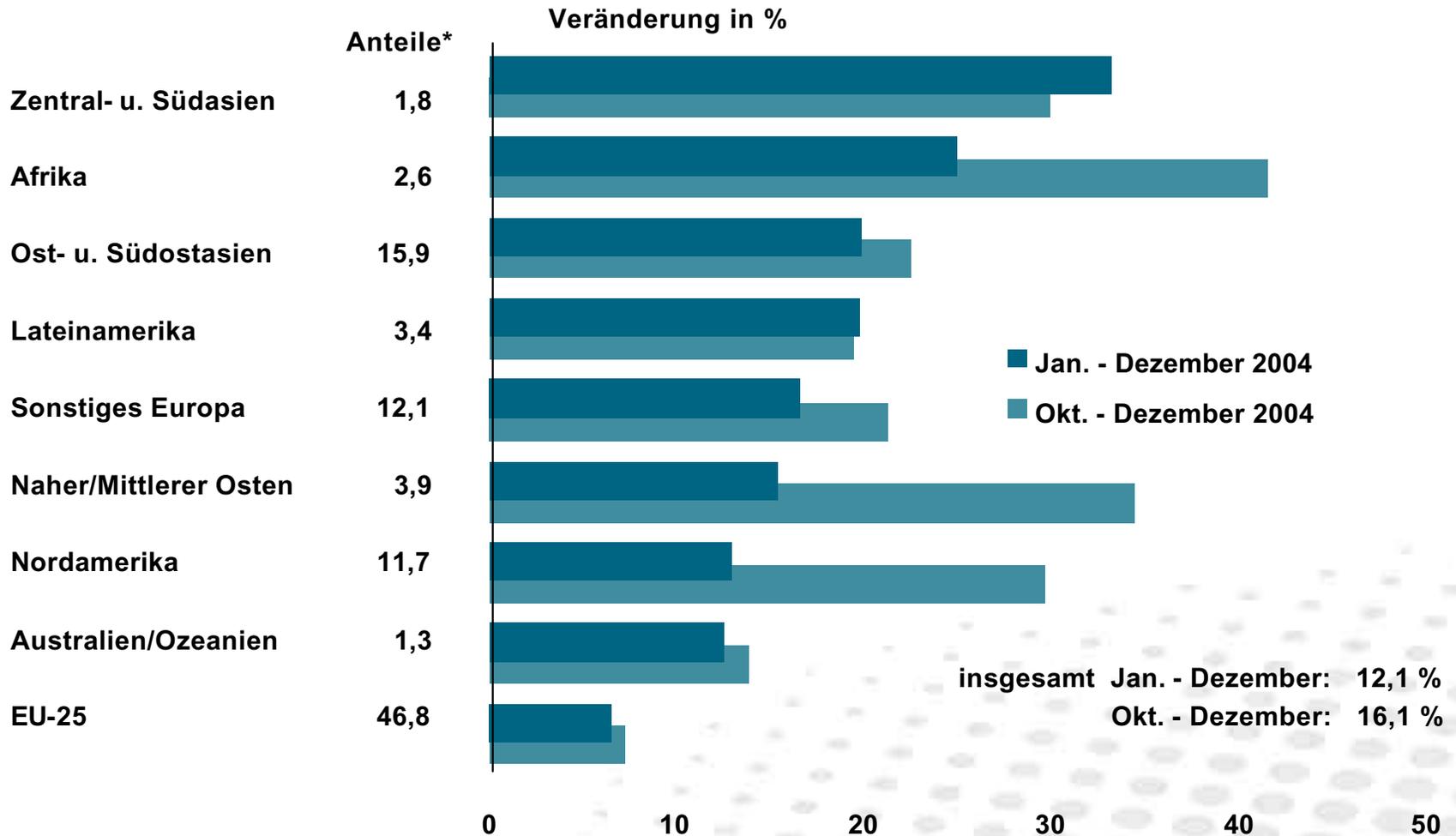
## People & Print



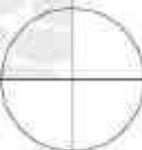
## Entwicklungen am Markt und bei KBA

**Klaus Schmidt, Direktor Kommunikation der KBA-Gruppe**

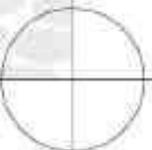
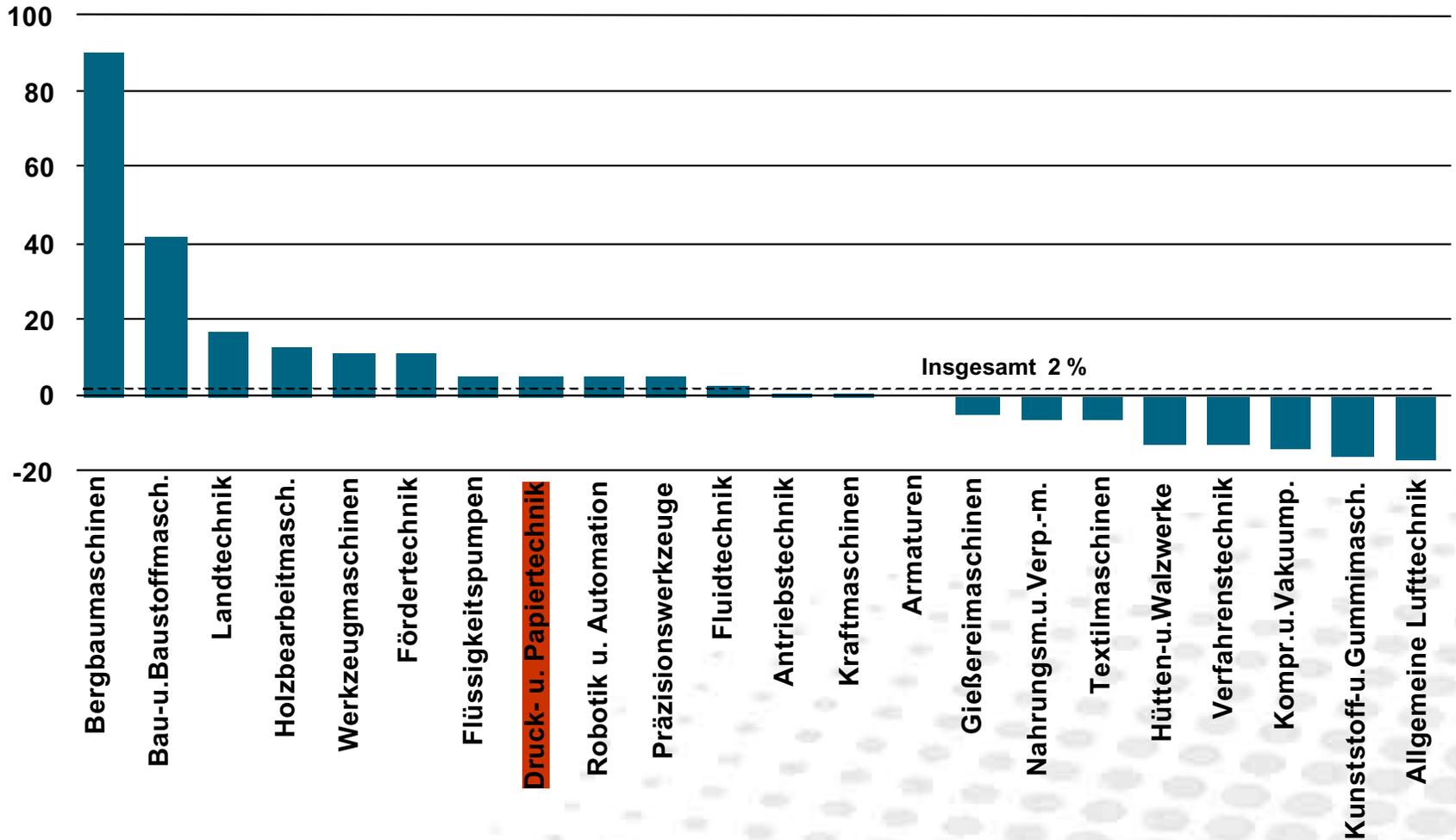




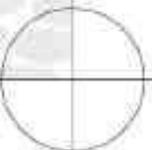
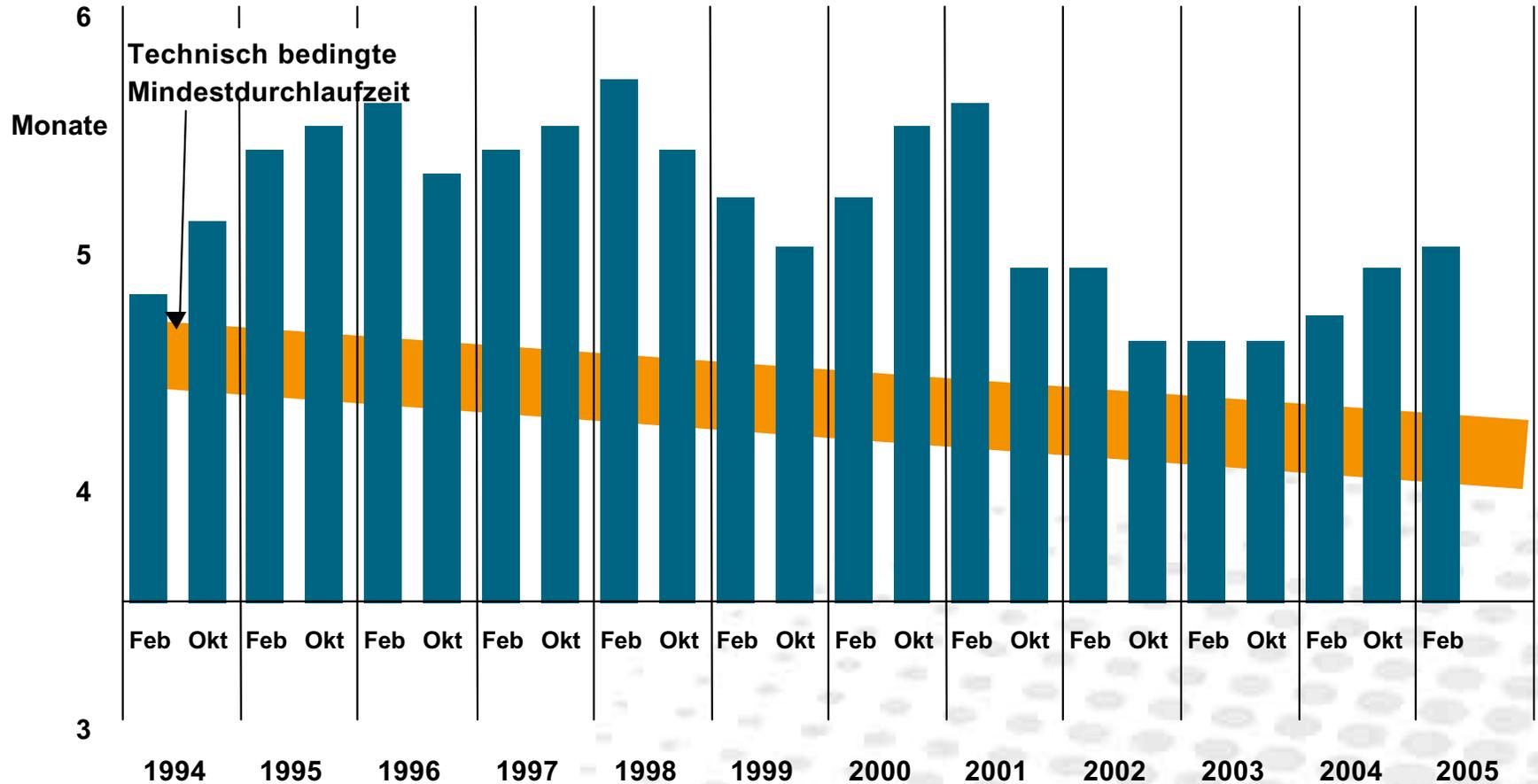
\*) aktueller Anteil an der gesamten deutschen Maschinenausfuhr in Prozent



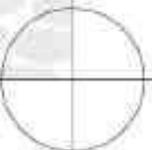
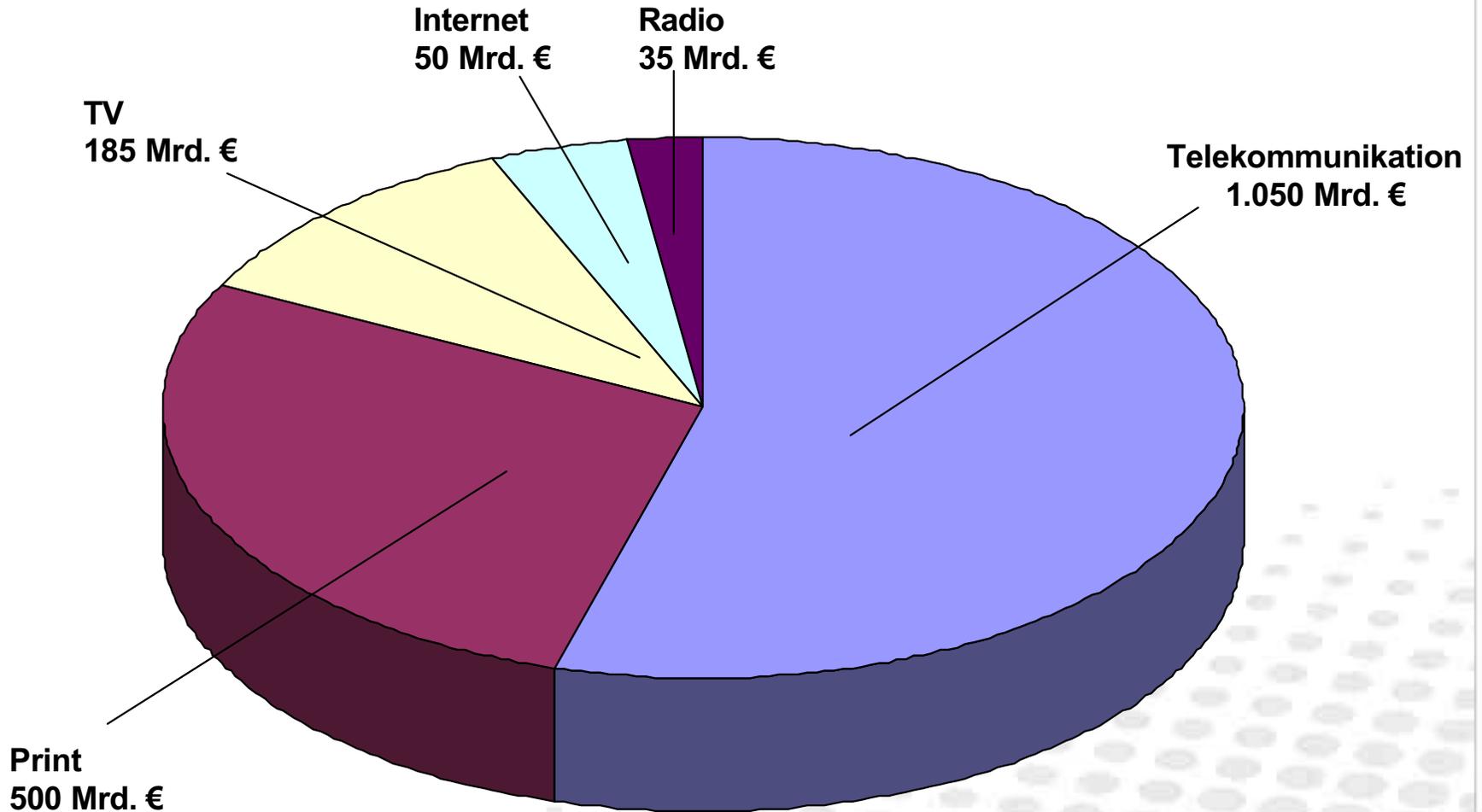
Reale Veränderung, Dezember 2004 - Februar 2005/Dezember 2003 - Februar 2004

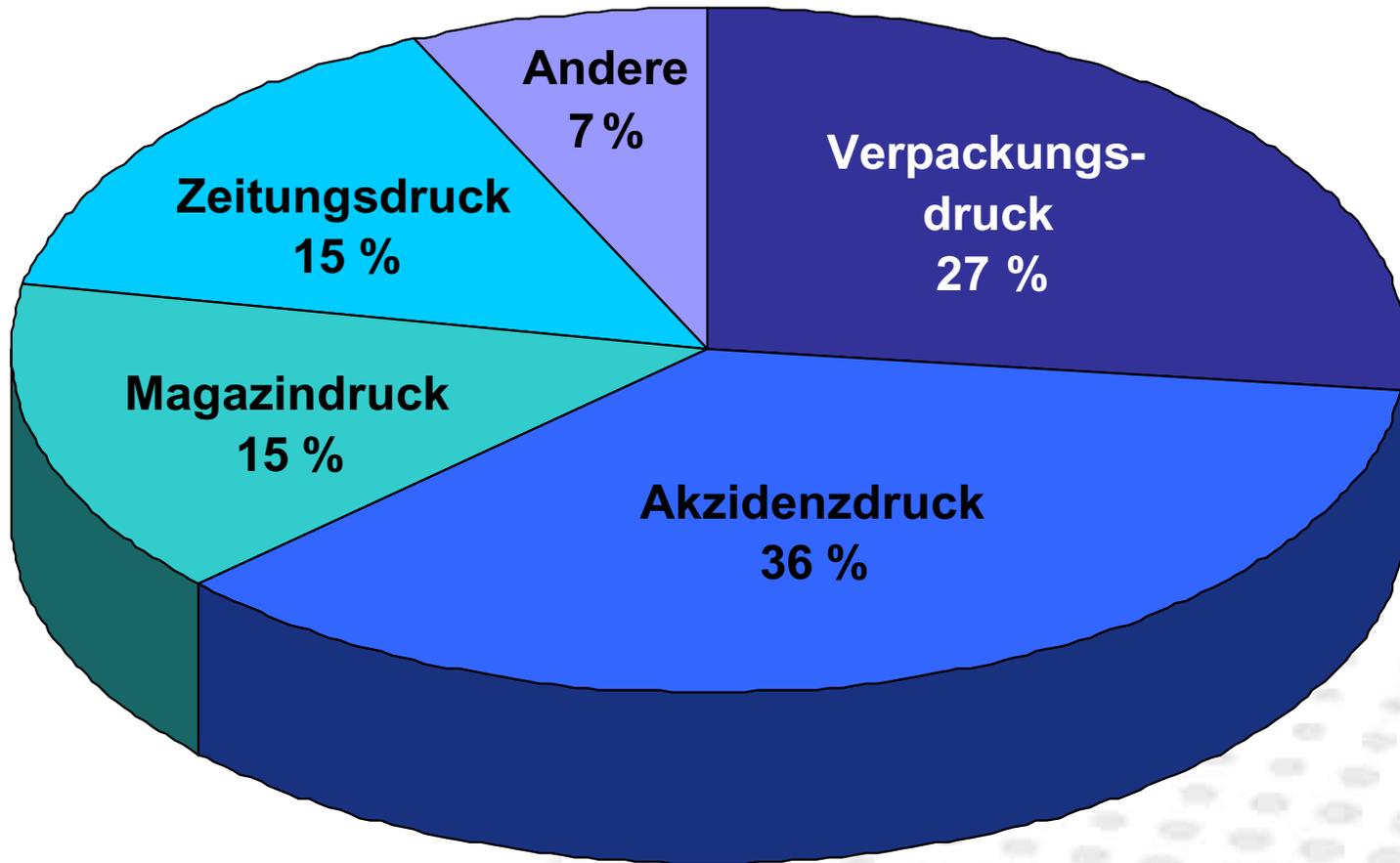


## Reichweite in Produktionsmonaten



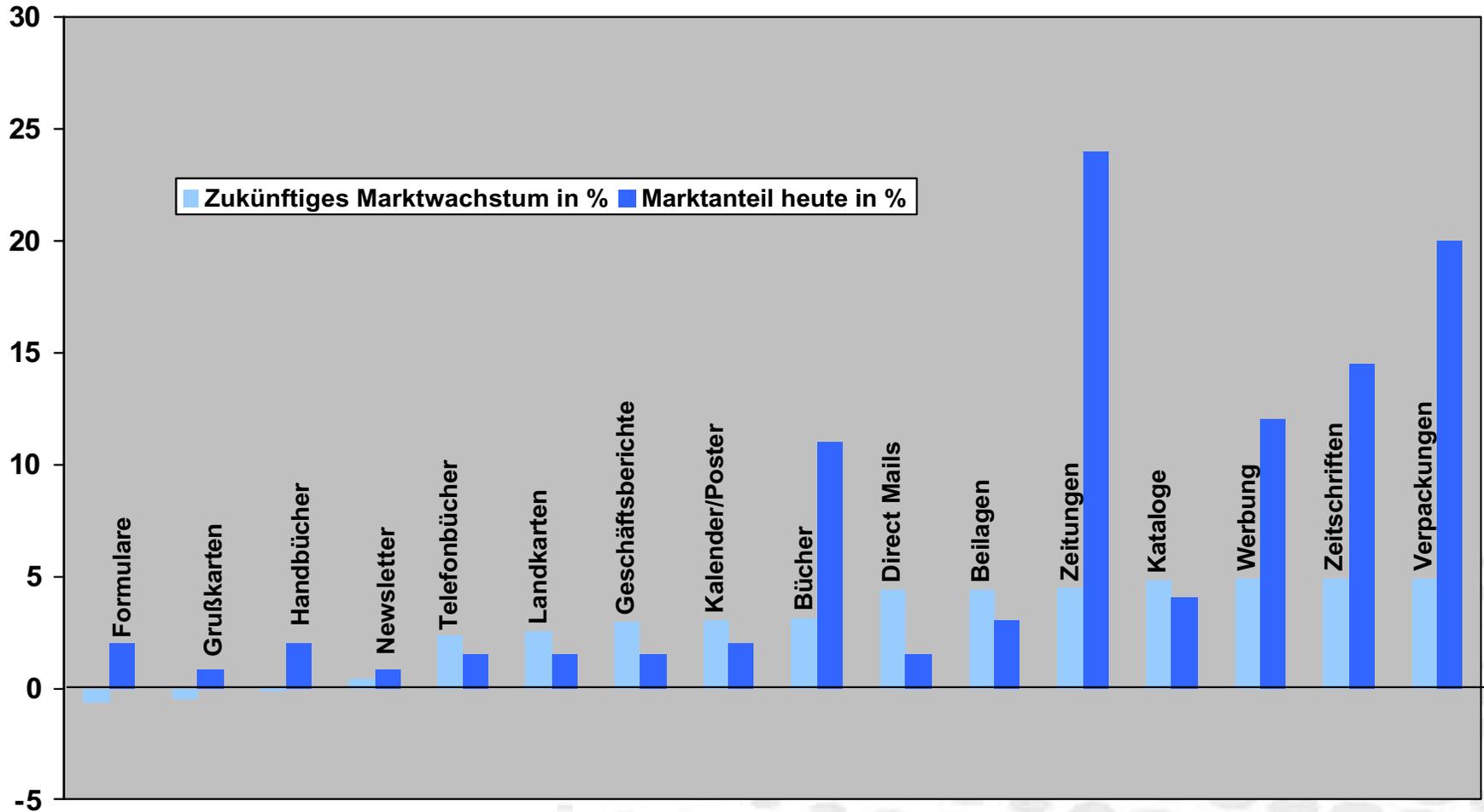
1.820 Mrd. €\*



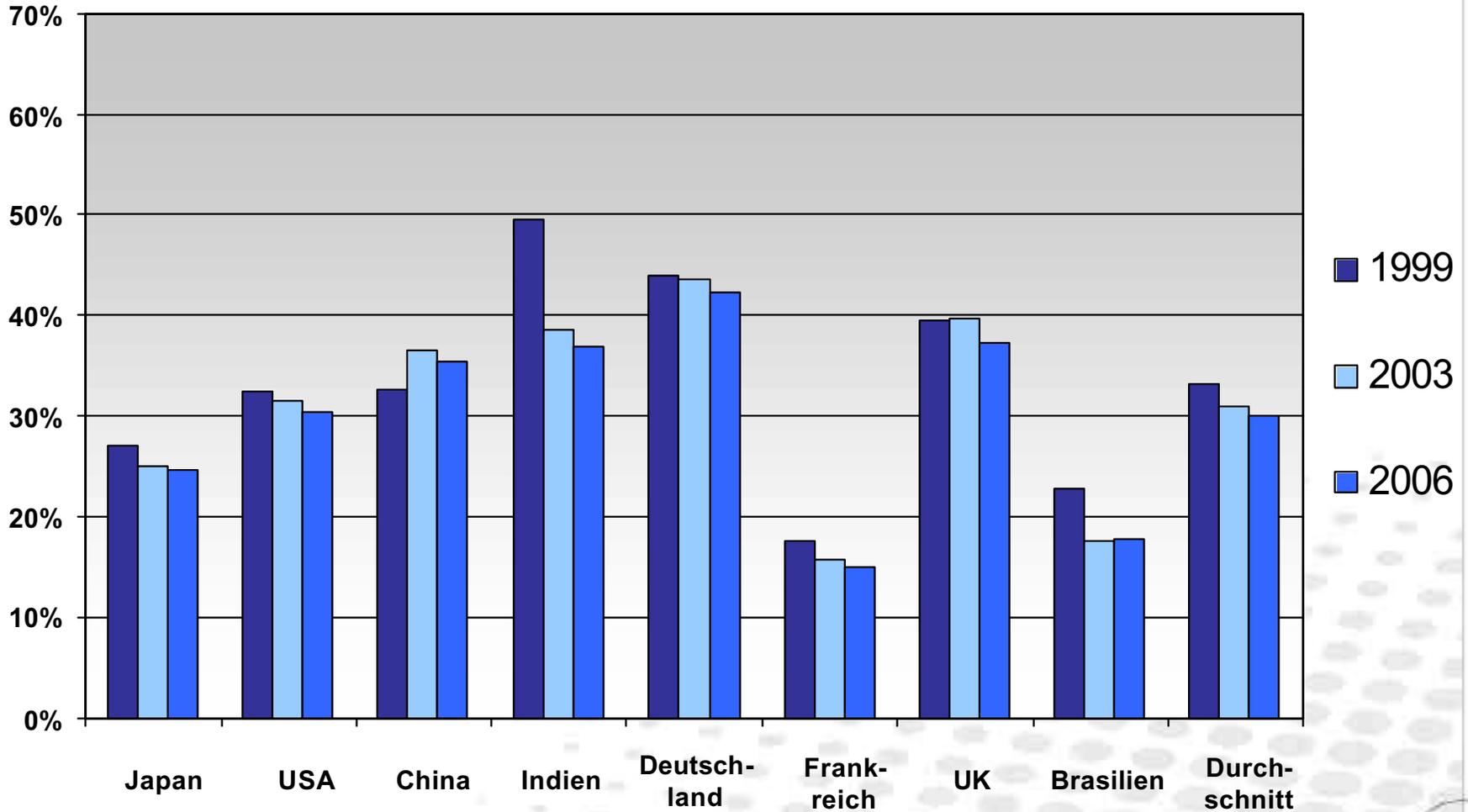


500 Mrd. € Produktionswert in 2003

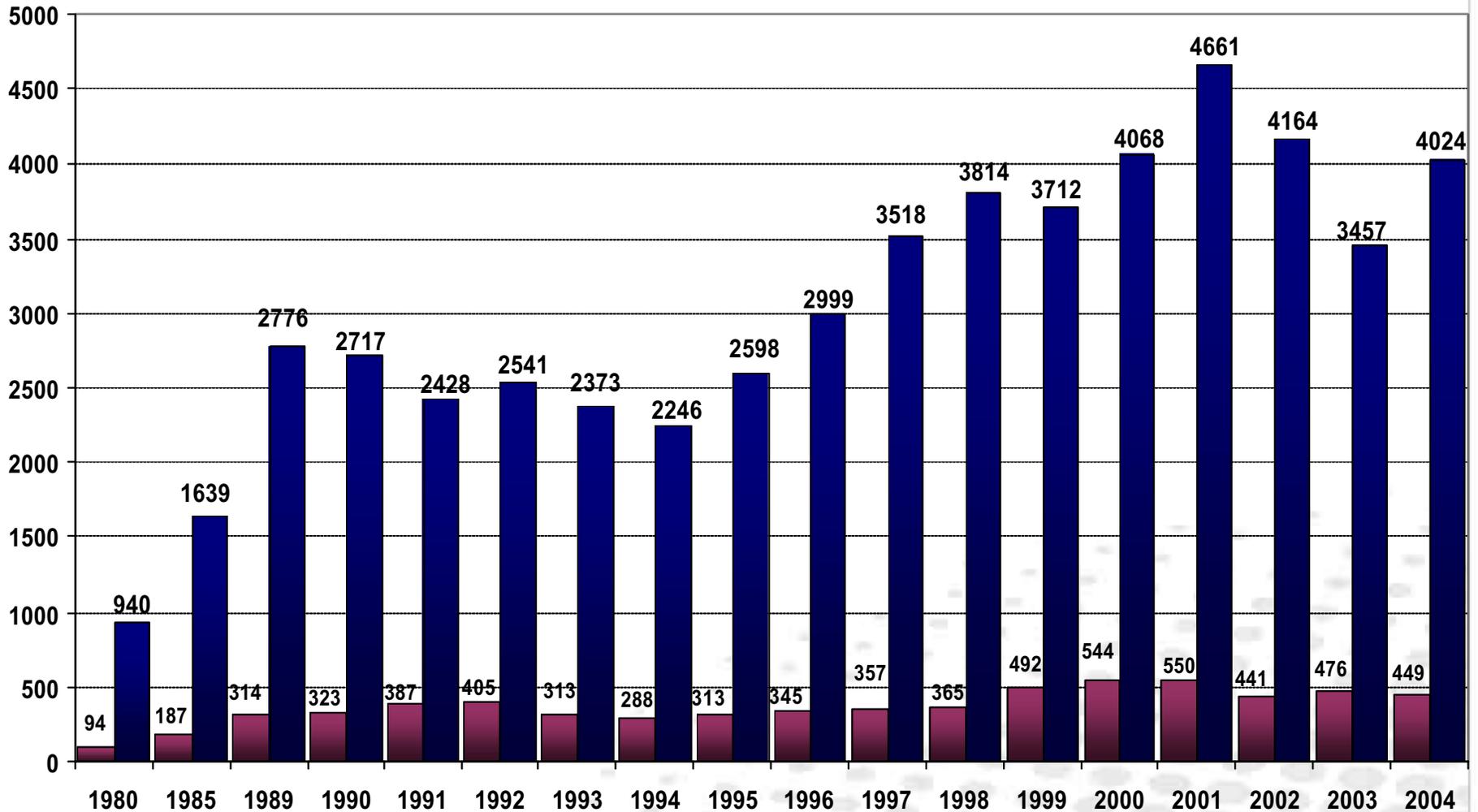
# Heutige Marktanteile und Marktwachstum wichtiger Printprodukte (in %)



## Anteil Werbeausgaben für Zeitungen 1999 - 2006



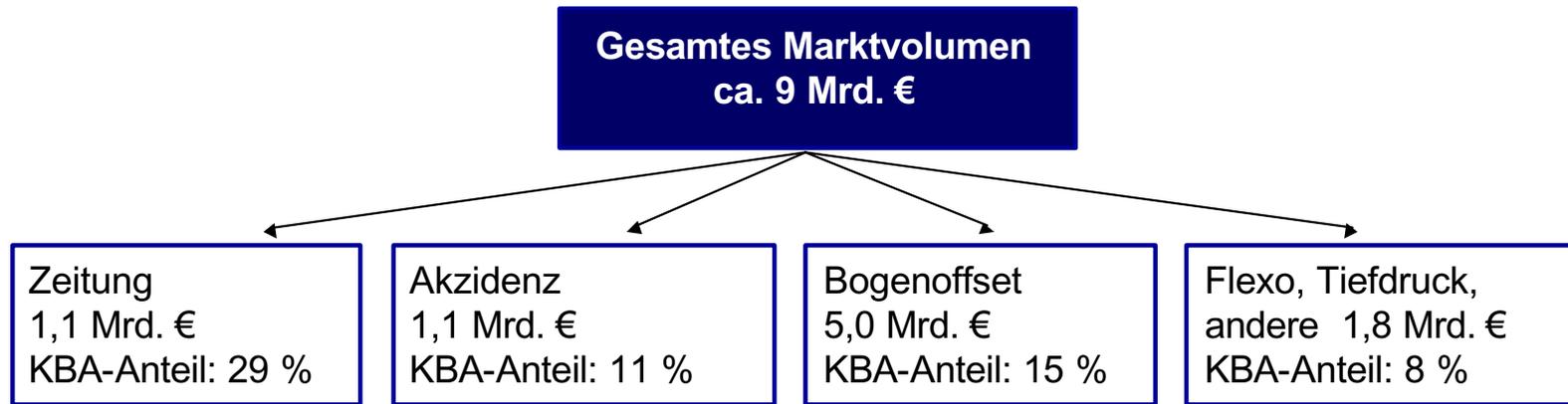
in Mio. Euro



Quelle: VDMA; eigene Berechnungen; Werte ab 1996 aufgrund veränderter statistischer Datenbasis geschätzt

\*inkl. Weiterverarbeitung

## KBA-Marktanteile

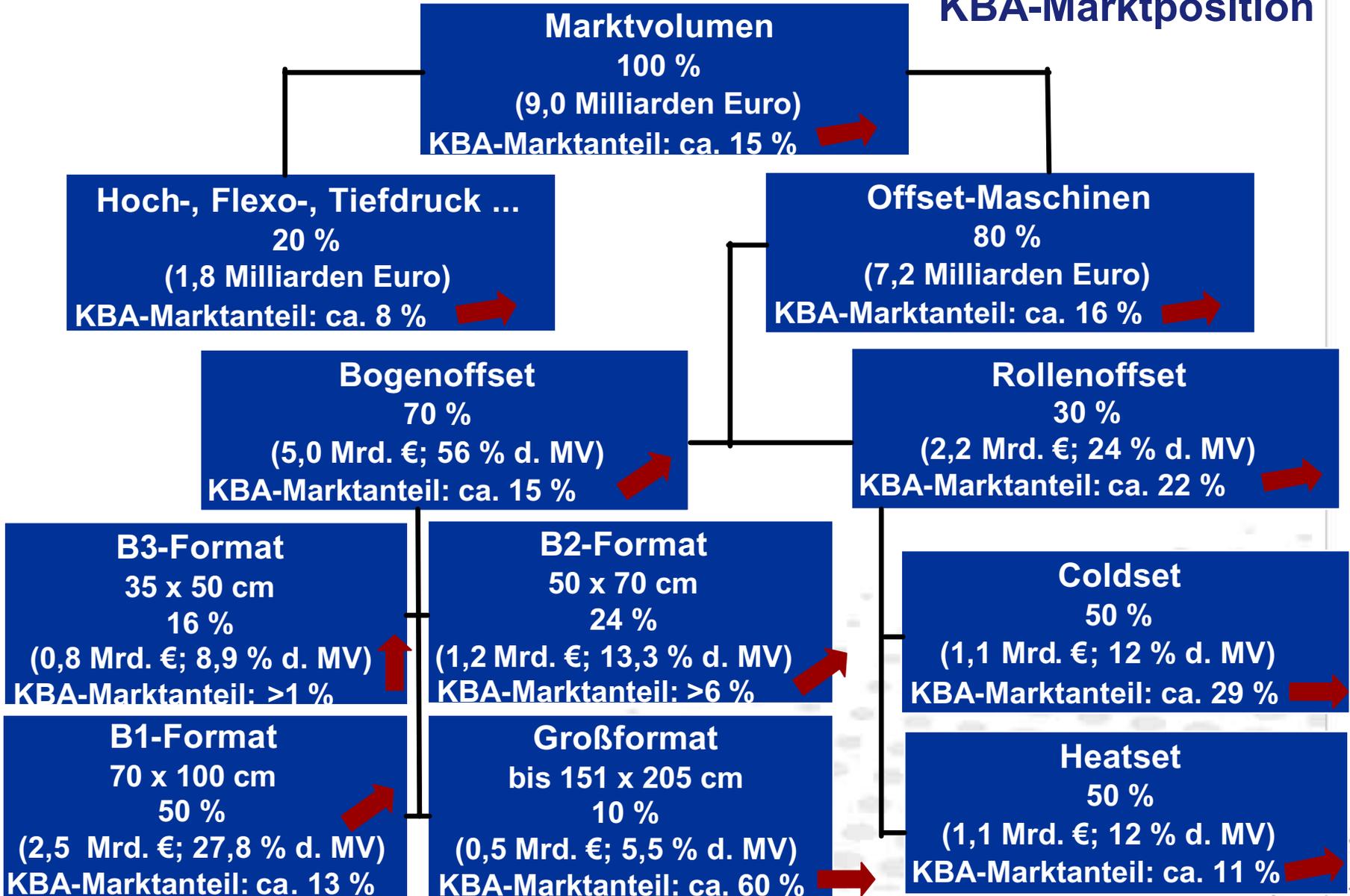


Zeitungen, Beilagen, Zeitschriften, Werbung, Verpackung, Bücher, Poster, Blechdruck, Banknoten



<sup>1)</sup> Ohne tonerbasierende Technologien und Digitaldruck

## KBA-Marktposition

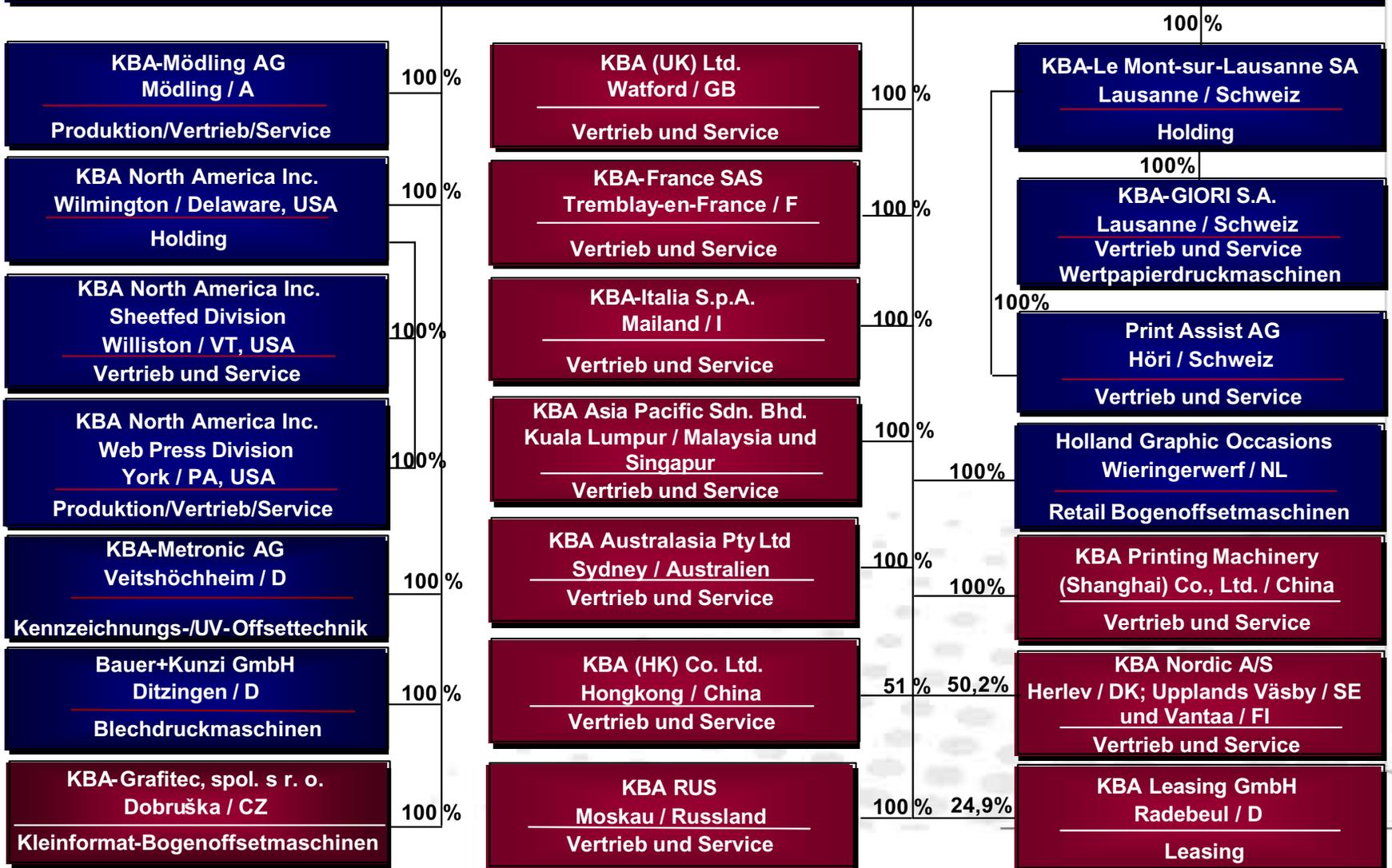


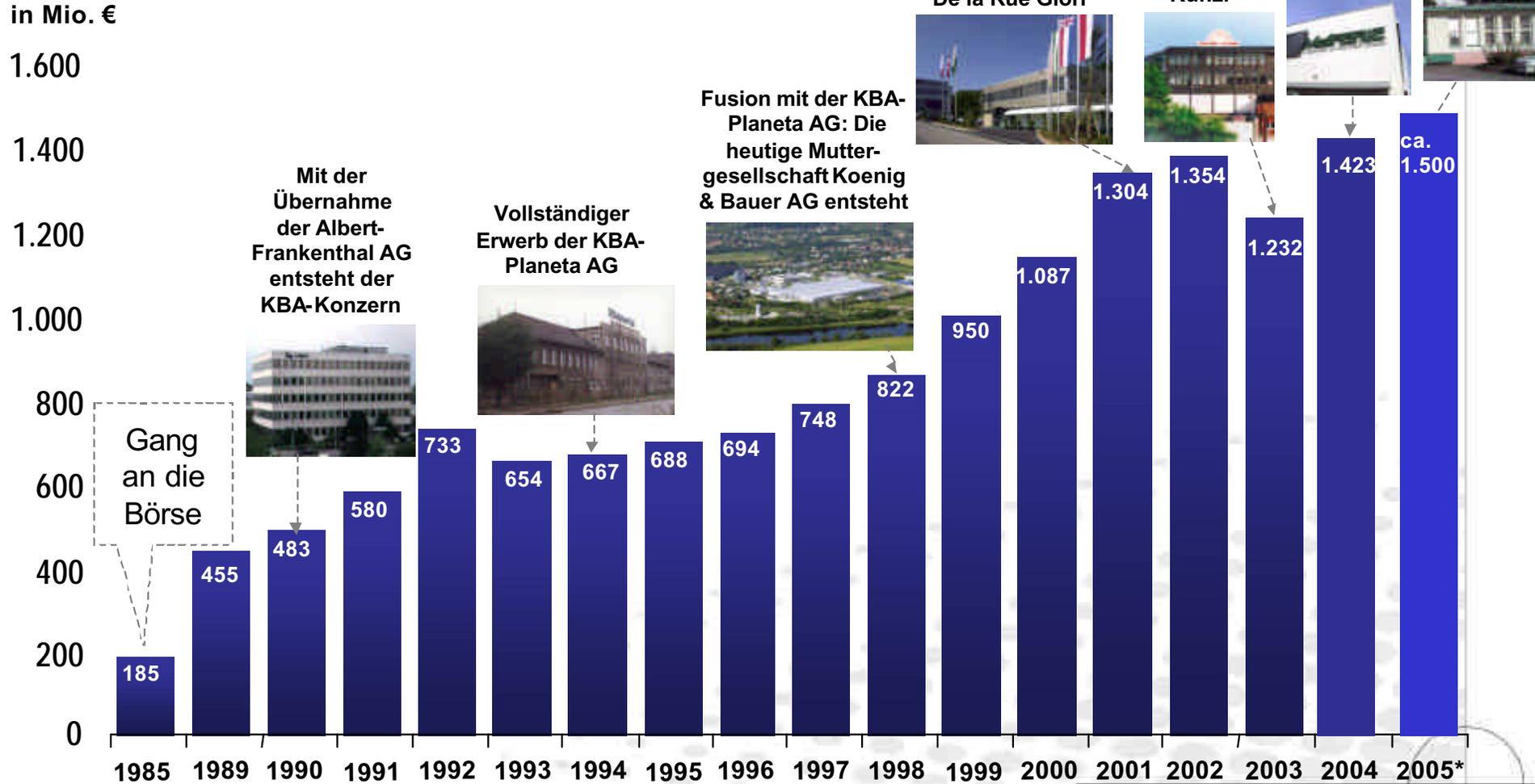
- **Partielle Sättigungstendenzen in entwickelten Märkten bei enormen Wachstumspotenzialen in Schwellenländern**
- **Strukturwandel vom Handwerk zur Industrie mit zunehmender Digitalisierung der Prozesskette**
- **Permanenter Investitionsdruck und anhaltende Konzentration**
- **Stärkere Zielgruppenorientierung und reduzierte Lagerhaltung führen zu geringeren Auflagen und Umfängen bei Printprodukten**
- **Preis-, Kosten-, Liefer- und Servicevorgaben enorm gestiegen**
- **Print und elektronische Medien wachsen zusammen, werden aber auch zunehmend selektiv genutzt**

- **Qualitative Differenzierung vom Massenmarkt  
(Beispiel: wirtschaftliche Hybrid-Veredelung)**
- **Flexible Drucksysteme mit hoher Automatisierung  
(Beispiel: neue Mittelformatmaschine Rapida 105)**
- **Basisinnovationen für mehr Standardisierung  
(Beispiel: Kombination wasserloser Offset mit  
Kurzfarbwerktechnik in Rapida 74 G, Genius 52, Cortina)**
- **Neue verfahrenstechnische Wege mit Partnern  
(Beispiele: Brand Protection; Lentikulardruck)**
- **Moderne Technologien und neue Verbrauchsmaterialien  
kombinieren (Beispiel: oxidativer Plastik- und Foliendruck)**
- **Verstärkte Umweltorientierung im Druck**



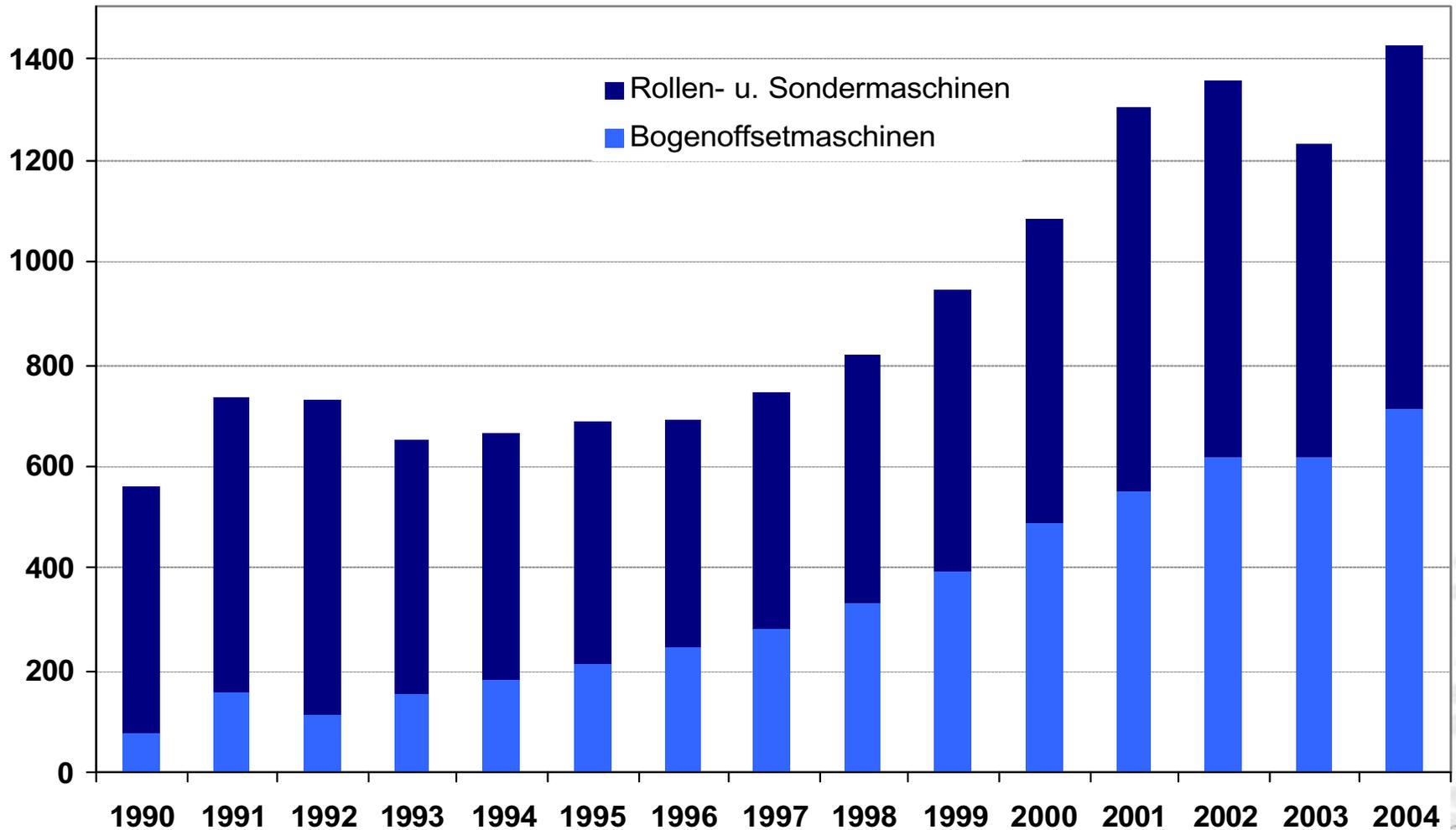
## Koenig & Bauer Aktiengesellschaft (KBA) Werke: Würzburg, Frankenthal, Radebeul, Trennfeld





# KBA-Gruppe: Umsatzentwicklung nach Geschäftsbereichen

in Mio. €





**KBA ist einer der beiden international führenden Lieferanten von Zeitungsdruckmaschinen.**

## Zeitung

### **Offset - Einfachbreit**

KBA COMPACTA 213

KBA COMET

### **Offset - Doppelbreit**

KBA PRISMA

KBA COLORA

KBA COMMANDER

KBA ANILOX-COLORA

### **Offset - Dreifachbreit**

KBA COMMANDER 6/2

### **Offset - Wasserlos**

KBA CORTINA

### **Flexo-Programm**

KBA FLEXO-COURIER

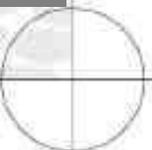


## Akzidenz

### Rollen-Offset

- KBA COMPACTA 215
- KBA COMPACTA 217
- KBA COMPACTA 318
- KBA COMPACTA 408
- KBA COMPACTA 418
- KBA COMPACTA 618
- KBA COMPACTA 818

**Breites Programm im Akzidenz-Rollenoffset von 16 bis 64 Seiten in unterschiedlichen Leistungs- und Formatklassen.**





Markt- und Technologieführer ist das KBA-Werk Frankenthal bei Illustrations-Rollentiefdruckmaschinen bis 4,32 m Papierbahnbreite.

## Tiefdruck

### Rollen-Fortdruck

KBA TR 5B

KBA TR 6B

KBA TR 8B

KBA TR 10B

KBA TR 12B

### Rollen-Andruck

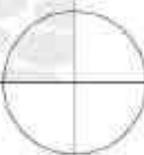
KBA CT 5

KBA CT 6

KBA CT 8

KBA CT 10

KBA CT 12





## Bogen

- KBA Radebeul**
- KBA GENIUS 52
  - KBA RAPIDA 74
  - KBA RAPIDA 74 G
  - KBA RAPIDA 105
  - KBA RAPIDA 105 univ.
  - KBA RAPIDA 130
  - KBA RAPIDA 130a
  - KBA RAPIDA 142
  - KBA RAPIDA 162
  - KBA RAPIDA 162a
  - KBA RAPIDA 185
  - KBA RAPIDA 205

- Entry-Level/Grafitec**
- PERFORMA 66
  - PERFORMA 74

- KBA NA, York**
- Flexodruck Wellpappe
  - KBA Corrugraph

**Breitestes Bogenoffsetprogramm aller Hersteller vom Kleinformat (36 x 52 cm) bis zum Supergroßformat (151 x 205 cm) für den Akzidenz-, Bücher-, Plakat- und Verpackungsdruck.**

**Im Großformat ist KBA Radebeul Weltmarktführer.**

**Flexomaschine KBA Corrugraph für den Wellpappen-Direktdruck.**



## Digitaldruck

### Digitaler Offset Karat

46 Karat

74 Karat

Digital-Offsetdruck farbiger Kleinauflagen mit der 74 Karat und 46 Karat

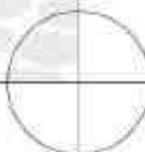


**90 % aller Banknoten weltweit werden auf Maschinen der KBA GIORI S.A. gedruckt.**

## Banknoten

**Super Simultan IV**  
**NotaScreen II**  
**OptiNota H**  
**Super Orlof Intaglio**  
**NotaCheck III**  
**NotaProtector**  
**Super Numerota III**  
**CutPak III**  
**NotaNumber III**  
**Flow Sys**

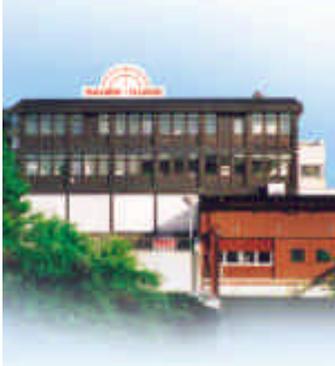
**Zusätzlich breites  
Programm für  
Sicherheitstechnik**



## Metalldruckmaschinen



**BAUER KUNZI**



### Marktnische Blechdruck:

- **2003: Erwerb des Blechdruckspezialisten Bauer+Kunzi, Ditzingen**
- **ca. 50 Mitarbeiter**
- **Technologieführung mit Metalstar 2 auf Rapida-Basis**
- **Interessante Marktnische**
- **Gute Markterfolge in Fernost**

## UV-Offset/Industrielle Kennzeichnungssysteme



- **2004: Erwerb der Metronic AG**
- **Interessante Marktpotenziale bei Inkjet, Laser, Heißprägeverfahren**
- **Sanfter Einstieg in den Digitaldruck**
- **Gute Marktstellung bei UV-Offsetdruck für Smart Cards und elektronische Datenträger**
- **Beachtliches Ertragspotenzial**
- **Mögliche Synergien mit KBA-Kernprogramm (Inkjet, Laser)**

## Kleinformatige Bogenoffsetmaschinen



- **Erwerb im März 2005**
- **400 Mitarbeiter, Umsatz 2004: 20 Mio. €**
- **Preisattraktive Entry-Level-Maschinen**
- **Künftige Vermarktung unter der Marke KBA PERFORMA**
- **Vorhandene KBA-Produkte (Rapida 74, Rapida 74 G und 74 Karat) für gehobene Marktsegmente werden ergänzt**
- **Erreichung zusätzlicher, preissensibler Anwender wie kleinere Druckereien und Kunden in Schwellenländern**
- **Potenzial zur Umsatzsteigerung durch KBA Brand und Vertriebsorganisation**



## Die neue Dimension im Rollentiefdruck

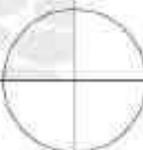


**max. Bahnbreite 4,32 m**

**Papierbahn-  
geschwindigkeit:  
ca. 16 m/s**

**Produktions-  
geschwindigkeit:  
ca. 60.000 Zyl. U/h**

**Produktionsleistung:  
- bis zu 144 DIN A4-Seiten  
pro Zylinderumdrehung  
- bis zu 8,2 Mio. DIN A4-  
Seiten pro Stunde**



# Kompakt, modern, funktionell und wirtschaftlich: KBA Genius 52 für den flexiblen Kleinauflagen-Druck



**Papiermaschine:  
KBA Radebeul**

**UV-Maschine  
für Plastikdruck:  
KBA-Metronic**



# Die größte Bogenoffsetmaschine der Welt



Maximales Papierformat: 151 x 205 cm

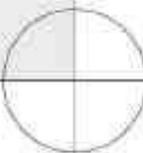


## People & Print



## Ausblick auf das Jahr 2005

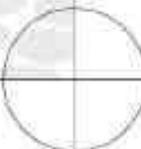
**Albrecht Bolza-Schünemann, KBA-Vorstandsvorsitzender**



- **Im 1. Quartal mehr Aufträge bei Bogenoffsetmaschinen als in der Vorperiode**
- **Anhaltend starkes Interesse an moderner KBA-Technik im Mittel- und Großformat**
- **Gute Wachstumsperspektiven für Großformat in Fernost (China)**
- **Anhaltend harter Preiswettbewerb durch Überkapazitäten bei Herstellern**
- **Weiterhin starker Euro belastet Wettbewerb mit japanischen Anbietern**
- **Zuwachs bei Bestellungen gegenüber 2004 bei Rollen-/Sondermaschinen**
- **Wieder größere Aufträge und Projekte aus der deutschen Zeitungsindustrie (Beispiele: Verlagsgruppe Dr. Ippen u. Leipziger Volkszeitung)**
- **Neue Konzepte wie KBA Cortina finden weiterhin großes Interesse**
- **Belebung des Geschäfts im Akzidenz-Rollenoffset**
- **Weitere Investitionen im Publikationstiefdruck in Deutschland**
- **Umsatz liegt noch hinter Jahresplan zurück**



- **Einstelliger Umsatzzuwachs auf Konzernebene**
- **Weitere Verbesserung des Konzernergebnisses**
- **Verstärkte Ertragsorientierung im Neumaschinengeschäft**
- **Mittelfristiges Ziel: 5 % Umsatzrendite vor Steuern**
- **Dynamisch gewachsenen Marktanteil im Bogenoffset mit hochmoderner und breiter Produktpalette weiter ausbauen**
- **Durch Basisinnovationen im Zeitungsdruck (z.B. KBA Cortina) Investitionsbereitschaft der Verlage fördern**
- **Marktposition im Akzidenz-Rollenoffset verbessern**
- **Erfolgreiche Differenzierungsstrategie bei Produkten, Verfahren und profitableren Marktnischen fortsetzen**
- **Vertriebs- und Servicenetz in Wachstumsmärkten stärken**



**People & Print**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

**Koenig & Bauer AG  
Friedrich-Koenig-Str. 4  
D-97080 Würzburg  
[www.kba-print.de](http://www.kba-print.de)**

