

# DEFINING THE FUTURE OF LOTTERY

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

**ZEAL**



# UNSERE WIRKUNG IM JAHR 2025

**379** Mio. €

für soziale und gesellschaftliche  
Projekte in Deutschland

**30+**

gemeinnützige Projekte, die durch  
unsere institutionellen Partner-  
schaften gefördert werden

**2,1** Mio.

Gewinner, mit Gesamtgewinnen  
von 473 Mio. €

**43** % **Frauenanteil**

Steigende Geschlechterbalance,  
insbesondere auf Führungsebene

**46** **Nationen**

Ein Arbeitsumfeld, das Diversität  
lebt und Perspektiven stärkt

**93** % **Kundenzufriedenheit**

Ein klarer Beleg für unsere Servicequalität

## INHALT

**3** LIEBE STAKEHOLDER

**7** ENVIRONMENTAL

**10** SOCIAL

**10** FOKUS: KUNDE

**13** FOKUS: GESELLSCHAFT

**14** FOKUS: TEAM

**19** GOVERNANCE

## LIEBE STAKEHOLDER,

Bei ZEAL gestalten wir die Zukunft der Lotterieberanche – verantwortungsvoll, innovativ und nachhaltig. Unser Ziel ist es, Menschen zum Träumen zu bringen und ihnen ein sicheres, attraktives Spielerlebnis zu bieten. Dabei setzen wir auf moderne Technologien, unternehmerische Verantwortung und eine klare Wertebasis.

Unsere drei zentralen Werte prägen unser tägliches Handeln:

- › **Act like an owner:** Wir treffen fundierte Entscheidungen, verstehen die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden und übernehmen Verantwortung für das Ergebnis. Fokus, Klarheit und Kundenorientierung leiten unser Handeln.
- › **Be a game changer:** Wir denken groß, stellen bestehende Strukturen in Frage und haben den Mut, neue Wege zu gehen. Rückschläge sind Teil des Fortschritts. Wir fördern kreative Ideen und streben danach, das führende E-Commerce-Unternehmen im Lotterie- und Glücksspielbereich zu werden.
- › **Play as a team:** Wir leben eine Kultur des Respekts, der Offenheit und des Miteinanders. Ehrlicher Austausch, gegenseitige Unterstützung und gemeinsame Entwicklung machen ZEAL zu einem sicheren, vertrauensvollen Arbeitsumfeld.

Nachhaltigkeit ist seit der Gründung fest in der DNA und Strategie von ZEAL verankert. Unsere ESG-Strategie konzentriert sich auf die für unser digitales Geschäftsmodell besonders relevanten Themen wie Spielerschutz, Daten- und Produktsicherheit, Diversität und verantwortungsvolles Marketing. Der Umweltbereich nimmt bei ZEAL eine nachrangige Stellung ein, findet jedoch im Einklang mit den Maßstäben der ESG-Ratingagenturen und den Anforderungen der Stakeholder sachgerechte Berücksichtigung, insbesondere vor dem Hintergrund, dass ZEAL ein digitales Unternehmen mit digitalen Produkten ist. Bereits zum fünften Mal berichten wir transparent über unsere Nachhaltigkeitsleistung – orientiert an anerkannten Standards und mit dem Ziel, unsere Stakeholder umfassend zu informieren. Doch wie wird Nachhaltigkeit bei ZEAL konkret umgesetzt? Andrea Behrendt, CFO, gibt Einblicke:

### INTERVIEW MIT ANDREA BEHRENDT, CFO VON ZEAL



Lebenslauf:  
**Seit 2025:**  
CFO ZEAL Network SE  
**2019–2024**  
• Vice President  
Controlling ZEAL  
Network  
• CFO Lotto24 AG  
**Seit 2012**  
Verschiedene  
Finanzpositionen im  
Unternehmen

#### Wie beeinflusst Ihre Rolle als CFO die ESG-Strategie von ZEAL – und wie stellen Sie sicher, dass ESG-Aspekte im Unternehmen verankert sind?

Ich verknüpfe ESG-Aspekte mit finanzieller Steuerung: Wir definieren klare Budgets und KPIs, priorisieren wirkungsvolle Maßnahmen und sorgen dafür, dass Investitionen in Nachhaltigkeit messbar und effizient sind. Bei uns sind ESG-Kriterien kein reines Reporting-Thema – durch Ownership auf Vorstandsebene, ein interdisziplinäres ESG-Team und klare Prozesse wird es Teil der täglichen Entscheidungen und unserer Unternehmenskultur.

#### Was war die größte Herausforderung bei der Integration von ESG-Kriterien und wie haben Sie sie gemeistert?

Die Balance zwischen Wachstum und Verantwortung war die größte Herausforderung. Wir haben sie durch ein schrittweises Vorgehen, klar priorisierte Themen und starke Steuerungsmechanismen gelöst – insbesondere bei Spielerschutz sowie Daten- und Produktsicherheit. Dabei hilft uns unser Werteverständnis: Wir handeln entschlossen, denken mutig und arbeiten als Team.

#### Was bedeutet Nachhaltigkeit für ZEAL – und wie entwickeln Sie Ihre ESG-Strategie weiter?

Nachhaltigkeit ist Teil unseres Selbstverständnisses. Wir wollen verantwortungsvoll wachsen, gesellschaftlichen Mehrwert schaffen und wirtschaftlich erfolgreich bleiben. Dabei setzen wir auf Wesentlichkeit: weniger Themen, dafür mit mehr Relevanz und Umsetzbarkeit für unsere Stakeholder. Unser Ziel ist es, positive Impulse zu setzen – auch in Bereichen, in denen unser Geschäftsmodell nur geringe ökologische Auswirkungen hat.

Wir laden Sie ein, uns auf unserem Weg in eine nachhaltige Zukunft des Glücksspiels zu begleiten.

# INTEGRIERTER ANSATZ ALS FUNDAMENT UNSERER STRATEGIE

Nachhaltigkeit ist bei ZEAL kein isoliertes Thema, sondern fest in unsere Steuerungs- und Entscheidungsprozesse eingebettet. Unser ESG- und Risikomanagement fungiert als zentrale Schnittstelle zwischen internen Funktionen, externen Stakeholdern und dem zuständigen Vorstandsressort CFO. So gelingt uns eine strukturierte, dialogorientierte und strategisch verankerte Umsetzung der ESG-Ziele.

## ESG-Governance-Struktur



### VORWORT

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

# NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNG IN UNSEREM GESCHÄFTSMODELL

ZEAL generiert Einnahmen in erster Linie über die Vermittlung staatlicher Lotterierprodukte. Dafür erhält das Unternehmen Provisionen auf die vermittelten Spieleinsätze. Ergänzend betreibt ZEAL eigene Soziallotterien – wie freiheit+ und die Traumhausverlosung –, bei denen ZEAL als Veranstalter auftritt und das wirtschaftliche Risiko selbst trägt. Diese Kombination aus Provisionsgeschäft und eigenem Lotterieangebot bildet das wirtschaftliche Fundament unseres nachhaltigen Geschäftsmodells. Ein weiterer Geschäftsbereich ist die Entwicklung und Vermarktung digitaler Games, die über unsere eigene Plattform sowie über ausgewählte Partnerkanäle vertrieben werden. Unser Handeln folgt dabei einem klaren Verständnis von ESG-Aspekten: Wir übernehmen Verantwortung gegenüber Investoren, Kunden und Mitarbeitern – und richten unsere strategischen Entscheidungen konsequent daran aus. Im Zentrum steht der sichere, gesetzeskonforme und wirtschaftlich erfolgreiche Betrieb unserer Online-Plattformen.

Unsere zentralen Aktivitäten umfassen:

- › Regulierung & Compliance: Als lizenzierter Anbieter erfüllen wir die gesetzlichen Vorgaben, insbesondere beim Spielerschutz, bei der Produktsicherheit und beim Datenschutz.
- › Digitale Plattform & Entwicklung: Unsere Lotterieplattform wird laufend weiterentwickelt – für ein sicheres, stabiles und benutzerfreundliches Spielerlebnis.
- › Zahlungsmanagement: Automatisierte Prozesse sorgen für reibungslose, sichere Ein- und Auszahlungen.
- › Marketing & Kundengewinnung: Wir setzen auf verantwortungsvolles, gesetzeskonformes Marketing für Sichtbarkeit und Kundenbindung.
- › Kundensupport & Datenanalyse: Unser Kundenservice hilft bei zentralen Anliegen, während Datenanalysen unser Angebot stetig optimieren.

**ZEAL**

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

**VORWORT**

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

# UNSER BEITRAG ZUR AGENDA 2030

Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen bilden einen anerkannten Rahmen für nachhaltige Entwicklung – auch für uns bei ZEAL. Relevante Nachhaltigkeitsthemen analysieren wir fortlaufend im Austausch mit unseren Stakeholdern. Mithilfe etablierter Instrumente wie dem „SDG Compass“ des United Nations Global Compact (UNGC) identifizieren wir die SDGs, zu denen wir einen Beitrag leisten können, und integrieren diese systematisch in unsere Unternehmensstrategie.



### Verantwortung für Menschen

Glücksspiele können Freude bereiten, bergen aber auch Risiken. Ein umfassendes Schutzkonzept schützt besonders gefährdete Personen und Jugendliche. Zudem fördern wir Gesundheit, Vielfalt und Entwicklung (SDG 3) und leisten mit fairen Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutz einen Beitrag zu menschenwürdiger Arbeit und Wachstum (SDG 8).



### Beitrag zum Gemeinwohl

Unser wirtschaftlicher Erfolg trägt über gesetzlich geregelte Abgaben zum Gemeinwohl bei. Steuervermeidung lehnen wir ab – wir investieren bewusst in eine starke Region, faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und eine leistungsgerechte Vergütung.



### Beitrag zu nachhaltigem Konsum

Mit unseren Soziallotterien und technologischen Innovationen fördern wir ein sicheres, transparentes und verantwortungsvolles Spielerlebnis. Zudem achten wir bei Hardware auf Langlebigkeit und Wiederverwendung – etwa durch Spenden funktionsfähiger Geräte zur Förderung digitaler Bildung.



### Für eine saubere Zukunft

Nach dem „Measure to manage“-Prinzip erfassen wir unsere Scope-1-, -2- und -3-Emissionen sowie Strom- und Wasserverbräuche. Unser Ziel ist eine nachhaltige Reduktion und die vollständige Umstellung auf erneuerbare Energien. Im Rahmen unseres „Reduce and Reuse“-Plans wollen wir Abfälle und Ressourcenverbrauch senken und Wiederverwendung fördern.

---

**VORWORT**

---

ENVIRONMENTAL

---

SOCIAL

---

GOVERNANCE

---



# ENVIRONMENTAL

## TRANSPARENZ. WIRKUNG. NACHHALTIGKEIT.

Auch als digitales E-Commerce-Unternehmen ist sich ZEAL der Umweltauswirkungen durch Energieverbrauch, Emissionen und Abfälle bewusst. Wir übernehmen Verantwortung, indem wir relevante Umweltfaktoren systematisch messen, steuern und dort reduzieren, wo es Wirkung zeigt. Ziel ist eine Reduktion unserer Emissionen und die Nutzung grüner Energie.

## CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN UND KLIMASTRATEGIE

ZEAL erfasst ausgewählte, wesentliche Treibhausgasemissionen und unterscheidet dabei zwischen Scope 1, Scope 2 und Scope 3. Unser Ziel ist es, Emissionen transparent zu messen, gezielt zu reduzieren und unser Wachstum mit verantwortungsvollem Ressourceneinsatz zu verbinden.

### SCOPE 1 – DIREKTE EMISSIONEN

Für ZEAL nicht relevant, da wir keine eigenen Anlagen oder Firmenfahrzeuge betreiben.

### SCOPE 2 – EINGEKaufTE ENERGIE

Scope 2 umfasst die Emissionen aus unserem Stromverbrauch und ist damit ein zentraler Hebel zur Emissionsreduktion. Wir setzen auf effiziente Energienutzung und – wo möglich – auf erneuerbare Energien. Die Entwicklung des Stromverbrauchs wird im Abschnitt „Ressourcenverbrauch“ separat dargestellt.

### SCOPE 3 – VOR- UND NACHGELAGERTE EMISSIONEN

Scope 3 umfasst unter anderem Dienstreisen, IT-Beschaffung und Cloud-Nutzung und stellt unseren größten Emissionstreiber dar. Besonders Dienstreisen verursachen einen großen Anteil der Treibhausgase. Daher erfassen wir alle reisebezogenen Emissionen kontinuierlich und strukturiert und steuern sie aktiv – unterstützt durch detaillierte Auswertungen unseres Partners Lanes & Planes, die maximale Transparenz ermöglichen und eine fundierte Grundlage für Reduktionsmaßnahmen liefern.

ZEAL

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

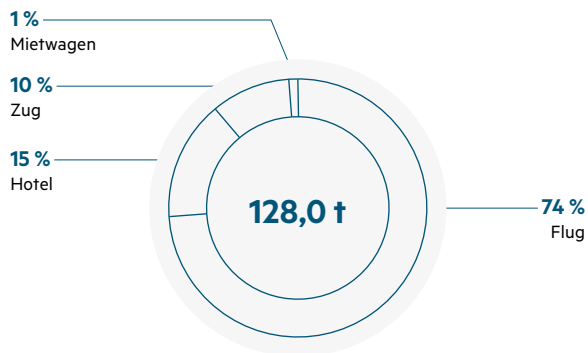
VORWORT

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

## Emissionen aus Reiseaktivitäten bei ZEAL (t CO<sub>2</sub>e)\* IN %



Branchenübliche Benchmarks (GBTA, DEFRA, CDP)\*\* liegen bei 0,5–2 t CO<sub>2</sub>e pro Mitarbeiter. Trotz eingeschränkter Vergleichbarkeit aufgrund stark unterschiedlicher Reiseprofile ist der bei ZEAL ermittelte Wert von rund 0,5 t CO<sub>2</sub>e pro Mitarbeiter als eher niedrig einzustufen.

## RESSOURCENVERBRAUCH (STROM UND WASSER)

Als digital ausgerichtetes Unternehmen ist ein effizienter und bewusster Umgang mit Ressourcen wie Strom und Wasser zentraler Bestandteil unserer Umweltstrategie. Wir optimieren kontinuierlich den Energieverbrauch in Rechenzentren und Büros und setzen auf einen sparsamen, verantwortungsvollen Wassereinsatz an unseren Standorten. Dabei beziehen wir zu 100 % Ökostrom, um unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren und den Ausbau erneuerbarer Energien zu unterstützen.

Mit dem Wachstum unseres Unternehmens steigt auch der Bedarf an Energie und Wasser – gleichzeitig behalten wir Verbrauch und Kosten im Blick, um ökologische und wirtschaftliche Verantwortung miteinander zu verbinden.

\* Datengrundlage ab Q2 2025; Q1 2025 trendbasiert geschätzt.

\*\* Quelle: Global Business Travel Association (GBTA) Business Travel Index; UK DEFRA Emission Factors; CDP Corporate Travel Benchmarks

## Strom- und Wasserverbrauch

<b>Zum 31.12. Hauptstandort Hamburg</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Stromverbrauch in kWh	188.167	155.341	116.055
Anteil erneuerbare Energie	100%	100%	n. a.
Wasserverbrauch in Kubikmeter	311,5	210,5	271,4

## UNSER ZIEL: VERMEIDEN UND WIEDERVERWENDEN

Neben der Erfassung unserer Emissionen und Ressourcenverbräuche setzen wir auf konkrete Maßnahmen, um Umweltwirkungen aktiv zu reduzieren. Ein zentraler Bestandteil unserer Umweltstrategie ist dabei das Leitprinzip der Vermeidung und Wiederverwendung, das sich auf Abfallreduktion und die Mehrfachnutzung von Materialien fokussiert – insbesondere bei Büro- und IT-Materialien. Im Büroalltag setzen wir auf nachhaltige Beschaffung und die gezielte Reduktion von Papier-, Verpackungs- und Restmüll. Unsere IT-Hardware wählen wir nach Reparierbarkeit und Langlebigkeit aus und verlängern Gerätezyklen durch Wiederverwendung und Weitergabe. Unsere Arbeitsweise ist weitgehend digitalisiert und ressourcenschonend. Mit dem Einsatz von Cloud-Lösungen und digitalen Workflows reduzieren wir unseren Papierverbrauch sowie den Bedarf an eigener Hardware deutlich. Dabei setzen wir auf Rechenzentren mit hoher Energieeffizienz und leisten damit nicht nur einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz, sondern steigern Effizienz und Flexibilität, um unseren Büroalltag zukunftsfähig zu gestalten.

## SOZIALE VERANTWORTUNG – UNSER BEITRAG FÜR MENSCHEN, GEMEINSCHAFT UND EIN FAIRES MITEINANDER.

Als digitales Unternehmen tragen wir Verantwortung für die Menschen, die mit uns interagieren und von unserem Handeln betroffen sind. Im Mittelpunkt stehen dabei unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Gesellschaft, in der wir wirken. Wir fördern Sicherheit, Teilhabe und Chancengleichheit, schaffen ein wertschätzendes Arbeitsumfeld und engagieren uns für soziale Wirkung über unser Kerngeschäft hinaus. So leisten wir einen Beitrag zu einem fairen, inklusiven und verantwortungsvollen Miteinander.

## FOKUS: KUNDE

### MEHR SICHERHEIT. MEHR VERTRAUEN. MEHR ERLEBNIS.

Unsere Tätigkeit in einem hoch regulierten Umfeld und der Vertrieb anspruchsvoller Produkte erfordern ein hohes Maß an Achtsamkeit – insbesondere gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, deren Sicherheit und Vertrauen für uns oberste Priorität haben. Glücksspiel soll Freude bereiten. Wir schaffen Gewinnchancen und fördern dabei verantwortungsvolles Spielen.

Im Jahr 2025 konnten rund **2,1 Millionen** Menschen einen Gewinn erzielen – insgesamt wurden **473 Millionen Euro** Gewinne ausgeschüttet. Diese Kennzahlen zeigen eindrucksvoll, welchen konkreten Mehrwert wir für unsere Kundinnen und Kunden schaffen und wie zentral Fairness, Transparenz und Sicherheit für unser Geschäftsmodell sind.

## VERANTWORTUNGSVOLLES GLÜCKSSPIEL

Der Schutz unserer Spieler steht bei ZEAL an oberster Stelle. Glücksspiel soll Freude bereiten, gleichzeitig fördern wir verantwortungsbewusstes Spielen. Um Risiken wie Spielsucht frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden, haben wir umfangreiche Schutzmaßnahmen eingeführt:

- › Unsere Kunden erhalten transparente Informationen zu Einsätzen, Gewinnen und Verlusten.
- › Sie können jederzeit individuelle Limits für Einzahlungen, Einsätze und Verluste festlegen oder anpassen.
- › Technische Einschränkungen sorgen dafür, dass immer nur ein Spiel gleichzeitig gespielt werden darf und maximale Einsätze eingehalten werden.
- › Spieler haben jederzeit die Möglichkeit, eine 24-stündige Pause oder eine längerfristige Selbstsperrung zu aktivieren.
- › Nach jeder Spielstunde wird eine fünfminütige Pause erzwungen, um das Spielverhalten zu reflektieren.
- › Wir unterstützen die Selbstreflexion durch Hinweise auf kostenfreie Selbsttests.
- › Mithilfe von KI-Technologie erkennen wir auffälliges Spielverhalten und greifen bei Bedarf frühzeitig ein.
- › Unsere Spiele sind mit klaren, leicht zugänglichen Informationen zu Regeln, Kosten und Gewinnchancen versehen.
- › Minderjährige werden durch strenge Altersprüfungen und Sperrsysteme vom Glücksspiel ausgeschlossen.

Unser Team wird jährlich umfassend geschult, um im Umgang mit spielsuchtgefährdeten Personen verantwortungsvoll und fachkundig zu handeln. Ein Spielerschutzbeauftragter koordiniert Maßnahmen und kommuniziert direkt mit dem Vorstand.

## KLAR KOMMUNIZIEREN, VERTRAUENSWÜRDIG HANDELN – MARKETING IM REGULIERTEN UMFELD

Wir fördern einen achtsamen Umgang mit unseren Produkten und kommunizieren klar, fair und verantwortungsvoll – mit einem transparenten, geprüften Konzept, das alle beworbenen Angebote umfasst, darunter LOTTO24 und Tipp24.

Unser Marketing folgt strengen gesetzlichen Vorgaben (GlüStV 2021, JuSchG, JMSStV, UWG) und ethischen Standards wie dem Deutschen Werbekodex.

Wir verpflichten uns zu

- › ehrlicher und realistischer Darstellung ohne Übertreibungen,
- › klarem Ausschluss von Werbung für Minderjährige und gefährdete Spieler,
- › Einbindung von Hinweisen zu Suchtgefahren und Hilfsangeboten in einfacher Sprache und
- › verbindlichen Werberichtlinien für Partner und Lieferanten.

Unsere Marketingmaßnahmen vermeiden diskriminierende oder unethische Inhalte. Zusätzlich erfüllen wir unsere gesetzlichen Transparenzpflichten durch eine EU-DSGVO-konforme Cookie-Richtlinie, die Nutzern Kontrolle über ihre Daten ermöglicht.

Die Marketingaktivitäten werden von Legal und Compliance geprüft und überwacht. Verstöße gegen unsere Marketingrichtlinien können über ein Hinweisgeberportal gemeldet werden.

**ZEAL**

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

**SOCIAL**

GOVERNANCE

## TRANSPARENTE UND SICHERE PRODUKTE FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES SPIELEN

Alle unsere Produkte sind transparent gestaltet und enthalten die gemäß § 7 GlüStV relevanten Informationen wie Teilnahmebedingungen, Gewinnchancen und Hinweise zu Suchtrisiken. Warnhinweise sowie weiterführende Informationen sind auf unseren Websites und im Servicebereich leicht zugänglich.

Zur Erkennung problematischen Spielverhaltens setzen wir auf ein KI-gestütztes Frühwarnsystem, das Nutzungsverhalten automatisiert analysiert und potenzielle Risiken frühzeitig identifiziert. Durch den stetigen Ausbau und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems stärken wir unseren Spielerschutz und unsere Compliance nachhaltig.

## IT-SICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Laut dem Allianz Risk Barometer 2025 – einer der weltweit wichtigsten und am häufigsten zitierten Studien zu globalen Unternehmensrisiken – sehen Unternehmen Cybervorfälle als eine der Hauptbedrohungen – noch vor Betriebsunterbrechungen oder Naturkatastrophen. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen nehmen wir dieses Risiko ernst und investieren konsequent in unsere Informationssicherheit. Die Verantwortung dafür ist bei uns klar geregelt: Mit der Einführung der Funktion des Chief Information Security Officers (CISO) haben wir IT-Sicherheit auch strukturell auf oberster Ebene verankert, während unsere IT-Sicherheitsstandards kontinuierlich weiterentwickelt und jährlich nach ISO 27001 auditiert und zertifiziert werden.

Wir schützen personenbezogene Daten durch moderne technische und organisatorische Maßnahmen wie Verschlüsselung und sichere Prüfprozesse. Der Datenschutz erfolgt gemäß EU-DSGVO, ist in unseren Richtlinien verankert und wird durch einen unabhängigen Datenschutzbeauftragten unterstützt. Verpflichtende Schulungen und ein gruppenweit einheitlicher Datenschutzstandard stärken Sicherheit und Verlässlichkeit, während unsere hochverfügbare Cloud-Infrastruktur einen stabilen und sicheren Betrieb gewährleistet.

## KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mit einem Zufriedenheitswert von 93% – basierend auf den Bewertungen ‚sehr zufrieden‘ und ‚zufrieden‘ – erreichen wir ein hohes Maß an Vertrauen und Servicequalität. Diese Rückmeldung zeigt, dass unsere transparenten Prozesse, unser verantwortungsvolles Glücksspielangebot und unsere klare, faire Kommunikation von unseren Nutzerinnen und Nutzern geschätzt werden.

**ZEAL**

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

**SOCIAL**

GOVERNANCE

# FOKUS: GESELLSCHAFT

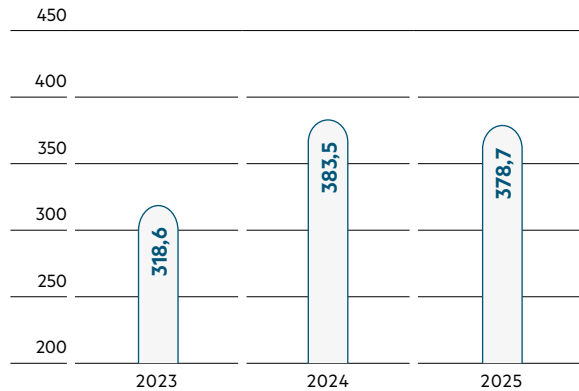
## WIRKUNG ZEIGEN. VERANTWORTUNG LEBEN.

Als Vermittler staatlicher Lotterienprodukte und Anbieter von Soziallotterien setzen wir auf aktive Risikoprävention und verantwortungsvolles Handeln. Wir entwickeln unsere Produkte zunehmend mit Blick auf sozialen und ökologischen Mehrwert und arbeiten kontinuierlich daran, diesen Anspruch in unserem Portfolio weiter auszubauen. Wir agieren transparent sowie steuerlich fair und verzichten bewusst auf Vermeidungskonstruktionen. Unser Prinzip: Wachstum mit Wirkung – je erfolgreicher unser Geschäftsmodell, desto größer unser Beitrag zum Gemeinwohl.

## LOTTERIEN FÜR DAS GEMEINWOHL – UNSERE WIRKUNG IM ÜBERBLICK

### WACHSTUM MIT WIRKUNG

Unser gesellschaftlicher Beitrag insgesamt \* IN MIO. €



Unser Anteil daran, bemessen an den weitergeleiteten Spieleinsätzen, beläuft sich auf:

**1,0** Mio. €  
pro Tag

\* Aufgrund der schwachen Jackpotlage wurde bei den DLTB-Produkten weniger Transaktionsvolumen generiert, wodurch die Zweckabgabe im Vergleich zum Vorjahr um 4% sank. Die um 70% gestiegenen Abgaben von Freiheit+ und Traumhausverlosung konnten diesen Rückgang jedoch nahezu vollständig kompensieren.

### DLTB

Etwa 40% der Spieleinsätze der DLTB-Produkte fließen jährlich über Steuern und Abgaben dem Gemeinwohl zu, insbesondere in Projekte aus den Bereichen Soziales, Sport, Kunst, Kultur, Denkmalpflege und Umweltschutz. Damit zählen Lotterien weiterhin zu den wichtigsten privaten Finanzierungsquellen für das Gemeinwohl.

# SOZIALLOTTERIEN

## TRAUMHAUSVERLOSUNG – GESUNDHEIT UNTERSTÜTZEN

Unsere Traumhausverlosung verbindet den Traum vom Eigenheim mit einem klaren gesellschaftlichen Mehrwert. Für jedes einzelne Traumhaus wählen wir einen eigenen Charity- Partner aus, der sich für Gesundheit, Prävention oder die Verbesserung der Lebensqualität engagiert. So entsteht mit jeder Verlosung ein konkreter Beitrag zu Projekten, die Menschen in herausfordernden Lebenssituationen unterstützen.

Ein besonders eindrucksvolles Beispiel ist die Zusammenarbeit mit der DKMS, die bereits zum zweiten Mal Charity-Partner der Traumhausverlosung war. Die Kooperation ermöglichte die Finanzierung von 24.600 neuen Registrierungen in der Stammzellspenderdatei – also 24.600 neue Chancen auf Leben für Patientinnen und Patienten weltweit. Die DKMS würdigte dieses Engagement als wichtigen Beitrag im Kampf gegen Blutkrebs und als Ausdruck gesellschaftlicher Solidarität.

Auch weitere Partnerorganisationen zeigen die Breite der gesundheitlichen Wirkung der Traumhausverlosung. Dazu gehören die Deutsche Krebshilfe, die Betroffene und Forschung unterstützt, sowie die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V., die sich für medizinische Versorgung und das Wohl von Kindern einsetzt. Jede Verlosung trägt dazu bei, zentrale Gesundheitsinitiativen zu stärken und gesellschaftliche Verantwortung sichtbar zu leben.

Durch diese kontinuierliche Unterstützung wird jedes Los zu mehr als einer Gewinnchance: Es schafft echte gesellschaftliche Wirkung und fördert eine gesündere, solidarischere Gemeinschaft.

1,23 Mio. Euro Einzelspende: Die erste Kooperation mit der Traumhausverlosung brachte die höchste Einzelsumme in der Geschichte der DKMS und stärkte ihre lebensrettende Mission.



Spendensumme: **1,23 Mio. €**



1,74 Mio. Euro Spendenrekord in 2025: Die Unterstützung kommt den 20 RTL-Kinderhäusern zugute, in denen benachteiligte Kinder Geborgenheit, Bildung und Förderung erhalten.

## ZEAL

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

## FREIHEIT+ – BILDUNG FÖRDERN

Bei freiheit+ trifft Gewinnspiel auf gesellschaftliches Engagement. Gemeinsam mit der gemeinnützigen BildungsChancen gGmbH unterstützen wir soziale Projekte weltweit – transparent, wirkungsvoll und nachhaltig. Mindestens 20 % unserer Einnahmen fließen direkt in gemeinnützige Initiativen, mit Fokus auf Bildung, Chancengleichheit und soziale Teilhabe.

### Spendenaktivitäten aus Soziallotterien

IN MIO. €



## ONCE – INKLUSION FÖRDERN

Unsere spanische Tochter ZEAL Iberia unterstützt seit 2012 den digitalen Vertrieb der Soziallotterie ONCE. Die Lotterie fördert die soziale und berufliche Teilhabe blinder und sehbehinderter Menschen in Spanien – und erzielt dabei langfristig wirksame Ergebnisse.

**ZEAL**

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

**SOCIAL**

GOVERNANCE

# FOKUS: TEAM

## MITEINANDER MEHR BEWIRKEN.

Unsere motivierten und leistungsfähigen Teams sind unser größtes Kapital. Ihr Wohlbefinden trägt entscheidend zur Kundenzufriedenheit, zur Markenstärke und letztlich zum wirtschaftlichen Erfolg bei. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Talente zu gewinnen, zu fördern und langfristig zu binden, unterstützt durch ein optimales Arbeitsumfeld.

## WIE WIR REKRUTIEREN: VIELFALT ALS STRATEGISCHER ERFOLGSFAKTOR

Vielfalt ist für uns kein Nice-to-have, sondern strategischer Erfolgsfaktor. Wir fördern ein inklusives Arbeitsumfeld, das Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, Behinderung, sexuelle Orientierung und mehr bewusst einbezieht.

Unsere Rekrutierungsprozesse sind diversitätsorientiert gestaltet: barrierefreie digitale Angebote, inklusive Sprache und faire Auswahlverfahren sorgen dafür, dass wir ein breites Spektrum an Talenten erreichen. Heute arbeiten bei ZEAL Menschen aus 46 Nationen zusammen.

Der jährlich erhobene DEIB-Index – unser interner Kulturindikator zur Wahrnehmung von Diversity, Equity, Inclusion und Belonging – bestätigt diese Entwicklung erneut mit 7,9 von 10 Punkten. Ein klares Signal: Diskriminierung hat bei uns keinen Platz.

Unser Recruiting 2025 lässt sich mit folgenden Zahlen ausdrücken:

<b>12.069</b>	<b>189</b>	<b>1.630</b>	<b>120</b>
Bewerbungen	Empfehlungen	Interviews	Einstellungen

Unser kontinuierliches Wachstum zeigt: Unsere Arbeitgeberstrategie wirkt.

## WIE WIR ARBEITEN: OFFENE KULTUR STATT FORMALER STRUKTUREN

Als digitales E-Commerce-Unternehmen mit agilen Strukturen setzen wir auf hochqualifizierte Teams, die durch Expertise, Entscheidungsfreude und Eigenverantwortung unsere Produkte weiterentwickeln. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen maßgeblich zum Erfolg unseres Geschäftsmodells bei.

Statt standardisierter tariflicher Lösungen bieten wir überdurchschnittliche Vergütungsmöglichkeiten, individuelle Entwicklungsperspektiven und ein modernes Arbeitsumfeld. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Vertrauen, direktem Dialog und echter Teilhabe. Regelmäßige Feedbackformate, transparente Kommunikation und ein etabliertes Whistleblowing-System fördern ein offenes, verantwortungsvolles Miteinander.

## WIE WIR TALENTE ENTWICKELN UND BINDEN

Moderne Arbeitsmodelle, attraktive Benefits und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten schaffen ein Umfeld, in dem sich Talente langfristig wohlfühlen. Unsere New Work Policy ermöglicht flexible Arbeitsformen – einschließlich mobilen Arbeitens im EU-/EWR-Ausland.

Das Employee Stock Purchase Program (ESPP) als breit genutzter Aktienplan stärkt die langfristige Bindung durch Beteiligung am Unternehmenserfolg. Führungskräfte profitieren von variablen Vergütungsmodellen mit kurz- und langfristigen Anreizen, während transparente Gehaltsanpassungen die persönliche Entwicklung unterstützen. Zusätzliche Leistungen wie ÖPNV-Zuschüsse, Bike Leasing, Fitnessangebote und betriebliche Altersvorsorge erhöhen die Attraktivität von ZEAL als Arbeitgeber weiter.

Individuelle Schulungen, Pflichttrainings und ein umfassendes Talent- und Leistungsmanagement unterstützen die kontinuierliche Weiterentwicklung. Scorecards, 360°-Feedback und das OKR Framework sorgen für klare Zielorientierung, Transparenz und eine hohe Qualität der Zusammenarbeit.

Unsere Investitionen in die Kompetenzentwicklung 2025 beliefen sich auf folgende Werte:

# 426.822 €

**Jährliches Fortbildungsbudget:**

1.500 € für Mitarbeiter

2.500 € für Führungskräfte

Durchschnittliche Nutzung: 1.359 € pro Mitarbeiter

Mit einem eNPS von 47,1 erreichen wir ein Ergebnis im Bereich ‚sehr gut‘ – ein deutlicher Ausdruck der hohen Zufriedenheit und Bindung unserer Teams. Auf der branchenüblichen Skala (0–20 = solide, 20–40 = gut, 40–60 = sehr gut) zeigt dieser Wert eine hohe Zufriedenheit und unterstreicht unsere Attraktivität als Arbeitgeber.

**ZEAL**

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

**SOCIAL**

GOVERNANCE

## WIE WIR GESUNDHEIT SICHERN: WEIT MEHR ALS STANDARD

Bei ZEAL schaffen wir ein sicheres, gesundes Arbeitsumfeld – und gehen dabei bewusst über gesetzliche Mindestanforderungen hinaus. Unser Ziel ist es, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachhaltig zu stärken.

### Sicher und regelkonform:

- › ergonomische Arbeitsplätze und gesundheitsförderliches Mobiliar
- › regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen und Gerätekontrollen
- › Pflichtschulungen inkl. jährlicher Auffrischung
- › externe Audits zur Überprüfung der Einhaltung
- › klare Meldewege für sicherheitsrelevante Verstöße und ein definierter Prozess zur Bearbeitung

### Ganzheitliche Gesundheitsförderung:

- › Gesundheitstage, Workshops und Ergonomie-Checks durch den Betriebsarzt
- › Stressmanagement-Trainings und psychische Gesundheitsangebote
- › bezuschusste Sportangebote inkl. Wellpass & wöchentlichen Online-Trainings
- › flexible Arbeitszeiten zur Förderung der Work-Life-Balance

### Unser Plus für mehr Wohlbefinden:

- › kostenloses Essensangebot am Hauptstandort Hamburg an ausgewählten Tagen pro Woche
- › Massage-Angebote im Büro
- › Physiotherapie direkt am Arbeitsplatz

## WIE WIR ENTWICKLUNG SICHTBAR MACHEN

ZEAL misst der Zufriedenheit, Entwicklung und Inklusion seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter große Bedeutung bei. Durch die kontinuierliche Erhebung und Analyse zentraler Kennzahlen schaffen wir Transparenz über Fortschritte und identifizieren gezielt Verbesserungsbedarfe. Dieser datengestützte Ansatz ermöglicht es uns, ein attraktives und inklusives Arbeitsumfeld zu gestalten – als Fundament für langfristigen Unternehmenserfolg und nachhaltiges Wachstum. Im Folgenden geben wir einen Überblick über unsere wichtigsten Kennzahlen.

## Kernkennzahlen

Zum 31.12.	2025	2024	2023
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesamt	314	236	192
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Vollzeit	274	214	159
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Teilzeit	40	22	33
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Elternzeit	8	10	10
Durchschnittlicher Personalbestand	280	236	180
Durchschnittliche Fluktuation	10,70%	13,0%	8,3%
Durchschnittliche Arbeitszeit (Stunden pro Woche)	38,8	38,9	38,6

## Diversität & Inklusion

Zum 31.12.	2025	2024	2023
Frauenanteil gesamt	43%	37%	39%
Frauenanteil in Führungspositionen	44%	36%	36%
Durchschnittsalter	39	39	40
Nationalitäten	46	34	28
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Behinderung	6	5	1

## Gesundheit

Zum 31.12.	2025	2024	2023
Unfallrate	2,67%	2,88%	1,96%
Arbeitsbedingte Verletzungen	9	6	3
Krankheitsrate	2,60%	2,52%	3,66%
Meldepflichtige arbeitsbedingte Krankheiten	0	0	0

ZEAL

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE



# GOVERNANCE

## INTEGRITÄT UND VERBINDLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG – UNSER FUNDAMENT FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG

Als börsennotiertes Unternehmen unterliegt ZEAL weitreichenden gesetzlichen Anforderungen, insbesondere in den Bereichen Transparenz, Integrität und Governance, sowie strengen regulatorischen Vorgaben im Glücksspielsektor. Wir gehen bewusst über diese Standards hinaus und verankern ethisches und verantwortungsvolles Handeln fest in unserer Unternehmenskultur. Damit schaffen wir die Grundlage für nachhaltige Wertschöpfung.

Unsere Governance-Struktur wird ergänzt durch klare Regelwerke und etablierte Prozesse in Bereichen wie Spielerschutz, Datenschutz, Diversity und Risikomanagement – und bildet so das Fundament für langfristiges Vertrauen und unternehmerische Resilienz.

## ZEAL-VERHALTENSKODEX

Grundlage ist der gruppenweit gültige ZEAL-Verhaltenskodex. Er übersetzt gesetzliche Vorgaben und Unternehmenswerte in den Arbeitsalltag und enthält klare Vorgaben u. a. zu Korruptionsprävention, Finanzberichterstattung sowie Umwelt- und Sozialverantwortung. Mit verbindlichen Verhaltensregeln – z. B. zu Geschenken, Einladungen und dem Vier-Augen-Prinzip – bildet er die Basis unseres Handelns. Integrität bedeutet für ZEAL, das Richtige zu tun – auch wenn niemand hinsieht. Unsere Führungskräfte leben diesen Anspruch vor, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind verpflichtet, den Verhaltenskodex anzuerkennen und zu befolgen. Auch Geschäftspartner sollen künftig zur Einhaltung unserer Standards verpflichtet werden.

**ZEAL**

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

VORWORT

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

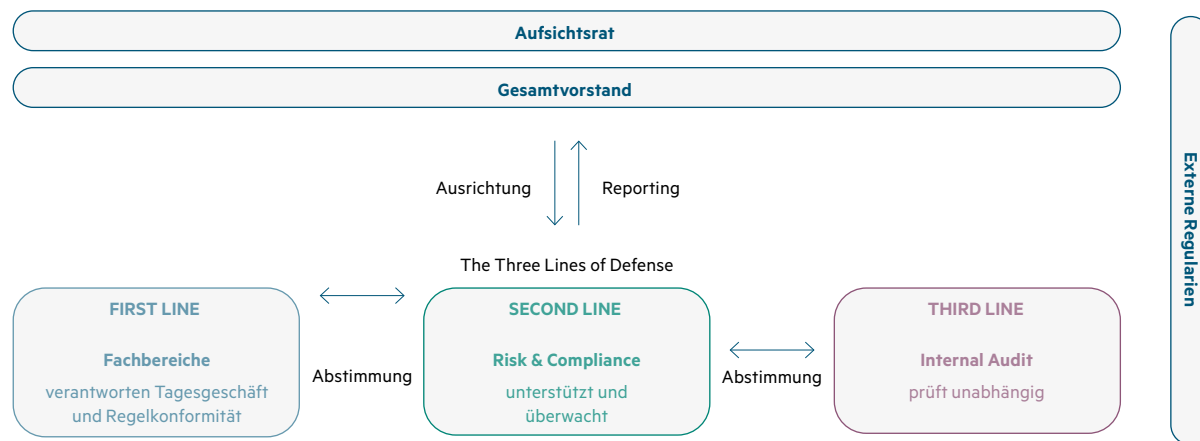
**GOVERNANCE**

## GOVERNANCE-SYSTEM – VERANTWORTUNG KLAR GEREGELT

Unser Governance-System basiert auf klaren Strukturen, verbindlichen Richtlinien und einer wertebasierten Unternehmenskultur.

Führungskräfte fördern eine Kultur der Verantwortung („Tone from the top“) und setzen verbindliche Standards im Arbeitsalltag um. Das Prinzip der Three Lines of Defense stellt sicher, dass Risiken frühzeitig erkannt, kontrolliert und überwacht werden – durch klare Rollenverteilung zwischen operativen Einheiten, Kontrolle und unabhängiger Prüfung.

### Three Lines of Defense



## COMPLIANCE – KLARE REGELN, WIRKSAM UMGESETZT

Unser Compliance-Management-System (CMS) orientiert sich am Prüfungsstandard IDW PS 980 und gewährleistet die Einhaltung der relevanten rechtlichen und regulatorischen Vorgaben – insbesondere in den Bereichen Glücksspielregulierung, Datenschutz, IT-Sicherheit, Kapitalmarkt, Wettbewerbsrecht, Korruptions- und Geldwäscheprävention, Arbeitsschutz und Gleichbehandlung.

ZEAL steht für einen wirksamen und klar strukturierten Compliance-Ansatz, getragen von Effizienz und kaufmännischer Vernunft – als Basis für Vertrauen bei Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Partnern. Regelmäßige Risikoanalysen, gezielte Schulungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung des CMS sind feste Bestandteile.

## RISIKOMANAGEMENT – INTEGRIERT, ZUKUNTSORIENTIERT, DATENBASIERT

Im Geschäftsjahr 2025 hat ZEAL das Risikomanagement weiter professionalisiert und als eigenständige Funktion etabliert. Ziel ist es, unternehmensweite Risiken frühzeitig zu erkennen, systematisch zu bewerten und auf Basis valider Daten zu steuern. Das standardisierte Risiko-Reporting ist mit finanzrelevanten Prozessen verknüpft und wird regelmäßig an CFO, Vorstand und Aufsichtsrat berichtet.

Neben finanziellen und operativen Risiken berücksichtigt ZEAL auch nachhaltigkeitsbezogene Risiken. ESG-Risiken – etwa regulatorische Entwicklungen, Reputationsrisiken oder soziale und ökologische Auswirkungen – werden in das Risikoinventar integriert und nach einheitlichen Kriterien bewertet.

Im Jahr 2025 wurde der Aufbau einer Internal Audit-Funktion erfolgreich abgeschlossen und vollständig in die bestehenden Governance-Strukturen integriert, um Prozesse und Kontrollen künftig unabhängig zu prüfen. Die enge Abstimmung von Risikomanagement, Internal Audit und ESG Reporting schafft klare Verantwortlichkeiten und stärkt eine wirksame, nachhaltige Unternehmensführung.

## GELDWÄSCHE- & KORRUPTIONSPRÄVENTION

Als lizenzierter Anbieter im regulierten Glücksspielmarkt nimmt ZEAL seine Verantwortung zur Verhinderung von Geldwäsche und Korruption ernst. Compliance und ethisches Handeln sind für uns Grundpfeiler nachhaltiger Geschäftstätigkeit. Die Prävention von Geldwäsche ist fest in unserem Ethik- und Compliance-Management verankert und folgt einem definierten, risikobasierten Ansatz. Unsere Maßnahmen sind in der internen Anti-Geldwäsche-Richtlinie (AML-Policy) dokumentiert, die wir kontinuierlich prüfen, aktualisieren und strategisch weiterentwickeln.

Zu den zentralen Elementen zählen

- › effiziente Kontrollprozesse und interne Prüfmechanismen,
- › risikoorientiertes Kundenmonitoring, u. a. zur Identifikation politisch exponierter Personen (PEPs),
- › Erfüllung gesetzlicher Melde- und Aufbewahrungspflichten und
- › regelmäßige Schulungen unseres Teams zur Sensibilisierung und Umsetzung im Alltag.

So stellen wir sicher, dass wir Risiken frühzeitig erkennen, gesetzeskonform handeln und das Vertrauen unserer Stakeholder dauerhaft stärken.

## Regulierung und Prüfungen

Die LOTTO24 AG, über die ZEAL Endkundenangebote in Deutschland vertreibt, ist durch die Gemeinsame Glücksspielbehörde der Länder (GGL) sowie die Malta Gaming Authority lizenziert. Die Tochtergesellschaft Dreamify gGmbH erhielt 2024 die Erlaubnis zur Veranstaltung der Soziallotterie „Traumhausverlosung“.

LOTTO24 führt regelmäßig Risikoprüfungen gemäß ISO 31000 durch.

## Verhalten und Integrität

Korruption und unethisches Verhalten werden nicht toleriert. Verstöße, z. B. Bestechung oder Untreue, führen zu disziplinarischen Maßnahmen. Eine Richtlinie regelt den Umgang mit Geschenken und Einladungen.

## Faire Wettbewerbspraktiken

ZEAL steht für fairen Wettbewerb, lehnt unlauteres Verhalten strikt ab und folgt den Regeln des UWG.

# WHISTLEBLOWING & TRANSPARENZ

ZEAL lebt eine offene Unternehmenskultur, in der alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Bedenken oder mögliche Verstöße jederzeit und ohne Angst äußern können – auf Wunsch auch anonym. Meldungen können direkt, über die jeweilige Führungskraft oder über unser externes Whistleblowing-Tool erfolgen. Alle Hinweise werden vertraulich behandelt und sorgfältig geprüft.

- › [zeal.whistleblownetwork.net](https://zeal.whistleblownetwork.net)
- › per E-Mail: [ethics@zealnetwork.de](mailto:ethics@zealnetwork.de)
- › postalisch: ZEAL Network SE, Ethics & Compliance, Carsten Muth, Straßenbahnring 1, 20251 Hamburg
- › persönlich: [carsten.muth@zealnetwork.de](mailto:carsten.muth@zealnetwork.de)

Das Hinweisgebersystem steht auch externen Personen (z. B. Kunden, Lieferanten) zur Verfügung und ist in allen relevanten Sprachen verfügbar. Hinweise werden vertraulich durch die Compliance-Abteilung und ggf. externe Experten geprüft. Hinweisgeber sind ausdrücklich vor Benachteiligung geschützt. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden beim Onboarding und regelmäßig über das System informiert.

# GEMEINSAM WEITER VORAN

Nachhaltigkeit bleibt für uns ein fortlaufender Prozess. Wir entwickeln unsere ESG-Maßnahmen kontinuierlich weiter und kommunizieren transparent über unsere Fortschritte. Bei Fragen oder Anmerkungen freuen wir uns jederzeit über den **direkten Austausch**. Weitere Informationen finden Sie auf unserer **Homepage**.

## FOTONACHWEIS

Titelbild: gettyimages/GaudiLab

## HERAUSGEBER

### ZEAL Network SE

Straßenbahnring 11  
20251 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 809 036 065

[zealnetwork.de](https://zealnetwork.de)

Konzept, Beratung & Design

RYZE Digital GmbH

[ryze-digital.de](https://ryze-digital.de)

[zealnetwork.de](https://zealnetwork.de)

## ZEAL

NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2025

---

VORWORT

---

ENVIRONMENTAL

---

SOCIAL

---

GOVERNANCE

---